

Ростовская региональная общественная культурно - просветительская организация

Цифровая молодежная лига «ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ» ИНН/КПП 6154160478/615401001 ОГРН 1216100015460

Официальная сайт cml-dv.ru Ростовская область, город Таганрог,

Александровская, 31, тел. 89185411273, электронная почта: [cml-dv@mail.ru](mailto:cml-dv@mail.ru)

Профиль организации ЕИС DOBRO.RU ID 10014238

Изменения №2 от 09.07.2022 года в проект системы ЦМЛ «Движение вверх» №4-П от 18.05.2022 года.

**Изменения вносятся** в раздел 4 «Мотивационно-игровой механизм [системы ЦМЛ «Движение вверх»](https://disk.yandex.ru/d/XTykg-GecHL2Fg).

**Основания внесения изменений**: Решение руководителя РРОКПО ЦМЛ «Движение вверх» от 09.07.2022 года.

**Суть внутрисистемного конфликта и пути его решения:** Решение участников, которое они самостоятельно выработали в ходе мероприятия (празднование день молодежи в Ростов-на-Дону) о совместном объединении своих ЦМЛ для обмена их на приз – «переносная аудиоколонка» не нашло массовой поддержки у большинства участников. В таком случае, обеспечивая стимуляцию мотивационной энергии внутри системы было выработано следующие решение:  
  
1. Внести в раздел 4 дополнительный пункт 4.1.1 «Правила и привилегии от коллективного приобретения предметов в общее пользование в обмен на ЦМЛ»

Текст: при коллективном приобретении предмета его общая стоимость в ЦМЛ делится пропорционально на количество участников, изъявивших свое желание в приобретении предмета в коллективное пользование. Согласно линейке стоимости предмета, он содержит в себе размер коэффициента умножения исходного балла, который также распределяется по учетным записям пропорционально количеству участников, объединивших свои ЦМЛ.

В случае потери предмета, или технического вывода его из эксплуатации по любой из причин, прибавленные коэффициенты умножения убираются из учетных записей участников.

**Линейка стоимости предмета, приобретенного коллективом за ЦМЛ**

*Вариант 1 - от 0 руб. до 10 000 руб. - делится на всех коэффициент равный 1,5*

*Вариант 2 - от 10 000 руб. до 20 000 руб. - делится на всех коэффициент равный 2,0*

*Вариант 3 - от 20 000 руб. до 30 000 руб. - делится на всех коэффициент равный 2,5*

*Вариант 4 - от 30 000 руб. до 40 000 руб. - делится на всех коэффициент равный 3,0*

*Вариант 5 - от 40 000 руб. до 50 000 руб. - делится на всех коэффициент равный 4,0*

2. Ввести в системе понятие «Коллективный предмет» с запретом на перевод своего коллективного права в частное (то есть участник не имеет возможности требовать себе часть предмета если коллективное использование перестало отвечать его интересам)

3. Разработать метод выработки правила коллективного пользования по отношению к каждому предмету. При этом такое правило не лишает возможности получения блага от этого предмета тех участников, которые не пожелали внести свой вклад. Правило утверждается руководителем организации.

4. Внести в учетные записи участников дополнительный блок под коэффициент, начисляемый в рамках коллективного приобретения предметов, применяемый к каждому исходному баллу, полученному на задании.  
  
**Пример применения новых правил:**

Участники решили приобрести переносную аудиоколонку. Рыночная стоимость колонки 4500 рублей, что составляет 2700 ЦМЛ.

К коллективному приобретению применяется вариант №1 (так как рыночная стоимость до 10 000 рублей), коэффициент, подлежащий распределению между участниками, составляет 1,5

**Случай №1** - В случае если свои ЦМЛ объединили 15 человек. Таким образом каждый вносит 180 ЦМЛ (из расчета 2700\15), а взамен получает в свою учетную запись дополнительный коэффициент умножения исходного балла равный 0,1 (из расчета 1,5\15)  
  
То есть участник внес 180 ЦМЛ, стал коллективным обладателем предмета и получил дополнительный (постоянно действующий) коэффициент 0,1.   
  
**Случай №2** - В случае если свои ЦМЛ объединили 17 человек. Таким образом каждый вносит 158 ЦМЛ (из расчета 2700\17), а взамен получает в свою учетную запись дополнительный коэффициент умножения исходного балла равный 0,08 (из расчета 1,5\17)

То есть участник внес 158 ЦМЛ, стал коллективным обладателем предмета и получил дополнительный (постоянно действующий) коэффициент 0,08.

**Цели, для которых вносятся изменения:**

1. Коллективные предметы и их коллективное использование в рамках проекта обеспечат долгосрочное присутствие в проекте участников, которые приобретают такие предметы.
2. Система выстраивает собственную имущественную структуру, относящеюся к досуговому ЦМЛ пространству. У молодежи появляются новые возможности и интересы за счет приобретаемых предметов.
3. Формируется ответственное отношение к коллективной собственности.
4. У молодежи появляются новые возможности для маневров с ЦМЛ.

Руководитель РРОКПО Рыбалко С.А.