

УТВЕРЖДЕНО

Координационным советом
ВОД «Волонтеры культуры»
(Протокол №15 от 24.12.2024 г.)

**Стратегия развития Всероссийского общественного
движения добровольцев в сфере культуры
«Волонтеры культуры» до 2030 года**

Оглавление

Введение. Методологические основы.....	3
Раздел 1. Движение «вчера».....	3
1.1.История Движения.....	3
1.2.Миссия, цель, задачи.	4
Раздел 2. Движение «сегодня»	5
2.1.Миссия, цели, задачи.....	5
2.2.Достижения	5
2.3.Сильные стороны и точки роста	7
Раздел 3. ВОД «Волонтеры культуры» 2030	9
3.1.Актуальность Стратегии развития культурного добровольчества 2030.....	9
3.2.Актуальность через призму нормативно-правовых актов.	13
3.2.1. Соответствие национальным целям и задачам.	13
3.2.2. Интеграция в государственную культурную политику.	13
3.2.3. Сохранение традиционных духовных и нравственных ценностей.	14
3.3.Методология.....	14
3.4.Образ будущего 2030: миссия, цели.	15
3.4.1. Миссия ВОД «Волонтеры культуры»:.....	16
3.4.2. Цели ВОД «Волонтеры культуры»:	16
3.5.Принципы и индикаторы ВОД «Волонтеры культуры».....	17
3.6.Вызовы	20
3.7.Целевые аудитории и благополучатели.	38
3.8.Позиционирование и УТП.	40
3.9.Организационная структура и региональная политика.	40
3.10.Инфраструктура и ресурсы	42

Введение. Методологические основы

Раздел 1. Движение «вчера»

1.1. История Движения.

Создание профильного направления добровольчества в сфере культуры в 2018 году поддержал Первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации Сергей Владиленович Кириенко¹ во время Всероссийского форума «Таврида».

В целях развития добровольчества в сфере культуры Министерством культуры Российской Федерации в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура»² в 2019 году началась реализация программы «Волонтеры культуры».

Одновременно с программой, 12 марта 2019 года на базе Ассоциации волонтерских центров был создан Центр развития волонтерства в сфере культуры.

3 декабря 2021 года на площадке Международного форума гражданского участия #МЫВМЕСТЕ состоялся учредительный съезд, где было создано Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры» (ВОД «Волонтеры культуры»)³.

ВОД «Волонтеры культуры» – сообщество неравнодушных, влюбленных в культуру, помогающих в работе учреждений культуры, сохраняющих материальное и нематериальное культурное наследие, организующих экскурсии и туристические маршруты, реализующих социально-культурные инициативы.

¹ Сергей Владиленович Кириенко : сайт / Администрация Президента России. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://www.kremlin.ru/catalog/persons/175/biography> (дата обращения: 17.11.2024). – Режим доступа: свободный доступ. – Текст : электронный.

² Российская Федерация. Президент (2018-; В. В. Путин). О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204. – Москва, 2018. – 19 с.

³ Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры». Устав Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры» : утвержден учредительным съездом Движения от 3 декабря 2021 г. – Москва : [б. и.], 2023. – 38 с. – Текст : непосредственный.

1.2. Миссия, цель, задачи.

Цель ВОД «Волонтеры культуры» – сформировать сообщество активных граждан, участвующих в волонтерской деятельности в сфере культуры, реализующих творческие и социокультурные инициативы.

Задачи Движения:

- Сформировать сеть волонтерских центров на базе образовательных, государственных, общественных организаций, учреждений в сфере культуры;
- Осуществить методическое сопровождение и консультации тематическим гражданским инициативам и сообществам;
- Выявить успешные практики добровольчества в сфере культуры, а также оказать поддержку в их реализации, и оказать содействие тиражированию в субъектах Российской Федерации;
- Вовлечь россиян в деятельность по восстановлению культурного наследия страны, сохранения памятников истории и культуры;
- Оказать содействие в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры.

Раздел 2. Движение «сегодня»

2.1. Миссия, цели, задачи.

2.1.1. Миссия Движения – вовлечь всех желающих в культурную жизнь страны и вдохновить на оказание помощи сфере культуры.

2.1.2. Цель Движения – систематизация опыта и выстраивания инфраструктуры поддержки добровольчества в сфере культуры. ВОД «Волонтеры культуры» помогает сформировать сообщество активных граждан, участвующих в волонтерской деятельности в сфере культуры, реализующих творческие и социокультурные инициативы, в том числе в области сохранения культурного наследия народов России.

2.1.3. Задачи Движения:

- Сформировать и обеспечить устойчивое развитие сообщества волонтеров, помогающих работе учреждений культуры, сохраняющих материальное и нематериальное культурное наследие, организующих экскурсии и туристические маршруты, реализующих социально-культурные инициативы;

- Институционализировать добровольчество в сфере культуры и культурного наследия, систематизировать деятельность в области культурного волонтерства и создать инфраструктуру для ее развития;

- Привлечь к деятельности по сохранению и популяризации материального и нематериального культурного наследия широкие слои населения через систематическое проведение массовых мероприятий на общероссийском, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях;

- Создать систему международного сотрудничества в сфере культурного волонтерства;

- Оказать содействие учреждениям культуры в реализации уставных целей, привлечении волонтеров, а также создании устойчивых сообществ добровольцев на их базе.

2.2. Достижения

Сегодня ВОД «Волонтеры культуры» является одним из крупнейших общественных сообществ в России. Согласно данным Платформы Добро.рф,

в его деятельность вовлечено более 650 000 человек и 450 организаций во всех регионах. Активными участниками Движения являются более 186 000 человек.

За годы своей работы создано 73 региональных отделения Движения, 141 профильный Добро.Центр на местах. Их силами реализовано более 20 000 социально-культурных инициатив.

С 2022 года, в условиях проведения специальной военной операции, Движение оказывает помощь вынужденным переселенцам из новых регионов России и семьям военнослужащих. Эта работа стала особенно важной в условиях ситуации, когда десятки тысяч людей оказались вдали от своих домов, лишённые привычного уклада жизни и нуждающиеся в поддержке. Для того, чтобы помочь людям адаптироваться к новым условиям, волонтеры культуры провели более 5 000 мероприятий, включавших в себя: культурные программы, постановки и спектакли с участием детей, экскурсии, творческие мастер-классы, арт-терапии.

С августа 2024 года в Курске организован штаб гуманитарной помощи #МЫВМЕСТЕ, где трудятся более 1500 волонтеров культуры Курской области. Добровольцы работают в пункте выдачи гуманитарной помощи, который стал важным центром поддержки вынужденных переселенцев и жителей приграничных районов. Волонтеры культуры принимают заявки, формируют и выдают наборы с гуманитарной помощью и проводят арт-терапии.

С целью софинансирования деятельности Движения, начиная с 2019 года, ведется активная грантовая деятельность:

- В 2021 году проект «Сохраняем наследие вместе» поддержан Российским фондом культуры;
- В 2022 году Президентский фонд культурных инициатив поддержал проект «Увлеченные культурой»;
- В 2023 проект «Креативная лаборатория «Прожектор» был поддержан Общероссийским общественно-государственным движением детей и молодежи «Движение Первых»;
- В 2024 году Гранты Мэра Москвы поддержали проект «Культура для Победы».

В 2024 году Движение стало победителем Пушкинской премии в номинации «Волонтерская организация» благодаря Всероссийской акции «Декламируй», которая проводится с 2020 года.

2.3. Сильные стороны и точки роста

Для формирования новой стратегии были проведены исследования с представителями Движения из разных целевых групп: волонтерами, руководителями региональных отделений, партнерами, представителями РОИВ⁴ в сфере культуры. Они стали участниками опросов, фокус-групп, исследовательских и проектных сессий, одной из задач которых было выявление сильных сторон и точек роста Движения.

Сильные стороны Движения:

- Разветвленная сеть региональных и местных отделений, охватывающая почти все субъекты Российской Федерации и создающая устойчивую основу для добровольческой деятельности;
- Широкий спектр форматов, вовлекающих в сферу культуры людей всех возрастов – от детей до представителей серебряного возраста;
- Разработанные форматы деятельности, обеспечивающие высокий уровень мотивации участников и способствующие ее долгосрочному удержанию;
- Простая и доступная точка входа в добровольческую деятельность, делающая участие в Движении понятным и привлекательным для новых волонтеров;
- Высокий уровень вовлеченности волонтеров, которые вносят свой вклад в развитие культуры движимые желанием сохранять культурное наследие и повышать доступность культуры для общества;
- Уникальные форматы, создающие возможности для укрепления связи между поколениями и сохранения семейных традиций через проекты, которые объединяют детей и взрослых;

⁴ Региональные органы исполнительной власти

- База объектов культурного наследия, что позволяет эффективно организовывать их сохранение и популяризацию (в стадии формирования);

- Формирование культурной идентичности, развитие локальной истории и создание мостов между поколениями;

- Развитие экосистемы культурного добровольчества, помогающее вовлекать различные слои населения через создание возможности для обучения, взаимодействия и повышения компетенций участников.

Точки роста:

- Формирование четкого позиционирования Движения для различных целевых групп, что обеспечит понимание преимуществ взаимодействия с Движением и усилит его привлекательность;

- Создание общей стратегии с четко определенными направлениями деятельности, которая позволит каждому участнику найти свое место, понимать цели Движения и следовать им осознанно;

- Совместная работа с органами власти и проектирование деятельности для снижения формального отношения представителей органов власти к работе Движения, что повысит качество взаимодействия и реализации инициатив;

- Развитие многоуровневой системы взаимодействия на муниципальном, региональном и федеральном уровнях, чтобы обеспечить эффективную интеграцию добровольчества в сферу культуры;

- Разработка системы обучения и профессионального развития для руководителей региональных отделений, которая будет способствовать повышению их компетенций, эффективности работы на местах, позволит принимать решения на своем уровне с учетом региональной специфики;

- Построение системы эффективного финансирования Движения, поиск новых источников дохода и повышение уровня самоокупаемости проектов, что обеспечит устойчивое развитие;

— Внедрение механизмов, позволяющих учитывать специфику различных регионов, чтобы Движение могло успешно работать в условиях территориальных различий;

— Расширение возможностей экосистемы культурного добровольчества для системного вовлечения граждан, обучения и обмена опытом между участниками.

Выявленные точки роста свидетельствуют о направлениях, требующих внимания и совершенствования. Уточнение ролей, улучшение аналитики, усиление финансирования и координации, а также создание единого поля для всех регионов открывают возможности для качественного роста. Эти аспекты не только обозначают вызовы, но и показывают направления, в которых Движение может укрепить свои позиции, стать эффективным инструментом государственной культурной политики и еще более значимым мостом между поколениями, регионами и институтами культуры.

Раздел 3. ВОД «Волонтеры культуры» 2030

3.1. Актуальность Стратегии развития культурного добровольчества 2030.

Актуальность разработки новой стратегии культурного добровольчества обусловлена целым рядом изменений в общественно-политической повестке как в России, так и в большинстве других стран. Быстро меняющийся и многополярный мир диктует новые правила взаимодействия для всех участников культурной сферы, требуя оперативной адаптации к современным вызовам. Изменения в глобальной и национальной политике, усиление значимости культурного наследия как инструмента укрепления национальной идентичности, необходимость продвижения традиционных духовно-нравственных ценностей России требуют пересмотра подходов к культурному добровольчеству.

Окончание национального проекта «Культура» приведет к сокращению административной поддержки Движения, что затруднит реализацию проектов, развитие новых инициатив и может негативно сказаться как на уровне общегосударственного интереса к развитию волонтерства в этой области, так и на уровне вовлеченности населения в добровольческую деятельность в сфере

культуры. Это вынуждает Движение самостоятельно искать альтернативные источники финансирования и самостоятельно разрабатывать стратегию устойчивого роста.

В России в настоящий момент уже более 300 тысяч участников специальной военной операции (СВО)⁵ получили статус ветерана боевых действий, и для многих из них процесс возвращения к мирной жизни происходит в небольших городах, где они выросли. Культура играет ключевую роль в процессе ресоциализации и адаптации их к мирной жизни, выступая средством восстановления социальных связей, эмоциональной адаптации и укрепления внутренней устойчивости. Волонтеры культуры могли бы помогать в обеспечении доступа к культурным мероприятиям и стать проводниками в мир искусства и культурного наследия, поддерживая тем самым ресоциализацию участников СВО.

Разрабатывается национальный проект «Молодежь и дети»⁶, который будет формулировать новые задачи для добровольчества в сфере культуры. К 2030 году будет сформирована устойчивая молодежная культурная среда добровольцев, соответствующая ценностям и приоритетным направлениям развития страны, для осуществления деятельности по оказанию помощи и вовлечению местных жителей в культурную жизнь через мероприятия по направлениям:

- Старинные ремесла и промыслы;
- Археология;
- Генеалогия и работа в архивах;
- Современное искусство;
- Краеведение и туристические маршруты;
- Помощь учреждениям культуры;
- Сохранение объектов культурного наследия.

⁵ Обращение Президента Российской Федерации : сайт / Администрация Президента России. – Москва, 2022 – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/67843> (дата обращения: 17.11.2024). – Режим доступа: свободный доступ. – Текст : электронный.

⁶ Российская Федерация. Законы. Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года (Вместе со Стратегией реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года) : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 года № 2233-р. – Москва, 2024. – 53 с.

Возрастает особая роль культуры как «мягкой силы» в реализации стратегического национального приоритета «Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти»⁷. Связано это с нарастающей угрозой идеологического и психологического воздействия на граждан, насаждением чуждой российскому народу и разрушительной для российского общества системы идей и ценностей. В связи с этим необходимо сформировать на международной арене образ России как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей.

Новая стратегия⁸ Ассоциации Добро.рф⁹ обозначила 5 ключевых кластеров целевых аудиторий – акторов социальных изменений:

- Человек и семья;
- Общество;
- Государство;
- Бизнес;
- Мир.

Так как ВОД «Волонтеры культуры» является членской организацией Добро.рф, ему предстоит адаптировать свою деятельность для достижения ее целевых показателей.

Национальный центр «Россия» и его филиалы появятся в регионах России. Соответствующее распоряжение подписал Президент России Владимир Путин 1 июля 2024 года¹⁰. Открытие Национального центра «Россия» и его филиалов в регионах создаст новые возможности по наполнению центров культурными инициативами и мероприятиями. Это позволит волонтерам участвовать в реализации проектов, направленных на сохранение объектов культурного наследия, укрепление

⁷ Российская Федерация. Законы. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : Указ Президента Российской Федерации 9 ноября 2022 года № 809. – Москва, Кремль, 2022. – 11 с.

⁸ Полное название стратегии с исходными данными

⁹ Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф».

¹⁰ Российская Федерация. Законы. О создании Национального центра «Россия» : Распоряжение Президента Российской Федерации от 1 июля 2024 года № 199-рп. – Москва, 2024. – 2 с.

межнационального согласия, а также на продвижение культурных ценностей и традиций в своих регионах.

Работа волонтеров в новых центрах будет сосредоточена на активном вовлечении местных сообществ в процесс охраны культурного наследия, что поможет создать устойчивую инфраструктуру для культурной деятельности и повысить уровень осведомленности населения о возможностях, которые создаются сегодня государством в культурной сфере.

Усиление роли русского языка и необходимость повышения культуры речи в России. В своем поручении Министерству просвещения¹¹ Президент подчеркнул, что поддержка русского языка, его продвижение на международной арене и сохранение языков всех народов России являются приоритетными задачами государственной политики. Для такой многонациональной страны, как Россия, язык выступает ключевым элементом, объединяющим народы, укрепляющим национальную идентичность и формирующим пространство для сохранения духовно-нравственных ценностей.

Владимир Путин поставил задачу сформулировать базовые стратегические цели и направления в области развития русского языка, а также подготовить проект Основ государственной политики в этой сфере¹². Для культурного добровольчества это открывает новые возможности по активному участию в реализации этих целей: от поддержки образовательных инициатив по популяризации языка до создания проектов, способствующих сохранению языков народов России и продвижению культурного богатства за рубежом. Новая стратегия позволит Движению интегрироваться в эти процессы, обеспечивая правовое, ресурсное и смысловое наполнение своей деятельности в соответствии с государственными задачами.

¹¹ Заседание Совета по реализации госполитики в сфере поддержки русского языка и языков народов России : сайт / Администрация Президента России. – Москва, 5.11.2024 – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/75495> (дата обращения: 17.11.2024). – Режим доступа: свободный доступ. – Текст : электронный.

¹² Там же [10].

3.2. Актуальность через призму нормативно-правовых актов.

Стратегия – основной документ, который определит ключевые направления деятельности волонтеров культуры на ближайшие 6 лет. Движение является важным инструментом для реализации приоритетных задач культурной политики России, направленных на улучшение доступности информации о возможностях в сфере культуры, сохранение духовного наследия, развитие творческого потенциала граждан и укрепление социальной сплоченности через добровольчество в сфере культуры.

При разработке Стратегии участники руководствовались релевантными задачами из ключевых нормативно-правовых актов сферы.

3.2.1. Соответствие национальным целям и задачам.

Стратегия разработки и внедрения волонтерских инициатив в сфере культуры опирается на ряд ключевых документов, определяющих национальные цели развития России на ближайшие десятилетия. Одним из таких документов является Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»¹³. Этот указ обозначает ключевые задачи в области социальной, культурной и гуманитарной политики, включая задачи, связанные с улучшением доступности культурных ресурсов и вовлечением граждан в культурные инициативы. Стратегия напрямую отвечает на эти вызовы, обеспечивая организацию и поддержку волонтерских проектов, которые способствуют развитию культуры и духовности в стране.

3.2.2. Интеграция в государственную культурную политику.

Важным документом для формирования стратегии является также Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 года № 2501-р¹⁴, которое утверждает Стратегию государственной культурной политики

¹³ Российская Федерация. Законы. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года : Указ Президента Российской Федерации 7 мая 2024 года № 309. – Москва, Кремль, 2024. – 13 с.

¹⁴ Российская Федерация. Законы / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 года № 2501-р. – Москва, 2024. – 40 с.

на период до 2030 года. В рамках этого распоряжения особое внимание уделено доступу граждан к культурным ценностям и активному вовлечению разных слоев населения в культурные процессы. Стратегия нацелена на создание и развитие инструментов, которые будут способствовать реализации этих задач, включая поддержку волонтеров, работающих в сфере культуры, охраны культурного наследия, а также продвижение культурных инициатив на региональном и муниципальном уровнях.

3.2.3. Сохранение традиционных духовных и нравственных ценностей.

Одним из важнейших направлений государственной политики является сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, что закреплено в Указе Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»¹⁵. Стратегия органично вписывается в этот контекст, стимулируя развитие культурных проектов, которые способствуют воспитанию молодежи в духе патриотизма, уважения к истории и культуре страны, а также развитию гражданской ответственности и социальной активности через вовлечение в добровольчество.

3.3. Методология.

Первым этапом создания стратегии Движения стало внимательное изучение текущих нормативно-правовых актов, регулирующих сферу культуры и добровольчества, а также новых законодательных инициатив. Это позволило определить правовые рамки для реализации программ, их соответствие современным государственным и общественным приоритетам. Нормативно-правовое обоснование программы стало основой для формирования четкой классификации и структуры Движения, обеспечивая соответствие инициатив современным требованиям законодательства и открывая новые возможности для развития.

¹⁵ Российская Федерация. Законы. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : Указ Президента Российской Федерации 9 ноября 2022 года № 809. – Москва, Кремль, 2022. – 11 с.

Качественный анализ целевых аудиторий стал основой для дальнейшей разработки стратегии. Для этого были организованы фокус-группы и стратегические сессии с участниками сообщества Движения, включая активистов, представителей региональных отделений и сотрудников учреждений культуры. В ходе этих мероприятий была выявлена совокупность предположений и ключевых вопросов о работе трансформационного механизма и взаимодействия на различных уровнях. Обсуждения с органами региональной власти, муниципальными служащими и активистами позволили глубже понять их потребности и ожидания. Такой подход обеспечил создание стратегии, ориентированной на реальные запросы всех участников, а также на интеграцию существующих инициатив в более широкую культурную и социальную среду.

Одним из важнейших аспектов разработки стратегии было внимание к партнерам, с которыми ВОД «Волонтеры культуры» активно взаимодействует на постоянной основе. Это бизнес-структуры, органы власти, общественные организации и другие партнеры, от которых зависит успешная реализация программ и мероприятий. Был проведен подробный анализ потребностей этих партнеров, их роли в реализации проектов, а также выявление путей для расширения сотрудничества. Важно отметить, что работа с партнерами была направлена на создание устойчивых связей и механизма долгосрочного сотрудничества, что позволило обеспечить Движение дополнительными ресурсами и инструментами для реализации культурных и социальных инициатив.

3.4. Образ будущего 2030: миссия, цели.

Стратегия культурного добровольчества до 2030 года опирается на глубокий анализ современных потребностей и вызовов, а также на задачи, вытекающие из приоритетов государственной культурной политики. В процессе формирования образа будущего ВОД «Волонтеры культуры» провело серию стратегических сессий, чтобы учесть перспективы и потребности ключевых стейкхолдеров: руководителей региональных отделений ВОД «Волонтеры культуры», активистов и волонтеров из различных субъектов Российской Федерации, а также представителей органов

исполнительной власти, ответственных за культурную политику на местах. Такой многогранный подход позволил выработать комплексное видение, основанное на 2 ключевых аспектах: потребностях целевых аудиторий и стратегических задачах государства.

3.4.1. Миссия ВОД «Волонтеры культуры»:

Сделать культуру доступной и укрепить многонациональное единство народов России, помогая каждому созидать и сохранять наследие для будущих поколений.

3.4.2. Цели ВОД «Волонтеры культуры»:

— Делать культуру доступной на малых территориях

Обеспечивать доступность культурных инициатив и ресурсов для жителей малых городов и сельских территорий, активно развивая локальные социокультурные проекты и поддерживая учреждения культуры в отдаленных регионах.

— Выстраивать эффективную коммуникацию с органами власти для помощи нуждающимся и системной интеграции добровольческой деятельности

Интегрировать волонтерскую деятельность в работу региональных органов власти и организаций, оказывающих помощь учреждениям культуры, обеспечивая системную поддержку и укрепление культурной инфраструктуры. Активно содействовать в укреплении федеративного устройства России, создавая эффективные механизмы взаимодействия на уровне государственных и муниципальных структур.

— Объединять гражданское общество и профессионалов для сохранения культурного наследия страны

Создать платформу для взаимодействия волонтеров, активистов и профессионалов культуры, что позволит сохранить, возродить и передать будущим поколениям богатое культурное наследие России через совместные проекты и культурные события.

— Укреплять роль русского языка и повышать роль России в мировом культурном пространстве

Работать над продвижением русского языка как важнейшего элемента культурного и национального единства, а также усиливать позиции России на мировой культурной арене, развивая международные культурные связи и реализуя проекты, способствующие культурному обмену.

— **Слабый уровень вовлеченности детей и молодежи в сферу культуры**

Вовлечь детей и молодежь в проекты, которые способствуют межкультурному диалогу и гармонизации межнациональных отношений, раскрывают культурное разнообразие народов России, способствуют укреплению межэтнической дружбы и взаимопонимания в стране.

— **Растить кадры: создавать возможности для входа в профессию – от волонтера до студента вуза и профессионала**

Стремиться развивать систему подготовки молодых специалистов, предоставляя возможность волонтерам перейти в профессиональную сферу культуры. Создавать программы, направленные на профориентацию, развитие компетенций детей и молодежи в культурной сфере и поддержание кадрового потенциала для отрасли культуры.

3.5. Принципы и индикаторы ВОД «Волонтеры культуры».

Деятельность Движения основывается на определенных принципах – основополагающих убеждениях, которые служат решающим фактором в моментах выбора и поведении участников. Это своего рода внутренний компас, определяющий, как именно мы достигаем своих целей, взаимодействуем с окружающими и решаем возникающие вопросы.

Принципы Движения обеспечивают единство ценностей и подходов среди его участников, помогая им действовать согласованно и осмысленно. Соответствие принципам способствует формированию общей идентичности, укреплению чувства принадлежности к сообществу и выстраиванию доверительных отношений как внутри Движения, так и с внешними партнерами.

Индикатор – «наблюдаемое явление» или «проявляемое поведение», позволяющее оценить степень «наличия» или «отсутствия» принципа,

или «результат», который можно измерить или заметить в деятельности организации или поведении людей.

Принцип непрерывного развития – стремление всех участников Движения к постоянному обучению, совершенствованию для более эффективного достижения целей Движения, личностному, профессиональному росту. Этот принцип формирует в Движении культуру открытости к новым знаниям и изменениям, поощряет инициативность и обмен опытом.

Поведенческие индикаторы:

- Для участников всех уровней Движения продумана постоянно обновляющаяся и актуализирующая система обучения;
- Более опытные участники Движения активно включаются в обучение новичков, развита система наставничества;
- Для участников Движения постоянно разрабатываются новые форматы и мероприятия, отвечающие запросам времени. Сообщество выражает готовность экспериментировать с новыми идеями и подходами;
- Образовательные и развивающие программы постоянно корректируются на основании обратной связи от участников и партнеров;
- Внедряются современные технологии и инструменты для повышения эффективности работы.

Принцип вовлеченности и неравнодушия – активное участие волонтеров и (или) участников Движения в его деятельности через генерацию новых идей, глубокое осознание общих целей, принятие их и желание внести личный вклад в развитие культурного добровольчества в России.

Поведенческие индикаторы:

- Участники Движения на разных уровнях активно предлагают новые идеи и решения, направленные на достижение общих целей; они с полной готовностью предпринимают целенаправленные действия по их реализации – проявляется искренняя мотивация вносить личный вклад;

— Региональные отделения и Координационный совет – административно-управленческая ветка Движения. Они стремятся к постоянному улучшению процессов и результатов;

— Все участники Движения в случае возникновения ошибок проявляют активное участие в их исправлении и повышают эффективности деятельности;

— Участники демонстрируют высокий процент посещаемости мероприятий, тренингов и волонтерских акций;

— Волонтеры самостоятельно ищут и предлагают решения для существующих вызовов;

— Участники берут на себя ответственность за выполнение задач и инициатив.

Принцип открытости – свободный доступ всех участников Движения к ключевой информации о целях и задачах, результатах деятельности, «базе знаний и контактов». Он формирует в сообществе атмосферу доверия, доступности и взаимопонимания.

Поведенческие индикаторы:

— Руководство Движения обеспечивает свободный доступ к информации – открыто публикует цели, задачи, результаты деятельности Движения на доступных платформах. Своевременно размещает актуальную информацию;

— Проводятся открытые собрания с обсуждением текущих вопросов и решений, регулярно информируется сообщество о планах и изменениях в деятельности Движения;

— Обеспечена эффективная система обратной связи, руководство Движения в открытой коммуникации отвечает на возникающие вопросы;

— Открыто обсуждаются проблемы и вызовы, с которыми сталкивается Движение;

— У всех участников Движения есть возможность получить доступ к «базе знаний» (методическим материалам, обучающим программам) и контактам ключевых лиц Движения.

Принцип общих целей – все участники сообщества осведомлены и вовлечены на всех уровнях в цели Движения, реализацию стратегических задач – действие каждого «элемента системы» Движения способствует достижению общих целей.

Поведенческие индикаторы:

— Участники Движения знают миссию, цели и ключевые направления деятельности организации и своими действиями вносят посильный вклад в их достижение;

— Задачи расставляются по приоритету в соответствии со стратегическими целями Движения;

— Локальные цели региональных отделений систематически синхронизируются с общей стратегией Движения.

3.6. Вызовы

В рамках стратегии культурного добровольчества до 2030 года были выделены ключевые вызовы, которые ограничивают развитие сферы культуры и требуют дополнительных усилий. Развитие добровольчества в сфере культуры окажет значительное влияние на создание устойчивой культурной среды и эффективного взаимодействия на уровне общества и государства¹⁶.

¹⁶ см. Таблица «Вызовы, которые решает ВОД «Волонтеры культуры».

Вызовы, которые решает ВОД «Волонтеры культуры»

Описание	Образ 2030 (индикаторы успеха)	Вклад ВОД «Волонтеры культуры»	Цель
Вызов: Делать культуру доступной на малых территориях			
В 2022 году ВЦИОМ сообщил, что около 35% сельских жителей имеют ограниченный доступ к культурным объектам, таким как театры, музеи и библиотеки. На данный момент лишь 32% населения малых населенных пунктов посещают культурные события, так как многие мероприятия проходят	— Жители малых населенных пунктов осведомлены о расположенных рядом объектах культурного наследия и регулярно участвуют в мероприятиях, связанных с их сохранением; — Жители малых населенных пунктов регулярно посещают культурные события в близлежащих учреждениях, проактивно отслеживают существующие в этом отношении возможности; — Организован удобный транспорт к объектам культурного наследия и учреждениям культуры, что способствует их востребованности среди местных жителей и туристов;	— Организация информационных кампаний, направленных на повышение осведомленности местных жителей о существующих культурных объектах и мероприятиях; — Инициации проектов, вовлекающих местных жителей в ознакомление с ОКН и сохранением, а также в социокультурные инициативы; — Выявление, тиражирование, организация простых для реализации форматов культурных мероприятий на базе существующей в малых поселениях инфраструктуры;	Делаем культуру доступной на малых территориях: создаем форматы, вовлекающие местных жителей в культурную жизнь.

в удалении от мест их проживания. Низкая культурная грамотность среди жителей малых населенных пунктов также затрудняет их вовлечение в культурную деятельность.	— Развитие онлайн-платформ с культурным контентом, доступных в малых населенных пунктах, и увеличение их пользователей среди сельских жителей.	— Привлечение местного бизнеса к организации культурных событий на местах; — Создание форматов массового и прямого соучастия в сохранении и продвижении культуры народов России и традиционных духовно-нравственных ценностей.	
— Вызов: Объединить гражданское общество и профессионалов для сохранения культурного наследия страны			
В России насчитывается более 155000 объектов культурного наследия ¹⁷ , из которых около 30000 находятся в неудовлетворительном	— К 2030 году ОКН России становятся не только охраняемым наследием, но и точками роста для туризма, культурного развития и социальной активности, что укрепляет историческую идентичность страны; — Сформировано постоянно действующее волонтерское сообщество, которое формирует культурное единство	— Осуществляется перманентное информирование населения о значимости ОКН через медиапорталы, социальные сети, подкасты и публичные мероприятия. Информационная работа поддерживается инициативами, направленными на привлечение внимания к памятникам; — Внутри сообщества созданы профильные группы, занимающиеся мониторингом	Сохраняем наследие: объединяем гражданское общество и профессионалов для сохранения культурного наследия страны.

¹⁷ Сокр. от «Объект культурного наследия».

состоянии¹⁸. Также отсутствует полная и общедоступная информация об этих объектах, что затрудняет их популяризацию и защиту. Точное количество памятников в малых городах России определить невозможно, так как их учет централизованно не проводился. (По итогам переписи 2020 года по состоянию на 1 октября 2021 года 801 город	и поддерживает культурные ценности через новые форматы популяризации; — Проведена полная ревизия федерального реестра ОКН, что устранило дубли, неточности и утерянные данные, обеспечив системный подход к их учету; — Актуализирована и оцифрована информация обо всех ОКН, что позволяет эффективно планировать их сохранение и популяризацию; — Для 1/4 объектов созданы высококачественные 3D-модели, обеспечивающие виртуальный доступ и поддержку реставрационных работ; — Модели утраченных памятников созданы для виртуальной и дополненной реальности, что помогает возродить их историческую значимость и вовлечь	состояния ОКН, подготовкой мероприятий и координацией взаимодействия между экспертами, представителями власти и общественниками; — Налаживается диалог между региональными органами власти, общественными объединениями и экспертами, а также бизнесом, что способствует более эффективной реализации проектов по охране и популяризации ОКН; — Формируется система, в рамках которой каждое региональное подразделение курирует ОКН, обеспечивая регулярное внимание к их состоянию, популяризацию и привлечение ресурсов; — Разработка и внедрение вовлекающих форматов – квесты по ОКН, которые вовлекают участников в интерактивное изучение истории.	
--	---	---	--

¹⁸ Минкультуры России, ДОМ.РФ и ВООПИиК подписали соглашение на полях ПМЭФ / Министерство культуры Российской Федерации : сайт. – Москва, 2024 – URL: https://culture.gov.ru/press/news/minкультуры_rossii_dom_rf_i_voopiik_podpisali_soglasenie_na_polyakh_pmef/ (дата обращения: 17.11.2024). – Режим доступа: свободный доступ. – Текст: электронный.

относился к малым (население менее 50000 человек). По данным Министерства культуры, в России насчитывается более 4000 монументов, которые подлежат охране как культурное наследие. Больше половины из них посвящено погибшим во время Великой Отечественной войны: 2436 из 4438. Также известно, что в феврале 2024 года в стране насчитывалось более 71000 объектов культурного наследия	аудиорию через современные технологии; — Запущена интерактивная карта ОКН для профильного сообщества, объединяющая специалистов, реставраторов, исследователей и представителей власти; — Бизнес активно участвует в сохранении ОКН, интегрируя объекты в свои корпоративные программы и туристические продукты; — Масштабирована программа «Школа волонтеров наследия», что увеличило количество участников и мероприятий, направленных на поддержку ОКН; — Волонтеры активно участвуют в восстановлении объектов, популяризации наследия и проведении образовательных мероприятий; — Россия демонстрирует успешный опыт сохранения наследия	Реализуются подкасты, такие как «Голоса истории», а также акции, например, «Запиши свою историю», которые вовлекают местное население в рассказы о памятниках. Проводятся аудиоспектакли и радиопостановки с участием местных актёров и студий, оживляющие истории памятников; — Интеграция экосистемы Добро.рф в работу с ОКН и внедрение механик программы «Обучение служением», что расширяет охват работы с образовательными учреждениями и НКО, связанными с сохранением ОКН; — Формирование списка компаний, готовых оказывать поддержку в проектах сохранения и популяризации ОКН. Бизнес привлекается к совместным инициативам, направленным на развитие туристического потенциала регионов; — Разработка и реализация проекта по обучению гидов в рамках программы «Больше, чем путешествие»,	
--	---	---	--

федерального значения, в том числе 935 входят в тот или иной перечень ЮНЕСКО и 258 считаются особо ценными.	на международной арене, привлекая туристов и инвесторов.	что способствует профессиональному сопровождению экскурсионной деятельности; — Разработка простых решений для вовлечения населения в работу с ОКН – онлайн-курс, направленный на обучение всех желающих работать с культурным наследием; — Осуществляется оцифровка объектов культурного наследия и создание виртуальных туров, доступных на интерактивных платформах. Это делает памятники доступными для широкой аудитории, включая международных пользователей; — Реализация сложных цифровых задач, таких как оцифровка памятников и создание 3D-моделей, осуществляется совместно с профильными организациями, включая Кванториумы и другие технологические платформы.
--	---	--

— Вызов: Растить кадры: создавать возможности для входа в профессию – от волонтера до студента			
вуза и профессионала			
По данным на март 2024 года, в регионах России требуется около 19000 работников в сфере культуры, причем наибольший кадровый дефицит наблюдается в домах культуры и библиотеках. Основными причинами нехватки специалистов являются старение кадрового состава, низкая оплата труда и ограниченные карьерные возможности. В основном в этой сфере заняты	— Увеличена доля работников до 35 лет в сфере культуры; — Доля выпускников профильных вузов, которые остались работать в сфере культуры – 70%; — Сократился отток молодых специалистов из малых городов и сёл; — Образовательные программы адаптированы под современные требования в сфере культуры, соответствующие современным стандартам и практикам работы. — Возросло количество и качество программ дополнительного образования и курсов повышения квалификации, которые учитывают работу с третьим сектором; — Добровольческая деятельность является точкой входа в профессию и частью профориентации.	— Создание социальных и профессиональных лифтов через систему добровольчества в сфере культуры к сотруднику профильного учреждения – добровольчество как точка входа в профессию, предоставление молодым специалистам практического опыта и первых шагов в карьере; — Создание программ профориентации через добровольческую деятельность для повышения заинтересованности молодежи в работе в учреждениях культуры; — Снижение уровня кадрового дефицита в сфере культуры за счет привлечения и удержания молодежи, а также поддержки работников старшего возраста через систему наставничества; — Содействие в модернизации образовательных программ, внедрение профориентационных курсов, адаптация	Растим кадры – создаем возможности для входа в профессию: от волонтера до студента вуза и профессионала.

работники пенсионного и предпенсионного возраста, в то время как приток молодых специалистов ограничен: многие выпускники профильных учебных заведений либо покидают отрасль, выбирая более оплачиваемую работу в других сферах, либо переезжают в крупные города. Вдобавок, несовершенство образовательных программ затрудняет подготовку кадров, так как существующие учебные курсы	При поступлении в профильные вузы учитываются волонтерские часы с платформы Добро.рф, программа «Обучение служением» внедрена во все образовательные учреждения; — Общественное восприятие профессии значительно улучшилось, большинство россиян стали считать работу в сфере культуры престижной, интересной и важной для общества. Повысился конкурс в профильные образовательные учреждения.	образовательных программ к современным требованиям; — Добровольчество как часть корпоративной культуры сообщества, содействие формированию атмосферы взаимопомощи, инициативности и коллективной ответственности сотрудников учреждений культуры.	
--	--	---	--

не успевают адаптироваться к новым требованиям и направлениям деятельности в сфере культуры.			
Вызов: Укреплять роль русского языка и повышать роль России в мировом культурном пространстве			
Актуальность вызова усиливается на фоне растущего международного давления и глобальных изменений в мировой политике, когда влияние и репутация России на международной арене находятся под угрозой. В условиях «культуры отмены», когда важные аспекты российской	— На международной арене сформирован образ России как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей; — Российский бизнес за рубежом активно продвигает проекты, популяризирующие российскую культуру и ценности; — Увеличение числа студентов, изучающих русский язык за рубежом и рост количества стран, внедряющих русский язык в официальные программы образования;	— Создание тематического видеоконтента о культурном наследии и волонтерстве с субтитрами на разных языках, включая документальные фильмы; — Организация волонтерских стажировок и обменов для интеграции и сотрудничества между культурами и народами, создание школы волонтеров культуры в дружественных странах с двусторонним обменом опытом; — Проведение международных тематических форумов с полезной программой, направленных на обсуждение культурных ценностей, традиций и важности сохранения культурного наследия	Культура как «мягкая сила». Усиливаем роль русского языка и повышаем роль России в мировом культурном пространстве.

культуры, истории и традиционных духовно-нравственных ценностей подвергаются искажению, крайне важно заново утвердить роль России как важного культурного и цивилизационного центра. Исследования, проведенные ЮНЕСКО, показывают, что сохранение культурного наследия и духовных традиций напрямую влияет на стабильность и развитие нации,	— Прирост числа носителей русского языка в странах СНГ и за рубежом, включая увеличение числа русскоязычных школ и образовательных центров; — Увеличение русскоязычного контента, популяризирующего наследие и достижения в сфере культуры, востребованного среди жителей других стран; — Увеличение числа культурных мероприятий о российской культуре за рубежом (выставок, фестивалей, концертов), востребованных жителями этих стран; — Создание и распространение образовательных и медиа материалов, пропагандирующих российскую культуру и присущие ей духовные ценности.	для распространения российской культуры и ценностей за рубежом; — Создание курсов на платформе Добро.Университет с иностранными субтитрами, что расширяет аудиторию и делает российскую культуру доступной для международных обучающихся; — Интеграция волонтеров в Дни культуры в разных странах в сотрудничестве с российскими посольствами, что способствует популяризации российской культуры и ценностей за рубежом через практическую деятельность; — Разработка и внедрение Мульткарты МИР, аналогичной Пушкинской карте, для поощрения волонтерской деятельности и продвижения культурных инициатив, что позволит расширить доступ к культурным событиям для международной аудитории; — Организация совместных культурных проектов (форумы, конференции),	
--	--	--	--

а также на восприятие страны за рубежом.		направленных на обсуждение вопросов сохранения культурного наследия и популяризации духовных ценностей России на международной арене; — Открытие отделений волонтеров культуры за рубежом; — Привлечение международных партнеров и поддержка локальных инициатив за рубежом для формирования совместных проектов, направленных на сохранение культурного наследия; — Сотрудничество с российскими посольствами в разных странах для организации культурных программ и укрепления позиций России на международной арене; — Создание арт-резиденций для международных художников и культурных деятелей, что способствует культурному обмену и распространению традиций и искусства России за рубежом;
--	--	---

		— Вовлечение иностранных волонтеров в проекты Движения в России; — Создание медиа-материалов о культурном наследии России с субтитрами на разных языках, чтобы донести ценности и традиции России до широкой международной аудитории; — Обмен и сбор книг между странами с целью распространения российской литературы и образовательных материалов, что способствует улучшению восприятия России через ее литературное наследие.	
Вызов: Слабый уровень вовлеченности детей и молодежи в сферу культуры			
Согласно опросам ВЦИОМ, всего 25% граждан в возрасте от 16 до 35 лет проявляют интерес к культурной сфере, что указывает на низкую	— Увеличение процента детей и молодежи, проявляющей активный интерес к культурным мероприятиям, способствующим гармонизации межнациональных отношений и раскрывающих потенциал народов России;	— Разработка мотивационных программ для повышения интереса молодежи и детей к культурным событиям; — Создание трендов организация ярких мероприятий, способствующих вовлечению новых участников; — Разработка системы взаимодействия с профильными образовательными	Вовлечь детей и молодежь в проекты, которые способствуют межкультурному диалогу и гармонизации межнациональных

вовлеченность молодежи в культурные процессы. Основными барьерами являются ограниченные возможности для доступа к культурным событиям, недостаточная информированность и отсутствие мотивации к участию.	— 50% студентов профильных культурных специальностей проходят стажировки и практику у волонтеров культуры; — Почти все молодежные и детские организации делают добровольчество в сфере культуры одним из направлений своей деятельности; — Добровольчество в сфере культуры системно интегрировано в программы дошкольного и школьного образования; — Бизнес и РОИВы активно привлекают молодежь, задействованную в сфере культурного добровольчества, к организации мероприятий.	учреждениями, подписание соглашений, предоставление бонусов для партнеров, что способствует интеграции культурного добровольчества в образовательные программы и стимулирует студентов участвовать в практиках и стажировках; — Создание базы блогеров, готовых взаимодействовать с целевой аудиторией, создавать контент, способствующий гармонизации межнациональных отношений и раскрывающий потенциал народов России; — Разработка программы, направленной на развитие культурного добровольчества среди молодежи, включая профессиональные стажировки и волонтерские проекты, что способствует формированию устойчивой и вовлеченной молодежной аудитории в сфере культуры; — Интеграция в экосистему молодежной политики (форумные кампании, грантовые конкурсы и т.д.) культурного добровольчества на системной основе;	отношений, раскрывают культурное разнообразие народов России, способствуют укреплению межэтнической дружбы и взаимопонимания в стране.
---	---	--	---

			— Инициация и поиск партнеров с целью создания интересного для молодежи контента, популяризирующего культурное достояние народов России.	
Вызов: Выстраивать эффективную коммуникацию с органами власти				
для помощи нуждающимся и системной интеграции добровольческой деятельности				
Анализ взаимодействия между ОМСУ и учреждениями культуры показывает, что в существенной части регионов форматы сотрудничества формальны и ограничены участием в отчетных мероприятиях. По данным Аналитического центра при Правительстве РФ, более 60% культурных	— Госслужащие осознают роль волонтеров как партнеров в созидательной деятельности и организации помощи нуждающимся; — Налажен прямой и постоянный диалог между ОМСУ и региональными организациями волонтеров культуры для оперативного решения задач и оптимизации взаимодействия, сокращены лишние административные звенья для повышения эффективности взаимодействия с волонтерами и организациями; — Представители Движения включены в состав комитетов, рабочих групп,	— Движение разрабатывает и внедряет обучающие программы для государственных служащих, направленные на погружение в деятельность волонтеров культуры, что помогает лучшему пониманию их роли и важности для решения социальных и культурных задач, помогает чиновникам изменить подход к волонтерству и активнее включиться в процесс решения проблем граждан, в том числе ветеранов СВО и их семей; — Движение активно информирует органы местного самоуправления, общественные и культурные организации о своей деятельности, обеспечивая доступ	Выстраиваем эффективный диалог с РОИВ для помощи нуждающимся.	

инициатив на местах реализуются без прямого участия ОМСУ, что снижает возможности системной поддержки волонтерского движения.	общественных советов ФОИВ/РОИВ для эффективного взаимодействия; — Движение реализует совместные программы с РОИВ, направленные на решение системных задач страны по противодействию деструктивной идеологии, гармонизации межнациональных отношений и реализации потенциала народов России, содействуя социальной адаптации ветеранов СВО и организующих помощь нуждающимся; — Региональные отделения Движения участвуют в создании и внесении предложений в план мероприятий региональной культурной политики, с возможностью ресурсного и финансового обеспечения для реализации этих инициатив.	к актуальной информации и наглядным примерам успешных инициатив; — Движение активно работает с волонтерами, предоставляя им платформу для самовыражения. Волонтеры культуры становятся важными героями, представляющими ценности и цели Движения, что повышает интерес и вовлеченность молодежи и органов власти; — Движение инициирует создание площадок для регулярных очных встреч, таких как форумы, конференции и другие мероприятия, где представители органов власти, волонтеры культуры и общественные организации могут обмениваться опытом, обсуждать проблемы и искать совместные решения; — Движение активно участвует в процессе разработки дорожных карт в сотрудничестве с органами молодежной политики и культуры, это позволяет более точно учитывать локальные особенности
--	---	--

		и потребности в каждой конкретной территории, что способствует созданию эффективных и устойчивых решений.	
--	--	---	--

Результаты к 2030 году.

Вызов: Делать культуру доступной на малых территориях.

Результат: К 2030 году добровольчество в сфере культуры станет одним из ключевых инструментов развития культурной среды в малых населенных пунктах России. Жители таких территорий будут активно вовлечены в культурную жизнь: они станут регулярно участвовать в мероприятиях, связанных с сохранением объектов культурного наследия, и посещать учреждения культуры. Информационные кампании и форматы, разработанные Движением, обеспечат высокий уровень осведомленности граждан о существующих возможностях в сфере культуры, а также сформируют устойчивый интерес к традициям и духовно-нравственным ценностям народов России. Комфортно выстроенная транспортная логистика к культурным объектам и модернизированная инфраструктура сделают их доступными как для местных жителей, так и для туристов.

С помощью внедрения онлайн-платформ с культурным контентом, адаптированных для жителей сельской местности, будет преодолен разрыв в доступе к современной культурной повестке. Благодаря активному участию местного бизнеса в организации событий и тиражированию простых форматов культурных мероприятий на базе существующей инфраструктуры, сфера культуры станет более насыщенной. Соучастие местных жителей в создании и сохранении культурных ценностей укрепит чувство ответственности за будущее своего региона, а также сформирует единое культурное пространство, объединяющее все уголки страны.

Вызов: Объединять гражданское общество и профессионалов для сохранения культурного наследия страны.

Результат: Волонтеры культуры становятся неотъемлемой частью устойчивой системы сохранения и популяризации культурного наследия. Их работа помогает сделать ОКН доступными, укрепить историческую память и повысить туристическую привлекательность регионов, формируя сильную эмоциональную связь общества с культурным наследием.

Увеличено ежегодное количество волонтеров до 50 000. Они обеспечивают поддержку и сохранение более 1500 памятников истории и культуры в городах по всей России. Проведен учет памятников истории и культуры в 800 малых городах России – сформирована централизованная система.

Вызов: Растить кадры: создавать возможности для входа в профессию – от волонтера до студента вуза и профессионала.

Результат: Культурное добровольчество стало важной точкой входа в профессию, частью системы профориентации, обеспечив молодым специалистам доступ к практическому опыту и первым шагам в карьере. Эта деятельность позволила многим начинающим сотрудникам влиться в профессию, приобрести необходимые навыки и знания для дальнейшей работы в культурных учреждениях. Добровольчество стало неотъемлемой частью корпоративной культуры сообщества, содействуя формированию атмосферы взаимопомощи, инициативности и коллективной ответственности в культурной сфере. Благодаря волонтерству существует положительный имидж профессии среди молодежи.

Вызов: Укреплять роль русского языка и повышать роль России в мировом культурном пространстве.

Результат: К 2030 году культурное добровольчество станет важной частью международных культурных обменов, помогая укреплять связи между странами и продвигать традиционные российские ценности. Российские волонтеры будут активно участвовать в глобальных инициативах, способствуя интеграции национальной культуры и популяризации русского языка на международной арене.

Вызов: Слабый уровень вовлеченности детей и молодежи в сферу культуры.

Результат: К 2030 году культурное добровольчество станет неотъемлемой частью образовательных и профессиональных программ с активным вовлечением студентов профильных образовательных учреждений в практику и стажировки. Молодежь и дети будут проявлять устойчивый интерес к культурным событиям, что обеспечит рост числа участников и интеграцию добровольчества в программы дошкольного и школьного образования, тем самым противодействуя

распространению деструктивной идеологии и укрепляя культурные ценности, способствуя гармонизации межнациональных отношений в России.

Вызов: Выстраивать эффективную коммуникацию с органами власти для помощи нуждающимся и системной интеграции добровольческой деятельности.

Результат: К 2030 году волонтеры культуры станут неотъемлемой частью системы государственной и общественной работы, активно взаимодействуя с органами местного самоуправления и учреждениями культуры, что позволит системно поддерживать и развивать культурные инициативы. ОМСУ будут эффективно сотрудничать с Движением, реализуя совместные программы, направленные на поддержку социальной адаптации граждан и противодействие деструктивной идеологии через приобщение к культурным ценностям и укрепление межнациональных отношений.

3.7. Целевые аудитории и благополучатели.

Одной из ключевых особенностей ВОД «Волонтеры культуры» является широкий охват различных аудиторий, что позволяет реализовать комплексный подход к развитию культурной среды. С одной стороны, Движение активно взаимодействует с учреждениями культуры, оказывая им поддержку и тем самым косвенно влияя на большое количество людей. С другой стороны, осуществляется непосредственная работа с волонтерами в рамках проектов, что создает условия для личной вовлеченности и развития участников.

Благодаря этому Движение охватывает как институциональных, так и индивидуальных благополучателей, обеспечивая широкую представленность целевых аудиторий, но ключевая идея – обеспечить доступ к культуре и вовлечь людей в добровольчество, развивая их творческий потенциал, формируя чувство сопричастности к культурным традициям и улучшая качество жизни различных групп населения.

— Граждане всех возрастов и социальных групп.

Семьи, дети и подростки, пожилые люди – непосредственно волонтеры культуры. Это люди, стремящиеся реализовать свой творческий потенциал и внести значимый вклад в сохранение культурного наследия. Они заинтересованы

в самореализации через участие в культурных и образовательных проектах, а также в приобретении новых профессиональных навыков. Они стремятся к созидательной деятельности, хотят работать с объектами культурного наследия, участвовать в реставрационных и просветительских мероприятиях, иметь возможность учиться и развиваться в сфере культуры.

— **Учреждения культуры.**

Сотрудники этих учреждений (музеев, театров, библиотек, галерей, культурных центров, архивов, домов творчества и др.) нуждаются в привлечении добровольцев для организации и проведения мероприятий, а также в поддержке по вопросам сохранения культурного наследия. Им важна возможность продвижения своих проектов и вовлечения новых аудиторий. Движение помогает учреждениям культуры, предоставляя волонтерскую поддержку, организационные ресурсы и медийное освещение их инициатив.

— **Региональные органы власти и органы местного самоуправления.**

Органы власти стремятся эффективно реализовывать культурную политику, расширять доступность услуг в области культуры для населения, а также поддерживать культурную идентичность и развитие регионов. Движение помогает в решении этих задач через участие в разработке и реализации культурных программ, поддержку социальных инициатив и вовлечение жителей в добровольческие проекты; способствует привлечению ресурсов и партнеров для реализации культурных программ, что помогает местным властям создавать устойчивую культурную инфраструктуру и повышать качество жизни в регионах.

— **Творческие сообщества.**

Группы, заинтересованные в популяризации своей деятельности и в поиске новых возможностей для реализации своих идей и продуктов. Они хотят передать свои знания и навыки молодому поколению, а также наладить контакты с потенциальными клиентами и партнерами.

— **Социально уязвимые группы населения.**

К таким группам относятся: молодежь, пожилые люди, семьи, люди с ограниченными возможностями здоровья, ветераны СВО и так далее.

Их потребности включают социальную адаптацию, вовлеченность в культурную жизнь и развитие через участие в культурных проектах. Движение решает эти задачи через инклюзивные культурные программы, которые обеспечивают доступ к культурным событиям, образовательным мероприятиям и творческим инициативам, предоставляет возможность участвовать в добровольчестве и активно взаимодействовать с культурной средой, что способствует социальной ресоциализации и развитию.

3.8. Позиционирование и УТП.

Граждане (индивидуально) и семьи – простая точка входа в сферу культуры с возможностью творческой и профессиональной самореализации. Здесь можно найти разнообразие культурных инициатив и образовательных программ, которые открывают доступ к новым опыту, навыкам и возможностям для роста и участия в значимых проектах.

Сообщество – платформа для объединения различных культурных сообществ, с помощью которой они смогут продвигать свои интересы, популяризировать деятельность и объединяться для реализации совместных проектов. Обеспечение поддержки и видимости сообществ в культурной среде с помощью предоставления ресурсов для роста и развития инициатив: широкая партнерская сеть, инфраструктура Ассоциации Добро.рф.

Государство – сеть «местных» ячеек, которые активно транслируют государственные нарративы и повестку. Создание возможности для вовлечения населения в созидательную деятельность. Укрепление национальной идентичности и обеспечение эффективного содействия выполнению стратегических задач, выведенных в нормативно-правовых актах, касающихся культуры, добровольчества и общественного развития. Кадровый резерв для сферы культуры

3.9. Организационная структура и региональная политика.

Для успешного решения новых вызовов и задач, с учетом изменения подходов в работе на федеральном и региональном уровнях, требуется серьезная

трансформация организационной структуры Движения и соответствующей региональной политики.

Создание экспертного совета из числа представителей федеральных органов власти, ключевых фигур в сфере культуры, а также экспертов в области культурного добровольчества. Совет будет интегрировать деятельность Движения в общую культурную повестку страны, решать стратегические вопросы, защищать интересы Движения, помогать вырабатывать эффективные рекомендации для взаимодействия с ФОИВ¹⁹. Совет займется **консолидацией усилий** для решения крупных системных задач, связанных с развитием культурного добровольчества, созданием условий для привлечения ресурсов и спонсоров.

Ресурсный центр фандрайзинга и привлечения ресурсов – новый элемент в структуре Движения для достижения новых целей и задач. Он займется поиском и привлечением финансирования, партнерских и материальных ресурсов для поддержки инициатив.

Медиацентр, который будет отвечать за создание контента, популяризирующего возможности культурного просвещения для населения, взаимодействие со СМИ, а также реализацию масштабной информационной кампании, направленной на продвижение ценностей культурного добровольчества.

В Координационном совете Движения перераспределятся роли: каждый член совета будет курировать конкретное направление деятельности. Все члены координационного совета обязательно включатся в общественные структуры ФОИВ, коллегии, рабочие группы и консультативные советы, что обеспечивает доступ к ускорению процесса принятия решений на федеральном уровне, продвижение интересов культурного добровольчества в стратегических вопросах и выстраивание партнерских отношений с органами власти.

Система КРІ²⁰ для повышения эффективности работы региональных отделений Движения, что обеспечит прозрачность и объективность в оценке успехов.

¹⁹ ФОИВ – Федеральные органы исполнительной власти

²⁰ КРІ – ключевые показатели эффективности – система оценки, которая помогает организации определить достижение стратегических и тактических (операционных) целей (Источник: Словарь бизнес-терминов : сайт / Академик. – 2000 – 2024 – URL: <https://academic.ru> (дата обращения: 10.12.2024). – Режим доступа: свободный доступ. – Текст: электронный)

В дополнение к этому разрабатывается система поощрения и распределения ресурсов, которая будет зависеть от эффективности работы отделений, стимулируя активность и качество реализации инициатив.

В каждом регионе будет **обеспечено включение представителей Движения в общественные советы, комиссии и рабочие группы**. Это позволит:

- Активизировать участие региональных отделений в разработке и реализации культурной политики;
- Укрепить вовлеченность в процессы принятия решений;
- Усилить интеграцию Движения в ключевые местные инициативы.

Руководители региональных отделений станут полноправными участниками комитетов и рабочих групп, связанных с культурой, искусством, градостроительством, охраной культурного наследия и другими важными направлениями. Это сделает Движение важным партнером в реализации культурной и социальной политики на местах.

Будет создана **система постоянных диалоговых площадок** между региональными отделениями, органами местного самоуправления и учреждениями культуры. Такие площадки позволят:

- Эффективно внедрять инициативы Движения на местах;
- Обеспечивать конструктивное взаимодействие с органами власти для решения актуальных проблем;
- Выстраивать долгосрочные партнерские отношения.

Региональные отделения активно включатся в процесс разработки и реализации дорожных карт для культурной и социальной политики с возможностью ресурсного и финансового обеспечения проектов, связанных с добровольчеством, укреплением семейных ценностей и сохранением культурного наследия.

3.10. Инфраструктура и ресурсы

Для достижения стратегических целей Движение опирается на обширную инфраструктуру, включающую существующие ресурсы, партнерства и новые инициативы для реализации поставленных целей и задач:

3.10.1. Экосистема Ассоциации «Добро.рф»:

- Добро.Университет: для создания образовательных программ подготовки волонтеров, региональных координаторов и государственных служащих, способствуя их профессиональному росту;
- Добро.Журнал: в качестве платформы для освещения историй успеха, популяризации культурного добровольчества и привлечения внимания к ключевым инициативам через системное медиа сопровождение;
- Добро.Навигатор: помогает популяризировать возможности для развития в сфере культуры, предлагая широкий спектр ресурсов и инструментов для вовлечения граждан в культурное добровольчество;
- Программа «Обучение служением» обеспечивает вовлечение молодежи в системное решение социальных вопросов через практическую деятельность и социально-ориентированные проекты;
- Профильные Добро.Центры для координации добровольческой деятельности, направленной на сохранение культурного наследия, развитие искусства и популяризацию семейных ценностей.

3.10.2. Арт-кластер «Таврида» и Академия «Меганом»:

Эти площадки предоставляют возможности для обучения, реализации творческих проектов и обмена опытом между участниками Движения, создавая среду для развития культурного добровольчества.

3.10.3. Круглогодичный молодежный образовательный центр «Добрино»:

Центр занимается развитием общественных инициатив, добровольчества и гражданского сектора. Он играет ключевую роль в организации образовательных программ для волонтеров, региональных координаторов и государственных служащих в сфере культуры, а также становится центром обмена лучшими практиками и подходами.

3.10.4. Экосистема Росмолодежи:

Интеграция Движения в форумную кампанию Росмолодежи создаст дополнительные возможности для молодых людей, занимающихся культурным

добровольчеством, а также обеспечит продвижение ключевых тем и проектов Движения.

Участие в форумах Росмолодежи позволит Движению продвигать свои инициативы среди широкой молодежной аудитории, включая студентов, представителей творческих профессий и активных граждан.

Движение будет представлять свои проекты на грантовые конкурсы, а также помогать своим активистам через образовательные треки по проектному менеджменту и написанию грантовых заявок, консультации с экспертами по доработке идей в сфере культуры.

Форумная кампания станет платформой для взаимодействия Движения с ключевыми стейкхолдерами, включая органы власти, образовательные учреждения, культурные организации и бизнес-партнеров.