



Дата основания 23 сентября 2017 года.

Профориентация в сфере туризма и гостеприимства

Реализованные проекты

1. Региональный конкурс «Развитие патриотизма и туризма» Волгоград. Благодарность мэра г.Волгоград
2. С 2016 года - Всероссийский конкурс «Чемпионат по развитию внутреннего туризма «LOVE RUSSIA» (Волгоград, Киров, Нижний Новгород, Санкт-Петербург). План всероссийских мероприятий;
3. 2017-2018 - Подготовка волонтеров на Чемпионат мира по футболу 2018 года в Волгограде по направлению транспортно-логистического направления. 280 человек. Соглашение с Губернатором Волгоградской области

Реализованные/действующие проекты

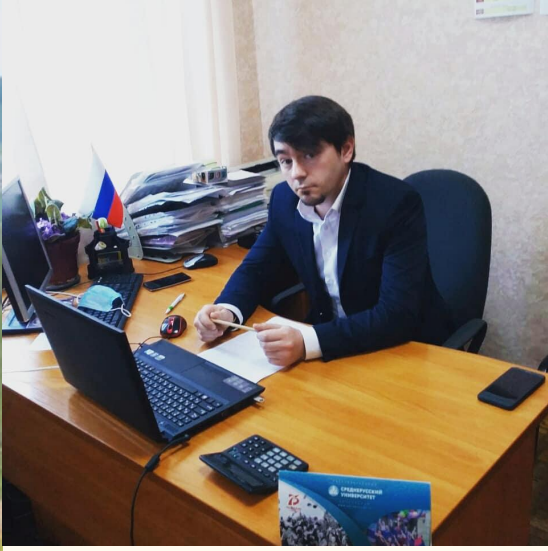
4. Международный проект «Юный гид. Учись и путешествуй». 2021-2022 Развитие Арктического туризма. Агентство развития туризма г.Норильск Красноярского края. Благодарность от мэра города Норильска. Обучение и стажировка участников в Санкт-Петербурге;

5. 2022-2023 Профориентация в сфере туризма и гостеприимства. Просветительские мероприятия по направлениям: Экскурсовод (на русском языке), Гид-переводчик (на английском языке), Предприниматель в сфере услуг (на примере отрасли туризма и гостеприимства). Примерно 1000 человек.

ТОП востребованных профессий:

- ЭКСКУРСОВОД
- ГИД-ПЕРЕВОДЧИК
- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Киляков Вячеслав, директор АНКПО “Успешное поколение”, бизнес-тренер, психолог, наставник проекта



Почему эти профессии
самые востребованные в
России?

Туризм и индустрия гостеприимства - национальный проект России

Экскурсовод

Гид-переводчик

Предприниматель в сфере услуг
(туризм и гостеприимство)

- 20-кратная нехватка кадров
(11 тысяч вместо 250 тысяч)
 - Инвестиционные проекты по
строительству туристических
кластеров (гостиницы, дороги,
туристская инфраструктура)
 - Гранты и субсидии
 - Отсутствие качественных
бизнес - идей
-

Блага и преимущества для сферы туризма

Для сферы туризма

1. Востребованность в индустрии туризма и гостеприимства России участников проекта
2. Возможность построения собственного бизнеса участниками уже с подросткового возраста
3. Высокий интерес к представителям молодого поколения
4. Получение компетентного профориентированного персонала



ПЕРСПЕКТИВЫ

для участника проекта

—

ПОЗИТИВНЫЙ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ФОН УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА ОТ:

- многогранного и всестороннего развития;
- востребованности в индустрии туризма;
- от популярности в обществе;
- лидерских позиций среди сверстников;
- совместных путешествий с друзьями, одноклассниками, родными;
- развития гибких навыков: умения работать в команде, правильно планировать время, расширение круга деловых коммуникаций;
- профессии “Ассистент экскурсовода (гида)” уже с подросткового возраста. 14+;
- собственного проекта для заработка

ЧТО ПОЛУЧАЕТ УЧАСТНИК

- ПОРТФОЛИО УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА с указанием всех достигнутых результатов.
- Рекомендательное письмо для потенциальных работодателей
- Собственный блог в социальных сетях.
- Возможность стать наставником проекта и лидером для новичков.
- Большой круг друзей и единомышленников по всей стране.
- Бесценный опыт, необходимый как в работе в туристической отрасли, так и для становления собственной зрелой личности.

SOFT SKILLS - развитие гибких навыков

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

1 этап - Просветительский: офф-лайн (при наличии партнера в регионах), он-лайн (для лиц с ограниченными возможностями здоровья).

2 этап - Стажировка проходит на объектах Новороссийска.

3 этап - Волонтерский: участник должен будет провести собственную экскурсию для одноклассников, друзей, родных.

4 этап - Международный фестиваль по развитию туризма, культуры и дополнительного образования “I LOVE RUSSIA” в Новороссийске.

Зачисление в проект и старт потока: **По согласованию**

СТАНОВИСЬ УСПЕШНЫМ УЖЕ СЕГОДНЯ

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА
ЖДЁТ ТЕБЯ

- ПОДПИШИСЬ НА НАШЕ
СООБЩЕСТВО ВКонтakte

жми и будь в курсе событий

- ПОДПИШИСЬ НА НАШ
КАНАЛ В ЮТУБ

жми, ведь скоро твои успехи
будут здесь
