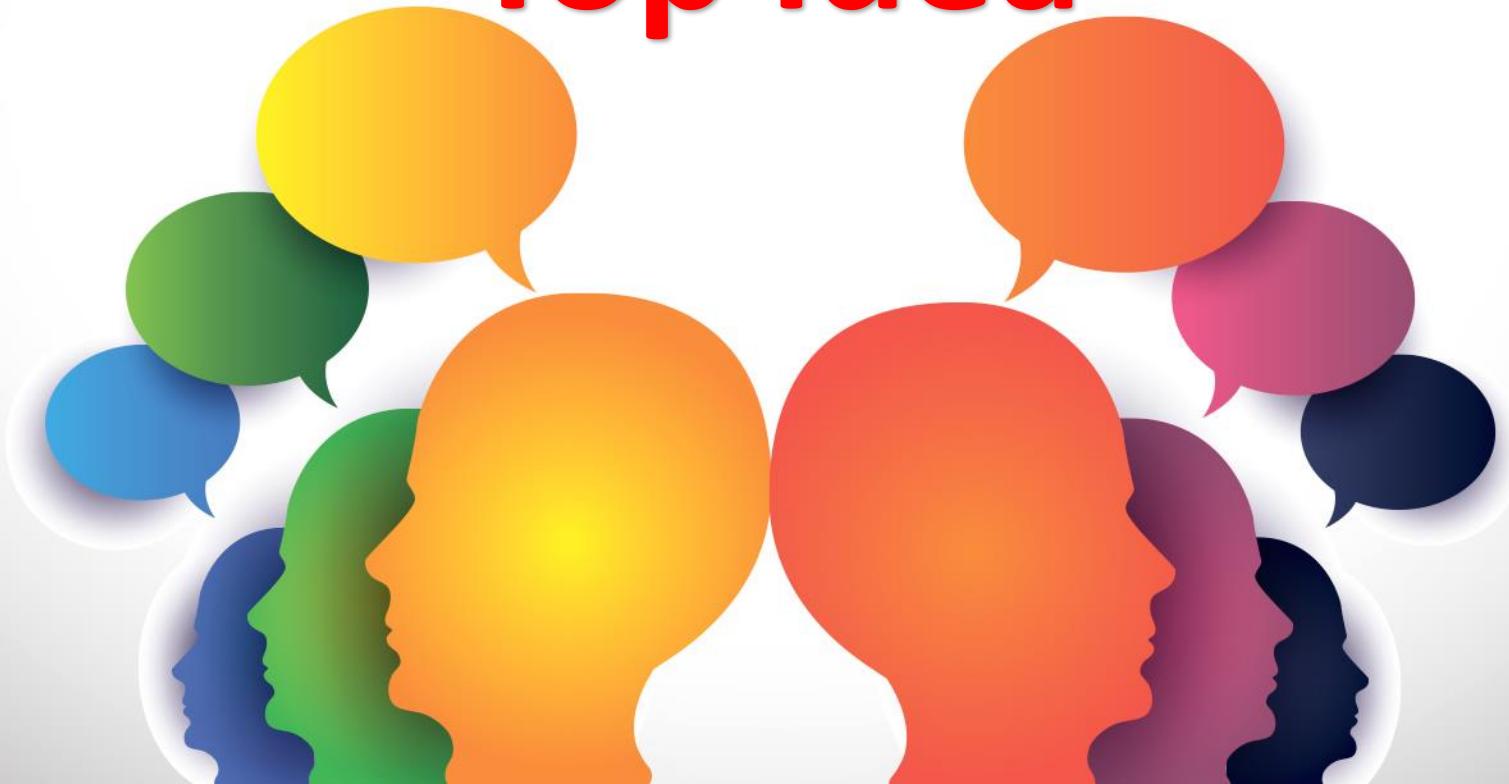


#МЫИПЕТЕРБУРГ



Агрегатор социальных инициатив

Top idea





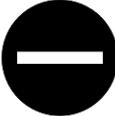
# Санкт-Петербург – город возможностей



-  Высокий трудовой и образовательный потенциал - более 1 миллиона молодых петербуржцев
-  Успешные социальные молодежные проекты
-  Активная гражданская позиция, готовность работать на благо города
-  Широкие возможности для самореализации



# Актуальность

-  Отсутствие единой системы поддержки молодежных инициатив
-  Разобщенность источников информации для молодежи
-  Недостаточная осведомленность о социально значимых инициативах и возможностях самореализации
-  Низкая вовлеченность молодежи – 1%

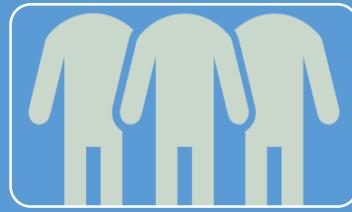


# Задачи

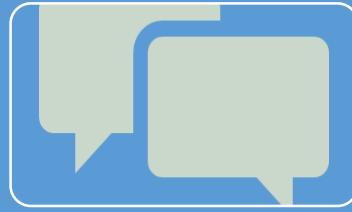
- Популяризация социального молодежного творчества
- Рост социальной активности, вовлечение в проектную деятельность
- Развитие навыков социального проектирования, профессиональное развитие молодежи.
- Информирование о возможностях самореализации
- Тиражирование успешные практик в сфере социального проектирования
- Поддержка и продвижение лучших проектов
- Поиск и поощрение талантливых активистов
- Формировать единого реестра молодых гражданских активистов



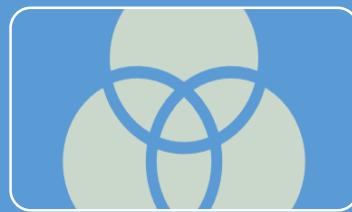
# Top idea- это:



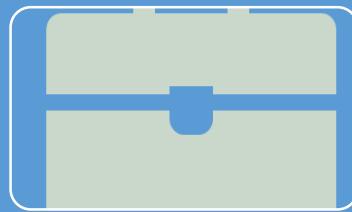
Сообщество молодежных лидеров



Коммуникационная площадка  
проектировщиков



Агрегатор молодежных  
общественных инициатив (сайт)



База историй успеха и уроки  
социального проектирования

# Целевая аудитория



Ученик

Школьники, студенты, молодые специалисты от 14 до 30 лет

- Найти призвание
- Заявить о достижениях
- Развивать таланты
- Обрести поддержку
- Добиться успеха



Наставник

Молодые проектировщики и лидеры общественного мнения

- Обмен знаниями, образовательные тренинги
- Самореализация и новый практический опыт
- Социальный лифт
- Положительным пример для молодежи
- Участие в важнейших городских проектах



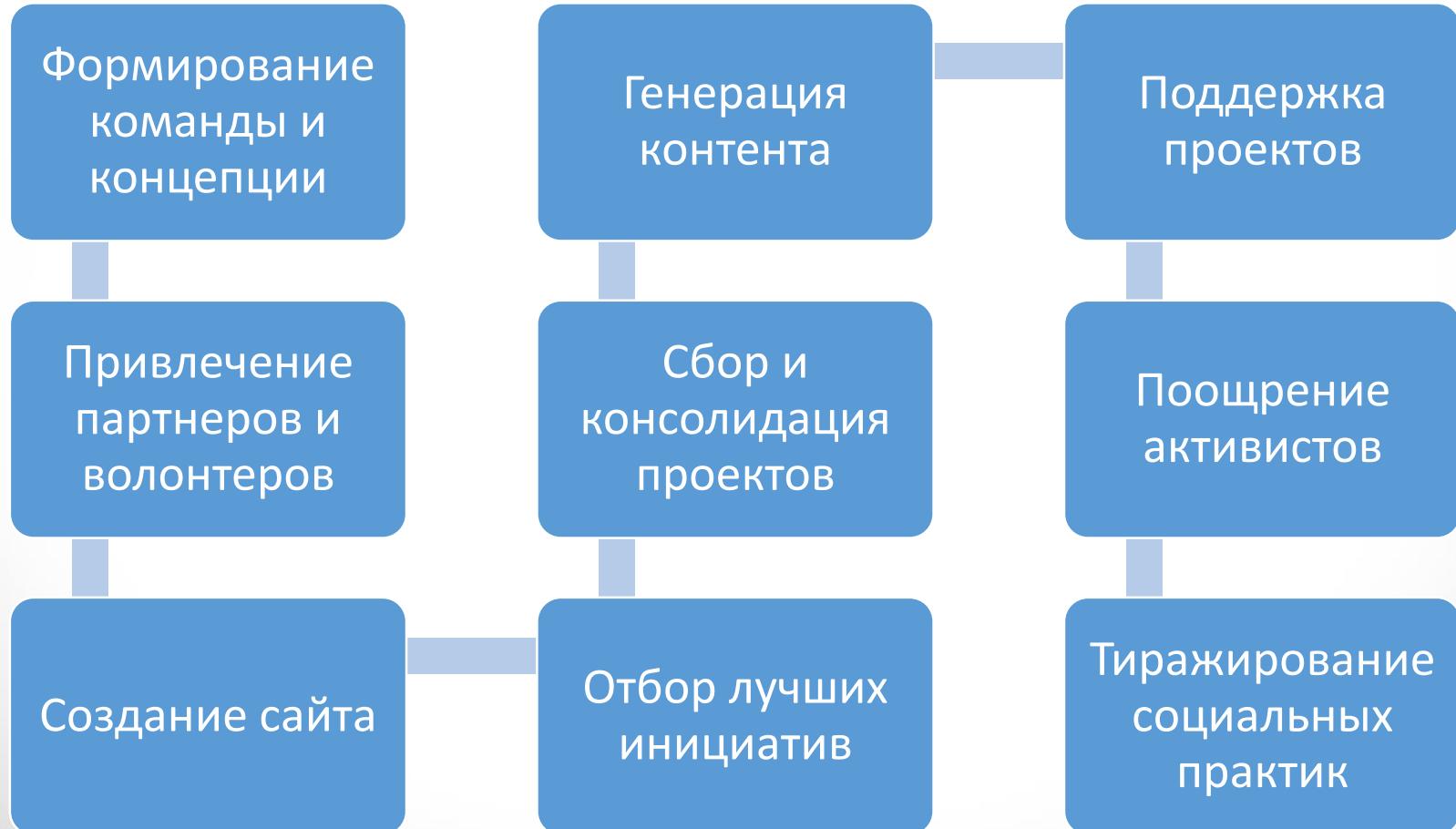
# Структура сайта



Наличие межрегиональных связей и выстроенная коммуникация с авторами проектов в режиме «онлайн» обеспечит возможность тиражирования лучших социально-ориентированных практик на всероссийском уровне.



# Методы реализации





# Количественные результаты

## Проекты

- Единый ресурс по 16 направлениям проектов
- Реестр 1000 проектов
- 100000 участников
- 100 лучших проектов
- 1000 персональных рекомендаций
- Кадровый резерв 100 человек

## Контент

- Съемка 100 историй успеха
- Записано > 10 вебинаров не реже одного раза в неделю
- 100 человек в качестве слушателей и не менее 10 экспертов в режиме онлайн
- 10000 просмотров в день.
- Привлечено не менее 30 партнеров



# Качественные результаты

## Город

- Региональная системы мотивации молодежи
- Единая площадка проектных инициатив
- Расширение информационного пространства
- Вовлечение молодежи в проектную деятельность
- Рост социальной активности

## Активисты

- Всесторонняя поддержка проектов
- Доступ к участию в творческих конкурсах и социально значимых мероприятиях
- soft-skills, практический опыт управления проектами
- Признание достижений и поощрение



# Бюджет проекта

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб	Кол-во единиц	Всего, руб
1	Проектирование структуры сайта на существующей платформе	20000	1	20000
2	Дизайн и графика	4000	10	40000
3	Адаптивная верстка (10 стр.)	5000	10	50000
4	Система управления сайтом	15000	1	15000
5	Настройка новостной ленты	2000	1	2000
6	Фотогалерея	3000	1	3000
7	Форма обратной связи	3500	1	3500
8	Интеграция с соцсетями	2500	1	2500
9	Настройка SEO инструментов	20000	1	20000
10	Домен	250	1	250
11	Хостинг	250	12	3000
12	Стартовое наполнение сайта	2000	10	20000
13	Техническая поддержка	200	10	2000
14	Камера	100000	1	100000
15	Фотоаппарат	50000	2	100000
16	SMM	3000 в день	30 дней	90000
	ИТОГО: 471250			



# Самофинансирование

## Собственные ресурсы команды

- Создание контента – (проекты, истории, фото, видео, интервью, статьи)
- Собственное оборудование команды и волонтеров проекта (видеокамеры, фотоаппараты)
- IT- слуги помощь разработчиков среди коллег, участников проектной команды

## Ресурсы партнеров

- Помещение (дома молодежи, коворкинги, концертные залы)
- Образовательные услуги (вебинары, методические пособия, консультации)
- Услуги специалистов-партнеров (создание и разработка сайта, дизайн, подготовка контента и материалов)
- SMM и реклама в соцсетях, городском пространстве (Администрация города)
- Аренда оборудования (коммерческие компании, учреждения культуры)
- Спикеры и эксперты (Росмолодежь, Комитет по молодежной политике)

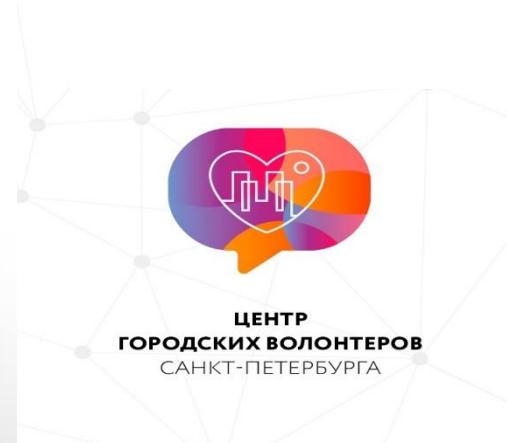
# Партнеры проекта



КОМИТЕТ  
ПО МОЛОДЁЖНОЙ  
ПОЛИТИКЕ  
И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ  
С ОБЩЕСТВЕННЫМИ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ



ДОМ МОЛОДЁЖИ  
Санкт-Петербурга



ЦЕНТР ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ  
ТЕПЛИЦА





# Информационные партнеры



# Автор проекта



## О себе



Корреспондент молодежной  
организации «МИР»  
руководитель проекта



Пресс-секретарь Молодежного  
Совета при Администрации  
Центрального района СПб



•Молодежный Посол ЦУР № 1  
ООН в России на 2019 г.



## Личные достижения



•Победитель Молодежной Премии  
Правительства Санкт-Петербурга и  
в области журналистики



Лучший медиа-волонтер Санкт-  
Петербурга, автор > 300 статей



•Победитель всероссийских  
конкурсов молодежных СМИ  
«Сезам» и «Медиа-поколение»



# Спасибо за внимание!

