

ПАТРИОТИЗМ

"МАРШ ПОБЕДЫ"

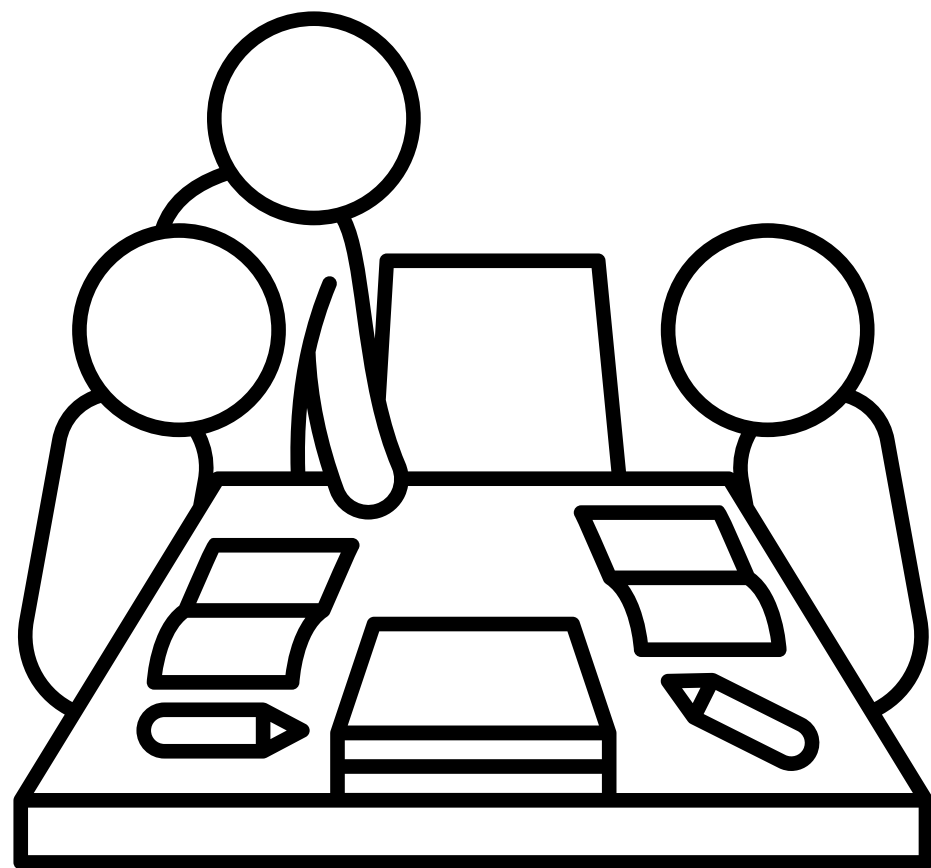
"Патриотическое и Духовно-нравственное
воспитание"



Автор: обучающаяся МБОУ
"ФСОШ 1" Мирзоева Аминат



Проблематика



В ряду разнообразных методов воспитания патриотизма и форм мероприятий патриотической направленности в текущий период отсутствует такой метод, как вовлечение детей и молодежи в активное участие в социально значимую деятельность.

Целевая аудитория

Обучающиеся от 12 до 17 лет

ЦЕЛЬ

Содействие развитию гражданско-патриотического воспитания школьников, посредством апробирования методики вовлечения детей и молодежи в социально значимую деятельность посредством создания отряда барабанщиков организаторов патриотических и просветительских школьных мероприятий.



ЗАДАЧИ

- 1 Создание и материальное обеспечение отряда барабанщиков.
- 2 Обучение не менее 3-х детей-участников проекта игре на маршевом барабане и основам ритуалов, применяемых в образовательных организациях.
- 3 Обеспечение и организация воспитательной работы с 1020 школьниками по патриотическому воспитанию и творческому развитию.
- 4 Повышение информированности населения и целевой аудитории о ходе и итогах реализации проекта, формах сотрудничества образовательных организаций с российскими добровольцами, образовательными организациями.
- 5 Подведение итогов, подготовка отчетных документов и разработка плана развития проекта.

МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Организационный

Анкетирование

Информационный

Практический

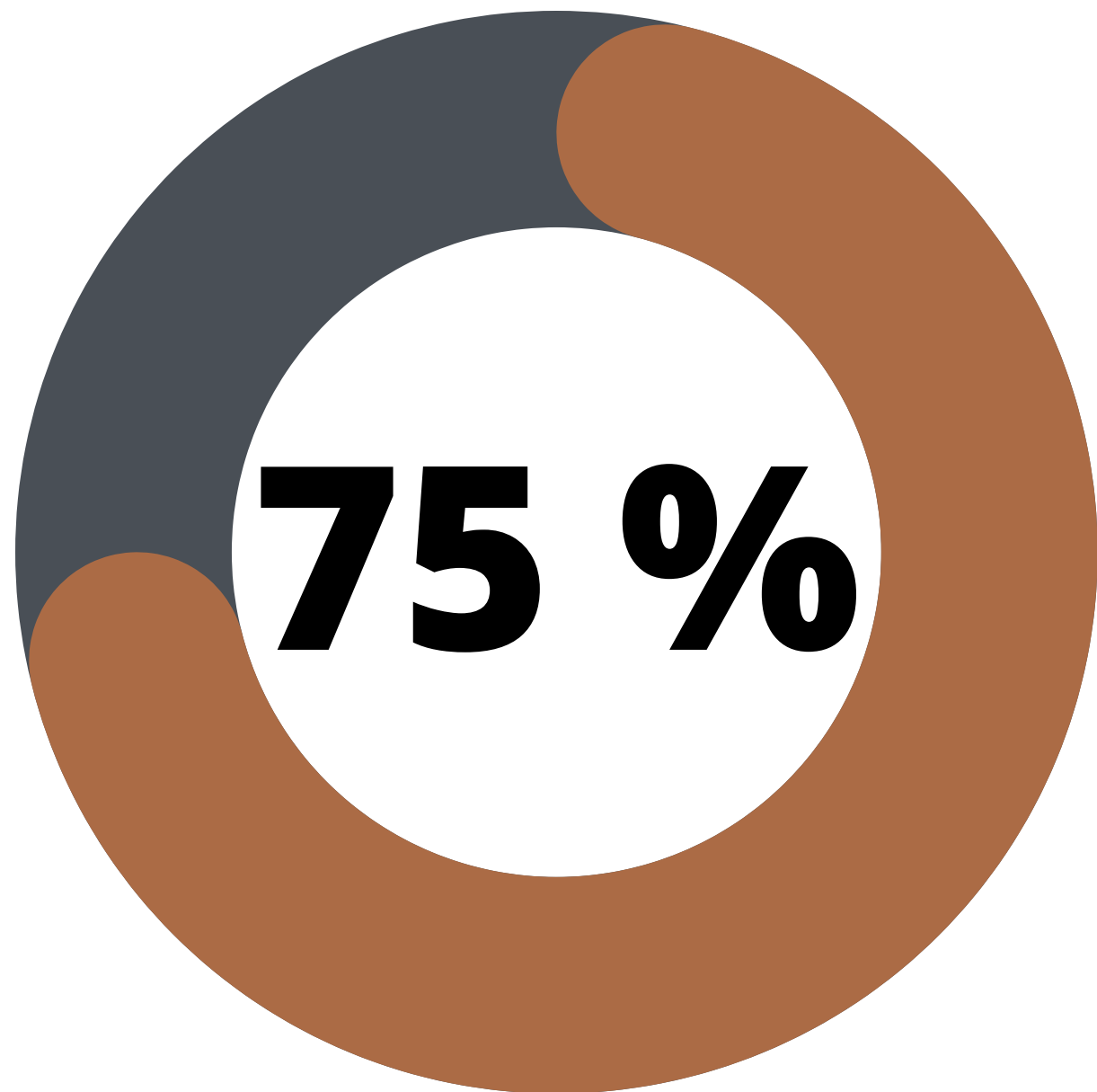
ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Отряд барабанщиц

Мероприятия направленные на воспитание патриотизма детей и молодежи и вовлечение в социально значимую деятельность.



АНКЕТИРОВАНИЕ



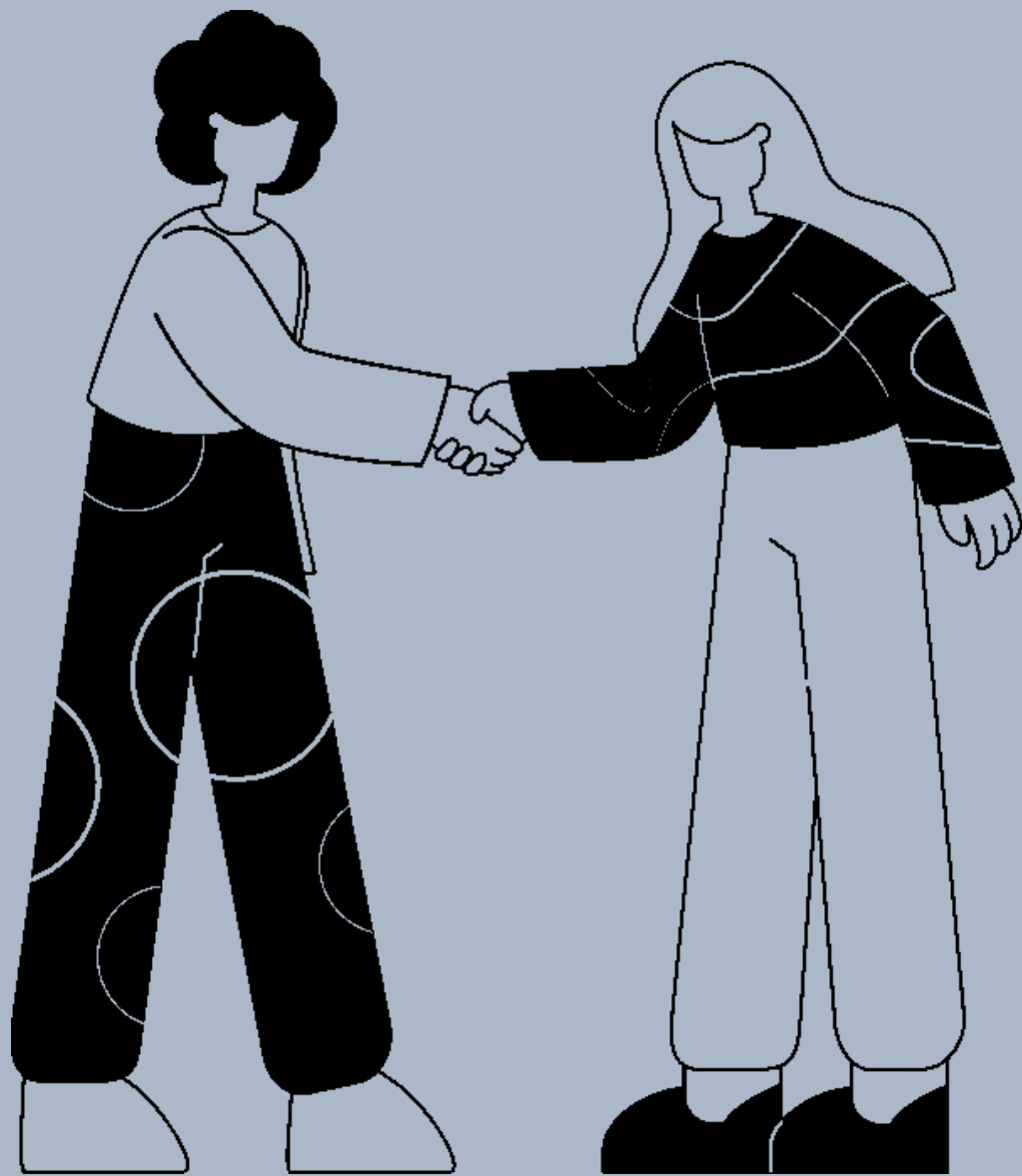
75% из 1020 всех опрошенных заинтересованы что бы в их школе проводилось мероприятия в оригинальной форме

	!
	?
	?

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

09.12.2023	Праздничная концертная программа ко Дню Героев Отечества
23.02.2024	Концерт к празднованию 23 февраля
09.05.2024	Концерт, посвящённый Великой Отечественной Победе
09.2024	Участие в шествии парада Победы
09.05.2024	Концерт под окнами ветеранов ВОВ

Количественные Показатели



Задействованных в реализации 3 обучающихся ,
благополучателей :

- 1020 обучающихся (Зрители)
- 100 пед. коллектив
- 50 чел. молодое поколение г.п.федоровский
(CRM соорганизаторы)
- 5000 чел. Жители поселение (просмотры в
соц.сети ВК,ОК, «Первая не только номер», « Я из
Федоровского»)

БУДУЩЕЕ ПРОЕКТА

Ежегодное участие в
мероприятиях гражданско-
патриотических мероприятиях и
популяризация опыта на
территории Сургутского района.



БЛАГОДАРЮ ЗА ПРОЯВЛЕННЫЙ
ИНТЕРЕС

