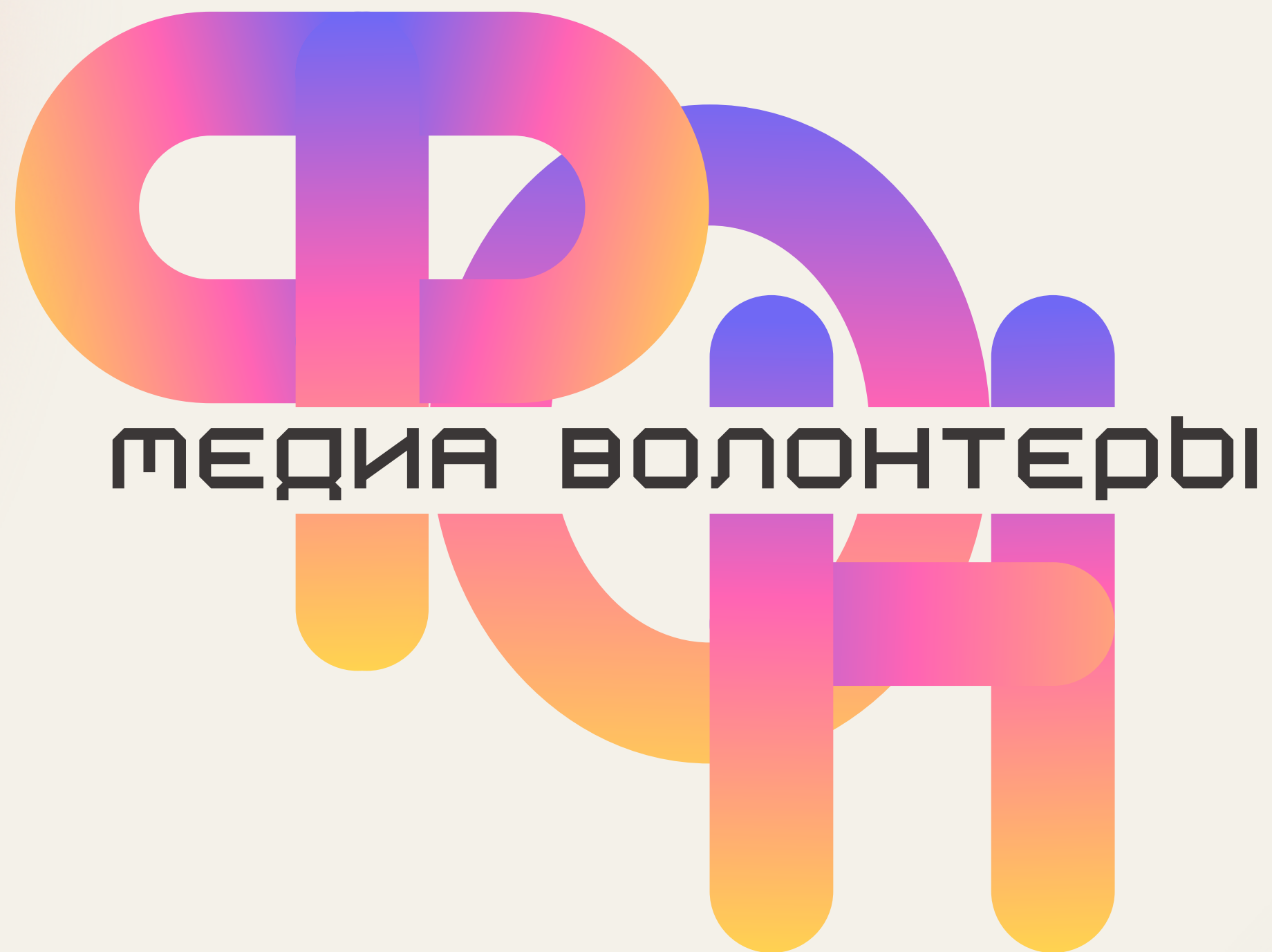
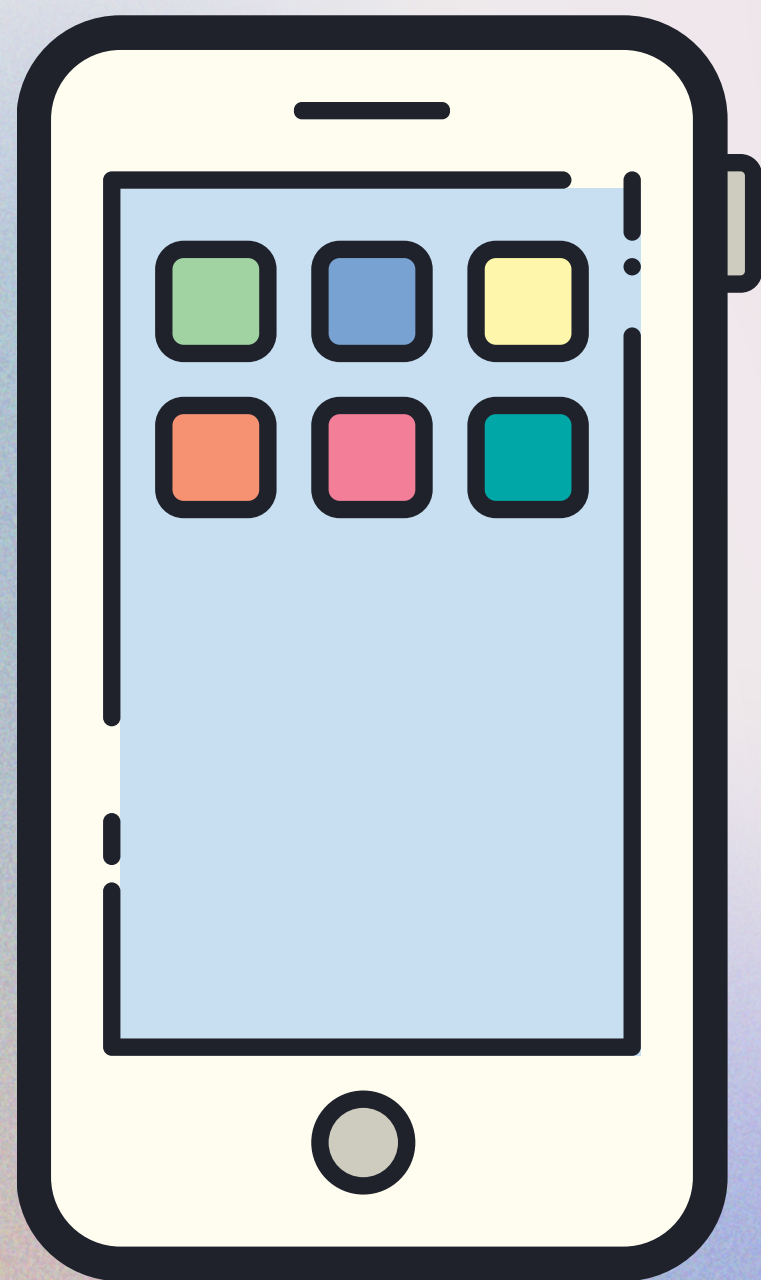


МЕДИАШКОЛА "ФОН"



ГАЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

О ПРОЕКТЕ:



Проект развивает новое актуальное направление добровольчества – медиаволонтерство в Гайском городском округе.

Участникам проекта будет предоставлена возможность не только участвовать в социально-значимой деятельности, но и формировать информационное пространство.

Подготовленные волонтеры, состоящие из числа школьников и студентов будут оказывать помощь организациям Гайского городского округа, учебным учреждениям, Молодежному центру, Ресурсному центру поддержки добровольчества в продвижении деятельности.

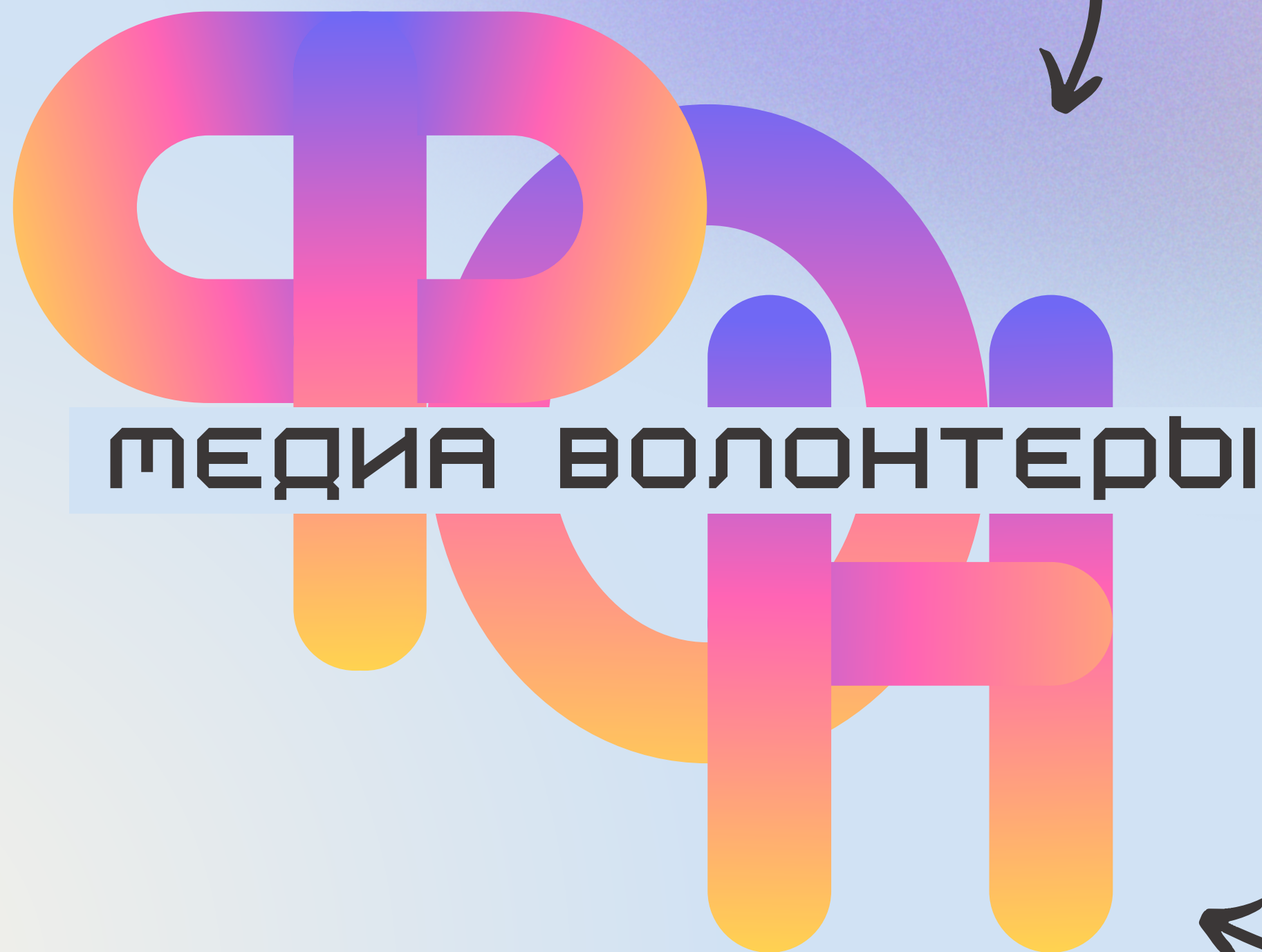
Проект является практической площадкой для начинающих медиаспециалистов, для всех, кто желает заниматься творчеством в сфере журналистики, маркетинга, фото и видео-съемки.

В рамках проекта волонтеров будут готовить к работе с разными видами медиа, а также к работе грамотного использования информации.



"ФОН" – от фр. fond из лат. fundus —
«главный элемент, основа»

"ФОН" — вид
сигнала, наряду с
шумом и
полезной
информацией



"ФОН" — часть
сложных слов,
имеющих
отношение к
технологиям.
Например,
магнитофон,
смартфон,
микрофон,
диктофон, домофон

"ФОН" в переносном смысле — среда, окружение

КОМАНДА:



Анастасия Гнеушева –
руководитель проекта,
маркетолог, smm-менеджер



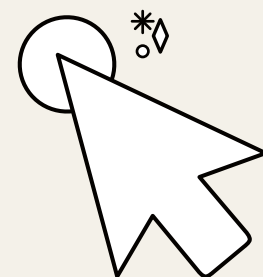
Константин Яшин –
специалист по внешним
связям и работе с
партнерами, ведущий
мероприятий



Юлия Фирсова –
менеджер, куратор
участников медиашколы

ОПЫТ:

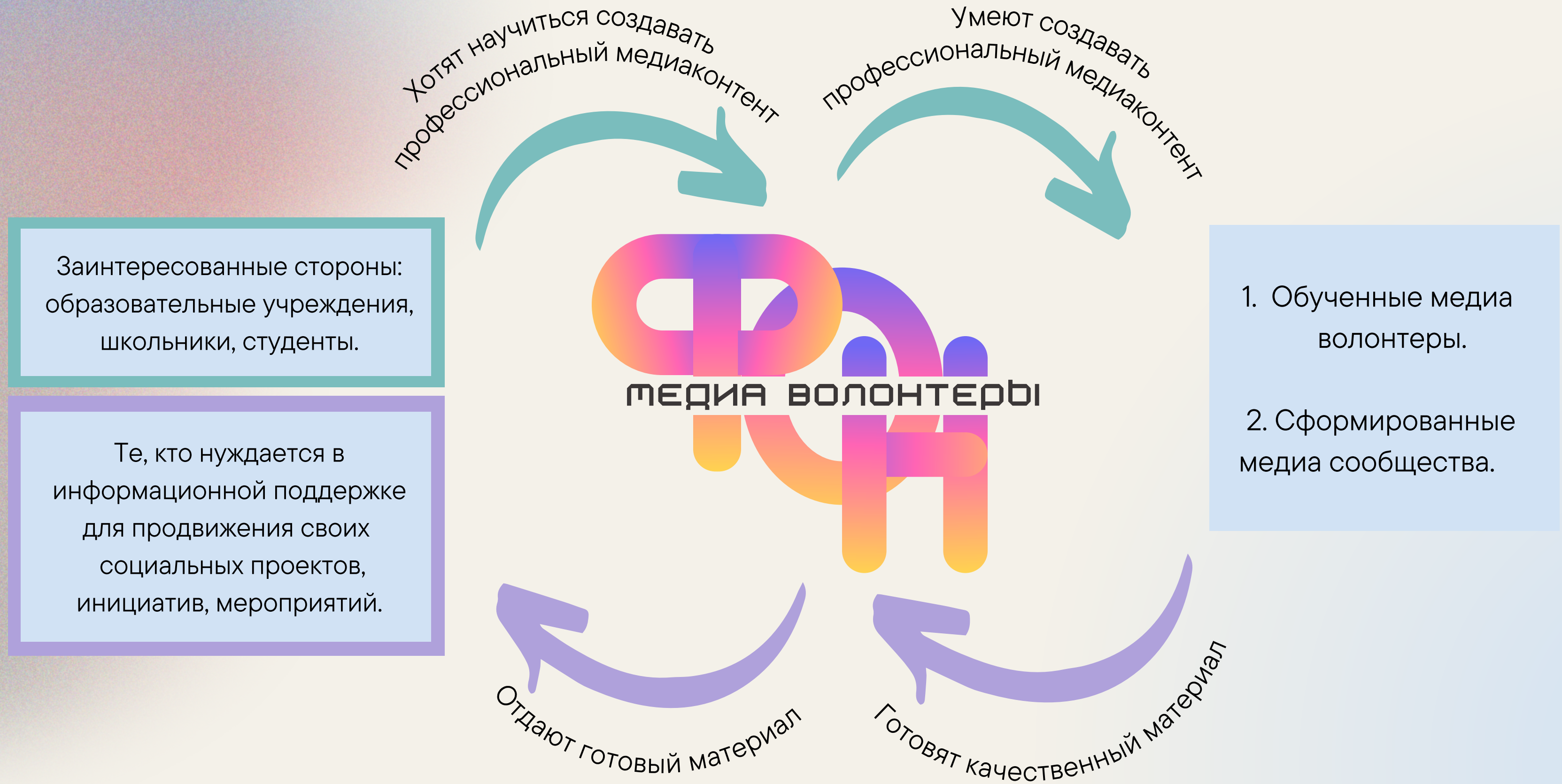
Команда проекта разрабатывали и реализовывали такие успешные проекты, как:



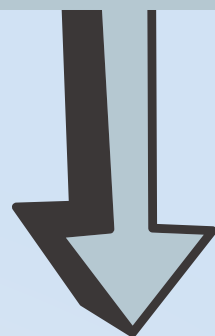
- "ПРО добро pro100",
- "Добровольцы – детям",
- "Бабушка, дедушка online",
- "Летняя школа волонтеров",
- "Ветераны крупным планом",
- проект "Наследники",
- проект "Эко-отряд".

Имеется опыт проведения в округе Межрегионального слета волонтеров "Добрые сердца" в офлайн и онлайн форматах.

МЕДИАШКОЛА "ФОН"



ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ



Развитие практических умений в сфере медиа: текстовых, аудио-, видео-, фотоконтента у 60 активистов и волонтеров из образовательных учреждений путем проведения медиашколы к началу 2023 года.

ЗАДАЧИ:

Отобрать 60 активистов и волонтеров из образовательных учреждений, посредством размещения информации в социальный сетях, газетах, а также путем сотрудничества с руководством школ и колледжей.

Провести образовательные курсы по направлениям: видеопроизводство, фотосъемка, создание текстового контента, дизайн информации.

Создать условия для развития практических навыков участников медиашколы.

Сформировать профессиональные медиа сообщества в социальных сетях для продвижения социальных тем, городских мероприятий.

Сформировать кадровый резерв для школьных и студенческих СМИ, а также молодежных медиа Гайского городского округа.

ПРОБЛЕМЫ

В добровольческих, общественных и учебных организациях Гайского городского округа отсутствуют свои пресс-службы, корреспонденты, медиа-специалисты. По опросу, проведенному нашими волонтерами, в городе Гае ни у кого нет специалистов, которые профессионально занимаются освещением и продвижением акций и мероприятий в городе.

Проблема погруженности современной молодежи в интернет пространство с неконтролируемым, не всегда достоверным, потоком информации.

Профессиональная дезориентация молодежи.
Отсутствие полезной внеурочной деятельности



РЕШЕНИЕ

Информационная поддержка, освещение и продвижение проектов, мероприятий, организаций, в целях повышения результативности и привлечения новых добровольцев и активистов.

Умение находить информацию, формировать ответственное отношение к ней, фильтровать, использовать, преподносить и продвигать. Увеличение доли полезной информации для молодежи в сфере здорового образа жизни, социально ответственного поведения, образования.

Помощь молодежи в повышении конкурентоспособности на рынке труда, успешная социализация.
Занятость во внеурочное время полезной деятельностью, самосовершенствование в будущей профессиональной среде.

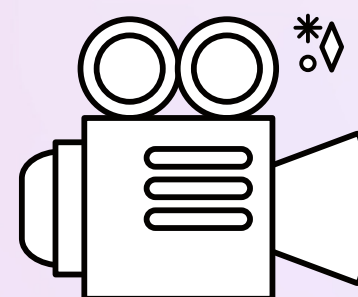
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:

Учащиеся старших классов, студенты колледжей Гайского округа, члены студенческих и школьных СМИ, начинающие журналисты, редакторы, SMM-специалисты, фотографы, видеографы. Средний возраст целевой группы - 14 - 21 лет.

ЗАНЯТИЯ В МЕДИАШКОЛЕ:



Образовательные курсы будут состоять из 8 лекций и бесед с профессионалами медиа индустрии, с целью развить теоретические знания слушателей в области медиа. По окончании каждого занятия практическое домашнее задание.



Практические занятия включают в себя: проведение тренингов, мастер-классов, практик в студии. Планируется выпускная работа на выбор из 4 направлений: снять фоторепортаж/ видеорепортаж, создать эпизод подкаста или написать лонгрид. Составление портфолио.



Создание нескольких медиасообществ, которые необходимо будет наполнить контентом. Планируется создание трех сообществ на темы о здоровом образе жизни, о добровольчестве, о жизни и мероприятиях в городе.

РЕЗУЛЬТАТЫ



Кол-во мероприятий

48

Кол-во обученных участников

60

Кол-во всех участников мероприятий

70

Кол-во публикаций о мероприятиях в сред-вах массовой информации, в сети «Интернет»

120

Кол-во просмотров публикаций о мероприятиях в сети «Интернет»

87000

Общая сумма на необходимые расходы:

448 345,00 ₽



Расходы на покупку и/или создание
программного обеспечения - 75 000,00 ₽

Расходы на создание сайта - 20 000,00 ₽

Расходы на закупку оборудования - 271 676,00 ₽

Расходы на издательско-полиграфическую и
сувенирную продукцию - 68 400,00 ₽

Расходы на канцелярские принадлежности и
закупку расходных материалов - 13 269,00 ₽



#РАССКАЖИ_О_ГЛАВНОМ

