

Требования к проектам

1. Проект (в том числе описание Проекта, презентация, иллюстрация, видеообращение и (или) иные документы и материалы), представляемый на Отбор проектов, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая (но не ограничиваясь) требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; запрет пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов, порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления, не должен содержать сведений, составляющих государственную тайну.

1.2. Должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи.

1.3. В части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов.

1.4. Должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы контента: видео.

2.2. Допустимые варианты направлений исполнения контента:

– создание (производство) пилотной серии многосерийного фильма (сериала), состоящего не менее чем из 4 (четырех) серий Контента, указанных в пункте 6.1 настоящего приложения, хронометраж которой составляет от 7 (семи) до 12 (двенадцати) минут, для размещения в группах (пабликах) в социальных сетях, количество подписчиков которых составляет свыше 1 000 (одной тысячи);

– создание (производство) короткометражного фильма, хронометраж которого составляет от 3 (трех) до 25 (двадцати пяти) минут, для размещения в группах (пабликах) в социальных сетях, количество подписчиков которых составляет свыше 1 000 (одной тысячи).

2.3. Требования к контенту:

– контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая (но не ограничиваясь) требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; запрет пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов, порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся

в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в контент которых было согласовано с АНО «ИРИ»;

– контент не будет содержать материалов, созданных с помощью искусственных нейронных сетей, позволяющих синтезировать изображения и звуки (технология дипфейк), за исключением материалов, включение в контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента:

– обязательное приоритетное размещение контента на российских платформах, в том числе на видеохостингах VK.Video и Rutube;

– интернет-ресурсы не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Сроки создания (производства) Контента:

– начало создания (производства): не ранее даты подачи Участником заявки на Отбор проектов,

– окончание создания (производства): не позднее 1 августа 2024 года.

Расходы, понесенные в целях создания (производства) контента в период с даты подачи Участником заявки на Отбор проектов до даты заключения договора, могут быть учтены в случаях, предусмотренных пунктом 9.4 настоящей Документации.

6. Требования к единице контента:

6.1. Единица контента – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла контента.

6.2. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем Отбора проектов.

Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем Отбора проектов.

В случае невозможности доступа к единице контента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

6.3. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения целевого показателя: фильм, серия;

– не учитываемые для достижения целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого

и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

7. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров.

8. Минимальное значение целевого показателя (планируемый охват Проекта (достижение целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) на 30 ноября 2024 года – не менее 1 000 просмотров.