

Наименование организации: **МОО «ДОБРОВОЛЬЦЫ»**

- ID организации на Платформе ДОБРО.РФ: 1389
- Фактический адрес: г. Нерюнгри, ул. Дружбы народов, 29, офис № 2
- Социальные сети организации: @dreamteamneru
- Площадь основного помещения: 23,79 кв.м.
- Лидер команды: Наумов Алексей Игоревич
- Наименование основного вида деятельности согласно ОКВЭД: 94.99 – деятельность прочих общественных организаций, не включённых в другие группировки



Цели

Развитие системных форм добровольчества, патриотическое воспитание молодёжи, ресурсная поддержка волонтерских объединений Нерюнгринского района, содействие развитию благотворительности.

Популяризация направления #волонтеры культуры по развитию инклюзивных и культурных практик, инициатив граждан и НКО Нерюнгринского района РС (Я)

Информирование населения о проектах и сервисах Добро.ру, консультирование по участию в культурных практиках, предоставление помещения для культурных активностей, содействие в организации культурных мероприятий, методическая поддержка, организация мероприятий с участием волонтеров культуры, партнёрских организаций.

Базовые сервисы:

1. Информирование граждан и организаторов
2. Консультирование граждан
3. Работа с Платформой ДОБРО.РФ
4. Организация взаимопомощи

1. Консультирование волонтеров культуры по реализующимся проектам, мероприятиям, конкурсам, проводимым физическими, бюджетными и юридическими лицами на территории субъекта и за его пределами на основе ДОБРО.РФ, ВОД «Волонтеры культуры»).
2. Вовлечение волонтеров культуры в реализацию социально-культурных проектов. Мотивация активных граждан на развитие культуры добровольчества и полезных навыков. Содействие муниципальным органам власти в организации и проведении мероприятий муниципального и регионального характера.
3. Выявление запросов от физических лиц на реализацию социально-культурных проектов и их дальнейшее сопровождение (мониторинг целевой аудитории Добро.Центра, организации, района, города, региона; транслирование готовности оказать содействие в реализации социально-культурных проектов и их дальнейшее сопровождение совместно с партнерами Франшизы, индивидуального подхода к волонтерам, благополучателям, партнерам; содействие в решении административных вопросов (поиск площадки, подготовка писем поддержки, информационная кампания и т.д.) и регистрации мероприятия на ДОБРО.РФ.
4. Методологическая и исследовательская работа по изучению и систематизации деятельности волонтеров культуры, обобщению лучших практик на основе опыта ДОБРО.РФ, РО ВОД «Волонтеры культуры».
5. Помощь в организации и проведении онлайн и офлайн образовательных мероприятий для волонтеров культуры через сервисы Добро.Университета, Школы волонтеров культуры (МВЛ), вебинаров франшизы.
6. Предоставление официальной информации по объектам культурного наследия, где необходима помощь волонтеров культуры, на территории субъекта, через взаимодействие с региональным отделением ВООПИК, мониторинг порталов Министерств культуры РФ и РС (Я).
7. Консультирование граждан и объединений по вопросам открытия и регистрации НКО в сфере культуры совместно с Управлением Министерства юстиции РФ по РС(Я).
8. Помощь в регистрации учреждений культуры и профильных организаций в сфере культуры на ДОБРО.РФ
9. Со-организация и участие во всероссийских акциях и проектах ВОД «Волонтеры культуры» (Детский культурный форум, «Пушкинская карта», Конкурс волонтерских центров в сфере культуры, Международный день книгодарения, «Полезные путешествия», креативная лаборатория «Прожектор», «Увлеченные культурой», «Декламируй», «Сохраняем наследие вместе», Всероссийский день заботы о памятниках истории и культуры и другие) на основе мониторинга соцсетей и календарного плана мероприятий ВОД «Волонтеры культуры».
10. Помощь волонтерам культуры в получении статуса флагманского проекта ВОД «Волонтеры культуры».
11. Помощь волонтерам культуры и объединениям в оформлении и подаче заявок на международную премию #МыВместе в номинации «Страна возможностей» на основе собственного и регионального опыта участия.

Целевая аудитория

| Целевая группа | Ее портрет (возраст, образование, увлечения) | Инструменты по работе с данной целевой группой |
|---|--|---|
| Активные граждане, социальные предприниматели | 14+, СПО и ВПО, разнообразные, ориентированные на сохранение истории и культуры, развитие креативных индустрий, реновации городских и культурных пространств | интервьюирование, привлечение к организации культурных активностей, акций, участие в культурных практиках, создание видео контента, медиа сопровождение мероприятий |
| Волонтёры культуры | 8+, ОО, СПО и ВПО, интересующиеся развитием культуры, исторического наследия, туризма, гостеприимства | привлечение к организации культурных активностей, акций, участие в культурных практиках |
| Волонтёрские объединения | 0+, ДОУ, ОО, СПО и ВПО, развивающие мягкие навыки | работа с фокус-группами, проектами, организация культурных активностей |
| Педагоги школ, учреждений культуры, доп.образования | 18+, СПО и ВПО, реализующие воспитательные программы | консультирование, тренинг-семинары, мастер-классы, вебинары, методическое сопровождение |

Сообщество

| Сообщество | Как вы видите взаимодействие с сообществом |
|---|--|
| Органы власти | Информирование, поддержка культурных и социальных мероприятий, содействие в формировании и подготовке волонтёрских корпусов к важным историческим датам |
| Учреждения культуры, образования, социальной сферы, НКО | Содействие в развитии программы ППМИ, организация фестиваля проектных инициатив «Есть идея!», методическая поддержка по созданию и сопровождению волонтёрских сообществ, проведения социально значимых и общественно полезных акций, мероприятий, волонтёрских активностей, школ волонтёров, содействие в развитии благотворительности, организации стажировок по программе «Обучение служением», сетевых социо-культурных проектов. |
| Бизнес | Организация форума волонтёрских практик культуры&гостеприимства “КҮНДҮЛЭНЭ”, продвижение предпринимательских инициатив по развитию проектов исторического наследия и креативных индустрий (кино, этно-школ и др.) |
| СМИ | Создание социально-культурного медиа контента, молодёжных пабликов, организация практик для волонтёров медиа поддержки. |

Учредителем Добро.Центра является Местная общественная организация «Корпус волонтеров Нерюнгринского района Республики Саха (Якутия) «Добровольцы»

Основные источники для получения финансирования, какие потребности они могут закрыть, пошаговый план, чтобы получить это финансирование:

| Источник финансирования | Для чего обращаемся к этому источнику | Что нужно сделать, чтобы получить финансирование? |
|--|---|--|
| Муниципальная субсидия на возмещение затрат текущей деятельности организации-учредителя | организация пространства для коворкинга, приобретения необходимого оборудования, создание комфортной и доступной среды ДЦ | разработать проект брендинга ДЦ, сформировать заявку, соблюсти сроки исполнения бюджета и отчетности |
| Гранты Фондов: ФПГ, ПФКИ, АВЦ РДДМ, РФК, Института развития интернета, партнёрских организаций | реализация Дорожной карты ДЦ, проведение образовательных программ, проектов ВОД «Волонтеры культуры» | Разработка проекта, получение консультации специалистов Проектного отдела, обеспечение исполнения календарного плана |
| Партнёры, стейкхолдеры проектов ДЦ | создание брендинга ДЦ | Проведение коворкинга, формирование пула партнёров по реализации дорожной карты ДЦ |

Каким образом вы можете сделать Добро.Центр финансово стабильной организацией: мониторинг сервисов «Капитан грантов», ФПГ, ПФКИ, Министерства культуры РФ, РДДМ «Первые», Российского фонда культуры, участие в конкурсе грантов Главы РС (Я), в муниципальных конкурсах субсидий для СО НКО, краудфандинг-платформах, привлечение корпоративных партнёров («Газпром Трансгаз Томск», «Эльгауголь», УК «Колмар», развивающих корпоративную культуру; индивидуальных предпринимателей, развивающих социально-культурные, музейные проекты, индустрию гостеприимства).

Взаимодействие с партнерами

| Партнер | Что вы можете дать партнеру? | Что вы хотите получить от партнера? |
|--|---|--|
| <p>АВЦ, РО ВОД «Волонтёры культуры»</p> | <p>Обеспечение деятельности профильного Добро Центра как места притяжения социальных и добровольческих инициатив в регионе, проведение социологических исследований и мониторинга реализации франшизы, предоставления сервисов, внедрения стандартов, развития партнёрских проектов и волонёрских сообществ, популяризации добровольчества как системы, повышения уровня доверия в обществе, тиражирования лучших практик. Подсвечивание бренда Добро Центра и деятельности партнёра в социальных сетях.</p> | <p>Ресурсы и сервисы Добро Центра по франшизе, дополнительные сервисы, сетевые возможности, продвижение, гранты, экспертная поддержка, возможность участия в мероприятиях партнёра, образовательные стажировки, популярный бренд, возможность участвовать в программе бесплатных путешествий по России.</p> |
| <p>Индивидуальные предприниматели, руководство промышленных предприятий региона.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - доступ к лучшим практикам (финалисты премии) по социальному предпринимательству, сервис по социальному проектированию; - возможность использовать опыт привлечения разных стейкхолдеров; - научить мыслить стратегически и инновационно, продуктивно проектировать будущее (мечтать); - сформировать желание находить применение своим сильным сторонам в любой ситуации; - содействовать в формировании корпоративной культуры, основанной на поддержке социальных изменений, развития ресурсных (грамотных, образованных, культурных) людей (специалистов), благотворительности; - кооперироваться и совместно создавать программу по развитию бизнеса, кампании, сообществ, территории; - подсвечивание деятельности в социальных сетях и СМИ. | <p>Ресурсы. Заинтересованность в реализации совместных проектов и программ, развития локальной экосистемы поддержки гражданских инициатив в сфере культуры, сохранения исторического наследия, развития регионального туризма и гостеприимства, добрососедства, благотворительности.</p> |
| <p>Культурные и образовательные учреждения региона.</p> | <p>Построение системных партнерств, волонёрская поддержка мероприятий и программ, возможности для развития навыков и верифицированные часы на Добро.ру у активных представителей сообществ, подсвечивание деятельности в социальных сетях.</p> | <p>Ресурсные люди (волонтёры культуры, исторического наследия, педагоги, профильные специалисты), возможность популяризировать деятельность ДЦ, информировать об участии в партнёрских проектах, участие в партнёрских проектах и программах; организационная, имущественная и информационно-методическая поддержка.</p> |
| <p>Муниципальные органы власти.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - доступ к обучению и федеральным программам, пространство для коворкинга, проведения активностей, формирования образовательных маршрутов по поиску себя в жизни и деятельности, командообразованию или партнеров-единомышленников; - новое сообщество как инструмент для обмена знаниями, профессиональным опытом и развития среды вокруг вас; - организация волонёрской поддержки, подсвечивание деятельности. | <p>Организационная, методическая, юридическая, имущественная, финансовая поддержка.</p> |
| <p>Медиа, средства массовой информации региона.</p> | <p>Интересные инфоповоды, сотрудничество в проектах, организация практик, привлечение волонтеров в медийную сферу, подсвечивание деятельности.</p> | <p>Информационные ресурсы, экспертная и образовательная поддержка, помощь в проведении PR-кампаний, популяризации практик.</p> |

Пространство и брендинг

План пространства с описанием функциональных зон Добро.Центра.

Аутентичность пространства нашего Добро Центра заключается в создании эко-пространства, легко трансформируемого под различные виды активностей, максимально удобного и обеспечивающего равные условия доступной среды.



Долгосрочная стратегия развития Добро.Центра

Стратегия развития ДЦ направлена на поиск внутренних и внешних ресурсов с участием партнёров, волонтеров культуры по созданию условий для развития команды ДЦ и волонтерских сообществ, оказания сервисов, внедрения стандартов, популяризации культуры добровольчества, формирования ресурсных людей (экспертов, наставников, стейкхолдеров, амбассадоров), реализации партнёрских проектов и социально-культурных инициатив, региональных и флагманских проектов ВОД «Волонтеры культуры», АВЦ.

План развития

| Ключевая задача (наименование) | Сроки выполнения задачи | Ресурсы для выполнения задачи | Ответственное лицо за выполнение задачи (можно указать только должность) |
|--|----------------------------|---|---|
| Утверждение долгосрочной стратегии развития ДЦ. Мероприятия по развитию компетенций команды ДЦ. | В течении года | подписанный Договор с АВЦ, помещение ДЦ для коворкинга. | Руководитель ДЦ |
| Регистрация официальной страницы ДЦ в сообществе ВК, разработка информационных материалов, организация PR-кампании о деятельности ДЦ и предлагаемых услугах. | Январь-май | Ноутбук, выход в Интернет | Шеф-редактор, координатор образовательных программ |
| Поиск партнёров, заключение партнёрских соглашений о совместной деятельности, создание хаба партнёров ДЦ. | Январь-май | помещение ДЦ для коворкинга и нетворкинга, ноутбук, выход в Интернет | Руководитель ДЦ, заместитель руководителя по работе с НКО и культурными объединениями |
| Брендирование помещения ДЦ, приобретение необходимого оборудования, мебели, формирование инклюзивной среды для людей с инвалидностью. | в течении года | ресурсы партнёров ДЦ, фандрайзинг, гранты | Заместитель руководителя по работе с НКО и культурными объединениями |
| Предоставление помещения ДЦ волонтерам культуры и локальным сообществам активных граждан Нерюнгринского района для организации коворкинга и проведения различных социокультурных активностей. | в течении года | помещение ДЦ для коворкинга и нетворкинга, ноутбук, выход в Интернет, видеопроектор, презентатор, магнитно-маркерная доска | Заместитель руководителя по работе с НКО и культурными объединениями, методисты по работе с детьми, подростками и молодёжью |
| Развитие партнёрских интеграций по формированию корпоративной культуры, волонтерского сопровождения мероприятий сферы культуры, развития музеев, архивов и библиотек, туристических маршрутов, индустрии гостеприимства, реновации культурных пространств, сохранения материального и нематериального культурного наследия, археологии, современного искусства, инклюзивных практик, сохранения и продвижения старинных ремесел и промыслов. | в течении года | помещение ДЦ для коворкинга и нетворкинга, ноутбук, выход в Интернет, видеопроектор, презентатор, магнитно-маркерная доска; гранты и субсидии, ресурсы партнёров ДЦ | КОМАНДА ДЦ |