II. Описание проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название проекта | Волонтёрский фестиваль «Горизонт»  |
|  | Краткое описание*(Не более 3000 символов. Основная идея проекта, краткая информация о деятельности в рамках проекта)* | В связи с развитием добровольческого движения, формируются новые волонтёрские отряды. На этом фестивале мы хотим показать и рассказать, что такое волонтёрская деятельность и продемонстрировать, насколько это важно для молодёжи нашего города. Активисты планируют организовать Волонтёрский Фестиваль «Горизонт» на территории г. Северодвинска (Аллея молодежи). Фестиваль планируется к проведению уже в пятый раз, таким образом он уже станет юбилейным для нашего города. Активисты волонтёрского движения города с 2017 года, организовывают фестиваль, который запоминается горожанам как яркий праздник, созданный руками молодёжи, волонтёрами. В 2021 г. Волонтерский Фестиваль «Горизонт» обещает быть еще красочнее, масштабнее и насыщеннее.В 2022 г. будет сделана серия фестивалей по городу в разных точках. |
|  | Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект. Актуальность проекта для молодежи.*(Не более 5000 символов. Опишите конкретные проблемы, решению/снижению остроты которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаема в рамках проекта и носить конкретный, а не глобальный характер. Дайте обоснование социальной значимости и остроты каждой)* | Рост добровольческого движения во всем мире дает множество преимуществ для общества. Например, в организации и помощи мероприятий принимают участие инициативные люди, поэтому жизнь города становится ярче. Или, как только человек оказывается в команде людей с идентичными жизненными установками, он чувствует себя частью команды, а значит и частью общества.В 2017 году прошёл первый фестиваль «Гоголь Моголь», который стал показательным мероприятием добровольцев нашего города.В 2018 и 2019 году Волонтерский фестиваль «Горизонт был реализован и стал ярким и узнаваемым событием лета. Горожане и гости фестиваля познакомились с направлениями добровольчества, которые реализуются силами молодёжи.В 2020 г. из-за ограничительных мер фестиваль был разделен на 3 дня, в рамках которого молодёжь активно подключалась к организации и участии в фестивале. В 2021 году мы хотим сделать юбилейный волонтёрский фестиваль. Провести масштабнее и насыщеннее, добавить новые волонтёрские и творческие площадки от молодежи г. Северодвинска и других городов Архангельской области. Волонтёры и активисты Фестиваля получат возможность реализовать свои организаторские способности, а творческие молодёжные объединения – заявить о себе и привлечь новых участников.В 2022 г. будет сделана серия фестивалей по городу в разных точках. |
|  | Целевые группы проекта*(Следует указать одну или несколько целевых групп – людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект. Основная целевая аудитория конкурса «Молодежь Северодвинска» – молодежь от 14 до 35 лет, молодые семьи, работающая молодежь, проживающая на территории г. Северодвинска)* | Целевой группой проекта Волонтёрский фестиваль «Горизонт» являются жители г. Северодвинска. Общее планируемое количество участников проекта — 500 чел. Участники фестиваля: 5% - дети и подростки, младше 14 лет; 90% - молодёжь от 14 до 30 лет; 5% - работающие специалисты старше 30 лет, взрослые и пожилые люди. |
|  | Цель проекта*(Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение актуальной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта)* | Через организацию и проведение Волонтёрского Фестиваля «Горизонт» создать условия для вовлечения молодёжи г. Северодвинска в добровольческую, активную и творческую деятельность. |
|  | Задачи проекта*(Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта. Обозначенные задачи должны лечь в основу календарного плана проекта)* | 1. Привлечение добровольческих объединений к организации фестиваля.
2. Презентация молодежных творческих организаций и проектов на организованных площадках фестиваля.
3. Организация информационной кампании фестиваля.
 |
|  | Методы реализации*(Каждый из методов/мероприятий должен способствовать достижению цели и задач проекта)* | 1. Сотрудничество с волонтёрскими объединениями и привлечение их организации Фестиваля. 2. Поиск и сотрудничество с молодёжными объединениями, творческими коллективами и т.д. 3. Привлечение активной молодёжи к организации Фестиваля. 4. Привлечение молодёжных объединений и творческих коллективов к участию и организации Фестиваля. 5. Информационная кампания проекта в СМИ и социальных сетях (администрирование страниц в соц. сетях, написание статей, пресс- и пост-релизов) 6. Поиск партнёров и спонсоров 7. Работа с командой проекта8. Непосредственно проведение мероприятия |
|  | Количественные результаты*(Результатами могут быть количество участников конкретных дел, акций, мероприятий, подготовленные и изданные методические рекомендации, обученные на семинарах, публикации в прессе и так далее. Численные результаты должны выражаться в конкретных, измеряемых единицах)* | 1. Привлечено не менее 5 молодёжных объединения.
2. Привлечено не менее 10 человек к организации фестиваля.
3. Написано не менее 15 постов, раскрывающих специфику фестиваля.
4. Количество публикаций в СМИ не менее 5.
5. Будет создано не менее 3 видеороликов.
6. Ожидаемое общее количество участников не менее 500 человек.
7. Будет создано не менее 8 площадок.
 |
|  | Качественные показатели*(Укажите конкретные качественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта и напрямую связаны с решением поставленной проблемы)* | 1. Привлечено больше людей к волонтёрской деятельности. 2. Повышение информировании граждан о добровольческой деятельности, волонтёрских проектах и акциях.  |
|  | Партнёры проекта и собственный вклад*(Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта. Приложите подтверждающие документы (письма поддержки, соглашения и др.), содержащие информацию о роли и конкретных мерах поддержки в реализации проекта)* | Партнеры фестиваля организуют тематические и интерактивные площадки в рамках фестиваля. - Волонтёрский отряд на базе школы №9- Волонтёрский отряд на базе школы №11 - Волонтёрский отряд на базе школы №14 - Волонтёрский отряд на базе школы №17- Волонтёрский отряд «Родник» - Волонтёрский отряд «Высота»- Молодёжка ОНФ- «Волонтёры Победы»- Волонтёрский отряд «Андромеда» г. Новодвинск |
|  | Информационное сопровождение проекта*(Следует указать, каким образом будет обеспечено освещение проекта в целом и его ключевых мероприятий в СМИ и в сети Интернет)* | Информационная кампания проекта в СМИ и социальных сетях (администрирование страниц в соц. сетях, написание статей, пресс- и пост-релизов). Официальная группа проекта - <https://vk.com/fest_horizont>. Группы партнеры проекта: <https://vk.com/molcentersevsk>, <https://vk.com/svd_vnd>, <https://vk.com/vysota.sevsk>, <https://vk.com/volfaculty>, <https://vk.com/shkolavolontera_svsk>. |