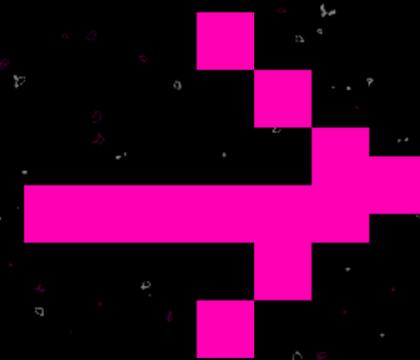
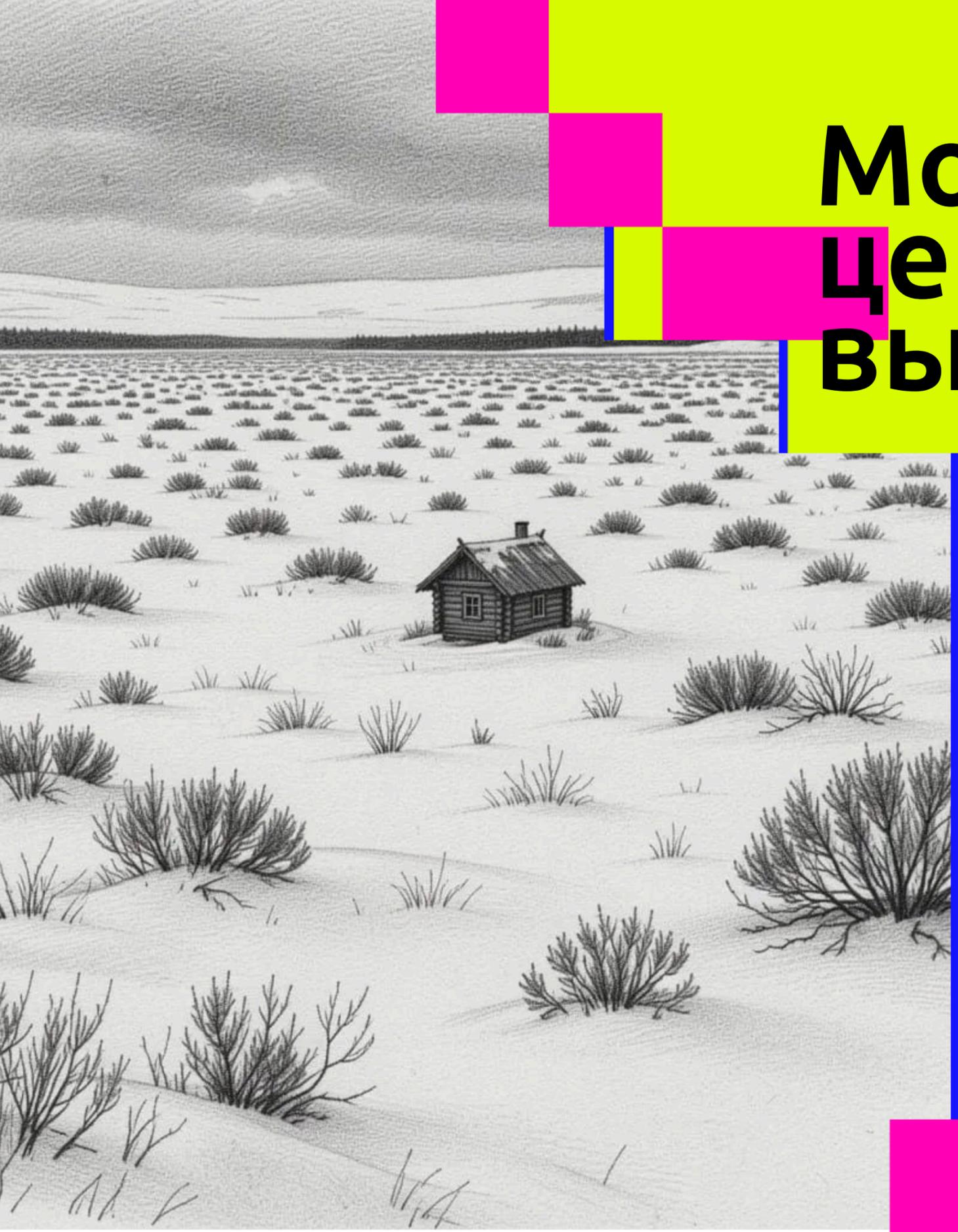


# Сургут: Среда.Обитания

Проект мобильных уличных пространств и студия для онлайн-трансляций, вовлекающий молодёжь.





# Молодёжь вне центра внимания: вызовы и запросы

В городе 441 000 жителей, из них 127 500 молодёжи возрастом 14-35 лет. Мероприятия проходят в центре города либо на существующих инфраструктурных объектах, число которых крайне ограничено: на сегодняшний день обеспеченность молодёжными центрами и клубами составляет 17% от рекомендованного показателя Федерального агентства по делам молодёжи «Росмолодёжь».

Молодёжь ждёт масштабных событий ближе к себе и актуальных для себя.

# Цели и задачи проекта



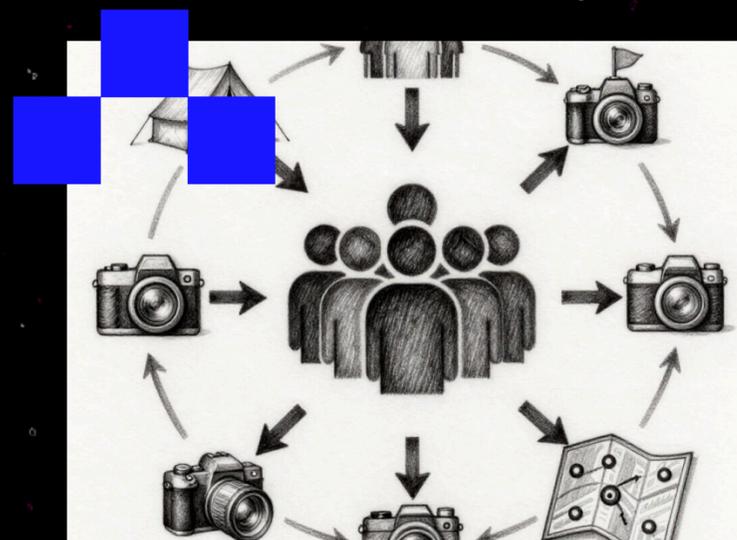
## Создание мобильных уличных пространств

Обеспечить выездные площадки с современным оборудованием для мероприятий в любом районе города. Это позволит расширить формат досуга и охватить удалённые микрорайоны.



## Организация онлайн-трансляций

Создать студию для качественного прямого эфира, чтобы сделать события доступными для тех, кто не может присутствовать лично — онлайн-покрытие расширит аудиторию.



## Обучение и формирование команды

Подготовить волонтёров и организаторов: обучить работе с техникой и взаимодействию с аудиторией, чтобы обеспечить устойчивость проекта и высокий уровень реализации.



## Создание сообщества молодых активистов

Формировать постоянное сообщество участников и лидеров, способных инициировать и поддерживать молодёжные проекты, обеспечивая долгосрочное развитие городской молодёжной среды.

1

2

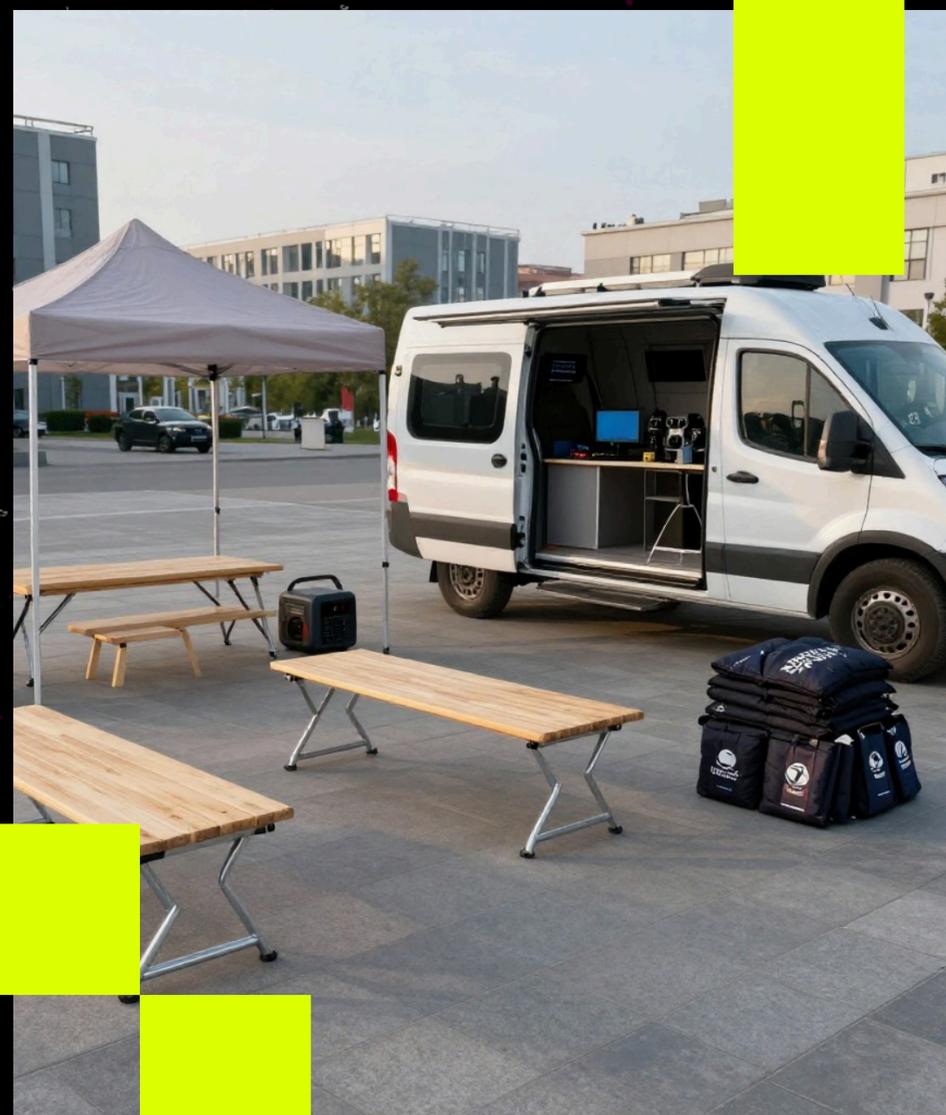
3

4

# Инфраструктурное решение: что останется городу

## Долгосрочные имущественные активы

В распоряжении остаются три мобильных комплекта с оборудованием, студия стриминга, а также униформа для организаторов. Всё рассчитано на длительное использование — минимум 3–5 лет. Это вклад в устойчивое развитие молодёжной городской среды.

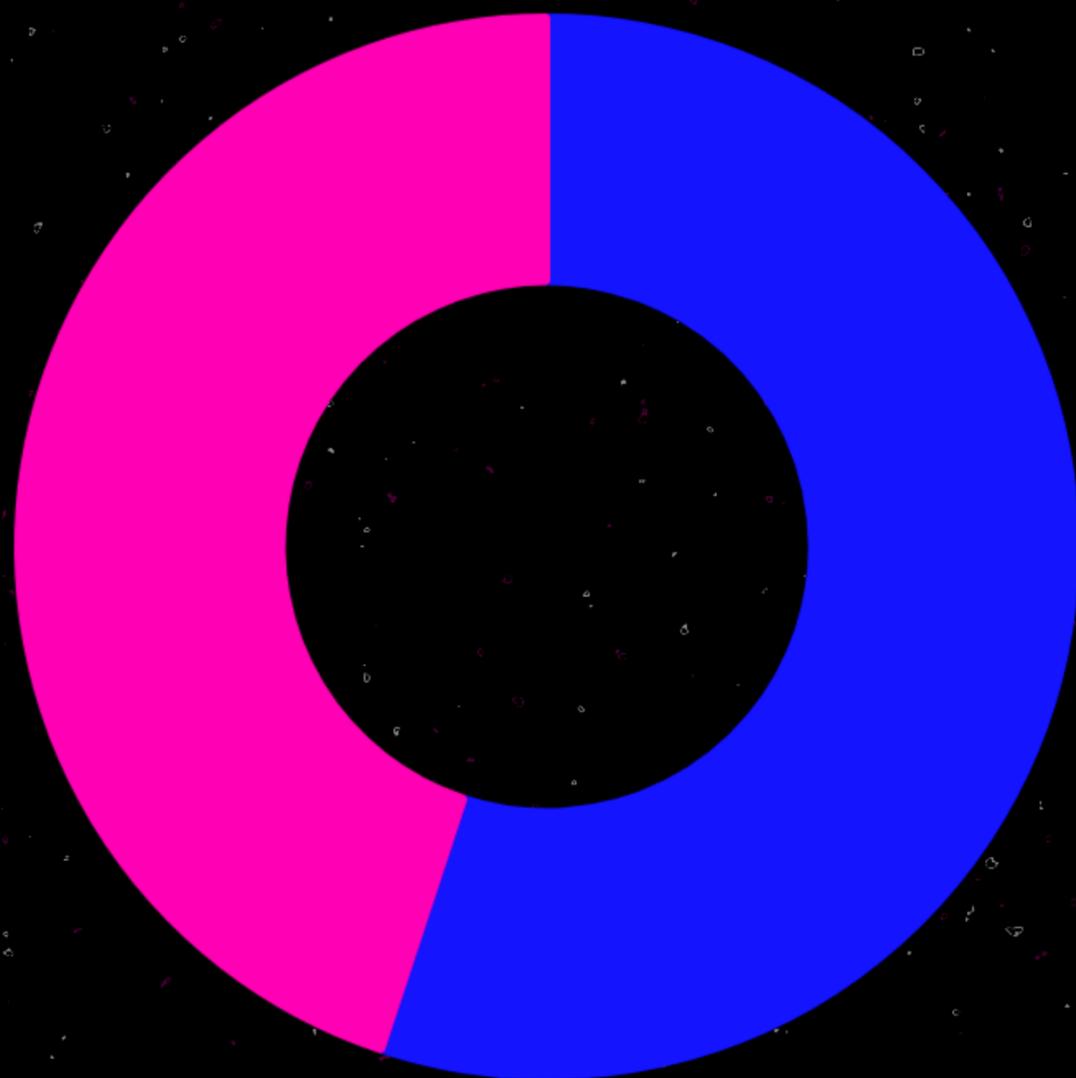


## Сбалансированное финансирование и качество

Общая стоимость только инфраструктурных элементов составляет 4,9 млн рублей. Каждый элемент проекта продуман с учётом соотношения стоимости и практической пользы для города и его молодёжи.

# Бюджет проекта: структура и источники

■ Инфраструктура ■ Крупное молодёжное событие



Общий суммарный бюджет составляет 8,9 млн рублей — серьёзная инвестиция в молодёжную среду Сургута.

Окружной бюджет покрывает 70%, город выделяет 30% софинансирования, обеспечивая совместную ответственность

Расходы в рамках проекта:

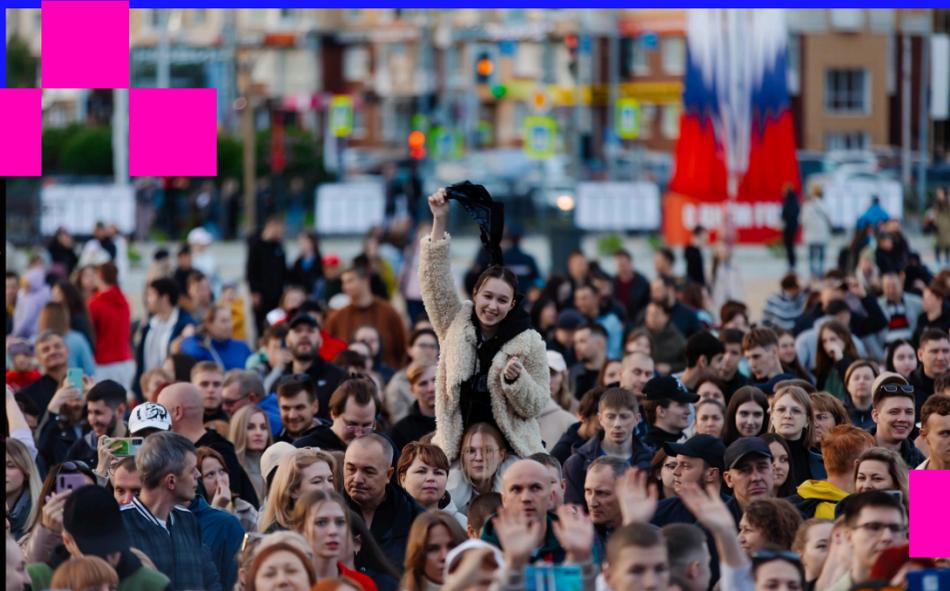
3 комплекта: шатёр уличный, 2 складных стола, 12 складных стульев, ноутбук, уличный телевизор на подставке, аккумуляторная колонка 800Вт, удлинитель уличный 100м; оборудование для стриминга: аудио микшер/карта захвата звука, комплект микрофонов студийных, комплект микрофонов петличных, комплект камер с аксессуарами, световые приборы, хромакей, дополнительное оборудование;

9 уличных стендов формата А3 (указатели/информаторий); набор брендированной атрибутики для организаторов; набор сувенирной продукции для участников.

Хедлайнер крупной музыкальной площадки с арендой

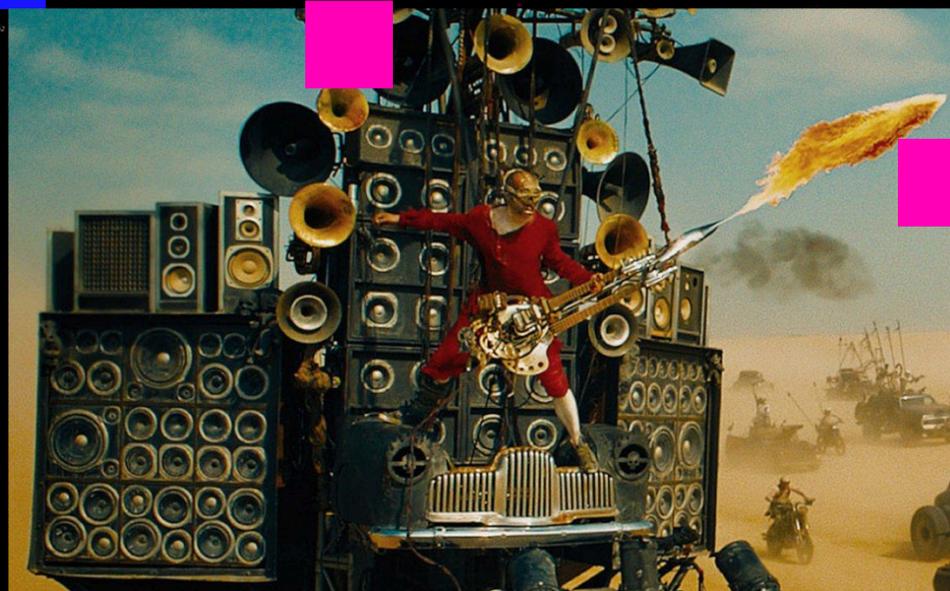
■ Расходы на реализацию

# Результаты и ключевой итог — Премия «Одобрено молодёжью»



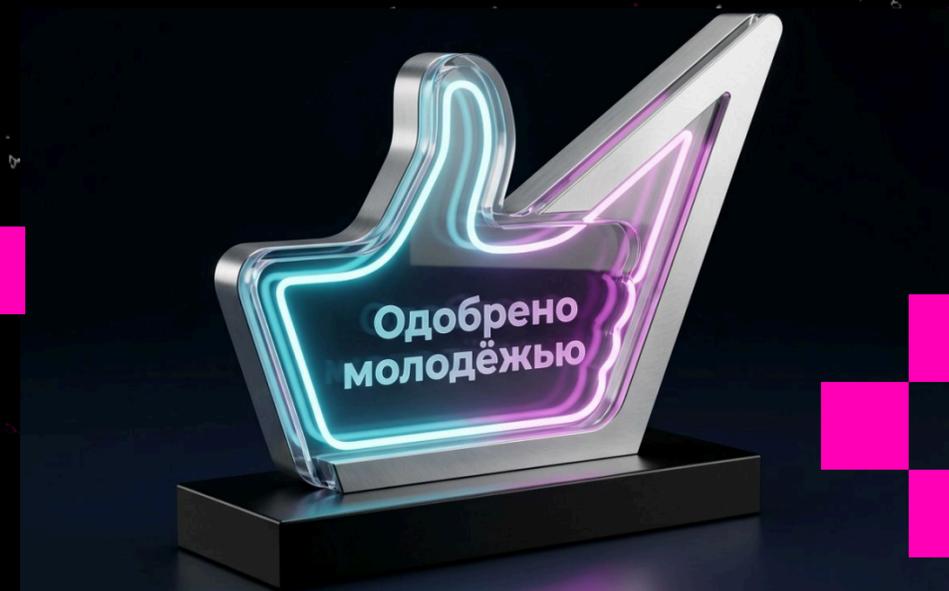
## Масштабное вовлечение молодёжи

Проект привлёк более 15 000 участников на очных мероприятиях и свыше 50 000 просмотров онлайн-трансляций, что подчёркивает активный интерес молодёжи ко всем форматам. Это создаёт прочную основу для расширения сети мобильных пространств по всему городу.



## Долговечное оборудование и инфраструктура

Мобильные комплекты и студия стриминга — долгосрочные городские активы с ресурсом 5–10 лет, позволяющие проводить события в разных районах без дополнительных затрат.



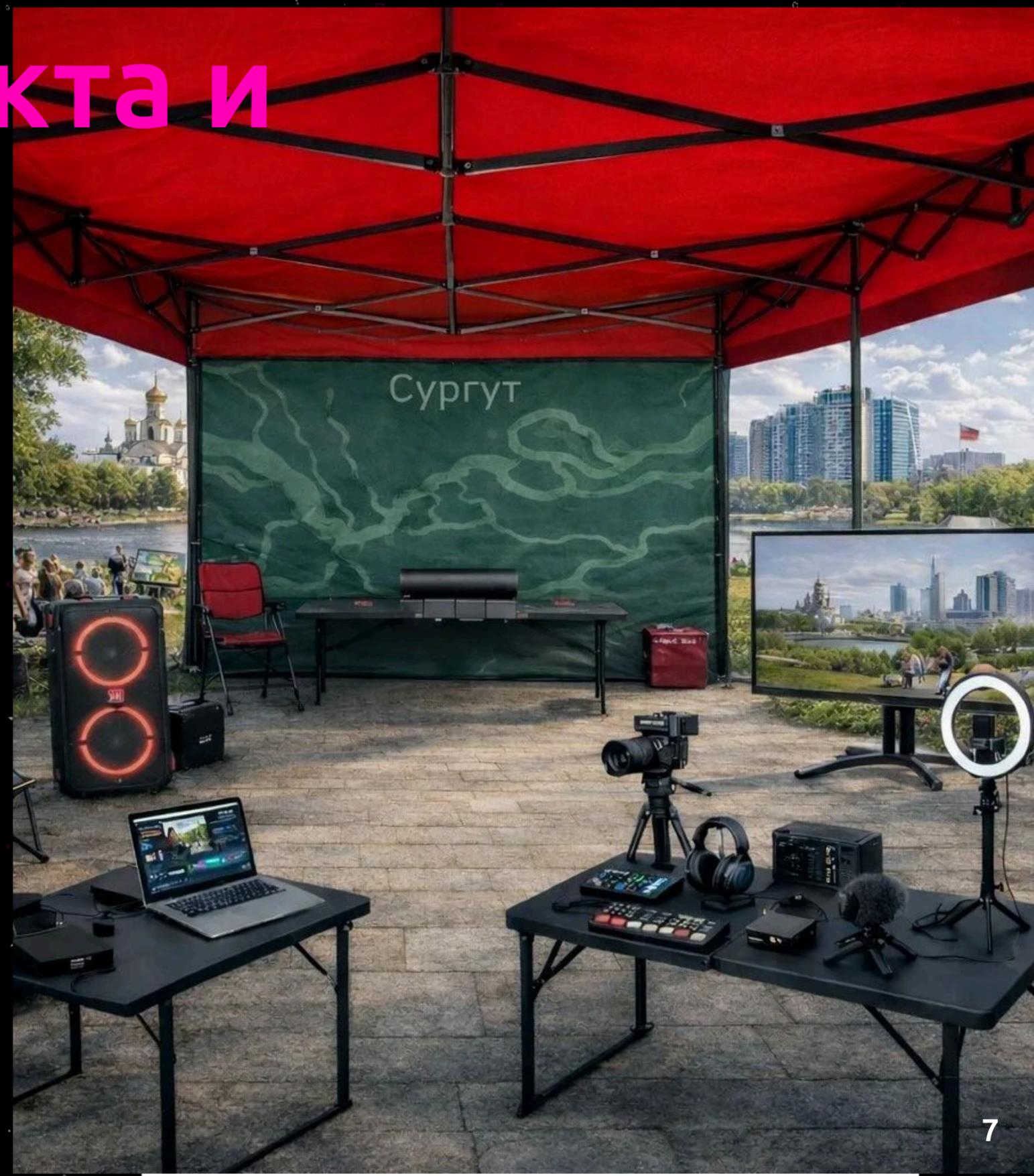
## Премия как мотор развития

Премия "Одобрено молодёжью" станет символом инициативы и новаторства, стимулируя создание новых проектов и поддерживая молодых лидеров. Её проведение способствует укреплению сообщества, обмену опытом и формированию позитивного имиджа города среди молодёжи.

# Устойчивость проекта и развитие

Оборудование остаётся в распоряжении города, что гарантирует проведение регулярных мероприятий в отдалённых микрорайонах до конца тёплого сезона и создаёт основу для постоянной активности.

Формируется сообщество волонтеров и со-организаторов, способное развивать и расширять проект, внедрять новые идеи и дополнения, поддерживая интерес молодежи и долговременность инициативы.



# КРУПНОЕ МОЛОДЁЖНОЕ СОБЫТИЕ

## ■ Ключевые мероприятия и формат

двухдневный фестиваль с насыщенной программой и масштабной организацией, охватывающей широкий круг участников и гостей города  
минимум 5 мероприятий при участии молодёжи города с применением мобильных пространств  
не менее 50 тысяч просмотров контента, изготовленного с применением стримингового оборудования

## ■ Хедлайнер — выбор молодёжи

Хедлайнер музыкальной площадки будет определён открытым голосованием среди молодёжи, что подчеркнёт их активную роль и сделает праздник по-настоящему народным и значимым



# Благодарность и обратная связь



Благодарим всех за внимание и участие в обсуждении проекта. Ваши вопросы и комментарии крайне важны для дальнейшего развития и совершенствования инициативы.

Будем рады получить обратную связь, которая позволит учесть интересы и потребности молодёжи Сургута. Ваш вклад в будущее - ваше участие в жизни молодёжи города!