*© Программа «Иной Контин(г)ент», 2022*

Программа социологического исследования

«Возможности семей для самореализации в качестве   
Семейных экипажей в условиях планетополисов»

*Этап 1: "Мотивированность семей к автономному обитанию"*

Оглавление

[ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ: 1](#_Toc100785977)

[ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ: 3](#_Toc100785978)

[ЗАДАЧИ: 3](#_Toc100785979)

[ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ: 4](#_Toc100785980)

[ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ: 4](#_Toc100785981)

[ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ: 4](#_Toc100785982)

[ГИПОТЕЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ: 5](#_Toc100785983)

[АНКЕТА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА 5](#_Toc100785984)

## ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:

В разгар XXI века институт традиционной семьи оказался самой уязвимой социальной стратой.[[1]](#footnote-1) Семьи редеют и деградируют, преемственность поколений и родовых профессий стали исключениями на общем фоне разобщенности родителей с детьми …

Миф о социальной мобильности и «лифтах» породил безответственность и безразличие между поколениями, прикрываясь алиби «занят(а) я, занят(а)» и погоней за деньгами. Разразившаяся в центре Европы беда еще более разорвала и без того формально-хилые связи вынужденных к эвакуации родственников … Т.е. «бежали \прежде\ от перемен и проблематизации, а в итоге оказались в самом пекле беды и безысходности. В своем пределе, «жало войны» этой бьет именно в сердце института семьи, в самую первооснову семейственности.

Не успев «при мире» создать добротные жизненные и социокультурные связи и прототипы «ковчегов», теперь семьи вынуждены будут «с чистого листа» с минимальными запасами ресурсов реанимироваться в новых условиях. Это испытание неизбежно обнаружит жестокий дефицит собственных компетенций и навыков семей к созидательному труду (ведь большинство из них воспитано в культе «эффективных менеджеров» и прочих посредников в производственно-торговых цепочках). Более того, социально-культурная разобщенность не позволила наработать опыт конструктивных партнерств (а не тусовочных отношений без\_ответственности друг перед другом).

И здесь еще одна засада: миф о «международном разделении труда» выдавил из страны дух собственного созидания, начиная от предпроектных исследований до пуско-наладки производственного оборудования. Институт наставничества и трудовых династий издох, сегодня некому встать за токарно-фрезерные станки и печь свои хлеба, все замкнулось на беспечную привычку посредничества и возлагать риски (читай, ответственность) на аутсорсинг чужих поставок от подрядчиков. Иллюзии незыблемости отношений «заказчик – исполнитель» довели общество до беспомощности в условиях вынужденного «импортозамещения».

Придется оговориться здесь же и о «синдроме безучастности» в сетевом маркетинге (МЛМ). Его активисты – это в основном лишившиеся работы члены семей, из рядов «челночников» вещевых рынков конца 90-х гг, перешедшие в промоутеры и агенты сетевых (зарубежных, в основном) компаний. Мало еще оценен уникальный опыт работы МЛМ-команд в реально интернациональных составах с созданием штабов=центров развития в самых отдаленных локациях. Эта особенность сетевой мета-культуры проявила решающее значение на новом этапе солидаризации (не только сетевиков) в формате многоуровневого краудинвестинга (МКИ). Пионерами этих радикальных социально-экономических новаций стали сетевики Евразии, послужившие застрельщиками стремительного развития новых отраслей типа транспорта второго уровня (струнный транспорт #Sky Way & #Space Way), электродвигателей с совмещенными обмотками (Совэлмаш), микробиотехнологий (антионкология) и т.п. Принципиальное свойство МКИ выделять своим агентам-сетевикам доли совладения коренными производствами породило чувство сопричастности сотен тысяч землян к судьбе новаций. Новаций, которые в ортодоксальной экономике никогда не смогли бы даже вырваться в свет…

Другое дело, что все еще нет ясности о степени семейной причастности к МКИ-развитию: всюду по-прежнему, если и освещают, то успехи героев-одиночек из среды сетевиков.

Пренебрегши правом на упреждающие\превентивные изучения автономных форм жизнедеятельности с самостоятельными экономическими механизмами, семьи в итоге оказались заложниками госмонопольной жестокости и бездушия к судьбам отдельных людей .

Инстинкт самосохранения в предчувствии грядущих потрясений вызывал и прежде в обществе инициативы «отрыва от реальности» с добровольной самоизоляцией семей в подобиях скитов, экологических поселений, коммун и т.п. Еще большую девиантность демонстрировали разобщенные личности-социопаты с протестными или пассивными формами аутизма в виртуальных играх, наркомании, алкоголизме и т.п.

В целом – современное общество, по сути, целостностью вовсе и не стало, а породило «синдром одиночества в толпе» с потерей базового доверия к миру. Отсутствие культуры партнерства, выстраивания добрососедских отношений на гарантиях баланса мотивов и компетенций сторон стало чуть ли не главной причиной распространенного лицемерия, лжи и недоверия, хуже того – открытой вражды и подавления чужой воли… Самыми дефицитными обнаружились знания и навыки проектирования партнерств – от поиска второй половинки для создания семьи до межгосударственных и т.п. союзов.

Вспышка эмиграций в Европе: семьи остались без кормильцев - отцов\братьев, потребность женщин в трудоустройстве на чужбине сталкивается с реальными ограничениями (по емкости и квалификации) местного рынка труда.

В своем большинстве, внутри семей тяготы заработка возложены на родителей, чаще - отцов (вахтовики, контрактники, гастарбайтеры и т.п.). Дети растут без духовной теплоты, выок риск вырасти ущербными социопатами. Нет механизмов преемственноти поколений, потомственных традиций, развития семейного дела…Сама система включения молодежи в трудовую практику стала невозможной как ввиду истреблённости собственных производств, так и той же потребительской «традиции посредничества» выезжать на чужом труде.

С другой стороны, есть редкие примеры семей, где родители издавна вели сетевой бизнес (МЛМ) – опять же в качестве посредников, - и потому имеют некоторое время заниматься воспитанием детей.

В идеале - это когда в семье есть ОБЩЕЕ ДЕЛО, объединяющее и "мала и велика" в труде и отдыхе... Как искомый вариант такого идеально возможного сочетания - это планетополисы (прототипы автономных планетных поселений). Здесь важен опыт семей самим выступать инициаторами и вершителями преобразований, быть "инвесторами в будущее", проявлять гибкость привычек и ума, воплощать живой интерес детей к находками успехам родителей...

(!) В целом, поле проводимого социологического исследования не имеет границ (между странами, профессиями, культурно-этническими стратами и др.)., равную ценность имеют будущие судьбы обитателей планетополисов В ЛЮБЫХ ЛОКАЦИЯХ.

## ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Выявление факторов, определяющих возможности выбора семьями автономной формы жизнетворчества в условиях планетополисов

Подцели:

1. Определить уровень мотивации семей к самореализации в качестве Семейных экипажей
2. Статистически оценить готовность семей на переезд в планетополисы (и определить механизмы для конструктивного участия в этом процессе)
3. Выделить и объединить семьи, нацеленные на получение статуса "Семейный экипаж", в децентрализованном проектном сообществе\клубе.

## ЗАДАЧИ:

А. Отбор и тренинг интервьюверов

\* вкл. готовность интервьюверов принять вознаграждение в виде Лем-токенов (по Bounty-схеме) или помочь безвозмездно,

\* обработка результатов.

В. Поиск и объединение Семейных экипажей в онлайн-клубе:

1. Семьи свыше 3-х чел с подростками от 10 лет.

2. Родители имеют высшее образование, новаторский настрой и умеют инвестировать в будущее (имеют опыт МКИ, МЛМ как преимущество).

3. Желают создать семейный (созидательный) стартап.

4. Знают и поддерживают идею планетополисов и хотят жить и работать в одном из них в качестве (семейного) стартапа.

5. Семьи понимают важность переподготовки и способны ВСЕЙ СЕМЬЕЙ учиться новому.

6. В онлайн-клубе начинают с участия в разработке и согласовании комплексного градостроительного задания на свой будущий планетополис.

7. Семейные экипажи вступают и развивают партнерство по капитализации ЛЕМ-токена.

## ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Полноформатные семьи с подростками от 10 лет и родителями, имеющими высшее образование (преимущественно техническое, архит-строит, гуманитарное), творческие способности и находящиеся в состоянии выбора нового места жительства и работы.

## ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Стратегии (намерения, интенции, планы) полноформатных семей на участие в проектировании, строительстве и обживании планетополисов

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:

\* **"Семейный экипаж"** - полноформатная семья с подростками от 10 лет, которую сплачивает общее проектно-созидательное дело (стартап).

\* **"Полноформатная семья"** - семья от 3-х человек, имеющая подростков от 10 лет. Родителями с высшим образованием (преимущественно техническое, архит-строит, гуманитарное) дорожат своими базовыми квалификациями и нуждаются в самореализации и востребованности как профессионалы.

\* **Многоуровнеый краудинвестинг (МКИ)** - долгосрочные инвестиции в наукоемкие технологии, проводимые по системе рекомендательной (реферальной) сетевой программы.

\* **МЛМ** - многоуровневый маркетинг (MLM)

\* **Лем-токен** - криптовалюта на основе блокчейна, служащая децентрализации социально-экономических и организационно-коммуникативных отношений в сети планетополисов.

\* **Самоподготовка семьи** – изучение теории и практики проектного прогнозирования (футуродизайна) и планетонавтики, заключающееся в подготовке всех включенных членов семьи к учебным занятиям, повышение образовательного уровня в интересующих семью областях.

## ГИПОТЕЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

* Современные семьи не информированы о принципиальной возможности связать свою судьбу с научно-производственной деятельностью в планетополисах.
* Люди боятся перемен и относятся к идее планетополисов как к нереализуемой при нынешней социально-экономической ситуации автономности.
* Отговорки семей от курса на планетополисы во многом связаны с рисками:
* (дистанционного) обучения подростков,
* отсутствия навыков самостоятельной проблематизации и непосреднического исполнения обязательств перед другими,
* …
* Семейные экипажи способны служить ядром жизнедеятельности в планетополисах.
* Часть Семейных экипажей может оказаться в числе потенциальных "активистов\пассажиров" для обживания дальних территорий.
* В числе "дальних территорий" в скором времени на рынке пилотируемой космонавтики станут служить Марс, Луна и астероиды
* Лидеры космической индустрии будут нуждаться в Семейных экипажах как наиболее мотивированных и внятных кандидатах для переселения в дальний космос. Тем самым, Семейные экипажи станут самыми востребованными клиентами (кадрами) на рынке дальних космических программ…

*На первом этапе исследования проводится электронный опрос по анкете «Мотивированность семей к автономному обитанию». После обработки полученных результатов будет проведено уточнение курса исследования с выбором соответствующих методик и механизмов взаимодействия с респондентами.*

## АНКЕТА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА

**«Мотивированность семей к автономному обитанию»**

Полный текст анкеты в данный файл не включается, так как электронная Яндекс-форма опубликована по ссылке [*https://forms.yandex.ru/u/6241990788fe945b8d7b0605/*](https://forms.yandex.ru/u/6241990788fe945b8d7b0605/)

*Благодарим за внимание и конструктивную критику,*

*Правление Научно-креативной программы «Иной Контин(г)ент»*

1. В первую очередь, это относится к странам т.н. «западно ориентированной цивилизации». [↑](#footnote-ref-1)