

УТВЕРЖДАЮ  
Директор АНО «Сибирский характер»  
\_\_\_\_\_ О.А. Ландик  
«09» сентября 2023 г.

## **Сценарный план по проведению мастер-класса по созданию фото-экскурсии**

**Техническое задание.** Разработка алгоритма по созданию фото-экскурсии и сценария мастер-класса с презентацией (не менее двух форматов фото-экскурсии). Отработка участниками навыков по созданию фото-экскурсии на практике. Привлечение специалиста в области экскурсоведения и обученных волонтеров (не менее 2 человек). Количество участников мастер-класса – 30 человек. Продолжительность 60 минут. Технические требования к проведению обучающего мастер-класса: мультимедийная аудитория.

### **1. Знакомство с участниками. 2 минуты**

Волонтеры представляются аудитории: «Здравствуйте, дорогие гости, нас зовут Веселовская Ксения и Бакина Татьяна. Мы являемся студентками Омского ГАУ им. П.А. Столыпина и фотокорреспондентами студенческой медиаслужбы. Вы сегодня были посвящены в хранителей истории, а значит, дали слово сохранять наше историческое прошлое. Делать это можно разными способами, но мне хотелось бы рассказать вам о том формате, который соответствует тенденциям времени, нашего века современных технологий, а именно рассказать и показать подробнее, что такое фотоэкскурсия. Вы не только узнаете много нового, но и сами попробуете создать фотоэкскурсию по музею. А в это время Татьяна будет делать замечательные фотографии на память. [Приложение А. Слайд 1 презентации]

**2. Диалог с участниками, рассказ о форматах фотоэкскурсий. 20 минут.**

*Вопросы участникам мастер-класса:* Как вы думаете, что такое фотоэкскурсия? Чем занимаются фото-экскурсанты или фото-туристы? [Приложение А. Слайд 2 презентации]

*Пояснение ведущего:* Фотоэкскурсия или фото-тур это путешествия, ориентированные на развитие профессиональных навыков фотографов.

Экскурсия отличается от тура тем, что ее продолжительность не более суток. Основным отличием фотоэкскурсий является то, что их программа построена так, что ее участники посещают самые красивые места в лучшее для их съемки время. Т.е. самым главным в таком формате экскурсий являются оригинальные фотографии, которые вы можете получить. Раньше излюбленными локациями для фототуристов являлись природные пейзажи, сейчас в их «сферу интересов» попали и антропогенные ландшафты (т.е. пространства созданные и освоенные человеком) – это и городские улицы, достопримечательности, жители, и даже корпуса заводов или свалки. Даже в этом многие находят особенную эстетику. Участник фотопутешествия как бы присваивает пространство через фотографию. И каждая такая фотография это рассказ самого фотографа о месте, в котором он побывал или живет. А серия фотографий, сделанная в ходе поездки или экскурсии это уже история самого фотографа, переданная через личную призму чувств и впечатлений. И чем выше профессионализм фотографа, тем интереснее его история другим, тем большее внимание привлекут снимки и вызовут положительные эмоции у других, а значит, о самом месте, где они были сделаны. В нашей стране найти интересные локации для фотоэкскурсий можно найти где угодно. Для этого совсем необязательно отправляться в другие страны. Данный формат позволяет сделать экскурсии поистине неповторимыми. Сколько фотоаппаратов или смартфонов в руках у экскурсантов, столько и историй. [Приложение А. Слайд 3 презентации]

Я расскажу об этапах ее создания. А после завершения дня тренинга помогу всем желающим попрактиковаться в этом. [Приложение А. Слайд 4 презентации]

Рассказ об этапах создания фотоэкскурсии: Наглядно как это работает я покажу на примере своих фотоэкскурсий, которые мы запустили летом 2021 г. по территории кампуса Омского ГАУ. [Приложение А. Слайд 5 презентации]

1. Выберите тему для вашей экскурсии, подумайте, что вы ходите показать или рассказать через фотографию другим.

*Вопрос ведущего:* что может стать темой для фотоэкскурсии? *Ведущий* *выслушивает варианты ответов, резюмирует их.* Например, тема для фотоэкскурсии была навеяна мне атмосферой территории аграрного университета и опытом работы в студенческой медиаслужбе. [Приложение А. Слайд 6 презентации]

2. Место проведения, объекты и время экскурсии. *Вопрос ведущего:* что может стать критериями для выбора места и объектов для фотоэкскурсии? *Ведущий выслушивает варианты ответов, резюмирует их.* Почему я выбрала именно это место? Территорию Омского ГАУ, часто называют городом в городе. Это действительно особенное место. Городок стал здесь формироваться более ста лет назад, когда началось строительство зданий для среднего сельскохозяйственного училища. Сейчас это современный студенческий кампус и архитектурно-парковый ансамбль в окружении дендропарка, ботанический сад и даже свое старинное кладбище. Это очень живописное место в любое время года, наполненное историей и мифами.

Для экскурсии были выбраны объекты – первый и второй корпуса Омского ГАУ, «профессорские дома» с живописной изгородью, фонтан «Крокодил и лягушки», аллея имени А.Ф. Портянко, памятник Ленину. Это не только примечательные объекты, но и разнообразные – здания, памятники, природные и арт-объекты. В состав экскурсии включены объекты, появившиеся здесь в разное время – начала 20 века, 30-е годы, 60-е годы. Обращение к этим объектам дает возможность окунуться в атмосферу разных эпох. В них изюминка и они создают особую атмосферу места. Всего шесть объектов с расчетом на один объект примерно по 10 минут. [Приложение А. Слайд 7,8 презентации]

3. Продумать маршрут следования. *Вопрос ведущего:* что влияет на выстраивание маршрута фотоэкскурсии? *Ведущий выслушивает варианты ответов, резюмирует их.* Маршрут построен от зданий, которые появились первыми на территории городка, и таким образом, чтобы меньше петлять и возвращаться с места на место. Одновременно место начало экскурсии является центром городка (показать на схеме как идет группа). [Приложение А. Слайд 9 презентации]

«Здравствуйте, дорогие экскурсанты! Меня зовут Ксения Веселовская, я студентка землеустроительного факультета Омского ГАУ и корреспондент студенческой медиаслужбы нашего университета. Сегодняшнюю экскурсию мне бы хотелось начать с цитаты из одной книги: "... искусство фотографии заключается в том, чтобы снимать свет, а не предметы. Сам по себе предмет служит просто орудием для отражения света, его проводником. И если освещение хорошее, то всегда можно найти в предмете что-то достойное внимания фотографа". Не стоит забывать и про "эффектность" картинки. Модель в случае портретной съёмки должна на фотографии увидеть, что все ее недостатки скрыты, а достоинства подчеркнуты, именно для этого и

нужно правильно выбрать ракурс. Вы находитесь в невероятном во всех смыслах месте, и мы с вами посмотрим, как запечатлеть эту красоту на фото. Вы научитесь и позировать, и "ставить кадр", попутно узнавая историю Омского ГАУ».

4. Разработать указания для развития профессиональных навыков фотографирования у экскурсантов. [Приложение А. Слайд 10 презентации]

При проведении экскурсии экскурсанты должны следовать следующим указаниям:

- проявляйте креативность и не бойтесь экспериментировать с ракурсами.

- слушайте указания экскурсовода.

- если вы не успели сфотографироваться во время экскурсии на каком-либо объекте, то помните, что у вас всегда есть время после неё.

При встрече с экскурсантами я их приветствую словами:

Рассказ об основных правила создания фотоснимков на телефоне: у фотографов множество правил, помогающие им создать красивый снимок. Расскажу про несколько из них. [Приложение А. Слайд 11 презентации]

-Позы

-Правило третей

-Ракурс

-Равновесие

*Правило третей:* кадр делим условно на три части по горизонтали, на три по вертикали и самые значимые объекты стараемся "привязать" к пересечениям этих линий. В нашем случае - это дерево на переднем плане и горы на заднем. Пересечения линий называются зрительными центрами. У большинства телефонов есть функция вывода сетки на экран - она как раз показывает ориентиры для соблюдения правила третей.

*Равновесие:* стараемся распределить объекты по кадру равномерно, чтобы они не мешали друг другу и не сбивались в один угол. Если бы дерево на приведенном примере было бы слева, то фотография потеряла бы равновесие и стала бы "перевешивать" в левую сторону. При указанном выше кадрировании мы добились спокойной сбалансированной композиции, а заодно не дали дереву слиться с задним планом, поместив его на фоне воды, а не на фоне горы. Еще следим, чтобы не был завален горизонт.

*Ракурс:* выбираем такую точку съемки, при которой:

- соблюдается правило третей,
- солнце не попадает в кадр (если это не есть часть творческого замысла),
- не попадают в кадр лишние объекты и фотомусор - столбы, провода, дорожные знаки, случайные прохожие, мусорные баки.

*Позы:* показ фотографий с примерами позирования. [Приложение А. Слайд 12,13 презентации]

Рекомендации для тех, кто проводит фотоэкскурсии: [Приложение А. Слайд 14 презентации]

- экскурсия предполагает практически индивидуальное взаимодействие экскурсовода и экскурсантов, поэтому количество человек в экскурсионной группе не должно превышать 7-8 человек, оптимально 5 человек.

- Дать возможность экскурсантам выбрать ракурс, а затем расписать его достоинства и недостатки.

- На одной локации не пытаться дать возможность сфотографироваться абсолютно всем.

- В процессе проведения фотоэкскурсии может быть скорректировано время, отведенное на осмотр и фотографирование объектов и количество моделей - все это очень индивидуально и определяется с учетом пожеланий экскурсантов.

- Для фотоэкскурсии важно, чтобы участники смогли применить полученные знания на практике, чтобы убедиться, что экскурсанты всех возрастов овладели навыками мобильной съёмки.

- если в рамках фотоэкскурсии проводится небольшая фотосессия, то фотограф тоже должен помнить о том, чему он сам учит экскурсантов. Использовать необычные ракурсы для фото. – это было в рекомендациях экскурсантам.

Локацией необязательно должен являться город, это может быть и музейное пространство и музейные экспонаты в нем. Мы проводили фотосессии в музее истории Омского ГАУ с целью привлечения внимания к тем экспонатам, которые представляют большую историческую ценность для истории университета (а ему больше 100 лет). А потом в процессе проведения мы поняли, что людям интересны и на первый взгляд самые

простые предметы, которыми пользовались еще их родители, бабушки, дедушки. Часто экскурсанты даже затрудняются вспомнить название (патефон, лапти, пр.). Поэтому пришла такая идея, дать человеку в руки тот или иной предмет и сфотографировать его в этот момент (многие даже не знают как с этими предметами обращаться).

На слайде примеры. [Приложение А. Слайд 15,16 презентации]

Этапы:

- проведение «классической экскурсии»
- подготовка предметов для фотосессии и небольшого рассказа о них
- непосредственное фотографирование

Рекомендации для фото в музее:

- В музее фотограф должен понимать, что использовать экспонаты можно и нужно, но также необходимо следить за их сохранностью.
- Важно как бы передать историю предмета и эмоции экскурсанта.
- Умейте различать художественные фото и «технические», сделайте оба варианта при фотосессии.

Создание фотоэкскурсии-непростой и трудоёмкий процесс, но всё возможно реализовать. Всё зависит от вашего желания. Закончить свое выступление я хотела бы следующей цитатой: Вот четыре шага к любому великому

достижению: четкое планирование, тщательная подготовка, позитивный настрой и работа с усердием. (Уильям Вард) [Приложение А. Слайд 18,19,20 презентации]

**3. Работа по созданию элементов фотоэкскурсии участниками мастер-класса. 25 минут.**

*Для выполнения работы участники переходят в музей, библиотеку, рекреацию или другое подходящее пространство и там с помощью советов фотокорреспондентов делают фотоснимки. Перед выполнением задания ведущие показывают пример фотографий.*

**4. Просмотр результатов с комментариями ведущего мастер-класса. 6 минут.**

*Участники мастер-класса показывают свои работы и получают обратную связь.*

## **5. Подведение итогов. 2 минуты.**

Вам удалось не только узнать о том, что такое фотоэкскурсия, но и попробовать создать ее самостоятельно. Надеемся, что полученный опыт вы будете использовать в своих школах на территории города Омска и области. Помните, что основная цель фотоэкскурсий - сохранение исторической памяти. Так давайте с помощью фотографий помогать потомкам увидеть как выглядели те или иные места в разное время и ныне живущим приобщиться к такому движению. Будьте настоящими Хранителями истории! Спасибо большое всем за работу!

## Приложение А

### Презентация для мастер-класса



Рисунок А. 1– Ведущая мастер-класса К.А. Веселовская



Рисунок А. 2– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

Продолжение приложения А



Рисунок А. 3– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

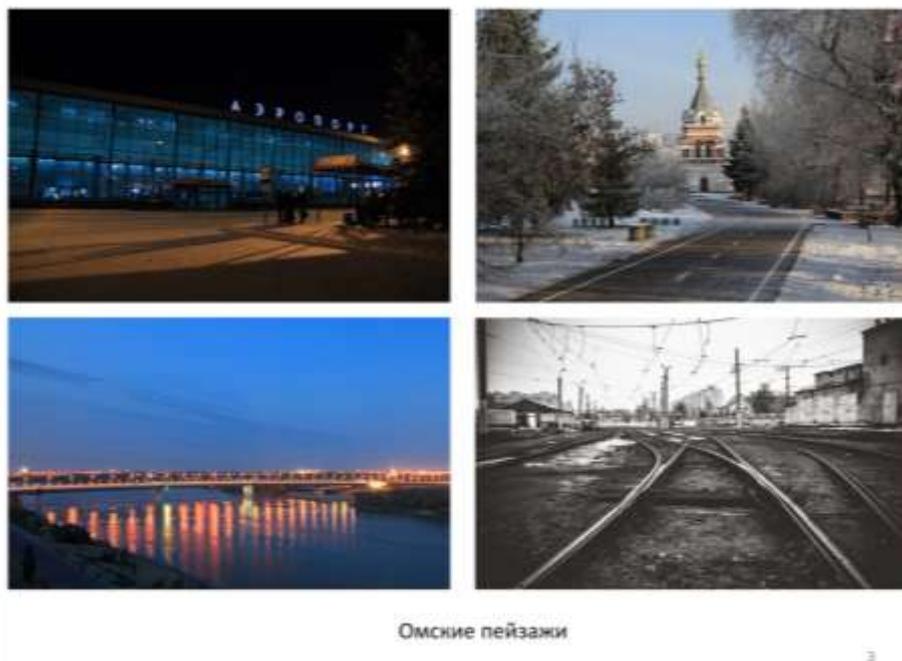


Рисунок А. 4– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

## Продолжение приложения А



Рисунок А. 5– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

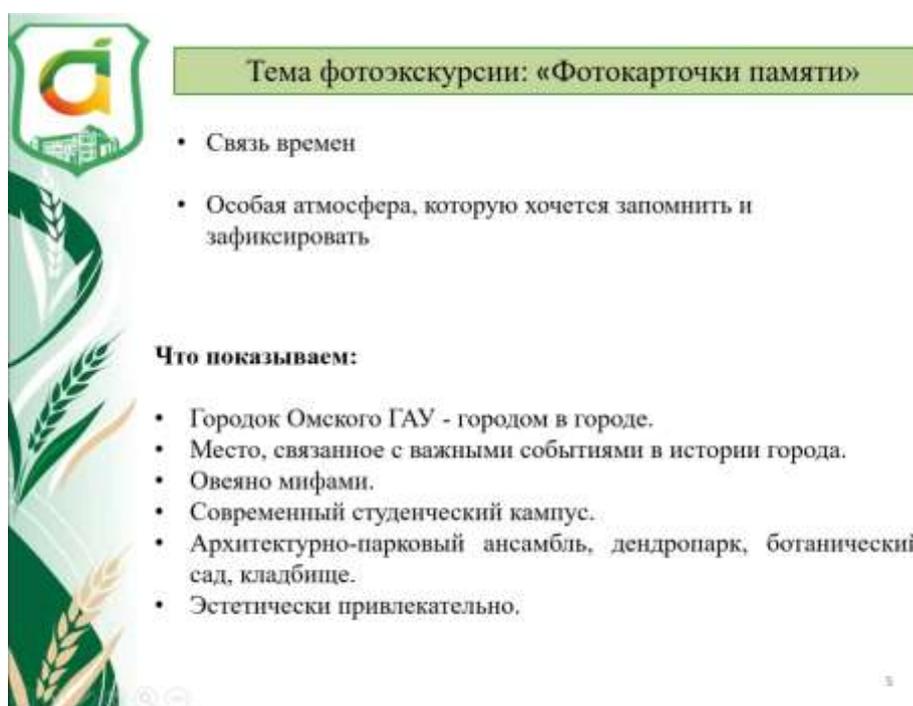


Рисунок А. 6– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

## Продолжение Приложения А



Рисунок А. 7– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)



Рисунок А. 8– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

## Продолжение приложения А

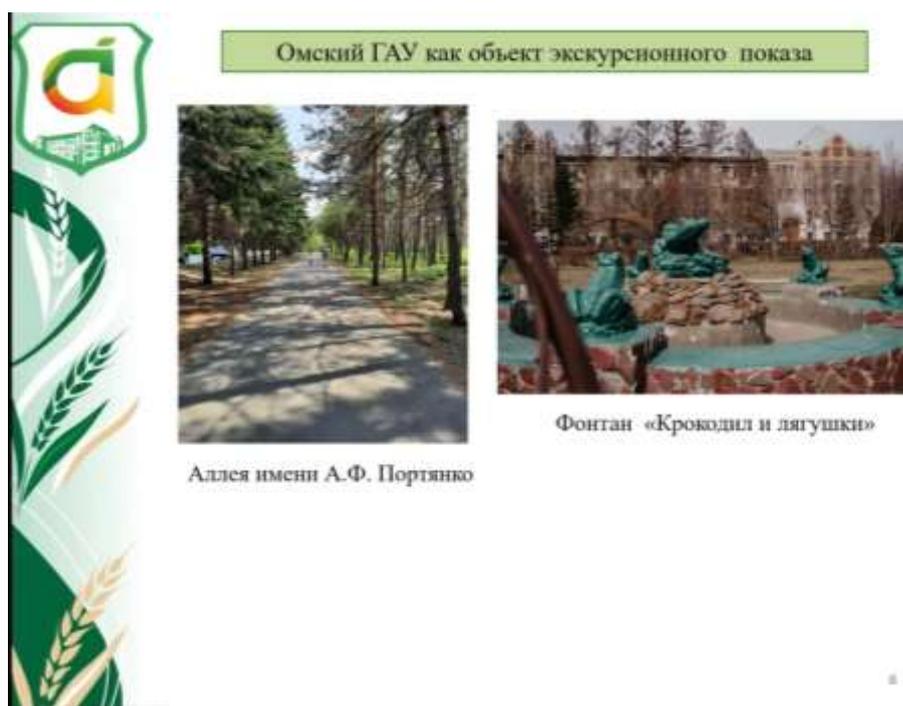


Рисунок А. 9– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

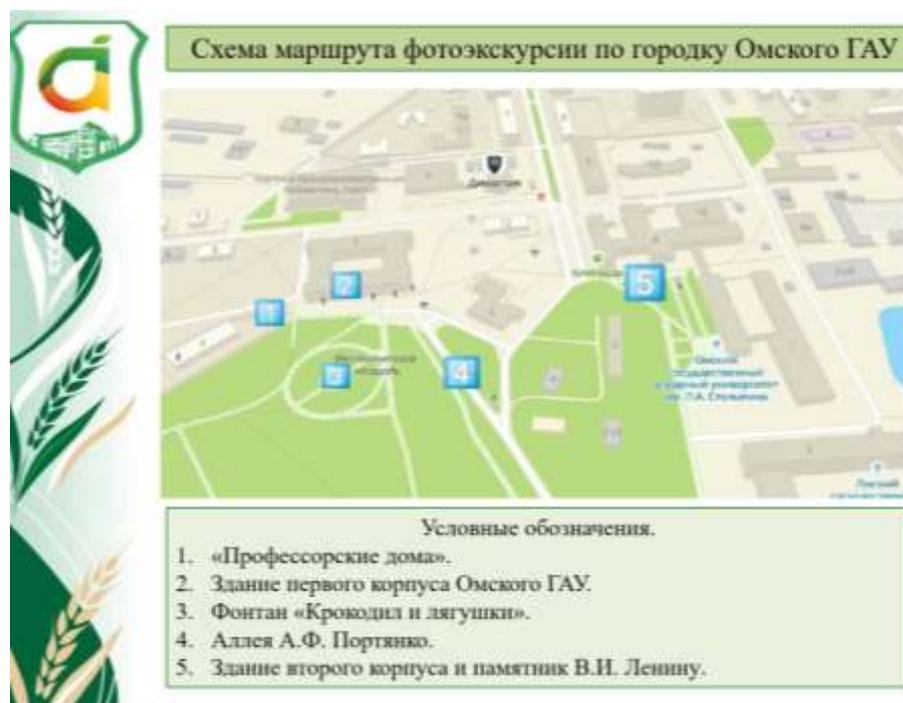


Рисунок А. 10– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

## Продолжение Приложения А



### Рекомендации для тех, кто принимает участие в фотоэкскурсии

- Проявляйте креативность и не бойтесь экспериментировать с ракурсами
- Слушайте указания экскурсовода.
- Если вы не успели сфотографироваться во время экскурсии на каком-либо объекте, то помните, что у вас всегда есть время после неё.
- В конце фотоэкскурсии участники смотрят получившиеся фото и проводят рефлексию.
- Правило третей
- Равновесие
- Ракурс
- Выбирайте правильные позы

10

Рисунок А. 11– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)



### Правило третей



11

Рисунок А. 12– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

## Продолжение Приложения А



Рисунок А. 13– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)



Рисунок А. 14– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

## Продолжение Приложения А



### Рекомендации для тех, кто проводит фотоэкскурсии

- Количество человек в экскурсионной группе не должно превышать 7-8 человек, оптимально 5 человек.
- Дать возможность экскурсантам выбрать ракурс, а затем расписать его достоинства и недостатки.
- На одной локации не пытаться дать возможность сфотографироваться абсолютно всем.
- В процессе проведения фотоэкскурсии может быть скорректировано время, отведенное на осмотр и фотографирование объектов и количество моделей. Дать возможность участникам фотоэкскурсии применить полученные знания на практике.
- Убедиться, что экскурсанты всех возрастов овладели навыками мобильной съёмки.

24

Рисунок А. 15– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)



### Фотосессия в музее



25

Рисунок А. 16– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

## Продолжение Приложения А

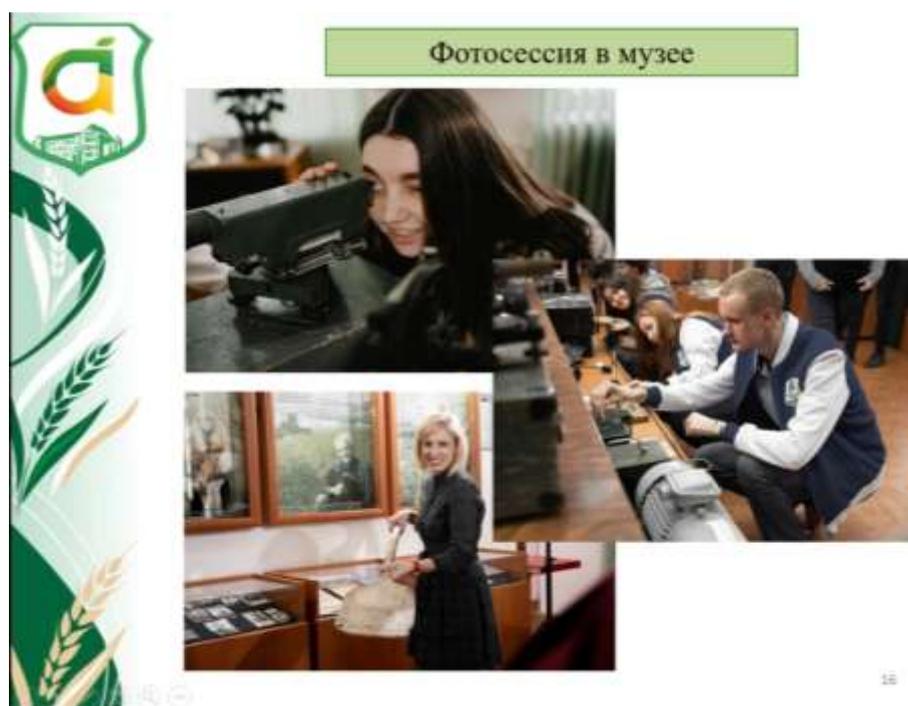


Рисунок А. 17– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)



Рисунок А. 18– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

## Продолжение Приложения А



Рисунок А. 19 - Проведение мастер-класса (скриншот презентации)



Рисунок А. 20– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)

## Продолжение Приложения А



Рисунок А. 21– Проведение мастер-класса (скриншот презентации)