

"СЛУШАЙ ГОРОД"

АУДИОЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ

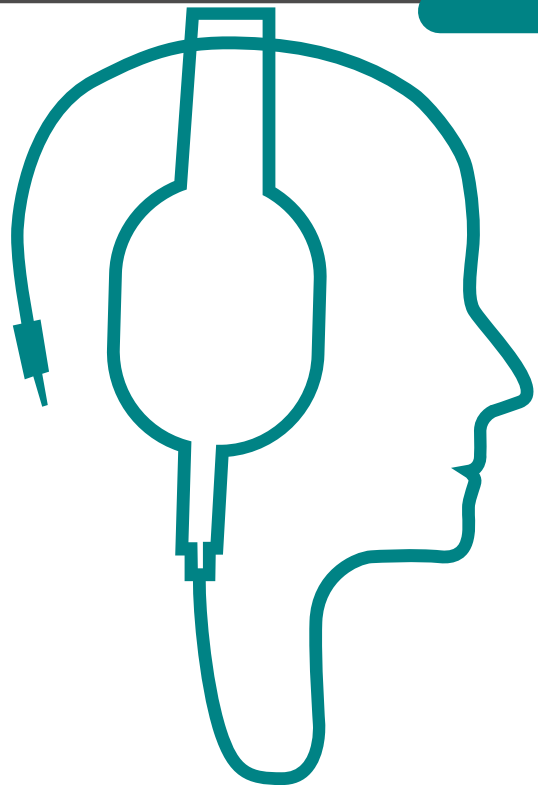
01.08.2023-30.12.2024

ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ
ГОРОД МУРАВЛЕНКО



МЕСТО СИЛЫ. МАЛАЯ РОДИНА.
РЕГИОНАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ.
ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

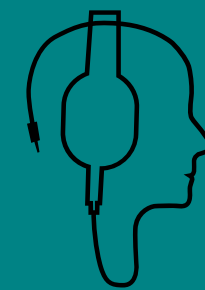
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
"ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ
БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА
Г.МУРАВЛЕНКО"



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Проект «Слушай Город» открывает абсолютно новый формат «умного» отдыха – эмоциональные и полные смыслом иммерсивные прогулки на улицах города Муравленко (ЯНАО).

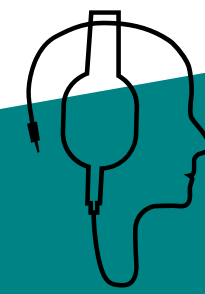
Основной концептуальной идеей проекта является проведение интерактивных экскурсий (в отличие от обычных экскурсий из серии «посмотрите направо, посмотрите налево») с использованием беспроводных наушников, предназначенных для иммерсивных шоу (от англ. *immersive* – «создающий эффект присутствия или полного погружения») по маршрутам, включающим посещение достопримечательностей, памятных мест и арт-объектов города.



"Слушай Город"
АУДИОЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



"Слушай Город"
АУДИОЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ

Уникальность проекта в том, что он совмещает в себе приятную прогулку, экскурсию, интерактив, квест, спорт и тимбилдинг.

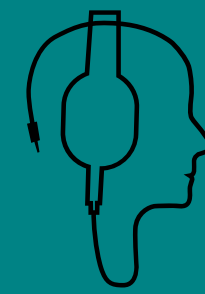
АКТУАЛЬНОСТЬ

Актуальность проекта, во-первых, обусловлена тем, что организация мероприятий на свежем воздухе решает вопрос привлечения жителей и гостей города к здоровому образу жизни. Во-вторых, поколению с клиповым мышлением сложно воспринимать лекции и конспекты. Современная медиасистема требует более неформальный подход. Мы расскажем о городе иначе. Молодые люди смогут использовать полученные навыки в учебной и творческой деятельности.

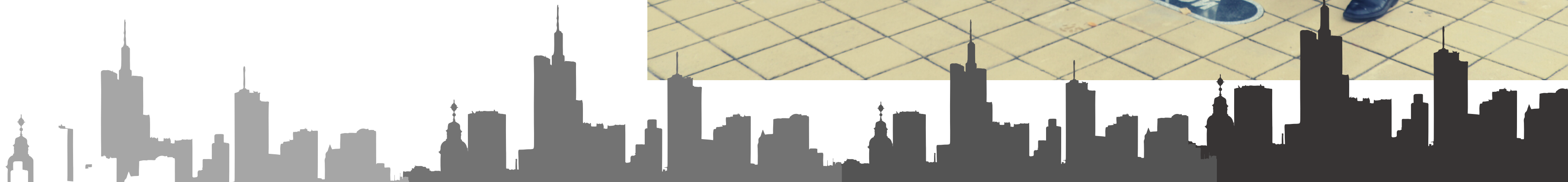


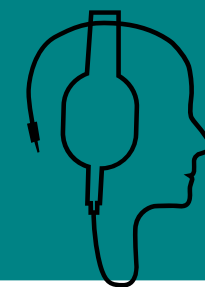
ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Общественная значимость проекта заключается в том, что он решает одну из главных задач – воспитание патриотического сознания. Нельзя заставить людей быть патриотом, можно лишь «заразить» любовью к городу, региону и стране.



"Слушай Город"
АУДИОЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ





"Слушай Город"

АУДИОЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ

Проект «Слушай Город» будет интересен всем, кто не равнодушен к истории города, кто готов услышать музыку города, увидеть новое в привычном и почувствовать настоящее.

Экскурсия-променад подойдет как гостям города, так и местным жителям, детям и взрослым.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Создание условий для развития интеллектуальной и познавательной активности жителей и гостей города посредством разработки нового, доступного формата презентации города – цикла аудио экскурсий под общим названием «Слушай Город».

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Организовать анонсирование проекта в СМИ и социальных сетях, разработать бренд проекта.

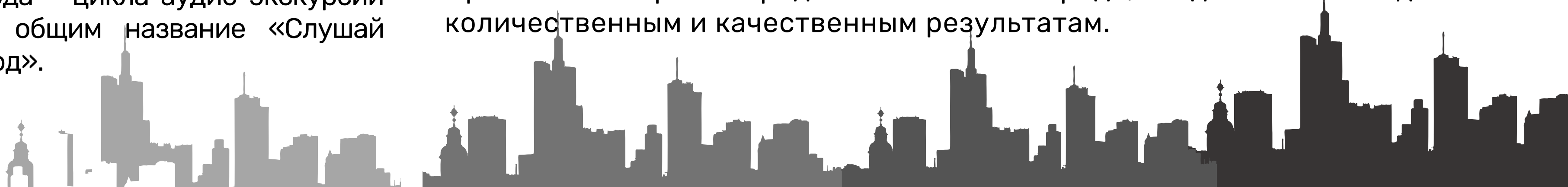
Создать технические условия для реализации проекта.

Разработать цикл аудио экскурсий под общим названием «Слушай Город».

Познакомить жителей и гостей с интересными фактами из истории становления города, примерами уже реализованных инициатив жителей, перспективами развития муниципального образования.

Создать возможность для активного участия населения в местных социальных инициативах по сохранению исторической памяти, развитие внутреннего туризма;

Провести опрос среди жителей города, сделать выводы по количественным и качественным результатам.



УЧРЕДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

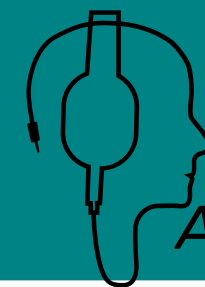
Управление культуры и молодежной политики
Администрации города Муравленко

ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА

Муниципальное бюджетное учреждение
культуры «Централизованная библиотечная
система г. Муравленко»

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

Ямало-ненецкий автономный округ
город Муравленко



"Слушай Город"

АУДИОЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ



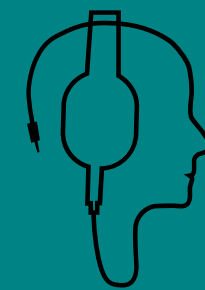
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

жители и гости города Муравленко
в возрасте от 12 лет, которые интересуются
информационными технологиями и творчеством

ДЕТАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

срок реализации проекта – 18 месяцев
(01.08.2023 – 30.12.2024)

для привлечения участников проекта будет
развернута PR-кампания, разработан логотип
проекта, налажено сотрудничество с
городскими СМИ



"Слушай Город"

АУДИОЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ



КОМАНДА ПРОЕКТА

Сачков Владислав Анатольевич

(библиотекарь Центральной городской библиотеки имени В.И.Муравленко)

Емельяненко Елена Степановна

(библиограф Муниципального бюджетного учреждения культуры Централизованной библиотечной системы г. Муравленко)

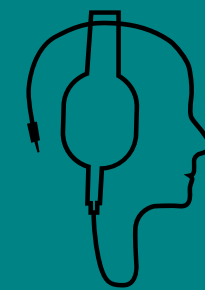
Михедова Марина Валерьевна

(заведующий Центром интеллектуального развития детей и молодёжи)

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Одеяненко Ирина Алексеевна

(заведующий сектором правовой информации Центральной городской библиотеки имени В.И.Муравленко)



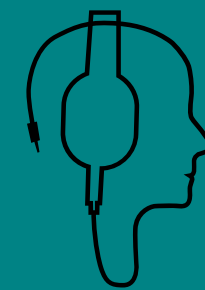
"Слушай Город"

АУДИОЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ



каждый участник команды решает частную проектную задачу, последующая интеграция которой обеспечивает достижение единой конечной цели

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



"Слушай Город"

АУДИОЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ

1 этап | ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

август
2023

Анонсирование проекта в СМИ и социальных сетях,
разработка бренда проекта

август
2023

Разработка сценариев пешеходных экскурсий

2 этап | ОСНОВНОЙ

август - ноябрь
2023 - 2024

Реализация мероприятий по плану проекта

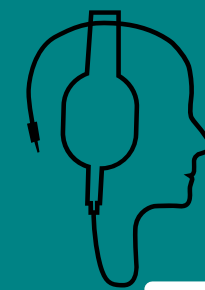
3 этап | ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ

декабрь
2024

Подведение итогов проекта, оценка влияния проекта на его участников,
анкетирование, выводы по количественным и качественным результатам



МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ



"Слушай Город"

АУДИОЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ

РЕКЛАМА НА ТВ
(ПАРТНЕР ПРОЕКТА)

МУРАВЛЕНКО 24

18 сюжетов в программе
новости
(один сюжет в месяц)

РЕКЛАМА НА РАДИО
(ПАРТНЕР ПРОЕКТА)

ДЕТСКОЕ РАДИО

более 50 рекламных
аудиороликов в течение
18 месяцев
(один выход в неделю)

РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ и сайте ЦБС

ГРУППЫ В СОЦСЕТЯХ

144 публикации в течение 18
месяцев
(пост два раза в неделю)

РЕКЛАМА В ПЕЧАТНЫХ
МЕДИА

ОКРУЖНАЯ ГАЗЕТА
«КРАСНЫЙ СЕВЕР»

2 публикации (в течение 18
месяцев)

ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА
«НАШ ГОРОД»

4 публикации (в течение 18
месяцев)

ВНУТРЕННЯЯ-РЕКЛАМА

Press-wall

(размер: 2 м x 3 м, 1 шт.),
(до конца 2024 года)

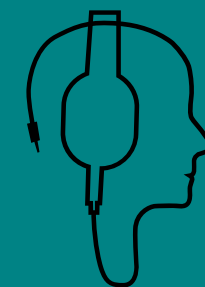
Интерактивный стенд
графическая заставка

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Горизонтальный баннер на
фасаде библиотеки (размер:
1,5 м x 2 м, 1шт.),



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



"Слушай Город"
АУДИОЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ



ОТДЕЛ ПО ДЕЛАМ
АРХИВОВ
АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДА МУРАВЛЕНКО

