

ТАУ

**Профориентационный курс для школьников//
Образовательный центр «Галактика»**

**Модуль «Экономика и предпринимательство»//
«Экономические системы»**

Типы экономических систем



Типы экономических систем

Традиционная : (*traditional economy*) — экономическая система, в которой принадлежность факторов производства и распределение произведенных с их помощью товаров и услуг определяются историческими традициями, религиозными представлениями или обычаями.

Централизованная (командно-административная, плановая) : (*centrally-planned economy*) — экономическая система, в которой экономические ресурсы находятся преимущественно в собственности государства, которое распределяет произведенные товары и услуги в соответствии с планом.

Рыночная (*market economy*) — экономическая система, в которой основная часть факторов производства находится в частной собственности, произведенные товары и услуги распределяются на основе соотношения спроса и предложения в условиях свободных цен.

Смешанная : (*mixed economy*) — экономическая система, сочетающая элементы рыночной, централизованно-планируемой и традиционной систем. Система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, РЕГУЛИРУЕМАЯ ГОСУДАРСТВОМ

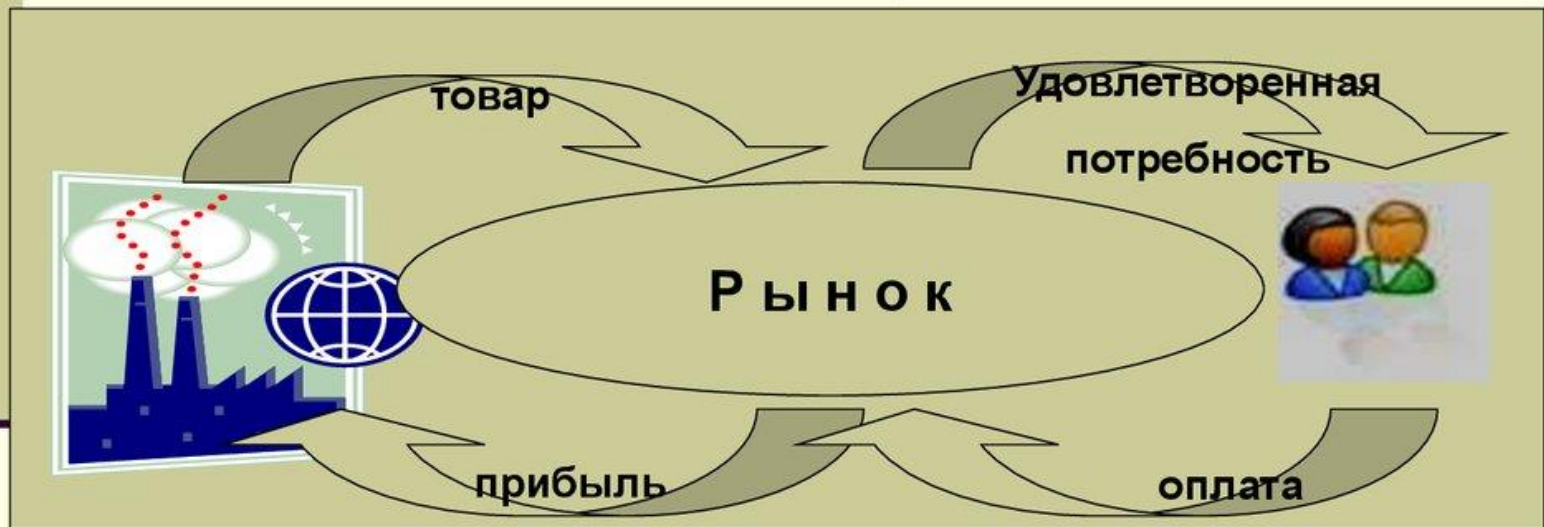


СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

| Характеристики | Типы экономических систем | | | |
|--|---|--|--|---|
| | Рыночная | Командная | Традиционная | Смешанная |
| 1. <i>Свобода выбора</i> Свобода индивидуума и фирм в выборе рынков и совершении сделок | Практически не ограничена | Строго ограничена | В соответствии с обычаями, привычками и традициями | Пропорции зависят от экономической ситуации |
| 2. <i>Форма собственности</i> | Частная преобладает | Общественная (государственная) | Групповая смешанная | Пропорции зависят от экономической ситуации |
| 3. <i>Принимают решения</i> | Покупатели и производители-собственники. На основе спроса возникает предложение | Государство через Правительство, Госплан, партию | Вождь, Шаман, Правитель | Пропорции зависят от экономической ситуации |
| 4. <i>Мотив прибыльности</i> | Ярко выражен | Строго ограничен | Ограничен | Пропорции зависят от экономической ситуации |
| 5. <i>Конкуренция</i> | Выражена свободно | Заменяется соревнованием | Ограничена | Пропорции зависят от экономической ситуации |
| 6. <i>Ценорегулирование</i> | На основе рыночного спроса и рыночного предложения | Цены регулирует государство | Соответствует обычаям, привычкам, традициям | Пропорции зависят от экономической ситуации |
| 7. <i>Изменения</i> | Динамичны | Очень замедлены | Практически не выражены | Пропорции зависят от экономической ситуации |

Сущность рынка

Рынок – система экономических,
политико-правовых и
социальных отношений.



Рынок – система взаимодействия субъектов, в результате которого каждый достигает своей цели.

Структура рынка

По экономическому назначению рынка

- Рынки товаров и услуг
- Рынки средств производства
- Рынки труда
- Рынки научно – технических разработок
- Рынки ценных бумаг

По товарным группам

- Рынки товаров производственного назначения
- Рынки товаров народного потребления
- Рынки продовольственных товаров
- Рынки факторов производства

По пространственному признаку

- Внутрирегиональные
- Межрегиональные
- Республиканские
- Межреспубликанские
- Международные

Основные элементы рынка

СПРОС –

Желание потребителя
купить конкретный
товар или услугу по
конкретной цене в
течение
определенного
периода и
готовностью оплатить
покупку

ВЕЛИЧИНА СПРОСА –

Количество товара
определенного вида,
который покупатели
готовы приобрести в
течении
определенного
периода при
определенном уровне
цены на этот товар

ПРЕДЛОЖЕНИЕ –

Желание производителя
произвести и предложить к
продаже на рынке свои
товары по конкретным
ценам в течение
определенного периода

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Количество товара
определенного вида,
который производители
готовы (хотят и могут)
предложить в течение
определенного периода при
определенном уровне цены
на этот товар

ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА



ЦЕНА — количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать), а покупатель согласен получить (купить) единицу товара.

ЦЕНА — денежное выражение стоимости (вложенные в производство затраты)

Выводы

- Спрос — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- Спрос находится **в** обратной зависимости от цены товара: выше цена — ниже спрос.
- Предложение — количество товара, которое поставляется **на** рынок при определенной цене.
- Оно находится в прямой зависимости от цены: выше цена — больше предложение.
- Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению.
- Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

Модель экономического кругооборота без участия государства

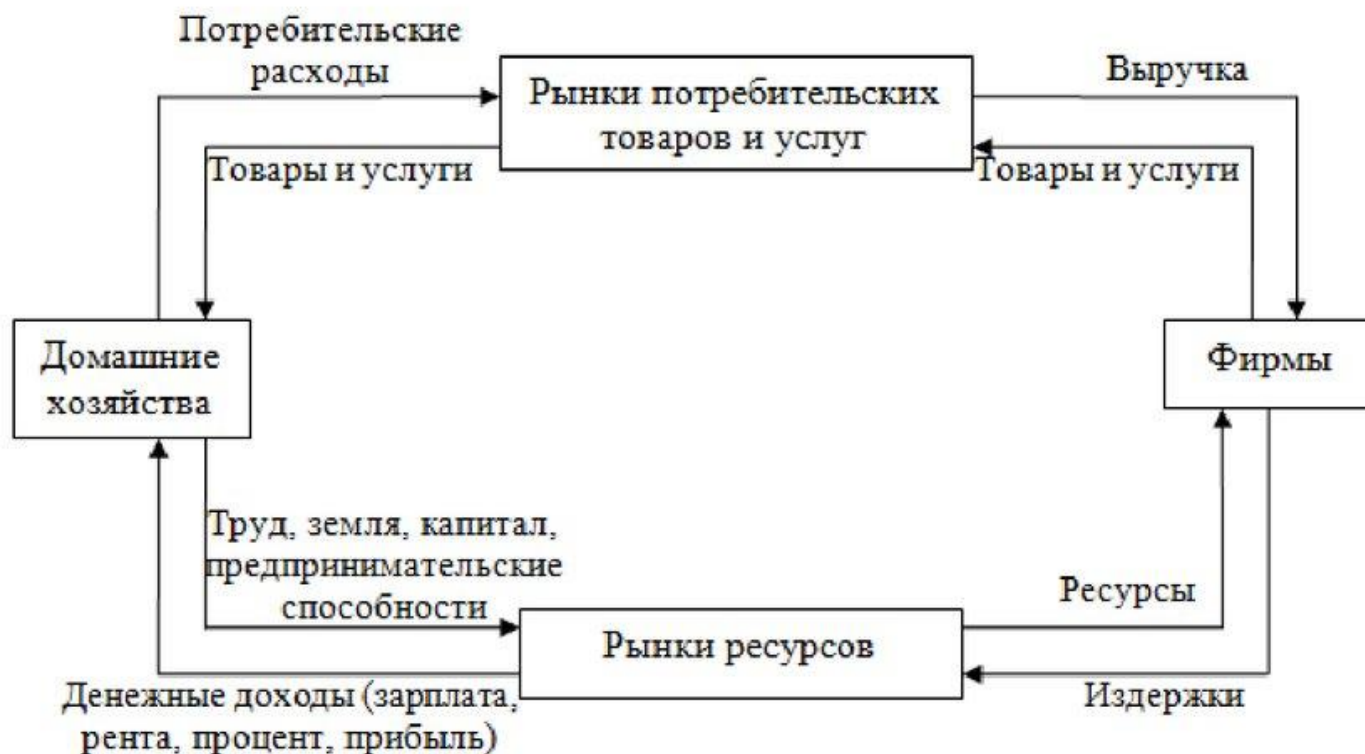


Рис. Простая модель экономического кругооборота

Модель с участием государства в экономическом кругообороте

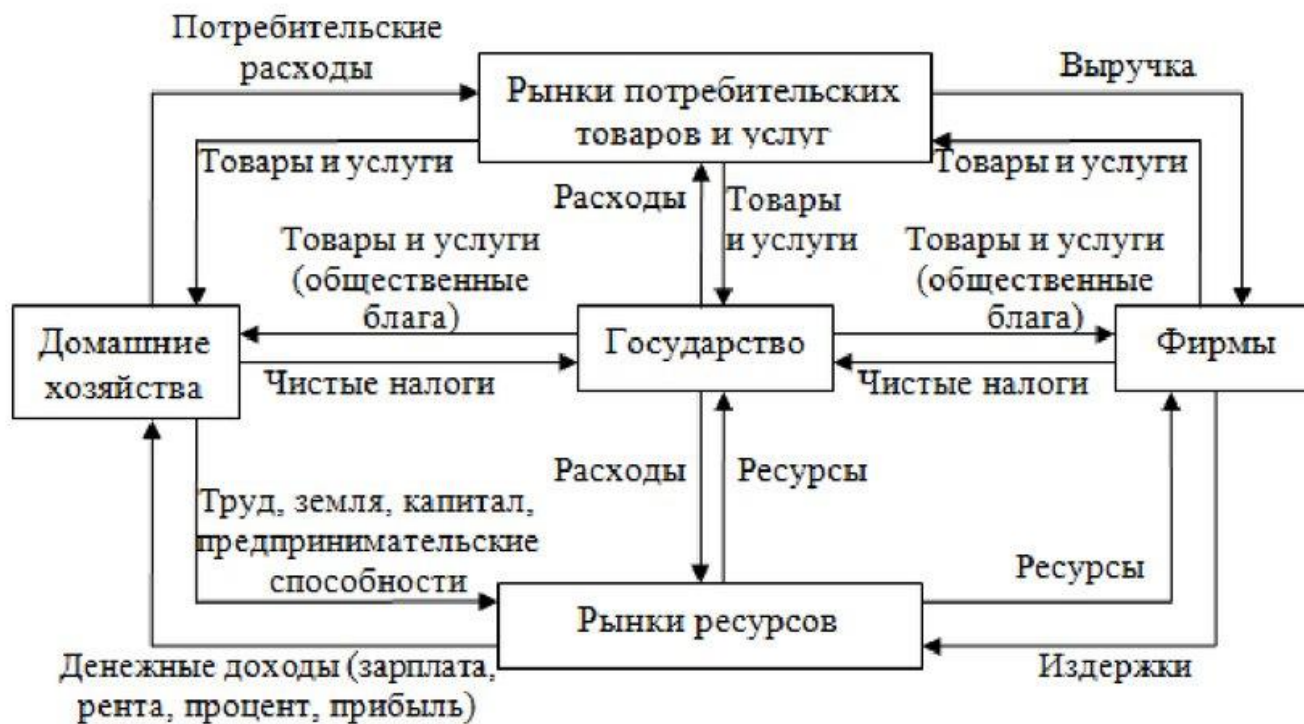


Рис. Роль государства в экономическом кругообороте



Конкуренция –

— это регулирующей механизм рыночных отношений.

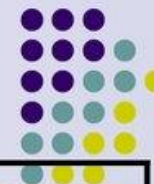
Конкуренция – экономическое соперничество хозяйствующих субъектов за более выгодные условия хозяйствования и жизнедеятельности.

Конкуренция является:

- для рынка в целом: основой внутреннего движения, развития рынка, его катализатором, стимулом к прогрессу;
- для отдельного субъекта: стимулом к развитию предпринимательских способностей, творчеству, инициативе, ответственности и других качеств личности.

Конкуренция возможна как между производителями (продавцами), так и между потребителями (покупателями).

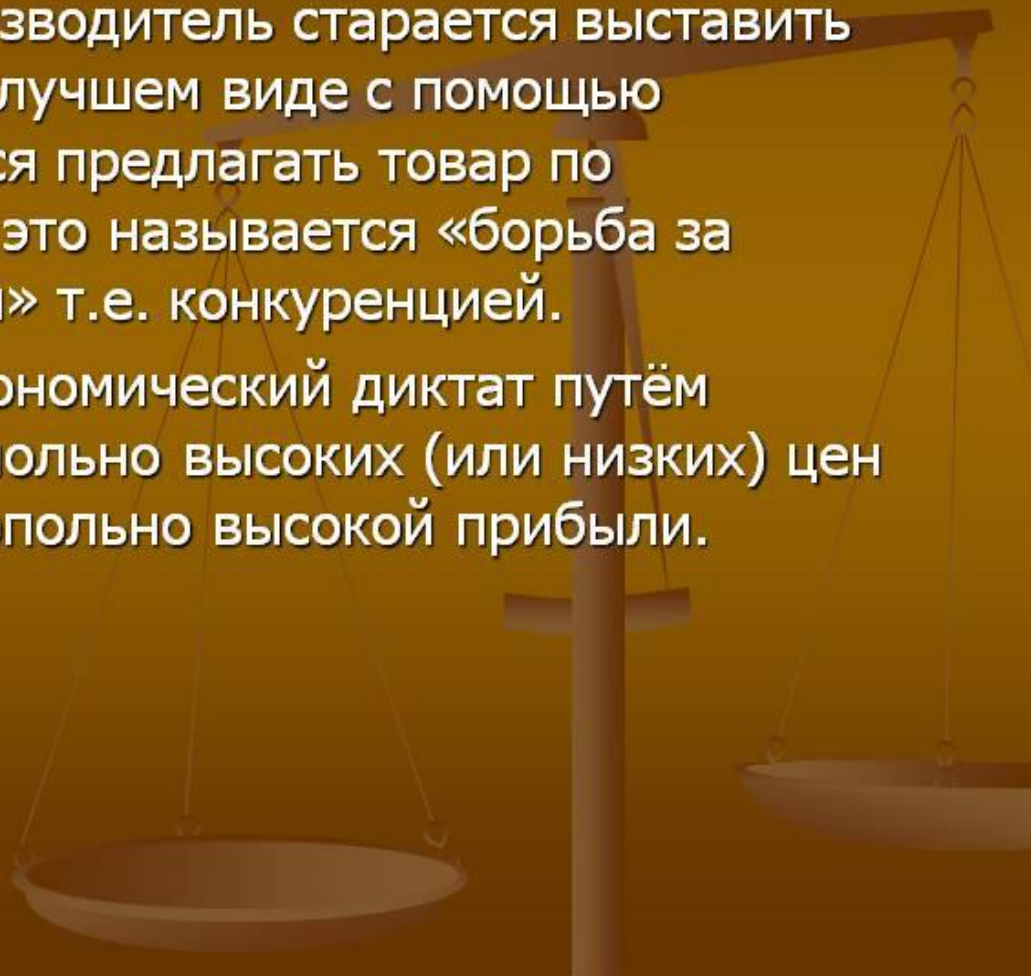
Виды конкуренции



| Вид конкуренции | Количество фирм | Тип продукции | Установление цен |
|-------------------------------|--|------------------------------------|------------------------------|
| Совершенная конкуренция | много  | однотипная | По законам рынка |
| Монополистическая конкуренция | много  | Разноплановая, но одну потребность | Рынок + фактор уникальности |
| олигополия | От 2 до 10  | И однотипная и разноплановая | В зависимости от конъюнктуры |
| монополия | одна  | однотипная | Установлена фирмой |

Конкуренция и монополия.

- Каждый товаропроизводитель старается выставить свой товар в самом лучшем виде с помощью рекламы. Приходится предлагать товар по сниженным ценам.- это называется «борьба за доллар потребителя» т.е. конкуренцией.
- *Суть монополии*- экономический диктат путём установления монопольно высоких (или низких) цен для получения монопольно высокой прибыли.



Причины возникновения и развития монополий

1. Действие закона конкуренции

2. Закон концентрации капитала и производства

- **Концентрация капитала** – это процесс увеличения размеров индивидуального капитала за счет капитализации прибыли
- **Концентрация производства** – это процесс все большего сосредоточения производства продукции на крупных предприятиях

Рыночная экономика

Недостатки:

- ✓ Конкуренция ведет к появлению монополий;
- ✓ Нестабильность экономики: инфляция, экономический спад, безработица;
- ✓ Не равномерное распределение доходов;
- ✓ Незаинтересованность в охране окружающей среды.

Достоинства:

- ✓ Рынок быстро реагирует на изменение спроса со стороны потребителей;
- ✓ Не возможен дефицит;
- ✓ Свобода производителей и потребителей;
- ✓ Высокие адаптационные возможности.

