Приложение № 1

к Положению о порядке проведения открытого конкурса

на лучший эскиз художественного оформления

стены здания (ангара), расположенной

 на ул. Первомайская, 13 в пос. Одоев Тульской области

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

1. Под конкурсной работой подразумевается эскиз, рисунок, графическое изображение, которое в дальнейшем можно будет использовать для художественного оформления торцевой стены здания (ангара) размером 18,9 м Х 9,27м.





*Рис 1. Схема поверхности*

 *для нанесения изображения*

*Рис 2. Фотография поверхности для нанесения изображения*

2. Возможные темы работ:

- историческое прошлое одоевской земли;

- 500-летие Тульского кремля и Большой Засечной черты.

Автор имеет право выбрать собственную тематику для работы.

3. При выборе художественного решения нужно учитывать расположение здания, непосредственно примыкающего к Благовещенскому храму (см. приложение 4 «Историческая справка»)



*Рис 3. Карта расположения здания и Благовещенского храма*

*Рис 4. Фотография расположения здания и Благовещенского храма*

4. Эскиз может быть представлен на бумажном носителе формата А4 или в электронном виде в формате jpeg, png, cdr, tiff (файлы не более 15 МБ). Разрешение изображения должно быть пригодным для воспроизведения.

5. Авторы работ несут полную ответственность за соблюдение ими авторских и смежных прав на предоставляемые работы.

6. Эскизные проекты не должны быть ранее нигде опубликованы или участвовать в других конкурсах.

\***К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержание которых противоречит законодательству РФ. Конкурсная работа не должна быть откровенно эротического или порнографического характера; изображать, содержать или пропагандировать сцены или элементы агрессии, экстремизма, насилия, дискриминации по половому, возрастному и пр. признакам, расовой или религиозной нетерпимости, призывов к разжиганию межнациональной розни, употребления наркотиков или алкогольных напитков; быть явно оскорбительного характера; содержать изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг.**