

Почему ДШИ.онлайн – не «детская школа искусств» и не совсем онлайн проект и чем это может быть полезно для партнёров

*Ханнанов Азат Дамирович, директор АНО «Институт информационных технологий в образовании»,
руководитель проекта «Детская школа искусств
онлайн, ДШИ.онлайн»*



1. МОТИВАЦИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТ ФОРМАТ ПРОЕКТА

Дети заброшены в сети, родители культурны, но не умеют в интернет. Как и лучшее в мире художественное дополнительное образование детей.

Преподавание в МИОО и Институте художественного образования РАО, обсуждение на разных площадках (см. ниже): необходим негосударственный некоммерческий проект, свободный в информальных схемах и методиках.



МГУ, 2013



Московская консерватория, 2013



МИРО, 2014



Академия художеств, 2014



Общественная палата РФ, 2014



Съезд музейных педагогов, 2015



ВЦХТ, 2017



Минобразования МО, 2019

2. ЦЕЛЬ И ТРИ МЕТОДИЧЕСКИХ КИТА

Цель проекта – не дублировать обычные школы искусств, не готовить к концертам и выставкам, а преобразить эстетику повседневной жизни детей и подростков.

Такая цель определяет методики и тематические направления.

Поэтому в любом продукте или сервисе (даже в 30-минутном микро-курсе!) у нас есть три компонента:



История и теория

Рассказываем о традициях и смыслах каждого вида творчества, это не лайфхаки по рукоделию



Твердые навыки

Обучаем конкретным навыкам, а задания проверяет преподаватель. Это не "лекции об искусстве"



Для жизни

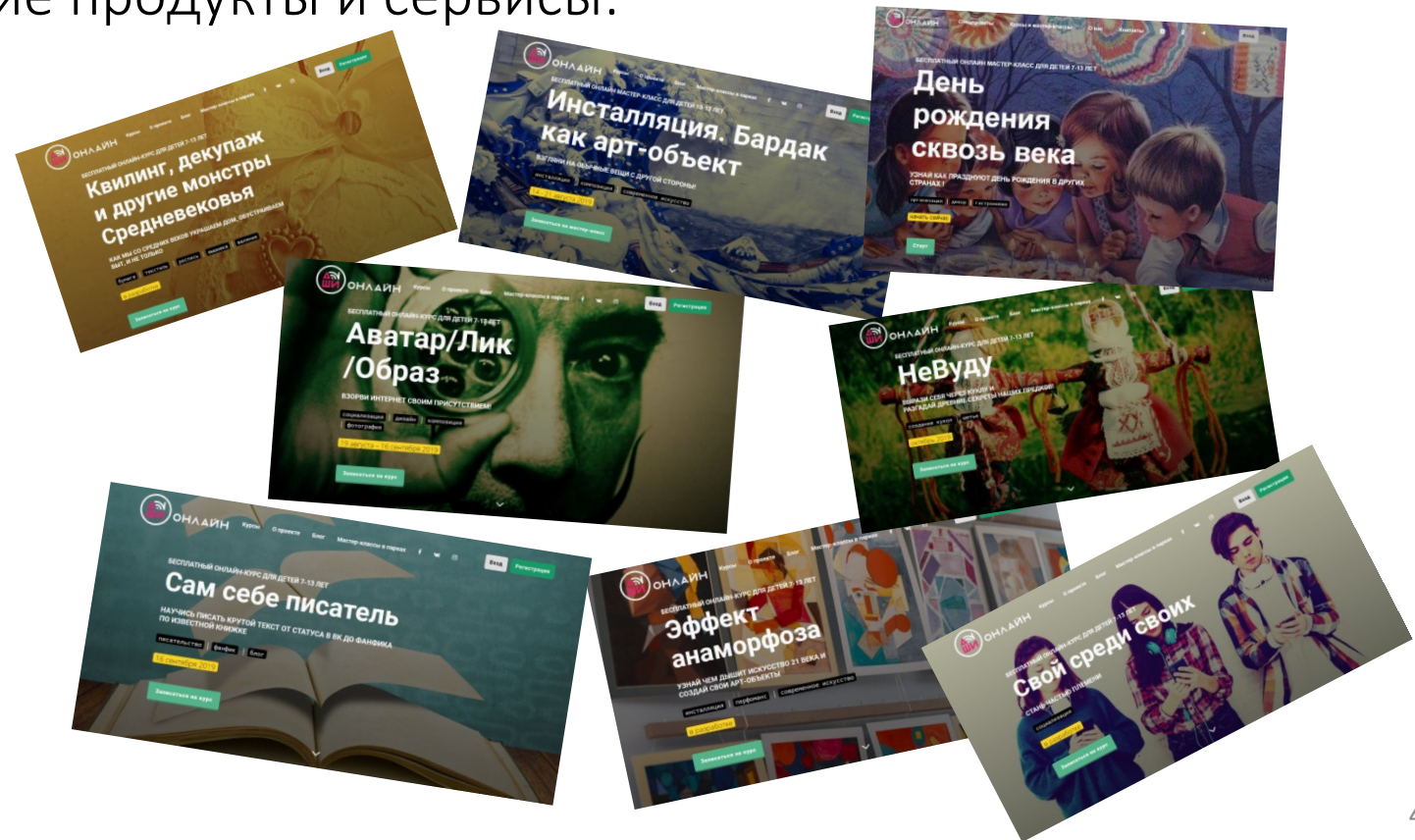
Использовать полученные знания и навыки не на сцене/выставке, а каждый день в обычной жизни

3. ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Вовлечь в творчество за пределами классов и аудиторий, при этом Интернет должен стать не «чёрной дырой», отнимающей силы и время, а мотиватором и организатором.

Поэтому, помимо традиционных ИЗО, ДПИ, истории искусства, мультипликации и музыки, ребятам предлагаются такие продукты и сервисы:

- культурный аватар и селфи;
- домашний театр;
- культура подписи;
- инсталляция в комнате;
- писательство;
- детские праздников и ритуалы;
- стиль подростковых сообществ;
- фотоискусство и др.



4. ГДЕ ТАКОЙ ПОДХОД ВОСТРЕБОВАН

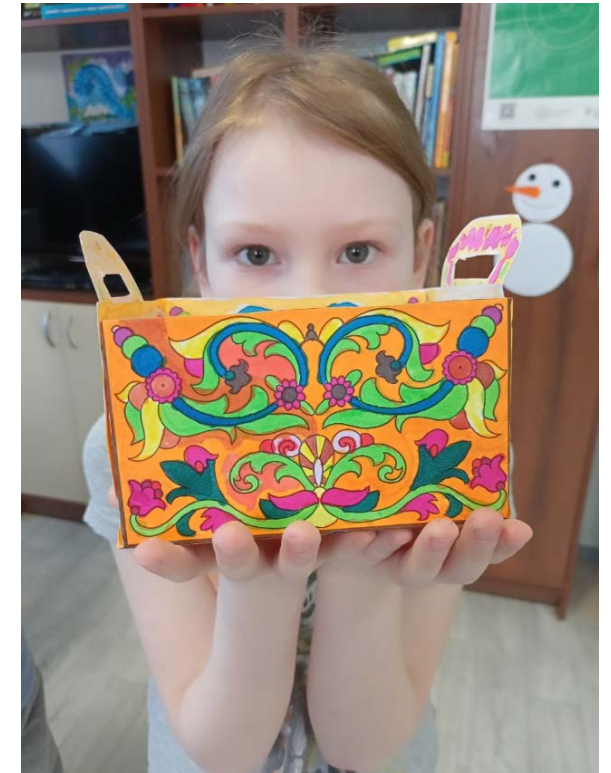
А. Соотечественники за рубежом из 49 стран (2019-2023).

Пример: очно-заочный мастер-класс по созданию народной куклы «Крупеничка» с последующей театральной игрой, Вифлеем, Палестинская автономия, 2019 год.



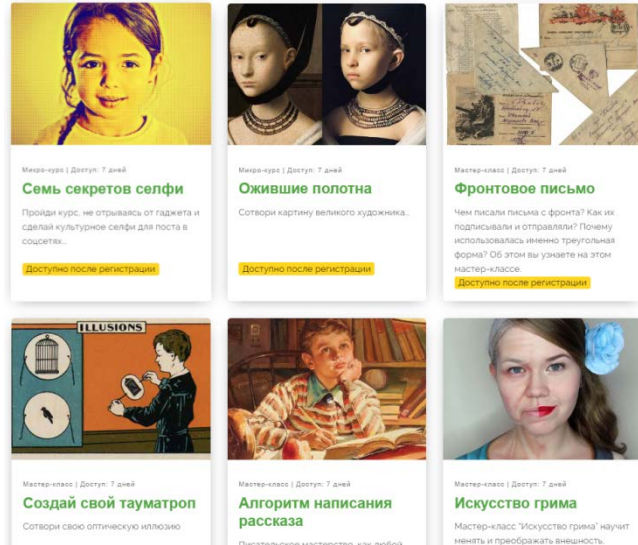
4. ГДЕ ТАКОЙ ПОДХОД ВОСТРЕБОВАН

Б. Проект госпитальной педагогики с элементами арт-терапии «ДШИ.онлайн: здравствуй и твори»: 5 грантов Президента РФ, более 70 000 очных участников, 30 медорганизаций в 23 регионах (2020 - 2023 г.г., при поддержке Фонда президентских грантов).

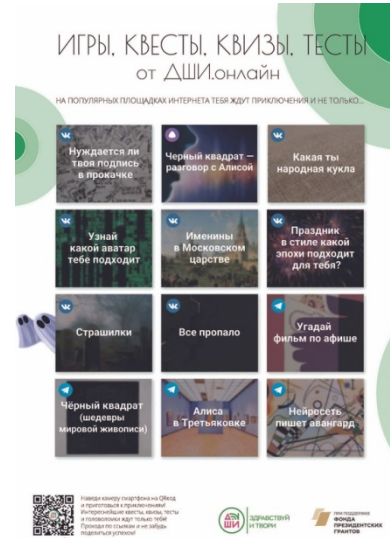


5. ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Курсы и мастер-классы



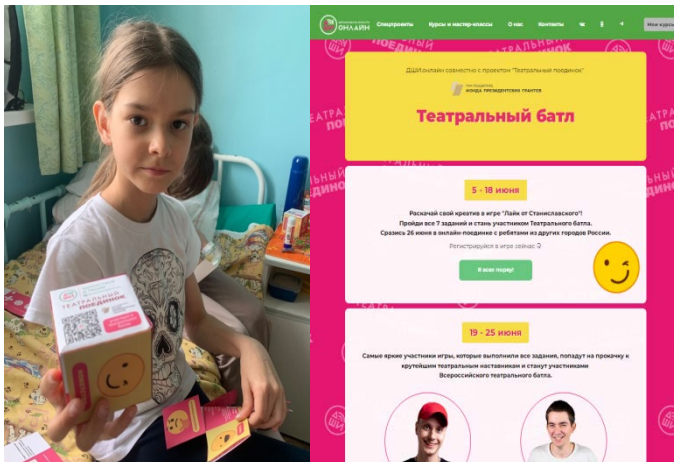
Боты



Стримы и трансляции



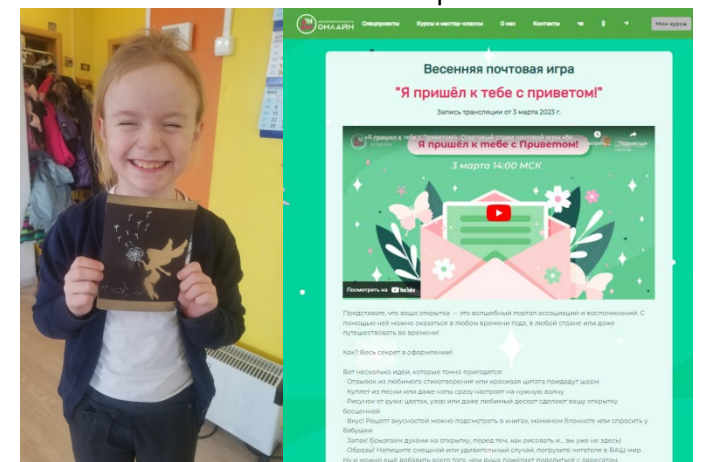
Онлайн баттлы



Квесты



Почтовые игры

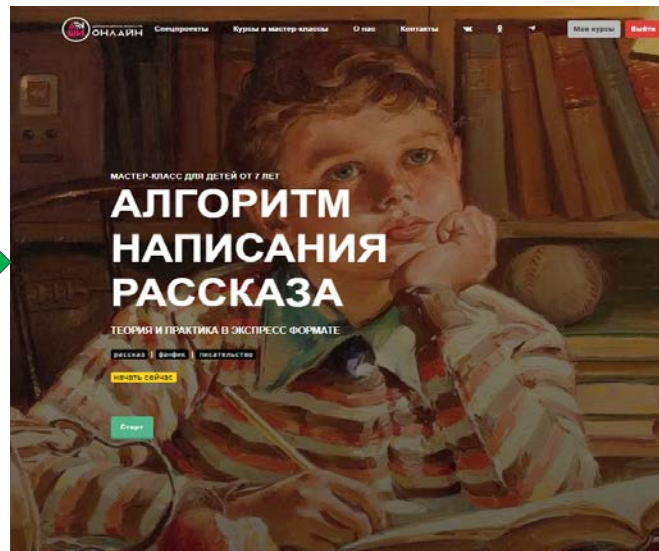


6. ТРАНСМЕДИА КОМПЛЕКСЫ

Трансмедиа комплекс (ТМК) – самодостаточное физическое пособие для творчества, интегрированное через QR код с опциональными онлайн сервисами (курсы и МК с обратной связью, инструктивное видео, боты-организаторы, статьи в блогах и т.д.).

ТМК изначально спроектированы для дидактически обоснованного и эффективного перехода из оффлайн среды в онлайн и обратно.

От пособия к онлайн мастер-классу

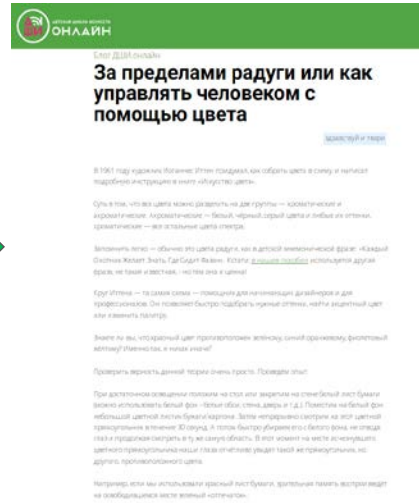


От онлайн курса к оффлайн активности через пособие

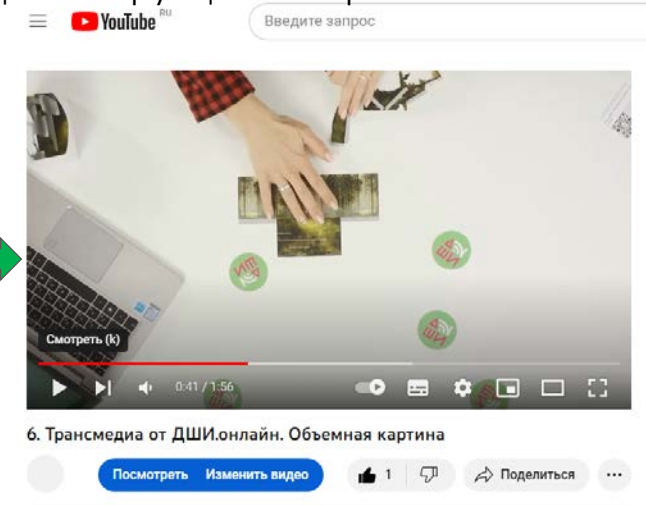


6. ТРАНСМЕДИА КОМПЛЕКСЫ

От пособия к допформации (статья в блоге)



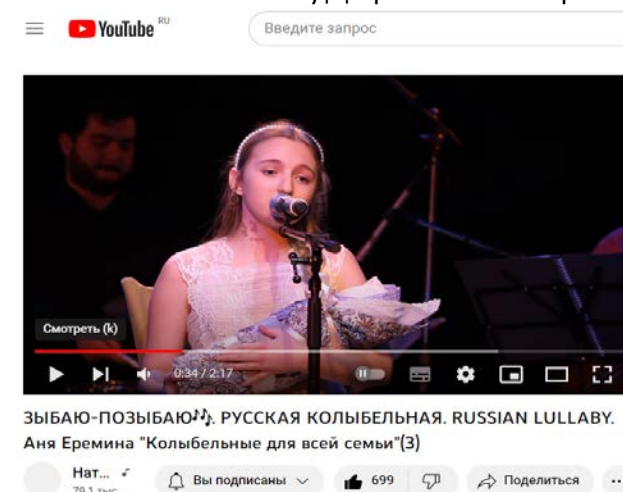
От пособия к видеоинструкции и обратно



От бота к очным практикам по расписанию

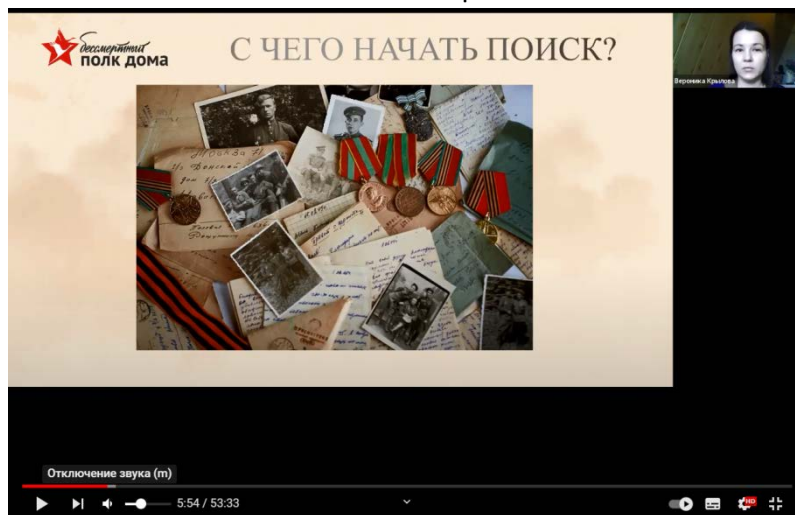


От онлайн аудирования к рисованию и пению

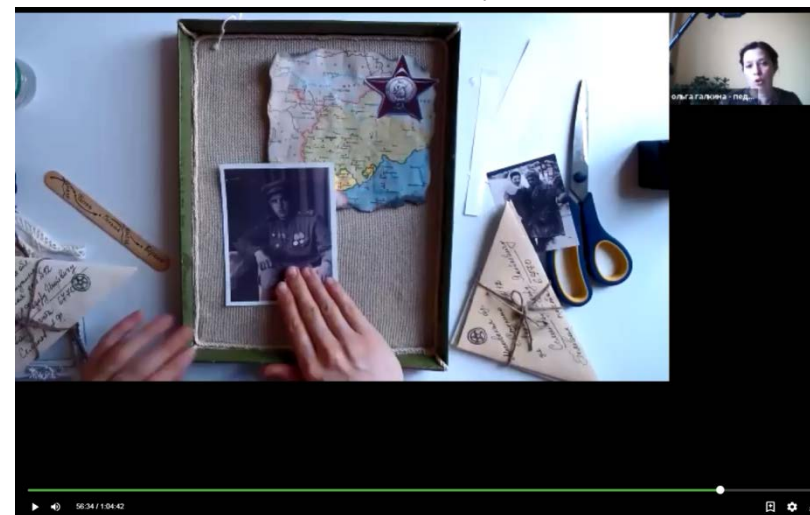


6. ТРАНСМЕДИА КОМПЛЕКСЫ

Онлайн стрим



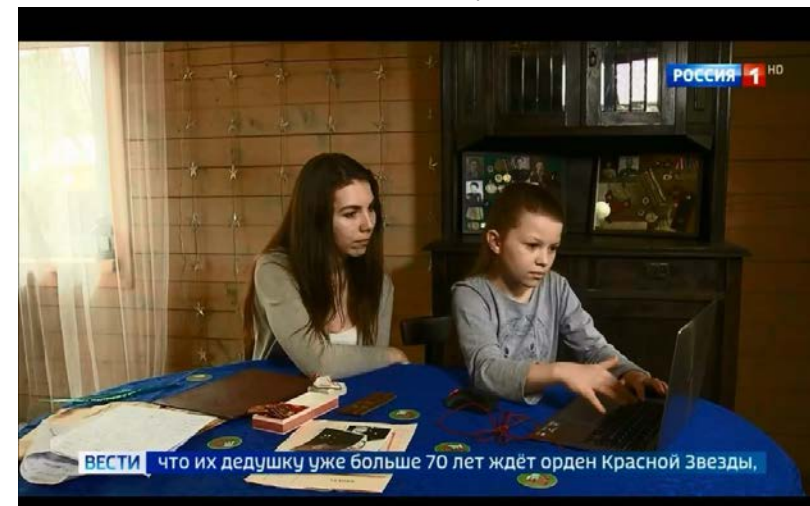
Онлайн мастер-класс



Массовый флешмоб

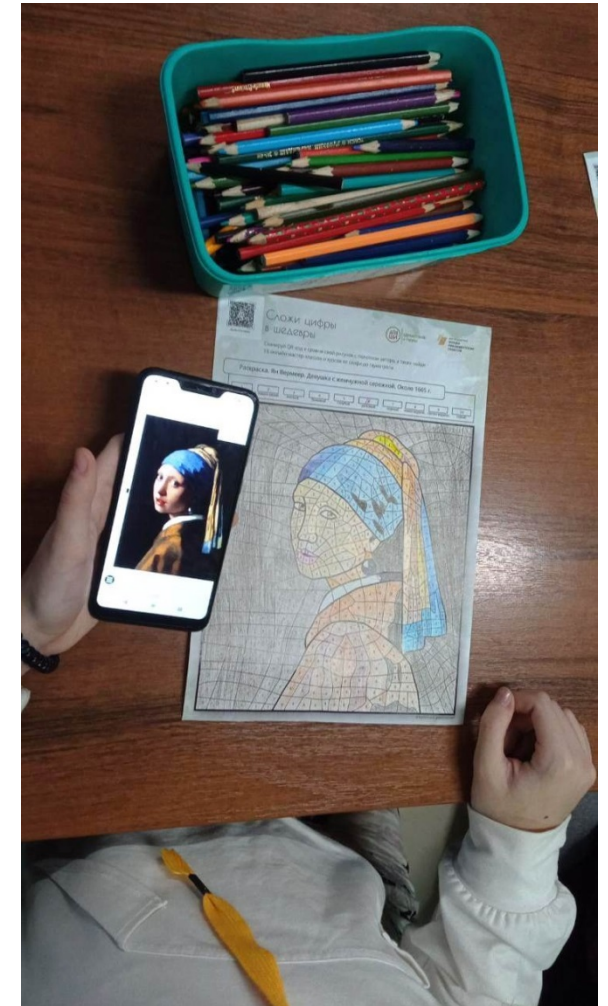


Очный мастер-класс



6. ТРАНСМЕДИА КОМПЛЕКСЫ

Техническая реализация: QR коды (планируем RFID метки)



6. ТРАНСМЕДИА: А ЕСЛИ НЕ ПОСОБИЯ?



Любые значимые для детей и подростков вещи мы преобразуем в ТМК. Атрибутика, символика, мерч, одежда, инструменты и т.д.

Пример – шоппер:

- с помощью значков подросток может индивидуализировать предмет;
- шоппер становится средством манифестации и коммуникации с другими ребятами;
- по QR коду или встроенной RFID метке – ежедневно обновляемый блог («газета») с лайфхаками по творчеству и/или вход в бота, вовлекающего в различные эстетические практики.

6. ТРАНСМЕДИА КОМПЛЕКСЫ

За 2022-2023 году было разработано, напечатано и доставлено в 30 регионов России более 100 видов ТМК общим тиражом более 214 000 экз.

ТМК от ДШИ.онлайн:

- **безопасны** для детей и подростков с точки зрения содержания и полиграфической реализации (разрабатываются с ведущими экспертами, включая дефектологов МПГУ);
- **эффективны** с точки зрения достижения целей воспитания и психолого – педагогической реабилитации (для детей, проходящих лечение);
- хорошо **масштабируемы** как в физических компонентах (бумажных пособиях), так и в интегрированных с ними онлайн сервисах;
- **дёшевы** (низкая себестоимость в расчёте на одного вовлечённого ребёнка).

Плейлист «Трансмедиа от ДШИ.онлайн: инструкции по применению»



Макеты некоторых бумажных пособий для скачивания



7. СПЕЦИФИКА ПРОЕКТА, ЗНАЧИМАЯ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ

1. Мы **воспитательный** проект, не сконцентрированы на образовательных достижениях и «компетенциях». *Воспитательное направление работы было дефицитным в последние 30 лет.*
2. Мы **всепроникающий** проект, работаем за пределами стен аудиторий и заборов образовательных организаций. Необходимость воздействовать на повседневность делает обязательным использование инструментов, способных взаимодействовать с детьми «в любое время, в любом месте». *Примеры: можем объединить в онлайн баттле детей из одного класса или из нескольких школ разных регионов. Есть микрокурсы, рассчитанные на прохождение за время одной поездки в метро. Предлагаем ТМК для использования в автомобиле или автобусе.*
3. Мы **преодолеваем проклятие изолированного «мероприятия»**, о котором ребята забывают через пару дней. За счёт погружения этого мероприятия в информационную среду (сайт и/или квест) дети готовятся к мероприятию, а после него – описывают и делятся впечатлениями, интериоризируют мероприятие, превращая его в событие личной истории. *А чат-бот ненавязчиво помогает быть в графике. Физический компонент ТМК всегда напомнит о том, что будет и что было.*

7. СПЕЦИФИКА ПРОЕКТА, ЗНАЧИМАЯ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ



4. Создавая контекст, информационную среду с вариативностью, мы мотивируем детей **проявлять инициативу**, оставляя в сценариях пространство для творчества и снабжая ребят соответствующими инструментарием. *Пример: в чат-боте «Доктор Б.» у детей есть возможность выбрать себе аватар и выбрать один из трёх сценариев прохождения.*

5. Погружение в трансмедийную (онлайн и оффлайн с физическими предметами) среду с вариативными сценариями позволяет резко повысить **вовлеченность, активность и возвратность детей**. *У нас даже есть курс по секретным языкам для детских сообществ.*

6. Мы **масштабируемый** проект: не ограничены ЦА определённого уровня одарённости, художественного направления или географической привязки. Проект рассчитан на массовое вовлечение за счет а) используемых методик и инструментов (включая боты), б) минимизации затрат на педагогов и оргподдержку. *Пример: в 2023 году только на очных мероприятиях у нас было 39 417 прямых благополучателей при очень скромном бюджете.*

7. Мы **патриотический** проект по своей сути, не по приказу или разнарядке: сделать повседневность культурной и осмысленной можно только в контексте, который для жителей России по определению может быть только отечественным.

8. КТО НАМ ПОМОГАЕТ



Московский педагогический
государственный университет:
методическое сопровождение

Первые



Движение Первых: волонтерская
поддержка



Институт коррекционной педагогики
Российской академии образования:
научно-методическая поддержка



Федеральный центр дополнительного
образования и организации отдыха и
оздоровления детей: техническая и
информационная поддержка.



Почта России: волонтерская поддержка



Добро.ру: волонтерская поддержка

8. КТО НАМ ПОМОГАЕТ



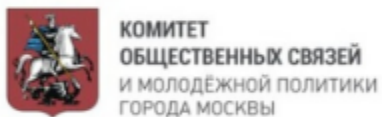
НМИЦ Онкологии им. Н.Н.
Блохина: организационная и экспертная
поддержка



Международный союз помощи и
поддержки пациентов: организационная и
методическая поддержка



Лаборатория Касперского:
бесплатное предоставление сервиса
родительского контроля Kaspersky Safe
Kids (на специальных условиях)



Комитет общественных связей и
молодежной политики г.
Москвы: организационная поддержка



Департамента труда и социальной защиты
населения г. Москвы: волонтерские
программы и стажировки



Московский дом общественных
организаций: комплексная поддержка НКО,
включая предоставление помещений и
полиграфические услуги

9. ВОЛОНТЁРЫ, ПРАКТИКАНТЫ И СТАЖЁРЫ

Создана система работы с вузами, школами, ведомствами и предприятиями.

Школьники-волонтёры



Волонтёры Почты России



Студенты МПГУ на педпрактике



Школьники-волонтёры



Молодые специалисты на стажировке



Стажёры из ДТСЗН г. Москвы



10. ЧТО ДАЛЬШЕ?

ДШИ.онлайн меняется вместе со страной.

Пришло новое, «егэизированное» поколение родителей: умеют в интернет, но не очень образованы и очень прагматичны (культурное просвещение детей более не является сверхценностью).

Решение: выходить на детей не через родителей (как это было в 2010-е годы), а напрямую на них самих.

Ближайшие перспективы:

Трансформация в трансмедийное издательство или трансмедийный хаб.

Больше внимания дизайну, моде, архитектуре, классической литературе.

Больше внимания ЦА 12+ (ранее акцент был на 5-12).

Необходима новая ресурсная база, поскольку спрос на ТМК на порядок превышает возможности грантовой поддержки.

ВСЕГДА БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Пишите net@ano-iito.ru, звоните +7 (495) 144-45-25.