



Молодежный медиацентр

Актуальность Проекта



441 000
жителей

из них более 127 000
молодёжи возрастом 12-35 лет

Центр станет координатором совместной работы школьных, студенческих и корпоративных пресс-центров, студий, медиасообществ.

Проект позволит укрепить имиджа Сургута как «Города молодых» и повысит доверие к официальным коммуникациям.





30 июня 2026 г



52 участника



7 инициатив

► Организация и проведение «Фестиваля вертикального кино»

Создание традиционного фестиваля вертикального кино (научит молодых людей создавать, формировать положительный контент в интернет пространстве)

► Организация и проведение «Молодежного медиаинтенсива «Сфериум»

Организация работы площадки с необходимым оборудованием для 6-ти месячного обучения навыкам необходимыми в работе в сфере «Медиа»

► Организация и проведение «Фестиваля социальной рекламы»

Вовлечение молодёжи в решение социальных проблем. Развитие медиаграмотности и критического мышления.

7 идей-тезисов проекта

► Создание (организация) «Молодежного медиацентра» в городе Сургуте

► Создание образовательной площадки «Совет нейросетей»

Создание образовательной площадки для обучения работы нейросетями.

► «Стримы» и трансляции вне обустроенных площадок

Создание мобильной студии для прямых эфиров с камерами, светом, звуком и автономным интернетом.

► Организация и проведение молодежных флэшмобов.

Формирование системы «молодежных флэшмобов» как одной из форм реализации творческого потенциала молодых людей.



Дальнейшее развитие Проекта

Образовательная площадка

Регулярное проведение курсов и мастер классов по основам журналистики, видеопроизводству, монтажу, работе с нейросетями и т.д.

Проектный офис для молодёжных инициатив

Молодёжь будет упаковывать идеи в проекты, готовить заявки на гранты, прорабатывать KPI и метрики эффективности

Постоянная площадка для молодёжных медиапроектов

Пространство для создания контента, подкастов, видеорепортажей, стримов, фотопроектов

Профориентационный хаб

Площадка станет точкой входа в медиапрофессии

Центр информационного сопровождения молодёжной политики

контент для соцсетей и городских площадок, освещать мероприятия

Партнеры Проекта и их вклад в его реализацию



информационная, консультационная, организационная помощь
в разностороннем развитии детей и молодёжи

АНО «Интеллектуальный клуб»

Окажет трудовое участие в реализации
инициативного проекта «Молодёжный медиацентр».
Объём поддержки в финансовом выражении
составит 220 000 рублей.