МБОУ Большекуликовская СОШ

Итоговый индивидуальный проект

***«Социальные сети: вред или польза?»***

Выполнил

*Аббакумов Иван,*

ученик 10 класса

Руководитель:

*Синельникова Лариса Анатольевна*

г.Моршанск

2020-2021г

***Содержание***

Введение…………………………………………………………………………...3

Глава 1

* 1. Из истории

1.1.1 Как создавался Интернет…………………………………………………...5

1.1.2 История возникновения социальных сетей………………………….…....7

1.2 Виды социальных сетей, наиболее популярные в мире и в России…….…7

1.2.1 Facebook……………………………………………………………………..7

1.2.2 Instagram …………………………………………………..………………..8

1.2.3 ВКонтакте …………………………………………………………………..8

1.2.4 Twitter………………………………………………………………………..8

1.2.5 Одноклассники………………………………………………………...……9

Глава 2

2.1 Социальные сети: за и против

2.1.1 Плюсы……………………………………………………………………….10

2.1.2 Минусы……………………………………………………………………...11

Глава 3

 Предоставление собственных данных………………………………...……….14

4. Заключение…………………………………………………………………….21

Список источников……………………………………………………………....22

 Приложения……………………………………………………………………...23

**Введение**

 21 век- век глобализации и высоких технологий. Поэтому тема моего проекта «Социальные сети: вред или польза?» выбрана не случайно. Главная из причин - актуальность данной проблемы. Действительно, современный мир уже сложно представить без таких изобретений, как Интернет и социальные сети. Люди тратят уйму времени, проводя его в виртуальной реальности.

Объект исследования: обучающиеся 7-11 классов .

Предмет исследования: воздействие социальных сетей на человека.

Цель моей работы такова: выяснить, какое влияние социальные сети оказывают на человека - положительное или отрицательное.

Задачи:

* изучить литературу по выбранной теме (в том числе электронные источники);
* проанализировать ранее проведенные исследования;
* оценить степень влияния социальных сетей на учащихся и учителей методом проведения анкетирования и интервьюирования.

 Для создания работы применялись такие методы, как теоретический анализ, сравнение, классификация, наблюдение, анкетирование, интервьюирование.

 Результаты исследования можно использовать для проведения школьных классных часов, бесед, рекомендаций родителям.

 Для создания индивидуального проекта я использовала различные виды интернет- ресурсов.

Гипотезы:

1. Среди исследуемых не найдется ни одного человека, не зарегистрированного хотя бы в одной социальной сети.
2. На соцсети люди ежедневно тратят большое количество времени.
3. Социальные сети оказывают значительное воздействие на жизнь человека, влияя на успеваемость и трудовую деятельность, причем это воздействие может быть как положительным, так и отрицательным.

 **Глава 1**

**1.1 Из истории**

**1.1.1 Как создавался Интернет**

 Перед тем, как рассмотреть историю непосредственно самих соц.сетей, нельзя не упомянуть об истории возникновения Интернета в целом, ведь без него никаких социальных сетей и быть не могло.

 Интернет- безразмерное виртуальное пространство, в котором можно найти все что угодно; оно поражает обилием контента. Сложно себе представить, но еще полвека назад никто не имел ни малейшего представления о нём. Днем рождения Интернета считается 29 октября 1969 года, но на вопрос «Когда появился Интернет?» ответить не так просто, как кажется на первый взгляд. Дело в том, что под его днём рождения можно подразумевать появление прародителя Интернета, который мало похож на современный, и появление первого браузера.

 История Интернета началась в 60-е годы прошлого столетия в США благодаря человеку по имени Боб Тейлор, который работал в Управлении перспективных исследований (ARPA) Министерства обороны США в Вашингтоне. Интересно, что его подобие Интернета было создано исключительно в военных целях – он служил для связи между различными военными объектами на случай ядерной войны. Он получил название ARPANET . Первым сообщением, отправленным в этой сети, было «lo». Передаваемое сообщение должно было гласить «login» («вход в систему»), но программа отказала после передачи двух букв (им удалось отправить полное сообщение в течение часа). Сеть постепенно развивалась, но все еще была недоступна широким массам и использовалась только учеными. Таким образом, США дали толчок к развитию привычного для нас Интернета. Идея создания всемирной паутины зародилась в Европе. Основатель Интернета - Тим Бернерс-Ли - работал над системой управления информацией, в которой текст может содержать ссылки и отсылки к другим работам, позволяя читателю быстро перескакивать с документа на документ. Он создал сервер для публикации такого типа документов (которые называют гипертекстом), а также программу для их чтения, которую назвал «WorldWideWeb» («Всемирная паутина»). А уже в 1991 году Интернет стал доступен всем желающим (второй день рождения Интернета- 17 мая 1991 года). И вот, наконец, в 1993 году появился первый по-настоящему популярный браузер - Мозаик, он был графическим, т.е. мог отображать не только текст, списки и таблицы, но и картинки. Именно он привлек в интернет миллионы новых пользователей, стал почвой для появления миллионов сайтов и оформления поисковых систем.

Ниже указаны темпы роста числа подключенных пользователей в сети:

* Октябрь 1969 года в сети 2 узла;
* Декабрь 1969 года увеличение узлов сети до 4;
* 1972 год – количество подключенных узлов уже 37;
* 1981 год (12 лет с момента первого сообщения по сети) – 213 абонентов;
* 1995 год – в сети 16 млн. человек
* На сегодняшний день число интернет-пользователей превышает 2 млрд человек.

 Международным днем интернета принято считать 4 апреля. Почему? Потому если месяц (апрель) написать цифрами, то получится 4.04 или знаменитое 404. Эти цифры в какой-то степени стали визитной карточкой интернета, хотя означают одну из многих возможных ошибок, которые выдает сервер при возникновении внештатной ситуации. День Интернета в России официально отмечается 30 сентября.

**1.1.2 История возникновения социальных сетей**

 Понятие «социальная сеть» было введено в 1954 году социологом Джеймсом Барнсом. Тогда оно ничего общего с Интернетом не имело и трактовалось так:

Социальная сеть- социальная структура, состоящая из группы узлов(которыми могут являться люди и организации) и связей между ними.

В привычном для нас значении понятие стало употребляться с появлением Интернета. Итак, в современном понимании **социальная сеть** — [платформа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0), [онлайн-сервис](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B1%D0%B0) или [веб-сайт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82), предназначенные для построения, отражения и [организации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) [социальных взаимоотношений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C_%28%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%29) в [Интернете](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82).

Настоящую популярность соцсети обрели уже в 1995 году, когда американец Рэнди Конрадс создал [Classmates.com](https://clck.yandex.ru/redir/nWO_r1F33ck?data=NnBZTWRhdFZKOHQxUjhzSWFYVGhXVzkwNXFJM1BHSy1yMFV6Ml9MTVhKODdLQVk3ZjZWV0pUbUVMc21yUTIxVUxXTm1EaG1JbTJfUHV2YWwtdFF1REtyRmZVemxJeWlLMU5JUmpsR3N0RG8&b64e=2&sign=8a44d7ee448bdfa1e3dd936d6f19ecd6&keyno=17) — первую соц.сеть в современном понимании. Зарегистрированные в ней пользователи получают доступ к каталогу выпускников различных учебных заведений.

**1.2 Виды социальных сетей, наиболее популярные в мире и в России**

 Существует огромное количество социальных сетей. Одни из них носят общемировой характер, другие доступны только в определенных странах популярность даже одной соц. сети в разных странах различна.

**1.2.1 Facebook**

 Facebook- крупнейшая социальная сеть в мире и одноименная компания (Facebook Inc.), владеющая ею. Была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете - [Эдуардо Саверином](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%2C_%D0%AD%D0%B4%D1%83%D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%BE), [Дастином Московицем](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%86%2C_%D0%94%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD) и [Крисом Хьюзом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%8C%D1%8E%D0%B7%2C_%D0%9A%D1%80%D0%B8%D1%81).

Первоначальное название сети «Thefacebook», веб-сайт был доступен только студентам Гарвардского университета, потом- студентам других университетов США, а с сентября 2006 года - всем пользователям Итернета, достигшим 16-летнего возраста и имеющим адрес электронной почты. Facebook входит в пятерку наиболее посещаемых веб-сайтов мира, на данный момент в сети зарегистрировано свыше 2 000 000 000 (2 млрд.) пользователей.

**1.2.2 Instagram**

 Instagram- приложение для обмена и оценки фотографий и коротких видеороликов с элементами социальной сети. Количество пользователей превышает 1 000 000 000 (1 млрд.). Владельцем данного сервиса также является компания Facebook Inc.

**1.2.3 ВКонтакте**

 ВКонтакте(международное названиеVK)- российская социальная сеть, аналог Facebook. Сайт доступен более чем на 90 языках, но большую часть составляют русскоязычные пользователи. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, аудио- и видеозаписями, играть в игры. Создатель соцсети - Павел Дуров. Запущенная [10 октября](https://ru.wikipedia.org/wiki/10_%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F) [2006 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/2006_%D0%B3%D0%BE%D0%B4), она изначально предназначалась для студентов и выпускников российских [вузов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%8B%D1%81%D1%88%D0%B5%D0%B5_%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), однако позднее стала одним из наиболее предпочитаемых способов общения в Интернете. На данный момент количество аккаунтов в сети превышает 500 000 000 (500 млн.).

**1.2.4 Twitter**

 Twitter (от [англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *to tweet* — «чирикать, щебетать, болтать») — социальная сеть для публичного обмена сообщениями для пользователей интернета любого возраста. Владельцем системы «Твиттер» является компания [Twitter Inc.](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Twitter_Inc.&action=edit&redlink=1) Созданный [Джеком Дорси](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%B8%2C_%D0%94%D0%B6%D0%B5%D0%BA) в [2006 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/2006_%D0%B3%D0%BE%D0%B4), «Твиттер» вскоре завоевал популярность во всём мире. В нем насчитывается более 1 300 000 000 (1, 3 млрд.) аккаунтов.

**1.2.5 Одноклассники**

 Одноклассники (она же OK)- российская социальная сеть общего характера, позволяющая отправлять сообщения, обмениваться фотографиями, писать комментарии и многое другое. Изначально главной целью был поиск одноклассников и однокурсников Сеть запущена 26 марта 2006 года, в настоящее время ею пользуются более 300 000 000 (300 млн.) человек.

**Глава 2**

**2.1 Социальные сети: за и против**

 На многих сайтах проводились исследования, в ходе которого люди должны были сказать, какие угрозы, по их мнению, таит в себе времяпрепровождение в интернете и соцсетях. Сведения обобщены, прокомментированы мной и представлены ниже.

**2.1.1 Плюсы:**

* **Моментальный поиск нужной информации**

Мгновенный поиск информации по интересующей теме.

* **Общение без границ**

Соцсети сделали возможным общение между людьми, находящимися на огромном расстоянии друг от друга; сообщение с одного уголка планеты на другой можно передать мгновенно.

* **Поиск людей**

Возможность без труда завести новые знакомства - найти людей со схожими интересами - или же отыскать старых знакомых, с которыми была утеряна связь.

* **Досуг**

Соцсети предлагают много вариантов отдыха - общение, прослушивание музыки, просмотр фильмов, чтение, игры; каждый найдет развлечение по душе.

* **Обучение**

Существует огромное множество интернет- ресурсов, которые помогают в процессе самообучения.

* **Возможность самовыражения**

Можно поделиться с общественностью своими достижениями. Социальные сети дают возможность раскрыть любой потенциал, снижают затраты и количество усилий необходимых для достижения целей. Музыканты, художники и писатели получили легкий доступ и шанс проявить себя.

**2.1.2 Минусы:**

* **Негативное влияние на здоровье**

Времяпрепровождение в соц. сетях и в интернете в целом грозит человеку различными проблемами со здоровьем: ухудшается зрение, портится осанка, из-за сидячего образа жизни появляются лишний вес и заболевания сердечно - сосудистой системы.

* **Деградация личности**

Информации в интернете настолько много, что эмоции притупляются. В итоге им на смену приходит главный враг человека - равнодушие. Возможно ослабление критического мышления, снижение аналитических способностей.

* **Появление интернет – зависимости**

Зависимости от социальных сетей особенно подвержены подростки. Официально ее нет ни в одной из классификаций заболеваний, однако западные и российские психотерапевты признают наличие подобной проблемы. Зависимость от соцсетей ставят в один ряд с зависимостью от наркотических веществ и алкоголя. Часто зависимые люди выпадают из жизни, у них сужаются сфера интересов и круг общения.

Существует [исследование](https://daily.afisha.ru/out/?url=aHR0cHM6Ly93d3cubmNiaS5ubG0ubmloLmdvdi9wdWJtZWQvMjcyNDcxMjU%3D&h=179f9af07260f4b1e60f7804e427dab5) о том, как социальные сети влияют на мозг. Подростков попросили смотреть на разные фотографии в инстаграме, при этом за активностью разных участков мозга следили с помощью метода ФМРТ. Когда подростки видели свои фото с большим количество лайков, у них активировались зоны, связанные с социальным познанием. Кроме этого, наблюдалась активация зоны мозга, связанной с системой вознаграждения. Она может активироваться при переживании положительных эмоций и при их ожидании и играет ключевую роль при формировании привычек и зависимостей. Поэтому можно предположить, что подкрепление в виде большого количества лайков в социальных сетях может играть важную роль в формировании аддикции (зависимости) от них.

* **Большая трата денег**

Интернет (социальные сети в том числе) требует немалых финансовых затрат, ведь деньги нужно платить как за доступ к нему, так и внутри его пределов. В некоторых соц. сетях, какими являются «ВКонтакте» и «Одноклассники», реальные деньги можно обменять на специальную валюту и использовать на этом сайте - отправлять «подарки» другим пользователям, совершать покупки в играх.

* **Большая трата времени**

Интернет - настоящий вор времени. Находящийся в виртуальной реальности человек не следит за временем, для него его течение как бы замедляется. Нередко в результате уйма времени тратится впустую.

* **Сбор персональных данных**

Возможно, не все знают об этой проблеме и о том, какую опасность она представляет для обычного человека. Каждый раз, когда вы ищете что-то в Интернете, покупаете товары онлайн или посещаете любимые блоги и новостные сайты, за вами остается цифровой след. По отдельности все эти сведения кажутся неважными, но стоит собрать побольше таких данных — и из них сложится подробное досье, описывающее ваши привычки и предпочтения. Чаще всего сбором данных занимаются для продвижения товаров — данные о людях нужны, чтобы создавать точные и более эффективные рекламные кампании. Поисковые данные собирают, чтобы потом продать их организациям, специализирующимся на рекламе. Ну а в некоторых случаях вообще неясно, зачем тот или иной веб-ресурс собирает данные, где хранит и кому продает.

* **Мошенничество в сети**

Мошенничество в сети отнимает время, средства и нервы. Чтобы не попасться на удочку грабителей, необходимо быть бдительными. Самые распространенные виды мошенничества: взлом аккаунтов, фишинговые приложения и сайты (фишинг — вид интернет-мошенничества, при котором данные пользователя утекают через фальшивые приложения и сайты, которые на первый взгляд выглядят в точности как подлинные сайты), выигрыш призов или внезапное наследство.

* **Риск попасть в опасные организации**

Наиболее опасными являются суицидальные группы( группы, где детей склоняют к суициду в режиме онлайн), группы вербовки в запрещенные организации. Вербовщики работают повсюду, а особенно через социальные сети. Согласно данным около 80 % случаев вербовки в террористические организации происходит через социальные сети и форумы. Вербовщики — профессионалы экстра класса, часто славянской внешности, имеющие европейское образование. Будучи опытными психологами они точно знают, как заставить человека действовать в своих интересах. Вербовщик ищет ключи к конкретному человеку, определяя и давя на его болевые точки. Особенно помогают им в этом информация со страницы в социальной сети, анкеты на сайтах и форумах, болтливость в сети.

**3.Заключение.**

Социальные сети – изобретение, без которого современному человеку не обойтись. Он проводит в них свое свободное время: общается, слушает музыку, смотрит фильмы, играет. У социальных сетей, безусловно, большое будущее. Из года в год социальных сетей становится все больше, а границы их действия расширяются и открывают все новые возможности. Но всему должна быть мера. Конечно, если часами сидеть в сети лишь для того, чтобы болтать с друзьями, смотреть смешное видео и фото, то тогда действительно социальная сеть - это бесполезное времяпрепровождение. Но социальная сеть способна принести немалую пользу тем, кто пользуется ей с умом. Если заходить на сайт только по необходимости, так сказать для дела, то вреда в этом никакого, а только лишь польза. Цель моей работы достигнута. В процессе исследовательской деятельности я узнала много нового, научилась ценить свое свободное время и пришла к выводу, что соцсети приносят человеку как пользу, так и вред. Чтобы минимизировать негативные последствия, нужно придерживаться определенных правил поведения в виртуальном пространстве, следить за количеством времени, которое тратится на соцсети. Желательно, чтобы оно не превышало 2-3 часов в день, остальное время лучше потратить с пользой - например, разобрать непонятую тему, сделать работу по дому или просто погулять на свежем воздухе. Нельзя заменить реальную жизнь виртуальной, ведь реальность гораздо интереснее.

**5. Список источников:**

Бурко Р. А., Терёшина Т. В. Социальные сети в современном обществе // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 607-608. — URL https://moluch.ru/archive/66/11009/

<https://ru.wikipedia.org>

<https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/kogda-poyavilsya-internet.html>

<http://retrobazar.com/journal/interesting/988_istorija-pojavlenija-interneta.html>

<https://daily.afisha.ru/relationship/4270-kak-na-vas-vliyayut-socseti-7-nauchno-dokazannyh-faktov/>

<https://plusiminusi.ru/plyusy-i-minusy-socialnyx-setej/>

<https://lifehacker.ru/moshennichestvo-v-internete/>

<https://xn--b1aew.xn--p1ai/document/1910260>

<https://www.kaspersky.ru/blog/kaspersky-private-browsing-feature-update/11120/>