

## Что такое журналистика?

Это деятельность по сбору, переработке и распространению информации в СМИ. Что такое медиашкола? Это программа дополнительного довузовского образования факультета журналистики, а также возможность проявить свои знания и приобрести новые за короткий срок.



С 1 по 3 апреля в «Центре дополнительного образования детей имени Веры Волошиной» проходит образовательный форум «Карьера в реальной журналистике». Обучение проходит по пяти направлениям: печатная журналистика, фотожурналистика, тележурналистика, радиожурналистика и продвижение в социальных сетях.

## Первый день в медиашколе «Карьера в реальной журналистике»

Первый день начался с торжественного открытия. Затем тьюторы проводили участников по площадкам медиашколы, где начались мастер-классы от экспертов.

### Направление «Печатная журналистика»

Большое впечатление произвел мастер-класс Елены Дмитриевны Филоновой, которая посвящала детей в профессию очень грамотно,

интересно и с юмором, не оставляя никого равнодушным.

Мастер-класс заключался в том, что ребенку-смельчаку закрепляли на спину стикер, на котором была указана некоторая личность. Группа задавала вопросы, при помощи

которых смельчак должен был угадать, кем он является. Таким образом, мастер-класс проиллюстрировал сразу два «круга» СМИ: новостной и медийный.

Елена Дмитриевна подчеркнула, насколько важно журналисту знать обо всем, в том числе о новостях своего города: «Журналист должен засыпать и просыпаться с чтения новостей». Она отметила, что журналисту также важно иметь свои хобби, это может ему помочь в необходимых ситуациях, если интервью приходится брать у крайне молчаливого человека с односложными ответами.



*«Впечатления о встрече с ребятами у меня всегда хорошие. Ведь на форуме собирались активные и творческие школьники. С такими интересно работать. Сегодня очень важно быть медиаобразованным, уметь ориентироваться в мире СМИ, создавать самим качественный контент. Я всегда готова делиться своим опытом, знаниями, идеями. Уверена, ваше поколение имеет большой потенциал, который вы направите на добрые и полезные для нашего города дела. А форум лишь поможет вам выбрать правильный вектор! Удачи*

*вам, и хороших идей и поступков!»*

— Елена Дмитриевна Филонова, редактор отдела управления научно-издательской деятельности ФГБОУ ВО «КемГУ».

*«Мне очень понравилось слушать истории из профессиональной карьеры Елены Дмитриевны. Она поделилась с нами своим опытом, дала практические и полезные советы для нас, как для будущих журналистов, а также сказала одну очень классную фразу: «Работать надо, кайфуя!» Пускай это будет всем на заметку», — Ксения Павлова, участница направление «Печатная журналистика».*

## Направление «Фотожурналистика»

Спикером на площадке был Сергей Гавриленко, фотокорреспондент газеты «Кузбасс». Он рассказал, как правильно выстраивать ракурс, какие использовать объективы, поделился своим опытом и фишками, которые помогут в работе. Теперь участники форума знают секреты удачного фотоснимка. Результатом работы их направления будут фотоснимки, которые они представят по окончании курса.



*«На самом деле, мастер-класс превзошел мои ожидания, было очень интересно! Нам рассказали про выбор правильного ракурса, о том как правильно настраивать фотоаппарат, чтобы получить самые удачные кадры, а также поделились советами по общению с людьми, которых ты фотографируешь. А еще мне очень понравился куратор, он очень открытый и настоящий!», — Арина Грачева, участница направление «Фотожурналистика».*

## **Направление «Тележурналистика»**

Спикером площадки был Антон Ивачев, корреспондент «Вести-Кузбасс». Он рассказал из чего состоит выпуск новостей, как лучше подать себя и сделать сделать хороший медиапродукт. По итогам курса участники направления сделают свой выпуск новостей, который будет посвящен форуму.



*«Всё прошло очень продуктивно. Мы основательно разобрали новостные репортажи, а затем перешли к практической части, у меня даже брали интервью на тему «Почему я выбрала журналистику?», — Ирина Михайлова,*

*участница направление «Тележурналистика».*

## **Направление «Радиожурналистика»**

Мастер-класс на площадке радиожурналистика проводил Алексей Ефремов, ведущий новостей и развлекательных программ. Он поделился с ребятами интересными и полезными случаями из своей практики, рассказал, что стоит делать на радио, а от чего стоит воздержаться.

По окончании обучения участники площадки радиожурналистика представляют готовый медиа-продукт, который будет из себя представлять аудиозапись о медиашколе.



*«Был очень порадован включенностью детей в процесс и их искренним интересом — это хорошо ощущалось. Также был немало удивлен их подкованности и погруженности в материал, а в некоторых моментах подкованности большей, чем у меня. Классно, что они могут сформировать свою позицию и внятно ее донести. В этом смысле удалось будто бы побороться на равных», — Алексей Ефремов, ведущий новостей и раз-*

влекательных программ ООО «Выбери радио». «Мне очень интересно, потому что я узнаю много новой информации, учусь работать с материалом. С командой мы обсуждаем темы, объединяя их в отдельные блоки, анализируем идеи, слушаем, учимся учитывать мнения других и развиваем творческое мышление. Эксперт поделился своим опытом в работе на радио, рассказал о забавных случаях в профессии, а также раскрыл формулу классного журналиста», — Дарья Павловская, участница направление «Радиожурналистика».

## Направление «Продвижение в социальных сетях»

Мастер-класс на площадке провел Кирилл Кизин, специалист по продвижению в социальных сетях Digital- агентства «Атвинга».

Юным сммщикам рассказывали, как продвигать продукт в социальных сетях и не бояться критики. По окончанию курса, группа SMM представит аккаунт в социальной сети (Tik-Tok, Instagram), в котором они будут рассказывать о медиасфере и о своем направлении, развеют мифы, поделятся советами и лайфхаками.



Апрель 2021

«Это было круто! Ребята не просто слушали лекцию, а реагировали, проявляли интерес к теме, было классное взаимодействие. Отмечу, что большинство участников уже были в теме, это меня порадовало», — Кирилл Кизин, специалист по продвижению в социальных сетях Digital- агентства «Атвинга».

«Мне очень понравилось, занятие было практическим и полезным! Я узнала много нового! Больше всего мне запомнились советы куратора о продвижении в разных социальных сетях: ВКонтакте, Instagram и даже Tik-Tok», — София Германова, участница направление «Продвижение в социальных сетях».

После обучения юные медийщики сразу же отправились практиковаться.

В актовом зале им предстояла встреча с Ириной Алексеевной Крым, председателем Союза женщин Кузбасса, кандидатом филологических наук, почетным работником высшей школы.



Юные журналисты увлеченно слушали гостью, а также задавали вопросы, затрагивающие самые интересные и насущные темы: филология и искажение русского языка английскими заимствованиями, отношение к современной русской прозе, феминизм и феминитивы. Отвечая на вопрос про влияние английского языка на наш язык, филолог отметила, что язык — это самоочищающаяся система, а проблема не в языке, а в нашей речи, которая становится менее нормативной. К современной русской прозе Ирина Алексеевна относится хорошо, если в книге есть идея и отсутствует ненормативная лексика. Говоря про ненормативную лексику в современном мире, филолог уточнила, что ненормативная лексика используется не по делу, а

красота русского языка давно забыта. Ирина Алексеевна также поделилась правилами русского языка, объяснила, что слово «Кемерово» склоняется, а отрицание возможности склонения — это миф. Филолог отметила, что она не сторонник феминитивов поскольку они засоряют язык. Эксперт отметила, что в журналистской профессии лучше использовать официальные названия, к примеру, не журналистка Иванова, а журналист Иванова.

Встреча с Ириной Алексеевной Крым произвела особое впечатление на участницу направления «Печатная журналистика» Елизавету Шахурину. Лиза решила порассуждать на тему филологии и написала эссе «Любовь к слову».

## ЛЮБОВЬ К СЛОВУ

Когда слышишь понятие «филология», абсолютно машинально в мыслях воспроизводиться перевод — любовь к слову. Что же такая наука филология и с чем её едят?

Если воспользоваться сервисом «Википедия», то *филология* — это совокупность наук (языкознания, текстологии, литературоведения, источниковедения, палеографии и др.), изучающих культуру народа, выраженную в языке и литературном творчестве. То есть, это содружество многих дисциплин, которые взаимодействуют с культурой речи.

*Культура речи* — оружие современного образованного человека, но в последнее время риторика и речевые способности бурно развиваются в плачевную сторону, чаще употребляется сниженная лексика: жаргон, сленг, просторечие и другие. Размышляя на эту тему, Ирина Алексеевна Крым сказала: «Язык — это самоочищающаяся система и то, что не нужно она отвергает. Вспомните, Горбачев говорил: «углубить», «всугубить», но, несмотря на то, что так выражалось первое лицо государства, эти слова не

стали нормативными, потому что они не соответствуют нормам современного русского языка. Поэтому следует говорить не о языке, а о речи»

Продолжая мысль Ирины Алексеевны, хотелось бы добавить, что такие «речевые революции» происходили всегда и во все времена. Например, XVII век всё светское общество общается по-французски, и донаполеонавская Россия, и после наполеоновская. Или, например, в литературном мире: Татьяна Ларина русская от рождения, но не говорившая по-русски.

Почему я использую слово «революция»? Потому что события в корне неминуемы, как и говорить по-французски в русском государстве, так и употреблять сниженную лексику в современном мире. Данные перевороты необратимы, потому что на смену старому поколению, приходит новое.

Таким образом, кандидат филологических наук Ирина Крым говорит о неизбежности сниженной лексики в культуре речи и предлагает разные виды борьбы. Она советует посещать некоторые мероприятия, например, читательские вечера и самостоятельно читать литературу.

*Елизавета Шахурина*

## **Второй день в медиашколе «Карьера в реальной журналистике»**

Второй день начался с работы участников над своими медиапродуктами.

*тическую, где ребятам дается возможность проявить свои таланты, обменяться опытом и опробовать полученные ранее знания, чем вы сейчас и занимаетесь. Команда каждого направления должна за 3 дня форума создать проект и презентовать его.*

**— Какое место журналистика занимает в вашей жизни?**

*— По первому образованию я журналист. будучи студентом я работала в журнале и на радио, и на телевидении. Поэтому да, журналистика уже давно является важной частью моей жизни*

**— Кого из востребованных журналистов России вы бы**

### **Направление «Печатная журналистика»**

Участники направления взяли интервью у Лидии Валерьевны Парфёновой, организатора медиашколы. Она рассказала о планах медиашколы на будущее, а также дала советы юным журналистам.

**— Расскажите, пожалуйста, как зародилась идея медиашколы?**

*— Идея медиашколы зародилась несколько лет назад, когда мы поняли, что ребятам не хватает именно прямого общения. Медиашкола подразумевает не только теоретическую часть, но и практи-*

**хотели видеть на форуме в качестве спикера?**

— На направление «тележурналистика» я бы с удовольствием пригласила Александра Олеговича Стриженова и Леонида Геннадьевича Парфенова, а на радиожурналистику я бы рада была видеть Ксению Юрьевну Стриж.

**— Есть ли у Вас любимое направление на Медиашколе?**

— Думаю, что мне ближе телерадио и печатная журналистика.

**— Планируется ли проведение медиа-форума в будущем?**

— Да, мы планируем сделать медиашколу ежегодной, а если будет возможность, то проводить дважды в год.

**— Сложен ли процесс организации медиа-форума?**

— На нашем пути была одна трудность — COVID-19. Данное мероприятие планировалось провести еще осенью 2020 года, но тогда, по распоряжению губернатора Кемеровской области, массовые мероприятия были под запретом. Поэтому было решено перенести медиашколу на весну 2021.

**— Какой совет вы можете дать юным медийщикам?**

— Читайте классику. Для того, чтобы быть хорошим журналистом, в первую очередь, нужно владеть грамотной речью с большим словарным запасом. К сожалению, многие ваши сверстники сейчас не сильно увлекаются классикой. Именно классика насыщает нашу лексику.

**— Пожалуйста, поделитесь с юными журналистами вашими любимыми произведениями классической литературы**

— Я люблю и советую прочесть произведения Ильи Ильфа и Евгения Петрова. Например, «Золотой теленок». Также рекомендую к обязательному прочтению роман «Мастер и Маргарита», повесть «Собачье сердце» и другие произведения Михаила Булгакова.

**Направление «Фотожурналистика»**

Юные фотографы работают над совместным альбомом с фотографиями. Они используют знания, полученные в ходе мастер-класса, который проходил в первый день. У участников прошла практика по теме «деловой портрет». Команда работает сплоченно, на результат. «У нас много общения, шуток, мы узнаем друг друга ближе», — поделилась своими впечатлениями Полина Курбатова, участница направления.

**Направление «Тележурналистика»**

Направление тележурналистики планирует обзорную экскурсию по медиашколе. Они расскажут о событиях, происходящих на всех направлениях, мастер-классах и об эмоциях участников в своем репортаже.

«Все ребята в команде очень классные и активные, я тоже влилась в эту деятельность», — Анна Гапаева, участница направления.

## Направление «Радиожурналистика»

Студия готовит радио «Жик», в котором участники расскажут о событиях, происходивших в медиашколе, а также будет развлекательный материал с весёлыми подводками. Тьюторы помогают участникам подготовить интересный продукт, рассказывают о тонкостях работы на радио.

*«Я очень горжусь проделанной работой, потому что ребята огромные молодцы, всё очень быстро схватывают и выдают много классных идей и креатива», — Елизавета Быстрова, тьютор направления «Радиожурналистика».*

## Направление «Продвижение в социальных сетях»

Участники занялись разработкой и продвижением аккаунта дизайнера в Instagram, в студии распределили обязанности: одни придумывают название, другие пишут посты, третьи оформляют шапку профиля. Работа идет слаженно, потому что продвижение в социальных сетях — это командная работа.

*«Мне всё очень интересно и необычно, я открываю для себя новые возможности в сфере SMM», — поделилась эмоциями Таисия Соснина, участница направления.*

После работы в группах для всех участников состоялся мастер-

класс, на котором **Инна Николаевна Раззоренова**, директор Центра изучения этноконфессиональных конфликтов и противодействия экстремизму в молодежной среде КемГУ, **Евгений Семёнович Гольдшмидт**, кандидат биологических наук, доцент кафедры психологических наук КемГУ и **Евгений Васильевич Головацкий**, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологических наук КемГУ рассказали о том, что такое доверие, о его признаках и перспективах. Сразу после, в целях практики, была проведена игра — студии должны были подготовить ответы на вопросы, касающиеся доверия, используя знания, полученные в своих направлениях.



Участники направления «Печатная журналистика» не остались равнодушными к данным темам и написали эссе, раскрывающие такие темы, как доверие, перспективы доверия и кризис подросткового возраста.

## ЧТО ТАКОЕ ДОВЕРИЕ?

*Доверие — это уверенность в человеке.*

Доверие можно объяснить и представить по разному. Больше всего люди доверяют своим близким: родителям, которые дали нам жизнь, которых мы знаем с рождения и можем быть уверены в их преданности. Мы можем доверять нашим друзьям, которые были рядом в самых разных наших жизненных ситуациях — трудных и счастливых.

Нельзя сказать, что все доверяют взрослым или доверяют друзьям, поскольку это индивидуально и доверие основывается из личных отношений людей. Некоторые люди не доверяют родителям, если не чувствуют заботы и понимания с их стороны, а некоторым трудно довериться друзьям и ровесникам, если когда-либо разрывалось их доверие. Доверие нужно заслужить, это не зависит от возраста человека.

Сегодняшний гость медиашколы, Инна Раззоренова, директор Центра изучения этноконфессиональных конфликтов и противодействия экстремизму в молодежной среде КемГУ, рассуждала на тему доверия. Доверие можно разделить на несколько аспектов: психологический, социологический и полное доверие. *Психологический аспект* — это личное чувство уверенности в человеке. Оно индивидуально. Человек знает, что может довериться и не быть предан, не испытывать нужды в выражении «Доверяй, но проверяй», ведь это выражение означает, что человек сомневается в преданности. *Социологический аспект* — это сложное социальное групповое взаимодействие людей. *Полное доверие* — все участники коммуникации принимают общепринятые нормы и соглашаются с нормативными определениями в обществе. Полное доверие наблюдается в скандинавских странах, наименьшее — в странах с социальными кризисами и расколом гражданского общества, где стороны не доверяют друг другу. По словам Инны Раззореновой, *семья — это фундамент, позволяющий людям доверять друг другу*.

В завершении эссе хотелось бы привести важную цитату Ирины Раззореновой: «Если вы хотите, чтобы чувствовать уверенность в вас и ваших людях, мы можем построить мосты доверия, для этого нужно длительное время. Построить их сложно, сложно заставить себя верить кому — то, но разрушить доверие можно одним словом».

*Лилит Джумхурян*

## ПЕРСПЕКТИВЫ ДОВЕРИЯ

Вся человеческая цивилизация родилась благодаря доверию людей друг другу. Человек стал доминирующим видом на Земле только потому, что он умел действовать и работать сообща с другими индивидами.

Доверие является целым фундаментом, на котором основываются взаимоотношения. Но не все так однозначно. Так же как и в отношениях между двумя людьми, доверие в широком обществе — результат длительного процесса, который нужно «заработать». Если вы не чувствуете уверенности в том, с кем вы общаетесь, то скорее всего взаимодействия выстроить не получится. Так что же всё-таки такое доверие и какие у него перспективы - над данными вопросами я бы хотела поразмышлять в своём эссе.

Доверие — это многогранное понятие, зависящее от того, к чему или к кому оно относится. Оно проявляется в твёрдой уверенности, надежде и вере человека на взаимность с другой стороны общения. Например, доверие может возникнуть в семье между ребёнком и родителями. Если сын или дочь могут искать в самых близких им людях защиту и помочь, надеясь на поддержку, делиться сокровенными секретами, то такие отношения являются искренними и доверительными. Мы доверяем людям, даже не подозревая об этом: заходя в автобус или такси мы не думаем о том, что водитель может заснуть, или когда идём на прием к врачу, то безусловно уверены в том, что нам помогут. На сегодняшний день, к сожалению, в мире всё чаще случаются «кризисы доверия».

Кризис доверия представляет собой острый внутренний вопрос: «Доверять мне этому человеку или нет? Достоин ли он этого?» Современный мир каждый день бросает новые вызовы человечеству. 2020-й год люди провели под прессингом пандемии, информационный обмен предвосхищал события реального мира, было заметно слишком сильное влияние СМИ из-за которого мы все больше и больше испытывали различные тревоги. Примечательно, что самый первый свой кризис доверия-недоверия мы переживаем ещё в младенчестве. Ребёнок должен научиться доверять не только внешнему миру, оберегаемому мамой, но и своему внутреннему. Кризис — это не всегда плохо, ведь с другой стороны он позволяет нам взглянуть на себя и на мир под другим углом, переосмыслить привычные вещи в своей жизни и задаться вопросами.

«Необходимо время, чтобы построить доверие; минута, чтобы его потерять и целая жизнь, чтобы его восстановить». Доверие возникает при непосредственном взаимодействии как между ровесниками, так и между людьми разного возраста. Доверие возникает шаг за шагом, начиная со знакомства и первого впечатления о человеке и заканчивая проверкой человека в разных жизненных ситуациях. Отвечая на вопрос: «Кому можно доверять больше — ровесникам или взрослым?» — нет однозначного ответа, потому что все случаи очень индивидуальны. С одной стороны, человеку проще найти общий язык и довериться своему компаньону, а с другой — обратиться к более старшему и мудрому поколению, которое даст полезный совет.

Таким образом, хочется сказать, что доверие в разных его проявлениях — это выбор каждого. Если вы хотите чувствовать уверенность в себе и в людях, окружающих вас, то вам необходимы мосты доверия, которые помогут созидать, создавать и делать мир вокруг себя таким, каким хочешь его видеть именно ты.

*Ксения Павлова*

## КРИЗИС ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

*Кризис* — это переворот, пора переходного состояния, перелом, состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации.

Кризис бывает в разном возрасте, зачастую он появляется тогда, когда мы и наше мышление начинает меняться. В подростковом возрасте мы перестаем мечтать и начинаем думать реалистичнее, представлять, чего мы действительно стоим и что у нас может получиться в жизни. В возрасте от 25 до 35 лет кризис происходит обычно из-за изменений целей на жизнь, люди в этом возрасте уже прожили часть своей жизни и знают на что они способны.

С периодом подросткового возраста приходилось или придется столкнуться каждому. Это период примерно с 10 до 19 лет, в который человек развивается и перестраивается, как внутренне, так и внешне. Подростковый возраст так же принято называть переходным, потому что человек перестает повторять модель детского поведения и начинает более адекватно, трезво, по-взрослому, смотреть на ту или иную ситуацию. Главная особенность данного периода жизни — эмоциональные и физиологические переживания, которые возникают в результате общения с другими людьми.

Важной причиной возникновения подросткового кризиса называют половое созревание. Физиологические изменения в организме влияют на психическое и эмоциональное состояние подростка, что является причиной эмоциональных проблем. У молодых людей наблюдается повышенная возбудимость, нервозность, раздраженность, упадок сил.

В подростковом возрасте кризис происходит в основном из-за не до понимания со сверстниками или родителями. Дети в это время становятся взрослыми, и не всегда общество и близкие готовы это понять и принять. У каждого подростка меняется структура поведения, его мышление, телосложение, а также изменение ценностей и приоритетов.

Представим ситуацию: Маша переживает кризис подросткового возраста. Ее тело начало изменяться, она начала активнее расти, ее тело начало меняться, появились лишние килограммы. Маша не могла и не хотела

принимать себя, ей хотелось оставаться в детстве и играть с другими детьми на детских площадках. В школе ее начали задирать из-за веса, для девочки это был огромный стресс, но, к счастью, ее родители понимали эту ситуацию и поддерживали дочь, несмотря ни на что. Благодаря этому девочке удалось справиться с кризисом.

В подростковом возрасте кризис может быть вызван также и «чувством взрослости». Представим ситуацию: Коле было 16. Его другу купили мотоцикл. Коля решил, что тоже хочет ездить на мотоцикле. Из-за «чувствия взрослости» Коля хотел, чтобы родители помогли и поддержали его в этом решении, но его родители боялись, что он разобьется на мотоцикле, поэтому запрещали даже пройти обучение в автошколе. Он не понимал, что его родители боятся за него и считают его еще «незрелым» для такого вида транспорта, а родители не понимали его, потому что сами они никогда не хотели ездить на мотоцикле, это занятие было для них слишком опасным и доставляло много переживаний.

Подростковый возраст является одним из самых сложных периодов человеческой жизни, интенсивный рост и изменение организма оказывает серьезное влияние на психику подростка.

Таким образом, подводя итог, мы понимаем необходимость подросткового возраста для всего развития личности, необходимость продолжения глубокого всестороннего изучения данной проблемы, важность этих знаний в реальной жизни подростков на предмет их отношения к себе и к другим людям.

Безусловно далеко не каждый подросток может справится с кризисом переходного возраста, поэтому очень важно, чтобы в этот период времени были рядом понимающие родители, которые помогут справится с переживаниями.

*Светлана Бельская*

## НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ

Елизавета Шахурина, пресс-центр «Поколение NEXT»

Ксения Павлова, ученица 10 «А» класса школы №52

Алина Батурина, ученица 10 «Б» класса лицея №89

Алина Шарапова, пресс-центр «Поколение NEXT»

Варвара Фролова, ученица 10 «Б» класса лицея №62

Светлана Бельская, ученица 7 «Б» класса школы №84

Лилит Джумхурян, ученица 10 «А» класса школы №99

Алина Шашкова, тьютор направления «Печатная журналистика»

Алина Татарникова, куратор направления «Печатная журналистка»