

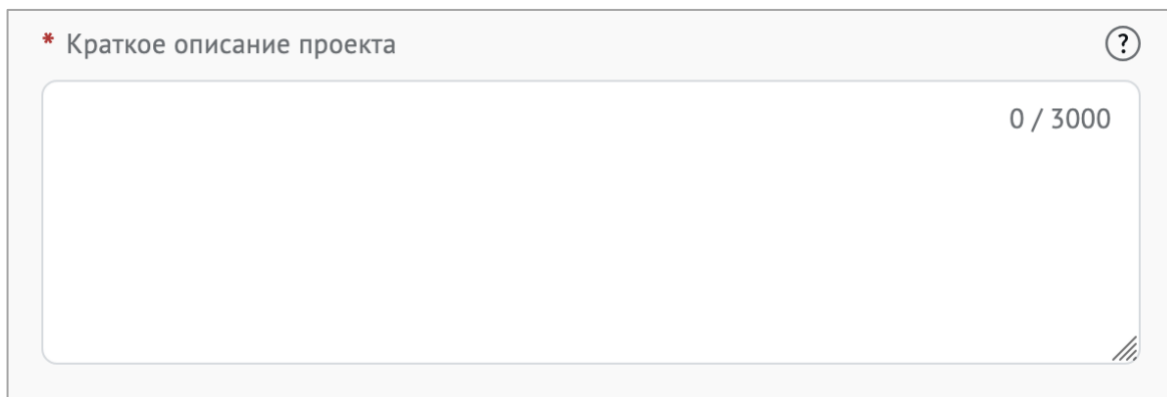
Инструкция по заполнению анкеты участника Всероссийского конкурса социальных проектов «Инносоциум» на платформе Добро.рф

Общие правила

Перед началом заполнения анкеты зарегистрируйтесь или авторизуйтесь на сайте платформы Добро.рф.

Что важно знать перед заполнением анкеты

Все поля, отмеченные красной звездочкой *, являются обязательными.



В каждом текстовом поле действует ограничение - не более 3000 знаков с пробелами. Счетчик знаков отображается в правом верхнем углу каждого поля.

Рекомендуем сначала просмотреть поля анкеты и подготовить тексты в текстовом редакторе, проверить количество знаков, а затем перенести их в анкету.

Рядом с каждым полем расположена подсказка в виде вопросительного знака в кружке. При наведении на подсказку показывается подробная информация о заполнении поля анкеты.

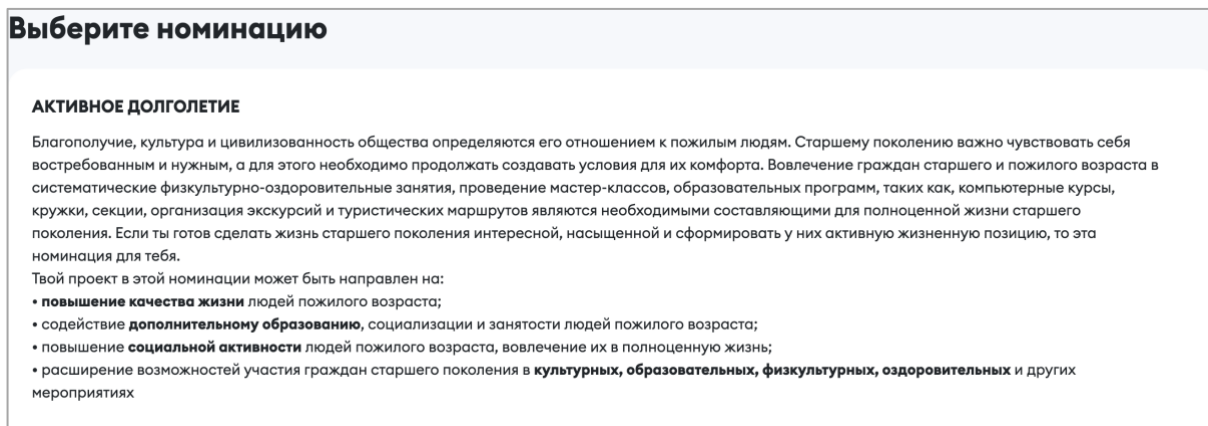
Шаг 1. Выбор номинации

На странице конкурса откроется список номинаций «Выберите номинацию».

Внимательно прочитайте описание каждой номинации и перечень направлений, на которые может быть направлен ваш проект и выберите наиболее подходящую по смыслу.

Выберите номинацию, которая точнее всего соответствует теме вашего проекта.

Выбранная карточка выделяется рамкой и отметкой-галочкой в правом верхнем углу.



Выберите номинацию

АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ

Благополучие, культура и цивилизованность общества определяются его отношением к пожилым людям. Старшему поколению важно чувствовать себя востребованным и нужным, а для этого необходимо продолжать создавать условия для их комфорта. Вовлечение граждан старшего и пожилого возраста в систематические физкультурно-оздоровительные занятия, проведение мастер-классов, образовательных программ, таких как, компьютерные курсы, кружки, секции, организация экскурсий и туристических маршрутов являются необходимыми составляющими для полноценной жизни старшего поколения. Если ты готов сделать жизнь старшего поколения интересной, насыщенной и сформировать у них активную жизненную позицию, то эта номинация для тебя.

Твой проект в этой номинации может быть направлен на:

- **повышение качества жизни** людей пожилого возраста;
- содействие **дополнительному образованию**, социализации и занятости людей пожилого возраста;
- повышение **социальной активности** людей пожилого возраста, вовлечение их в полноценную жизнь;
- расширение возможностей участия граждан старшего поколения в **культурных, образовательных, физкультурных, оздоровительных** и других мероприятиях

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Здоровый образ жизни – это не только забота о физическом состоянии, но и повседневные привычки, эмоциональное благополучие, активность и ответственное отношение к себе и тем, кто рядом. Формированию таких привычек могут способствовать социальные инициативы, объединяющие людей вокруг общих интересов, активного досуга, общения и заботы.

Особую роль в жизни многих людей играют домашние животные. Забота о питомцах формирует ответственность и эмпатию, способствует общению и социальной активности, а совместные прогулки и другие активности могут становиться естественной частью более подвижного образа жизни.

Если ты знаешь, как с помощью социальных инициатив помочь людям формировать полезные привычки, заботиться о своем физическом и эмоциональном благополучии и создавать среду ответственного отношения к себе и окружающим, эта номинация для тебя.

Твой проект в этой номинации может быть направлен на:

- формирование и популяризацию **здорового образа жизни** среди детей и молодежи;
- развитие сообществ и программ, способствующих **эмоциональному благополучию**, общению и социальной активности;
- создание **образовательных проектов и цифровых инструментов**, помогающих формировать полезные повседневные привычки;
- развитие инициатив, раскрывающих позитивную роль **домашних животных** в физическом и эмоциональном благополучии человека.
- формирование культуры профилактики и регулярных обследований, в том числе через заботу о здоровье домашних животных: своевременные профилактические осмотры питомцев могут помочь их владельцам осознать ценность такого же внимательного отношения к собственному здоровью.

Создать заявку

Затем нажмите кнопку «Создать заявку» под описанием выбранной номинации.

Черновики заявки

Если вы начали заполнять анкету, но не завершили, заявка сохраняется в разделе «Заполните черновики» со статусом «Черновик» и присвоенным номером.

Заполните черновики

Номинация АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ
Заявка №575916
Черновик

Редактировать

Чтобы продолжить заполнение, нажмите «Редактировать». Значок корзины удаляет черновик. Восстановить удаленную заявку нельзя. Заявка считается поданной только после прохождения всех шагов. Черновик на конкурс не поступает.

Шаг 2. Информация об участнике

На этом шаге указываются данные автора (руководителя) проекта. Часть полей заполняется автоматически из вашего профиля на Добро.рф, остальные надо заполнить вручную. Обязательно проверьте актуальность информации и правильность заполнения всех полей.

После заполнения всех полей нажмите «Сохранить и продолжить».

* Место работы

Добавить место работы

Сохранить и продолжить

Шаг 3. Дополнительные данные

Это основная часть анкеты, где описывается ваш проект. В верхней части страницы указаны название конкурса и выбранная номинация - перепроверьте, что номинация выбрана верно.

Шаг 2 Информация об участнике	Шаг 3 Дополнительные данные
Всероссийский конкурс социальных проектов «Инносоциум» Номинация «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И БЛАГОПОЛУЧИЕ» * Регион проживания Алтайский край ▼ ?	

Регион проживания

Выберите из выпадающего списка регион, в котором вы фактически проживаете сейчас (не обязательно по месту регистрации). Обратите внимание, что регион проживания может не совпадать с регионом, где находится ваша образовательная организация или реализуется проект. Это нормально, указывайте каждое значение в своем поле.

Полное наименование образовательной организации

* Укажите полное наименование вашей образовательной организации ?

Укажите официальное полное наименование вашего учебного заведения так, как оно указано на официальном сайте или в справке об обучении.

Пример

Правильно: ФГБОУ «Новосибирский государственный технический университет»

Неправильно: НГТУ

Федеральный округ образовательной организации

* Федеральный округ образовательной организации

Центральный

▼ ?

Что сделать: выберите из выпадающего списка федеральный округ, в котором находится ваша образовательная организация. Если вы не уверены, к какому округу относится ваш регион, проверьте это на поисковом сайте.

Название проекта

* Название проекта

?

Укажите полное название вашего социального проекта. Название должно быть коротким, запоминающимся и отражать суть проекта.

Пример

«Зарядка для хвоста»: проект по выгулу собак из приютов волонтерами-студентами.

Краткое описание проекта

* Краткое описание проекта

0 / 3000

?

Опишите основную идею проекта в нескольких абзацах. Текст должен отвечать на 2 вопроса:

1. Что и для кого вы хотите сделать?
2. Каким образом проект улучшит или исправит нынешнюю ситуацию?

Пример

Проект «Зарядка для хвоста» объединяет студентов IT специальностей, которым не хватает физической активности, и собак из городского приюта, которым нужны прогулки и социализация.

Каждый день в течение 5 месяцев команда проекта будет проводить утренние и вечерние прогулки-тренировки в городских парках. Студенты получают регулярные физические нагрузки и новый круг общения, а собаки - внимание и шанс найти хозяина.

Обоснование актуальности решаемой проблемы

* Обоснование актуальности решаемой проблемы

0 / 3000

Подробно опишите конкретную социальную проблему, которую решает проект. Ответьте на вопросы:

- В чем заключается проблема и кого она затрагивает?
- Почему она не решена до сих пор (чего не хватает: ресурсов, информации, площадок, сообществ)?
- Чем подтверждается проблема: приведите собственные наблюдения, опросы, интервью, результаты исследований, статистику.

Пример (фрагмент)

По результатам опроса, проведенного командой проекта в сентябре 2026 года среди 150 студентов факультета информатики НГТУ, 72% респондентов занимаются физической активностью реже одного раза в неделю, а 48% отмечают, что им не хватает мотивации и компании для занятий. При этом в городском приюте содержится около 200 собак, которых волонтеры успевают выгуливать не чаще двух раз в неделю (по данным приюта «...», ссылка).

География проекта

* География проекта

Вся Россия

▼ ?

Выберите из выпадающего списка регион, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта или где находится его аудитория.

- Если проект реализуется в одном регионе, выберите этот регион.
- Если проект федерального масштаба, реализуется онлайн или не ограничен одной территорией, выберите «Вся Россия».

Цель проекта

* Цель проекта

?

0 / 3000

Опишите итог, которого вы хотите достичь благодаря проекту. Цель должна быть направлена на решение или смягчение заявленной социальной проблемы целевой аудитории и достижима к моменту завершения проекта. Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной, измеримой, достижимой и ограниченной по сроку: кто, что, сколько, где и к какому сроку.

Пример

Правильно: Повысить регулярную физическую активность 120 студентов IT специальностей за счет ежедневных прогулок-тренировок с собаками из городского приюта в период с августа по декабрь 2027 года.

Неправильно: Популяризировать здоровый образ жизни среди молодежи.

Целевая аудитория

* Целевая аудитория

?

0 / 3000

Укажите одну или несколько групп людей, на решение проблемы которых направлен проект. Указывайте только тех, с кем действительно будет вестись работа.

Для каждой группы укажите: возраст, социальный статус, интересы или особенности, территорию проживания и планируемое количество человек. Как правило, основная целевая группа одна. Если у проекта несколько целевых групп, следует указать каждую из них в отдельной строке.

Пример

1. Основная: студенты технических специальностей вузов и колледжей Новосибирска 18-23 лет, ведущие малоподвижный образ жизни и заинтересованные в регулярной физической активности, цель привлечь 120 человек.

2. Дополнительная: жители Новосибирска 18-35 лет, рассматривающие возможность взять собаку из приюта - 300 человек.

Срок реализации проекта и календарный план

Укажите срок реализации проекта:

* Начало

— . — . —



* Окончание

— . — . —



Добавьте каждый этап календарного плана отдельно, указав даты его начала и окончания. Для добавления следующего этапа нажмите «Добавить запись». В описании укажите действие или мероприятие, его содержание, место проведения *



[Добавить запись](#)

Срок реализации проекта

В полях «Начало» и «Окончание» укажите даты старта и завершения всего проекта в формате ДД.ММ.ГГГГ (цифрами вручную или через значок календаря). Срок реализации должен соответствовать срокам, установленным Положением о конкурсе.

Этапы календарного плана

Каждый этап добавляется отдельной записью: нажмите «Добавить запись», укажите даты начала и окончания этапа и его описание. Для следующего этапа снова нажмите «Добавить запись». Заполните все графы каждой записи.

Что написать в описании этапа:

- действие или мероприятие и количество участников
- содержание: что конкретно будет сделано для подготовки и проведения
- место проведения (город, площадка или онлайн-платформа)
- информационное сопровождение этапа
- задействованные члены команды.

Этапы располагайте последовательно, от подготовительного до итогового. Даты этапов должны находиться внутри общего срока проекта.

Пример записи этапа

Даты: 01.08.2027 - 30.12.2027

Описание: Проведение ежедневных прогулок-тренировок с собаками из приюта (до 30 участников на каждой). Согласование графика с приютом, подготовка маршрута в парке, закупка амуниции для собак, привлечение тренера и ветеринара, сбор заявок участников. Место проведения: г. Новосибирск, Центральный парк и парк Березовая роща. Каждая встреча будет сопровождаться фотосъемкой, публикацией в сообществе проекта ВКонтакте и в Макс. Задействованные члены команды: А.А. Иванова, Б.Б. Смирнов.

Ожидаемые результаты

* Ожидаемые результаты

?

0 / 3000

Опишите, какие изменения произойдут у целевой аудитории благодаря проекту. В каждой строке укажите целевую аудиторию и результаты, которые возникнут именно для нее.

Команда проекта

Первым обязательно укажите себя как руководителя проекта, а дальше пропишите каждого члена команды в формате: ФИО, роль в проекте, образование и опыт, значимый для проекта.

Пример

1. Иванова Анна Андреевна - руководитель проекта, студентка 3 курса ФГБОУ «НГТУ», направление «Менеджмент», опыт организации студенческих мероприятий.
2. Смирнов Борис Борисович - координатор тренировок, студент 2 курса ФГБОУ «НГУ», направление «Физическая культура», кандидат в мастера спорта по бегу.
3. Козлова Мария Игоревна - SMM-менеджер, студентка 3 курса, направление «Реклама и связи с общественностью», ведет сообщество студенческого совета (2568 подписчиков).

Опыт членов команды в реализации проектов

* Опыт членов команды в реализации проектов

?

0 / 3000

Укажите опыт команды в реализации социальных проектов, участие в волонтерской деятельности. Укажите, кто из членов команды, что именно и когда делал, какого результата достиг. По возможности добавьте ссылки на публикации, страницы проектов, профиль на Добро.рф с подтвержденными часами волонтерства. Опишите участие в студенческих мероприятиях, конкурсах, обучающих программах.

Информационная стратегия

* Информационная стратегия

?

0 / 3000

Распишите план рекламного и информационного продвижения проекта: где, как часто и какую информацию вы будете публиковать, чтобы привлечь участников и рассказать о результатах в формате: список каналов с указанием площадки, периодичности, ожидаемого охвата. Указывайте только социальные сети и ресурсы, разрешенные в Российской Федерации. Также можно указать сайты и информационные ресурсы учебного заведения, городские порталы, печатную продукцию, партнерские площадки.

Пример

1. Сообщество проекта ВКонтакте: анонсы и фотоотчеты каждой встречи, 2-3 публикации в неделю, охват не менее 10 тыс. просмотров.
2. Сайт и студенческие медиа НГТУ: 3 публикации (старт, середина, итоги проекта).
3. Печатная продукция: 50 плакатов в общежитиях и учебных корпусах вузов-партнеров.
4. Пресс-релиз: рассылка по городским интернет-порталам.

Партнеры проекта (необязательное поле)

Укажите компании, организации, органы власти, НКО и сообщества, с которыми есть договоренность о поддержке проекта, и в чем именно выражается поддержка (предоставление площадки, информационная или финансовая поддержка, экспертиза, материалы, призы и т.п.).

Если подтвержденных партнеров пока нет, честно укажите, ведутся ли переговоры с какими-то организациями.

Загрузка файлов

В конце шага 3 необходимо загрузить документы. Перетащите файл в область загрузки или нажмите «Выберите файл». Перед загрузкой проверьте, что файл открывается, текст читается, а название файла понятно (например, «Смета_зарядка.pdf»). Все файлы должны быть загружены в формате PDF.

* Смета проекта (?)



Перетащите документ в эту область или **выберите файл**

Обязательные документы

1. **Документ, подтверждающий статус обучающегося** - скан студенческого билета с отметкой (печатью) о продлении на текущий учебный год или справка об обучении. Скан должен быть цветным и четким, все данные и печать должны читаться.
2. **Презентация проекта.** Рекомендуемая структура: название, проблема и ее актуальность, цель и целевая аудитория, механизм реализации, календарный план, ожидаемые результаты, информационная стратегия, команда, партнеры, смета. Данные в презентации должны совпадать с анкетой.
3. **Смета проекта** - подробный расчет расходов на реализацию проекта. Укажите статьи расходов, количество, стоимость за единицу, итоговую сумму по каждой статье и общую сумму. Каждая статья должна быть обоснована мероприятиями календарного плана.

Соглашения и письма от партнеров



Перетащите документ в эту область или **выберите файл**

Дополнительные документы (не являются обязательными)

- **Соглашения и письма от партнеров** - официальные письма поддержки или соглашения о сотрудничестве с подписью и, при наличии, печатью организации.

- **Экспертные заключения** - заключения специалистов, подтверждающие обоснованность проекта и запланированных результатов.

Отметьте галочками оба обязательных чекбокса в конце анкеты.

- ☐ Я согласен(на) на обработку персональных данных *
- ☐ Я подтверждаю, что на момент подачи заявки являюсь студентом среднего специального или высшего учебного заведения РФ *

После заполнения всех обязательных полей нажмите на кнопку «Сохранить и продолжить».

Назад

Сохранить и продолжить

Если вы не заполните какое-то поле, то после нажатия на кнопку «Сохранить и продолжить» появится подсказка.

Всероссийский конкурс социальных проектов «Инносоциум»

Номинация «ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И БЛАГОПОЛУЧИЕ»

Ваша заявка почти готова

Осталось заполнить обязательные поля:

В секции заявки «Дополнительные данные»:

- ✓ Не заполнено поле «Укажите полное наименование вашей образовательной организации»