

# Карточка проекта Проект «Семья-опора сильной страны»

<b>Название</b>	Проект «Семья-опора сильной страны»
<b>Команда проекта</b>	Кукушкина Анна-руководитель проекта, организатор Кукушкин Константин - аудио-видеосопровождение Салиндер Дарья, Худи Анастасия, Езынги Алена, Анагуричи Вера- добровольцы, рукодельницы Худи Владимир, Хатанзеев Федор - видеосопровождение
<b>География проекта</b>	г.Надым и Надымский район
<b>Начало реализации</b>	22.06.2019
<b>Окончание реализации</b>	08.07.2020
<b>Краткая аннотация</b>	<p>Проект «Семья-опора сильной страны» направлен на развитие интереса у подростков к институту семьи, тем самым обеспечивая совершенствование процесса развития и подъема духовно-нравственной культуры и развития поддержки института семьи у молодежи города.</p> <p>Сам процесс реализации проекта осуществляется через различные направления работы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-тренинги (на которых участники смогут проговорить свои проблемы и решить их «не доведя до развода»;</li><li>-веселые старты (на которых детям будет наглядно показано польза здорового образа жизни;</li><li>-мероприятия (для привлечения общества к решению вопросов помощи ветераном, бездомным животным, малоимущим, детям-сиротам и мн.др.) и мн.др.</li></ul>
<b>Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодежи</b>	<p>Наиболее актуальной проблемой для современной российской молодёжи, являются проблемы, связанные с духовно-нравственной сферой бытия. Процесс становления современной российской молодёжи происходил и протекает в условиях ломки «старых» ценностей советского периода и формирования новой системы ценностей и новых социальных отношений. В условиях системного кризиса современного российского общества и его основных институтов, затронувшего все сферы жизнедеятельности, институтов социализации (семьи и семейного воспитания, системы образования и воспитания, институтов труда и трудовой деятельности, армии), самого государства. Активного</p>

насаждения и подмены основ существования гражданского общества стандартами общества потребления, воспитанием молодого человека, не как гражданина, а как простого потребителя тех или иных товаров и услуг.

<b>Основные целевые группы</b>	- молодые семьи, многодетные семьи, семьи попавшие в трудные жизненные ситуации, КМНС, ветераны, студенты колледжа, дошкольники, школьники, волонтерские объединения, общественные организации, учащаяся молодежь, работающая молодежь, .
<b>Основная цель</b>	Цель: развитие семейных ценностей, укрепление института семьи.
<b>Задачи проекта</b>	Задачи: развитие эмоциональной сферы восприятия окружающего мира; развитие духовной, активной, творческой личности; развитие интереса совместного досуга.
<b>Методы реализации</b>	Описание метода - тренинги, мастер-классы, веселые старты, концерты; - проведение различных мероприятий с привлечением общественных организации города Надыма.
<b>Количественные показатели</b>	- проведение более 25 мероприятий многие из них направлены на взаимопомощь нуждающимся. Будет привлечено: 1. (мастер-классы с детьми) 5 детских садов*25 человек= 125 человек 2. (проведение эстафет) 5 команд в детском саду*3 человека=15человек*5 различных детских садов= 75 человек 3. (мастер-классы с детьми в школе) 6 школ*24 чел= 144 человека 4. Проведение различных конкурсов (фото, изобразительно и декоративно-прикладного творчества, вокального, хореографического) ~ более 60 человек; 5. Тренинги с привлечением специалистов с проведением различных тренингов и консультацией с молодыми родителями, многодетными семьями, семьям попавшими в трудную жизненную ситуацию- 35 человек.
<b>Качественные показатели</b>	- выдвижение проекта на Всероссийский уровень путем распространения опыта, практики среди других муниципалитетов. - готовность и способность к саморазвитию, умение применять полученные знания в своей собственной творческой деятельности. - укрепление института семьи, пропаганда здорового образа

жизни.

- анализ статистических данных: участия в мероприятиях проекта

<b>Мультипликативность и дальнейшая реализация проекта</b>	Положительный результат проведения лучших мероприятий будет распространяться при помощи молодежных советов и молодежного правительства Ямало-Ненецкого Автономного округа. По завершению финансирования данный проект будет реализовываться при помощи совместного сотрудничества с образовательными учреждениями. Проект будет охватывать и развиваться в тех направлениях, которые актуальны для каждого муниципального образования.
<b>Запрашиваемая сумма</b>	140175
<b>Сумма софинансирования</b>	0
<b>Опыт успешной реализации</b>	<a href="http://trknadym.ru/video/dayte-slovo/dayte-slovo-17-01-19/">http://trknadym.ru/video/dayte-slovo/dayte-slovo-17-01-19/</a>
<b>Партнеры проекта и собственный вклад</b>	Партнеры: Ростовщикова Юлия - заведующая МДОУ "Детский сад "Родничок" г.Надыма"; Кучерова Татьяна - главный специалист Управления по физической культуре, спорту, туризму; Щерба Елена - заместитель директора МБУ "Дом молодежи". Собственный вклад и ресурсы: организаторы, добровольцы, транспорт, аппаратура (музыкальное сопровождение, привлечение звукорежиссера), проведение мероприятий, работа по привлечению специалистов, проведение мастер-классов, разработка макетов, оформление сувенирной продукции, выпуск видеороликов о проведении мероприятий, разработка макета, различных брошюр о проблемах и путей решения семейных проблем - за свой счет.
<b>Информационное сопровождение проекта</b>	Информация о реализации проекта будет освещаться в различных социальных сетях, в печатных изданиях: газетах, журналах и на местном, окружном телевидении.

# Детализированная смета проекта

## Проект «Семья-опора сильной страны»

№	Статья расходов	Стоимость(ед.)	Кол-во единиц	Всего
1	МФУ	12000 руб.	1	12000 руб.
2	Краски для МФУ	900 руб.	4	3600 руб.
3	Бумага для дипломов и расходной атрибутики	460 руб.	10	4600 руб.
4	Бумага а4	350 руб.	10	3500 руб.
5	Изготовление футболок с изображением логотипа проекта «Семья - опора сильной страны» для команды волонтеров	1000 руб.	10	10000 руб.
6	Сувенирная продукция с изображением логотипа проекта «Семья-опора сильной страны»	200 руб.	100	20000 руб.
7	Изготовление баннера	10000 руб.	1	10000 руб.
8	Спортивный инвентарь: мячи	400 руб.	5	2000 руб.
9	Спортивный инвентарь: скакалки	160 руб.	5	800 руб.
10	Спортивный инвентарь: ракетки с мячом	300 руб.	5	1500 руб.
11	Спортивный инвентарь: кегли	350 руб.	2	700 руб.
12	Спортивный инвентарь: шарики маленькие	500 руб.	1	500 руб.

№	Статья расходов	Стоимость(ед.)	Кол-во единиц	Всего
13	Спортивный инвентарь: ведерки	200 руб.	5	1000 руб.
14	Спортивный инвентарь: корзинки	500 руб.	5	2500 руб.
15	Канцелярия: цветная бумага и цветной картон	45 руб.	20	900 руб.
16	Канцелярия: ножницы	70 руб.	10	700 руб.
17	Канцелярия: клей-карандаш	40 руб.	10	400 руб.
18	Канцелярия: клей ПВА	50 руб.	10	500 руб.
19	Канцелярия: дыроколы фигурные	200 руб.	15	3000 руб.
20	Канцелярия: цветные карандаши	120 руб.	10	1200 руб.
21	Канцелярия: карандаши простые	10 руб.	10	100 руб.
22	Канцелярия: ручки синие	15 руб.	25	375 руб.
23	Канцелярия: ручки цветные	40 руб.	20	800 руб.
24	Канцелярия: краска "Гуашь"	250 руб.	10	2500 руб.
25	Канцелярия: кисточки	70 руб.	10	700 руб.
26	Канцелярия: баночки для воды	30 руб.	10	300 руб.
27	Канцелярия: фломастеры	250 руб.	10	2500 руб.
28	Канцелярия: пластилин	150 руб.	20	3000 руб.
29	Канцелярия: доски для пластилина	50 руб.	10	500 руб.
30	Ноутбук	50000 руб.	1	50000 руб.

№	Статья расходов	Стоимость(ед.)	Кол-во единиц	Всего
<b>Итого</b>				<b>140175 руб.</b>
<b>Запрашиваемая сумма</b>				<b>140175 руб.</b>
<b>Сумма софинансирования</b>				<b>0 руб.</b>
<b>Полная стоимость проекта</b>				<b>140175 руб.</b>

# Календарный план реализации проекта

## Проект «Семья-опора сильной страны»

№	Задача	Метод/Мероприятие	Сроки (дд.мм.гггг)		Показатели результативности
1	Объединить семейные команды, пропагандировать здоровый образ жизни	Веселые старты «Мама, папа, - здоровая семья»	20.07.2019	31.08.2019	Проведение веселых стартов в 5 различных детских садах
2	Объединить семейное творчество путем совместного занятия декоративно-прикладным творчеством	Проведение мастер-классов в детских садах	01.09.2019	30.11.2019	Проведение мастер-классов в 5 разных детских садах и школах
3	помочь найти выходы из кризисных ситуаций	Проведение тренинги с привлечением различных специалистов	01.12.2019	15.02.2020	Обхват населения в количестве более 60 человек
4	Объединить семьи путем участия в различных семейных конкурсах	Проведение различных конкурсов	20.07.2019	08.07.2020	Привлечение населения не менее 10 человек