

**Методические рекомендации
по организации и проведению проекта
«Маркет молодых» (далее – Проект)
в 2026 году**



МОЛОДЫХ

проект от  **росмолодёжь**
предпринимай

Оглавление

1. Основные положения.....	3
2. Заинтересованные стороны Проекта.....	5
3. Форматы продвижения	6
4. Требования к участникам	7
5. Требования к продукции участников.....	8
6. Форматы проведения Проекта	10
7. Визуальное оформление проекта «Маркет молодых»	12
8. Порядок подачи заявок для участия в Проекте «Маркет молодых»	14
9. Заключительные положения	16
Приложение № 1	18

1. Основные положения

Федеральным агентством по делам молодежи (далее – Росмолодежь) в соответствии с пунктом 20 Плана мероприятий по реализации Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года реализуется Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства (далее – Программа), утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р. Оператором Программы является федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее — ФГБУ «ЦСМС»), действующее от лица Росмолодежь.Предпринимай. Одним из мероприятий Программы является проект «Маркет молодых», который направлен на популяризацию и продвижение локальных брендов молодых предпринимателей из различных регионов Российской Федерации, а также на предоставление возможностей для масштабирования их производства.

1.1. **Проект «Маркет молодых» (далее – Проект)** – проект, направленный на развитие молодежного предпринимательства посредством создания условий для продвижения отечественной продукции на мероприятиях, а также в онлайн-формате. Проект способствует масштабированию бизнеса и развитию отечественного молодого производителя внутри регионов и всей страны.

1.2. **Организатором Проекта** является федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – Организатор).

1.3. **Цель Проекта** – создать узнаваемую и масштабируемую платформу поддержки молодых предпринимателей через презентацию их брендов, способствующую вовлечению молодежи в приоритетные отрасли экономики и развитие профессиональных навыков.

1.4. **Методические рекомендации по организации и проведению проекта «Маркет молодых»** – правила проведения проекта указанными

в п. 2.2. настоящих рекомендаций партнерами, подавшими заявку на проведение Проекта способом, указанным в п. 8.1. настоящих рекомендаций.

1.5. Задачи Проекта:

- тиражирование и популяризация образа созидательного молодого предпринимателя;
- поддержка молодых отечественных производителей;
- содействие продвижению отечественной продукции молодых предпринимателей;
- интеграция молодых предпринимателей в событийные проекты и мероприятия Росмолодежи, Росмолодежь.Предпринимай и иные конгрессно-выставочные мероприятия по решению Организатора;
- оказание нефинансовой поддержки молодым предпринимателям;
- поддержка региональных предпринимателей с целью роста и тиражирования локальных брендов;
- установление деловых связей между молодыми предпринимателями и партнерами;
- повышение доверия к молодым предпринимателям со стороны общества;
- развитие бизнеса предпринимателей и масштабирование.

1.6. Дополнительные эффекты:

- увеличение продаж и расширение аудитории молодых предпринимателей: благодаря партнерству с маркетплейсами и вертикальным видео, молодые производители смогут представить свои товары широкой аудитории и привлечь новых клиентов;
- поддержка региональных предпринимателей: проект будет способствовать продвижению товаров, производимых в различных регионах России, что поможет поддержать местное предпринимательство и разнообразие продукции;

- популяризация образа молодого предпринимателя: выпуск подкаста «Маркет молодых», который будет рассказывать о достижениях и опыте молодых предпринимателей, что поможет повысить их престиж и привлекательность бизнеса;

- установление деловых связей и реализация продукции: нефинансовая поддержка молодых предпринимателей поможет им наладить взаимодействие с партнерами и успешно реализовать свою продукцию;

- развитие бизнеса и масштабирование: участие предпринимателей в Проекте будет способствовать выходу их бизнеса на новые региональные и международные рынки.

2. Заинтересованные стороны Проекта

2.1 Росмолодежь.Предпринимай – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам», являющееся оператором Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства, организатор и федеральный координатор Проекта, ответственный за его реализацию. Координирует проект на федеральном уровне, разрабатывает и утверждает методические материалы, брендбук и стандарты проведения Проекта, обеспечивает централизованный сбор и хранение данных участников, координирует деятельность регионов и партнеров, организует продвижение проекта на федеральном уровне.

2.2 «Партнер»:

1) Физическое или юридическое лицо (организация, предприятие, вуз, бизнес-структура, общественное объединение), реализующее проект «Маркет молодых».

2) Представитель органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере молодежной политики или уполномоченная организация, реализующая проект «Маркет молодых» на территории региона. Партнер отвечает за планирование и проведение Проекта в регионе, регистрацию участников, организацию инфраструктуры, соблюдение брендбука, своевременную передачу данных и отчетности федеральному

координатору, сопровождение участников в ходе реализации Проекта, предоставление площадки, оборудования и спонсорской поддержки (информационной, материальной, консультационной) для реализации Проекта.

2.3 «Участник» – гражданин Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно), осуществляющий предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, либо учредитель и/или участник юридического лица, либо лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Участник имеет возможность бесплатного представления продукции на крупных мероприятиях и площадках, способствующих масштабированию продукции внутри региона и на всю страну.

3. Форматы продвижения

3.1 Посты в социальных сетях, размещаемые для продвижения продукции Участников Проекта, маркируются **с использованием хештегов #МаркетМолодых #СделаноМолодыми;**

3.2 Информационное сопровождение этапов Проекта в СМИ осуществляется путем направления релизов, отработки региональных ресурсов, проведения совместных кампаний по популяризации Проекта (публикации с историями успеха, интересные активности) по согласованию с Росмолодежь.Предпринимай;

3.3 Создание спецпроектов, подкастов и имиджевых видео о предпринимателях и их продукции осуществляется по согласованию с Росмолодежь.Предпринимай;

3.4 Инициирование почтовой рассылки с приглашениями на предстоящие мероприятия Проекта осуществляется по согласованию с Росмолодежь.Предпринимай;

3.5 Размещение продукции на сайте маркетмолодых.рф осуществляется Росмолодежь.Предпринимай;

3.6 Кросс-маркетинговые акции по договоренности с Партнерами и лояльными компаниями бренда осуществляется по согласованию с Росмолодежь.Предпринимай, а также с обязательным упоминанием в социальных сетях Организатора Проекта;

3.7 Запуск таргетированной рекламы в Интернете осуществляется по согласованию с Росмолодежь.Предпринимай.

4. Требования к участникам

Участник – гражданин Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, который:

- является индивидуальным предпринимателем; ИЛИ
- является учредителем и/или участником юридического лица; ИЛИ
- применяет специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (не являясь индивидуальным предпринимателем), а также зарегистрировался в проекте «Маркет молодых» на ИС «ИТ Платформе» (молодежь-развивайся.рф, далее – Платформа) и соответствует следующим требованиям:

4.1. Корректно и полностью заполнил анкету на Платформе.

4.2. Имеет официальную страницу на маркетплейсе, в интернет-магазине или на ином ресурсе в сети «Интернет», где представлены товары его собственного производства.

4.3. Предоставил ссылки на личные открытые профили в социальных сетях, разрешенных на территории Российской Федерации, и гарантирует, что эти профили принадлежат ему.

4.4. В его социальных сетях отсутствуют материалы, противоречащие законодательству Российской Федерации или общепринятым морально-этическим нормам.

4.5. В его социальных сетях отсутствуют подписки на сообщества и лица, деятельность которых запрещена в Российской Федерации.

4.6. Занимается производством товаров или оказанием услуг, результат которых имеют материальное выражение.

4.7. Имеет все необходимые сертификаты, лицензии и иные разрешительные документы на продукцию (если это требуется для конкретного товара).

4.8. Обеспечивает возможность оплаты товаров в зоне Проекта через QR-код Системы быстрых платежей или эквайринг.

4.9. Производимая продукция имеет презентабельный вид и изготавливается участником самостоятельно.

4.10. Транспортировка продукции до зоны проекта осуществляется участником самостоятельно.

4.11. Организатор оставляет за собой право отказать в размещении продукции участника в зоне Проекта без объяснения причин.

5. Требования к продукции участников

5.1. К участию в Проекте допускается отечественная продукция, отвечающая следующим требованиям:

- продукция соответствует требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации и разрешена к использованию на территории страны;

- продукция участника изготавливается предпринимателем самостоятельно;

- продукция имеет презентабельный вид, пригодный для представления на сайте Проекта: должна быть целостной, не имеющей повреждений, не бывшей в употреблении;

- продукция должна соответствовать предъявляемым требованиям и быть пригодной для целей, для которых продукция такого рода обычно используется;

- продукция не должна относиться к следующим категориям: алкогольная продукция, включая спиртные напитки, вино,

пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, а также сидра, пуаре, медовухи¹; табачные изделия и никотинсодержащая продукция², а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции; оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны³; продукция эротического и порнографического характера.

5.2. Для участия в Проекте продукция:

Должна быть размещена в аккаунте участника Проекта на маркетплейсе и (или) информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции, участвующей в Проекте;

Не должна содержать информацию:

- побуждающую к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к самоубийству;
- способную вызвать желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- содержащую информацию порнографического и эротического характера;
- отрицающую семейные ценности и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

¹ Все термины, указанные в настоящем пункте, определяются в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

² Все термины, указанные в настоящем пункт, определенная в соответствии с Федеральным законом от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции»

³ Все термины, указанные в настоящем пункте, определяются в соответствии с Федеральным законом от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии».

- оправдывающую противоправное поведение;
- содержащую нецензурную брань.

Должна соответствовать требованиям организатора мероприятия, тематике проводимого мероприятия, категориям отечественной продукции, размещенной на мероприятии, а также условиям и правилам размещения продукции на мероприятии. Под мероприятием понимается тематическое мероприятие, направленное на продвижение продукции (включая и не ограничиваясь конгрессными, выставочными, ярмарочными мероприятиями, форумами и иными презентационными мероприятиями).

6. Форматы проведения Проекта

Зона Проекта организуется на базе действующих мероприятий – федеральных, региональных или партнерских, с целью продвижения продукции молодых предпринимателей и популяризации их брендов.

6.1. Условия размещения

Зона Проекта организуется за счет финансирования Партнером. Для организации зоны Проекта рекомендуется выделение площади не менее 10 кв. м. в рамках одного мероприятия. Партнером осуществляется ее брендинг (в соответствии с п. 7.1 настоящих методических рекомендаций), обеспечение оборудованием и информационными табличками о представленных брендах.

В зоне Проекта должно быть размещено не менее 3 молодых предпринимателей, зарегистрированных и верифицированных в Проекте. Допускается размещение до 20 участников при наличии дополнительной площади и инфраструктуры.

Участники самостоятельно обеспечивают наличие и поставку своей продукции. Направление части вырученных средств от ее реализации на благотворительные цели допускается по согласованию с Организатором мероприятия.

6.2. Форматы проведения

В зависимости от масштаба мероприятия и возможностей региона предусмотрены три уровня реализации проекта:

- **Минимальная зона:** 3-5 предпринимателей, брендированный стол или стойка, ролл-ап, таблички брендов, общий логотип проекта. Может быть реализована как часть общей выставки или в холле форума.

- **Стандартный формат:** площадь 10-20 м², участие от 5 до 10 предпринимателей. Зона оснащается стеллажами, рейлами, стойками, брендированным фоном.

- **Расширенный формат:** площадь от 25 м², 10-20 предпринимателей. Зона с домиками/павильонами, пресс-зоной, витринами, фотозоной. Приветствуется участие медийных гостей, блогеров, должностных лиц, исполнительных органов субъектов Российской Федерации и представителей иных федеральных и региональных организаций (далее – Гости Проекта). Гостям Проекта рекомендуется использовать одежду и/или аксессуары, представляемые участниками Проекта.

6.3. Типы площадок для размещения

Проект встраивается в существующее событие, и не требует отдельной аренды площадки. Проект может проводиться на следующих типах площадок:

- федеральные и региональные форумы Росмолодежи;

- федеральные мероприятия Росмолодежи и ее подведомственных учреждений;

- региональные форумы и фестивали, организуемые комитетами по делам молодежи субъектов Российской Федерации;

- площадки Дня молодежи, городских праздников, фестивалей уличных культур, вузовских событий;

- партнерские мероприятия – форумы, выставки, ярмарки, культурные и креативные события.

7. Визуальное оформление проекта «Маркет молодых»

Фирменный стиль для брендинга размещен в Приложении № 1 к Методическим рекомендациям по организации и проведению проекта «Маркет молодых». Макеты визуального оформления Зоны Проекта необходимо направлять на согласование по почте: info@business.fadm.gov.ru, ibessmertnyy@business.fadm.gov.ru.

7.1. Требования к визуальному оформлению зоны Проекта

Оформление зоны Проекта осуществляет Партнер. Зона Проекта должна содержать фирменный логотип проекта «Маркет молодых» и элементы фирменного стиля, предоставленные Росмолодежь.Предпринимай. Обязательно размещение табличек с названиями брендов участников на русском языке, в едином стиле. Все визуальные элементы – баннеры, фоны, рейлы, стойки и таблички должны быть оформлены в соответствии с брендбуком проекта. Допускается ко-брендинг, размещение логотипов регионов и партнеров при условии сохранения доминирующей позиции бренда «Маркет молодых». Приветствуется размещение зоны Проекта вблизи основной сцены, пресс-зоны или деловой программы форума для увеличения видимости и потока посетителей.

Брендинг площадки для участия в Проекте осуществляется в соответствии с таблицей № 1.

Таблица № 1





Логотип	Вывеска	Стенд (баннер)
		



7.2. Рекомендации по брендированию упаковки продукции участников

Участникам рекомендуется использовать брендированную упаковку для продукции на основании Раздела 5 Положения «Об организации и проведении мероприятий проекта «Маркет молодых» в соответствии с таблицей № 2.

Таблица № 2

Наклейка	Карточка-вкладыш с описанием проекта и бренда	Пакет	Упаковочная бумага
			



8. Порядок подачи заявок для участия в Проекте «Маркет молодых»

8.1. Порядок подачи заявки на проведение мероприятия Проекта

Для инициации проведения Проекта Партнер заполняет форму не позднее, чем за 30 дней до мероприятия по ссылке: <https://молодёжь-развивайся.рф/events/87f38057-2d5d-4304-a051-fedb87e483aa>

Инициировать проведение «Маркета молодых» могут:

- Росмолодежь и подведомственные учреждения Росмолодежи;
- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере молодежной политики;
- партнеры проекта.

При заполнении формы Партнеру проекта необходимо подписать Поручение на обработку персональных данных Участников Проекта и прикрепить в вышеуказанную форму, а также передать оригинал в рабочем порядке Организатору.

8.2. Организация отбора и регистрации участников

После подачи заявки представителем Партнера, она проходит модерацию и публикуется в разделе «Маркет молодых» на Платформе, где участникам необходимо направить свои заявки на участие в срок не позднее 14 (четырнадцати) дней до даты проведения мероприятия Проекта. Росмолодежь.Предпринимай после публикации заявки на Платформе открывает Партнеру функционал, с помощью которого он может провести

отбор участников Проекта, изменить статус заявки на «Одобрена»/«Отклонена». Партнер самостоятельно проводит отбор участников (молодых предпринимателей).

В связи с тем, что функционал по самостоятельной работе Партнера с заявками на Платформе будет доступен во II квартале 2026 года, на текущий момент действует следующий порядок:

Организатор (Росмолодежь.Предпринимай) направляет Партнеру выгрузки поступивших заявок на электронную почту в рабочем порядке. Партнер проводит отбор участников (молодых предпринимателей) на основании полученных данных и направляет свои решения (статусы «Одобрена» или «Отклонена») в адрес Организатора для внесения изменений на Платформе.

8.2.1. Этапы отбора участников

1. Объявление набора на участие в проекте «Маркет молодых»;
2. Прием заявок от предпринимателей на ИТ-Платформе молодежь-развивайся.рф;
3. Проверка Партнером соответствия участников требованиям проекта;
4. Изменение статусов участников (одобрение заявок) для формирования итогового списка участников Проекта.

Этапы отбора участников Проекта осуществляются в последовательности, указанной в данном пункте. Заключительный этап отбора должен быть осуществлен не позднее, чем за 7 дней до даты проведения Проекта.

8.3. Ответность после проведения мероприятия Проекта

В течение 5 рабочих дней после завершения Проекта Партнер направляет отчет согласно форме, указанной в Таблице № 3, в Росмолодежь.Предпринимай на почту info@business.fadm.gov.ru, ibessmertnyy@business.fadm.gov.ru.

Таблица №3. Форма для отчета о проведении Проекта

Название мероприятия	
Даты проведения	
Количество участников от Проекта	
Общее число посетителей	
Суммарная выручка предпринимателей (в рублях)	
Количество заключенных сделок/продаж	
Список регионов-участников	
Ссылка на облачное хранилище, содержащая не менее 10 качественных фотографий в формате JPG/PNG (разрешение от 1920×1080, без надписей и фильтров)	

9. Заключительные положения

9.1 Настоящие Методические рекомендации действуют в течение всего срока реализации Проекта и может быть изменено Организатором. В случае внесения в Методические рекомендации изменений они публикуются Организатором на ИС «ИТ Платформа».

9.2. Обработка персональных данных участников Проекта производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

9.3 При наступлении чрезвычайных, непредвиденных и неотвратимых обстоятельств (в том числе природных катаклизмов; экологических и техногенных катастроф; военных (боевых) действий, террористической угрозы, массовых беспорядков, эпидемии, изменения действующего законодательства) Росмолодежь.Предпринимай оставляет за собой право отменить реализацию Проекта, либо изменить условия Проекта и/или на любом из его этапов, с обязательным уведомлением всех заинтересованных сторон.

9.4. Контактные данные руководителя проекта:

Бессмертный Илья Олегович – главный специалист управления по реализации спецпроектов Федерального государственного бюджетного учреждения «Центр содействия молодым специалистам», телефон: +7(989) 577 07 27, +7(495) 668-80-08 (8022), email для общих вопросов: info@business.fadm.gov.ru, ibessmertnyy@business.fadm.gov.ru.

Приложение № 1
к Методическим рекомендациям
по организации и проведению проекта «Маркет молодых»

Фирменный стиль для брендинга

Размещен по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/X12lzSWfQve7qg>

Логотип «Маркета молодых»



проект от  росмолодёжь
предпринимай



проект от



росмолодёжь
предпринимай