

добро.рф

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СЕНТЯБРЬ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



для компаний — участников всероссийской акции
«Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ»

**5 СЕНТЯБРЯ – 1 ОКТЯБРЯ
2026 ГОДА**

ИНТЕРАКТИВНАЯ ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Содержание

Пошаговый маршрут компании — от выбора форматов до системной интеграции благотворительности в компании.

Введение.**Всероссийская акция «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ»** 03**Раздел 1. Как работает проект?** 04**Раздел 2. Что получают участники?** 04**Раздел 3. Форматы участия** 05**Глава 1. Формат №1 – Информационная поддержка** 06-07**Раздел 1. Описание формата** 07**Глава 2. Формат №2 – Размещение QR-кодов** 08-09**Раздел 1. Описание формата** 09**Глава 3. Формат №3 – Благотворительные отчисления** 10-11**Раздел 1. Описание формата** 11**Глава 4. Формат №4 – Лимитированные товары** 12-15**Раздел 1. Описание формата** 13**Раздел 2. Чек-лист участия** 14**Раздел 3. Техническое сопровождение** 15**Глава 5. #МЫВМЕСТЕ – Дни единых действий** 16-19**Раздел 1. День корпоративного волонтерства** 17**Раздел 2. #МЫВМЕСТЕ – Одна страна** 18**Раздел 3. #МЫВМЕСТЕ – День добровольца** 19**Раздел 4. Добрые дела на платформе Добро.рф** 20

Введение

Перед вами интерактивная инструкция для представителей компаний – участников всероссийской акции «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ».

В настоящем документе вы найдете подробную информацию по участию в акции на всех этапах – от выбора подходящего формата до технического сопровождения.

Обратите внимание, что в интерактивной инструкции отражены гиперссылки (они выделены подчеркиванием для удобства использования документа в цифровом формате) и приведены QR-коды (для удобства использования печатной версии документа).

В случае возникновения дополнительных вопросов, обращайтесь на почту: **partners@dobro.ru**. Вам будет назначен персональный менеджер для сопровождения компании в рамках проекта.

Всероссийская акция «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ»

Одно регулярное пожертвование как символ единства

«Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ» — федеральная акция Ассоциации Добро.рф при партнерстве Альфа-Банка, который помогает **сделать благотворительность простой, понятной и регулярной практикой для каждого человека, организации и сообщества.**

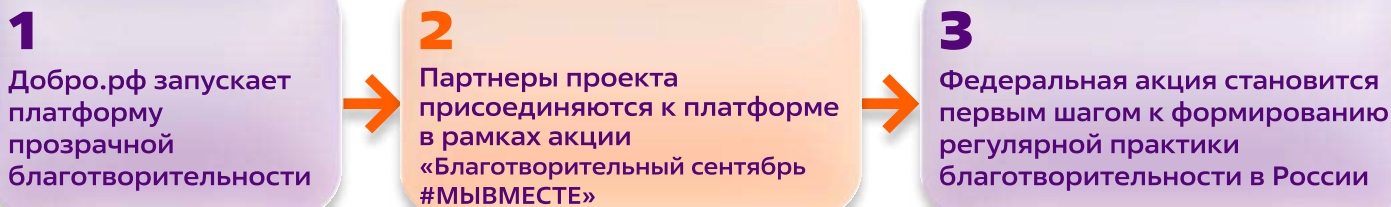
С 5 сентября по 1 октября органы власти, бизнес, НКО, образовательные организации и жители всей страны объединятся, чтобы реализовать благотворительные инициативы, поддержать тех, кто нуждается в помощи, и вовлечь как можно больше людей **в культуру осознанной благотворительности.**



Участие в проекте позволяет не просто провести разовую акцию, а стать частью единой системы добрых дел: объединить усилия, привлечь новых участников и **сделать благотворительность устойчивой частью жизни своей организации и сообщества.**

Как работает проект?

Проект строится как единая технологическая воронка:
от желания помочь — к цифровой фиксации и системной привычке.



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

- **Пожертвования и благотворительность** входят в **топ-3** запроса волонтерской деятельности.
- Недоверие фондам и нехватка денег — **главные барьеры участия**.
- Платформа прозрачной благотворительности призвана аккумулировать **верифицированные фонды и средства жертвователей в удобном цифровом сервисе**, обеспечив прозрачность для обеих сторон.

Что получают участники?

Участие в акции «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ» помогает перевести разовую помощь в доступную и устойчивую практику.

Бизнес

Проверенный перечень организаций и готовые механизмы корпоративных бюджетов, бонусов и пожертвований внутри продуктов.

НКО

Новая аудитория и дополнительные поступления с сохранением собственного бренда и аналитики.

Донор

Проверенный выбор, понятный платеж и обратная связь о движении средств.

Банки и цифровые сервисы

Доверенный реестр, стандарт данных и интеграционный контур для запуска пожертвований.

Общественно значимые учреждения

Возможность привлекать поддержку жителей, семей и бизнеса на конкретные проекты.

Государство и регионы

Инфраструктура добровольного участия и поддержки локальных инициатив.

Форматы участия

Всероссийская акция «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ» предполагает несколько доступных форматов участия: от информационной поддержки до устойчивой интеграции благотворительных отчислений в бизнес-процессы компании. Вы можете выбрать один или несколько подходящих вам форматов.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Разместите в своих информационных каналах **прозрачный логотип** компании в поддержку запуска платформы прозрачной благотворительности

для компаний, готовых популяризировать благотворительность в медиа

РАЗМЕЩЕНИЕ QR-КОДОВ

Разместите **QR-код** на сбор на платформе прозрачной благотворительности на любых удобных поверхностях

для компаний, готовых интегрировать благотворительность в печатные материалы или на медиа-экраны

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ

Подключите **округление покупок** или **социальный кешбэк** – сделайте помощь частью ежедневных сервисов

для компаний, готовых включить благотворительность в бизнес-процессы

ЛИМИТИРОВАННЫЕ ТОВАРЫ

Выпустите **уникальный добрый товар** в коллаборации с **#МЫВМЕСТЕ** и **Добро.рф**. А мы поможем настроить благотворительное отчисление с его покупок

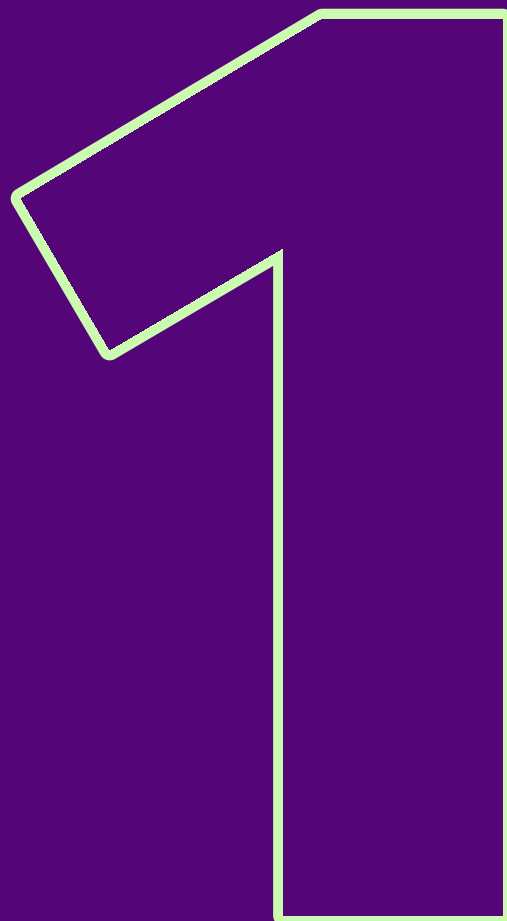
для компаний, готовых создавать креативные социальные продукты

Все форматы работают вместе и усиливают эффект друг друга. **Главное – это прозрачность, формирование доверия и устойчивой привычки оказывать помощь.**

Информация о механике участия в каждом из предложенных форматов доступна на следующих страницах методических рекомендаций.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Расскажите об акции
«Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ»
на ваших информационных ресурсах



Информационная поддержка

Публикации вовлекают новых жертвователей и показывают эффект социального партнерства.

Станьте частью федеральной медиа-повестки.

Как можно принять участие?

1 Разместите в социальных сетях свой логотип в «прозрачном оформлении»

Компании и организации – участники акции «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ» **меняют стиль своих логотипов в социальных сетях на «прозрачный» или «стеклянный».**

Размещение новой версии логотипа реализуется в рамках одного или нескольких дней проведения акции.

Целью формата является формирование информационного повода как инструмента привлечения внимания общественности к теме благотворительности.

Пример адаптированного логотипа:



2 Разместите в социальных сетях информацию об акции «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ»



Опубликуйте информацию из пакета информационных материалов в своих социальных сетях или в ленте добрых дел на платформе Добро.рф.

Пакет информационных материалов доступен **по ссылке** или QR-коду на экране.

3 Расскажите о благотворительности в вашей компании на Добро.Медиа



Опубликуйте статью или серию статей на **Добро.Медиа** о благотворительности в вашей компании.

Информация о работе с Добро.Медиа доступна **по ссылке** или QR-коду на экране.

#БлаготворительныйСентябрь #МЫВМЕСТЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ QR-КОДОВ

Разместите QR-код на сбор на платформе
прозрачной благотворительности на любых
удобных поверхностях



Размещение QR-кодов

Платформа прозрачной благотворительности позволяет формировать сборы пожертвований от верифицированных НКО.

Жертвователи могут выбирать интересующий их благотворительный сбор и осуществлять пожертвования на любую сумму.

Компании в свою очередь также могут выбирать интересующий благотворительный сбор и **навигировать на него своих клиентов через систему размещения QR-кодов.**

Обращаем ваше внимание, сбор на платформе прозрачной благотворительности может принадлежать как любой выбранной вами НКО, так и корпоративному фонду вашей компании в случае его наличия (*подробнее об этом в Главе 3*).

Как можно принять участие?

1 Заполните форму опроса



В рамках тематической формы просим вас указать конкретную некоммерческую организацию (*например, фонд #МЫВМЕСТЕ*) или направление деятельности (*например, помощь детям с ОВЗ*), которые вы готовы поддержать. Форма доступна **по ссылке** или QR-коду на экране.

2 Получите индивидуальный QR-код

После заполнения формы с вами свяжется менеджер Ассоциации Добро.рф и предоставит персональную ссылку и QR-код на выбранный благотворительный сбор. Таким образом, **вам будет доступна индивидуальная статистика переходов.**

3 Разместите QR-код на любых удобных поверхностях

Подготовленный QR-код может быть размещен на медиа-экранах, баннерах, тейбл-тентах, наклейках или информационных ресурсах вашей компании. Таким образом, **благотворительность станет частью пользовательского пути для ваших клиентов.**

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ

Подключите округление покупок
или социальный кешбэк – сделайте помощь
частью ежедневных сервисов



Благотворительные отчисления

Если ваша компания уже активно занимается благотворительностью или вы готовы внедрить систему пожертвований в бизнес-механику, то мы предлагаем решение как сделать помощь частью ежедневных сервисов.

Вы можете **интегрировать округление покупок в пользу благотворительности или социальный кэшбэк** в клиентский путь посредством платформы прозрачной благотворительности.

Как можно принять участие?

1 Заполните форму опроса



В рамках тематической формы просим ответить на вопросы о предпочитаемом формате интеграции благотворительности в бизнес-систему вашей компании.

Форма доступна **по ссылке** или QR-коду на экране.

2 Интегрируйте благотворительную механику

После заполнения формы с вами свяжется персональный менеджер Ассоциации Добро.рф и предоставит подробную информацию о дальнейших шагах для реализации подключения системы округления покупок или социального кэшбэка.

3 Расскажите о благотворительных отчислениях в социальных сетях компании

После подключения системы благотворительных отчислений разместите публикации об этом на информационных ресурсах вашей компании.

Медиа-кит и информация о медиа-поддержке всероссийской акции «Благотворительный сентябрь» доступны в Главе 1.

ЛИМИТИРОВАННЫЕ ТОВАРЫ

Выпустите уникальный добрый товар
в коллаборации с #МЫВМЕСТЕ и Добро.рф.
А мы поможем настроить благотворительное
отчисление с его покупок



Лимитированные товары

В случае, если вы готовы реализовать **креативный социальный спецпроект**, призванный обратить внимание ваших клиентов на тему благотворительности, а также привлечь новых клиентов, интересующихся данной темой, предлагаем вам реализовать выпуск уникального «добротого товара» **в коллаборации с #МЫВМЕСТЕ и Добро.рф.**



Пример подобной «добротой коллаборации»: стаканчики «Давай делать добро вместе», выпущенные в сети кофеен «Кофе Хауз».

На стаканчиках изображена одноименная картина, впервые презентованная на выставке «Искусство и добро» (форум #МЫВМЕСТЕ, 2024), где 40% средств от продажи билетов были направлены на помощь жителям Курской области

Как можно принять участие?

1 Заполните заявку



В рамках формы опроса просим вас указать данные о деятельности вашей компании и опыте в благотворительности и социальных проектах. Форма доступна **по ссылке** или QR-коду на экране.

2 Разработайте уникальный продукт в коллаборации с #МЫВМЕСТЕ и Добро.рф

После заполнения формы с вами свяжется персональный менеджер и организует обсуждение специального проекта с представителями вашей компании и ответственными лицами от Добро.рф.

3 Реализуйте специальный проект

После согласования продукта ваш персональный менеджер поможет настроить для него систему благотворительных отчислений при покупке. Часть средств с продукта сможет автоматически направляться на благотворительность.

4 Расскажите о спецпроекте в социальных сетях компании

Разместите публикации о коллаборации на информационных ресурсах вашей компании.

Чек-лист участия

Всероссийская акция «Благотворительный сентябрь #МЫВМЕСТЕ» предполагает широкий выбор форматов участия. Каждый из них – это реальная помощь и цифровая фиксация на платформе прозрачной благотворительности.

1 Выберите интересующий формат или форматы участия

2 Подключитесь к проекту через два простых шага

ФОРМАТ	ШАГ 1	ШАГ 2
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА	Скачайте медиа-кит проекта	Разместите «прозрачную» версию логотипа и публикации о проекте в социальных сетях;
РАЗМЕЩЕНИЕ QR-КОДОВ	Заполните форму опроса	Получите персональный QR-код и разместите его на любых удобных поверхностях
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ		Интегрируйте благотворительные отчисления в бизнес-процесс компании
ЛИМИТИРОВАННЫЕ ТОВАРЫ		Запустите социальный креативный спецпроект в коллаборации с #МЫВМЕСТЕ и Добро.рф

3 Опубликуйте результаты участия в социальных сетях

4* Сделайте благотворительность корпоративной добровольческой практикой вашей компании

Вы можете использовать настоящие методические рекомендации и платформу не только в рамках предлагаемой акции «Благотворительной сентябрь», но и как инструменты для построения устойчивой практики помощи в компании.

Техническое сопровождение

Проект реализуется на платформе прозрачной благотворительности и в рамках тематического проекта на платформе Добро.рф.



Проект всероссийской акции «Благотворительный сентябрь» на платформе Добро.рф доступен **по ссылке** или QR-коду на экране



Техническая инструкция по работе с платформой Добро.рф доступна **по ссылке** или QR-коду на экране

По всем техническим вопросам вы можете обращаться на почту: **info@dobro.ru**



Техническая инструкция по работе с платформой прозрачной благотворительности доступна **по ссылке** или QR-коду на экране

По всем техническим вопросам вы можете обращаться на почту: **info@dobro.ru**

#МЫВМЕСТЕ – ДЕНЬ ДОБРОВОЛЬЦА и ДНИ ЕДИНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Ознакомьтесь с другими проектами в рамках цикла
«#МЫВМЕСТЕ – День добровольца
и Дни единых действий»
или выберите доброе дело на платформе Добро.рф



День корпоративного волонтерства

Один час в пользу общества — стандарт профессионала

С 1 по 17 июля 2026 года Ассоциация Добро.рф провела первый проект в рамках цикла «#МЫВМЕСТЕ – Дни единых действий» – «День корпоративного волонтерства».

Бизнес, НКО и государственный сектор объединились с целью организовать совместные добрые дела, провести корпоративные волонтерские мероприятия и запустить внутри компаний культуру корпоративного волонтерства как части профессиональной ответственности.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

137 партнеров
из **35** регионов

114 корпоративных
волонтерских событий
в **80** компаниях

200+ заявок
от бизнеса, НКО
и государства

Интересна тема корпоративного волонтерства?

1 Скачайте методические рекомендации и лучшие практики



Сборник «Развитие корпоративного волонтерства и благотворительности в России» [по ссылке](#) или QR-коду на экране.

Материалы разработаны Добро.рф совместно с НСКВ, Минэкономразвития и Минтрудом

2 Внедрите меры поддержки корпоративного волонтерства в компании

- Наставничество
- Компенсация расходов
- Экипировка и материалы
- Признание вклада сотрудников
- Внутренние гранты инициатив
- Обучение волонтеров и координаторов
- Оплачиваемое время на волонтерство
- Эксклюзивный мерч для волонтеров

3 Присоединяйтесь к проекту в 2027 году



Лендинг проекта
«День корпоративного волонтерства»



Проект «День корпоративного волонтерства»
на платформе
Добро.рф

#МЫВМЕСТЕ – Одна страна

4-22 ноября 2026 года**Месяц Добрых дел**

Федеральная акция проекта «**#МЫВМЕСТЕ – Дни единых действий**», посвященная празднованию **Года единства народов России**.

Проект «**#МЫВМЕСТЕ – Одна страна**» объединит людей разных регионов и культур вокруг идеи взаимного уважения, диалога и совместного созидания; покажет многообразие России через реальные истории, традиции и добрые дела. Каждый сможет познакомиться с культурой других народов, поделиться своей и сделать шаг навстречу друг другу.

4 ноября, в День народного единства, на платформе Добро.рф стартует единая акция, к которой смогут присоединиться регионы, НКО, бизнес, волонтерские сообщества и все желающие.

Как можно принять участие?

1 Проведите собственное событие

Организируйте праздник, мастер-класс, встречу, фестиваль или другую добровольческую инициативу, посвященную культуре и традициям народов России.

2 Присоединитесь к акции

Выберите готовый формат и реализуйте его в своем регионе, сообществе или организации (*интерактивная инструкция с подробным описанием предлагаемых готовых форматов будет доступна позднее*).

3 Расскажите о культуре своего народа

Поделитесь историей, традицией, добрым делом или культурной практикой в социальных сетях с хештегами **#МЫВМЕСТЕ** и **#ОднаСтрана**. *Медиа-кит проекта будет доступен позднее.*



Проект «**#МЫВМЕСТЕ – Одна страна**» на платформе Добро.рф доступен **по ссылке** или QR-коду на экране

#МЫВМЕСТЕ – День добровольца

5 декабря 2026 года

В 2026 году, признанным **Международным годом добровольцев**, **День добровольца (5 декабря)** станет финалом проекта «#МЫВМЕСТЕ – Дней единых действий» и объединит людей, сообщества, НКО, бизнес и государственный сектор вокруг идеи: **добро не заканчивается одной акцией — оно продолжается в каждом следующем поступке.**

Участники смогут присоединиться к простым добровольческим инициативам, рассказать о людях, которые вдохновляют их на добрые дела, подвести личные итоги года и выбрать, какое добро они готовы сделать в следующем.

5 декабря на платформе Добро.рф стартует единая федеральная акция, к которой сможет присоединиться каждый.

Как можно принять участие?

1 Сделайте доброе дело

Присоединитесь к готовой инициативе на Добро.рф или организуйте собственное добровольческое событие в своем регионе, организации или сообществе.

2 Расскажите о тех, кто делает добро

Поделитесь историей своего героя-волонтера или доброго дела. Лучшие истории и практики станут частью общего информационного поля проекта.

3 Подведите итоги года и запланируйте новое

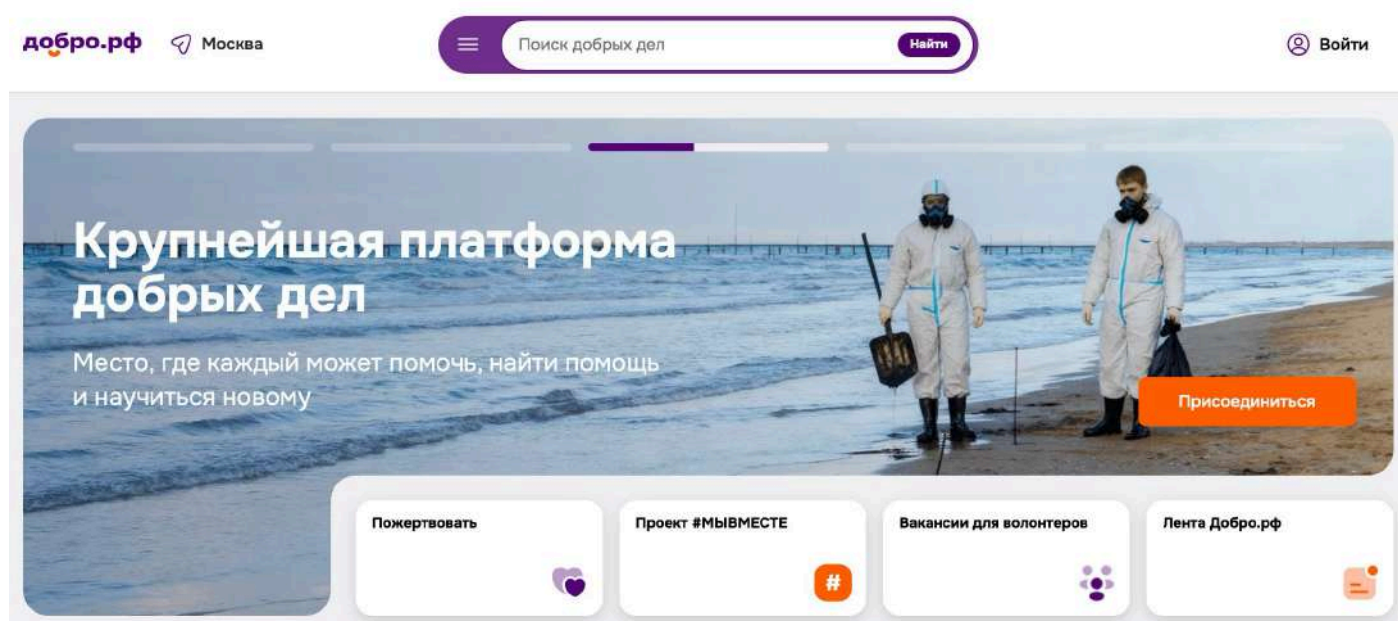
Посмотрите свои результаты на Добро.рф и выберите доброе дело, которое хотите сделать в 2027 году.

День добровольца — возможность не только сказать спасибо тем, кто уже помогает, но и сделать свой первый шаг в добровольчество.



Проект «#МЫВМЕСТЕ — День добровольца» на платформе Добро.рф доступен [по ссылке](#) или QR-коду на экране

Доброе дело на платформе Добро.рф



Добро.рф — это крупнейшая в России государственная цифровая платформа и экосистема для развития волонтерства, благотворительности и гражданских инициатив.

Для того, чтобы стать частью крупнейшей экосистемы добрых дел, вам будет необходимо создать профиль организации — рабочее пространство компании для управления добровольческими активностями.

Профиль организации позволяет:

- Публиковать добрые дела и вакансии для волонтеров
- Принимать и сопровождать заявки сотрудников
- Подключать коллег к управлению мероприятиями
- Фиксировать результаты добровольческого участия
- Развивать корпоративную практику на платформе



Платформа Добро.рф доступна **по ссылке** или QR-коду на экране



Инструкция по регистрации и работе с платформой Добро.рф доступна **по ссылке** или QR-коду на экране

ОДНО РЕГУЛЯРНОЕ ПОЖЕРТВОВАНИЕ

как символ единства

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ
К ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ
«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
СЕНТЯБРЬ»

