



Kazan volunteers



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В РУБИН!





**XXVII ВСЕМИРНАЯ ЛЕТНЯЯ
УНИВЕРСИАДА 2013 ГОДА
В Г. КАЗАНЬ**

**2013 ГОД
19 970
ВОЛОНТЕРОВ**



KAZAN 2014
WORLD FENCING CHAMPIONSHIPS



ЧЕМПИОНАТ МИРА
ПО ФЕХТОВАНИЮ 2014 ГОДА
КУБОК МИРА ФИНА
ПО ХАЙ-ДАЙВИНГУ 2014 ГОДА

2014 ГОД
>1 500
ВОЛОНТЕРОВ



**16-Й ЧЕМПИОНАТ МИРА ФИНА
ПО ВОДНЫМ ВИДАМ СПОРТА
2015 ГОДА В Г. КАЗАНЬ**

**2015 ГОД
2 212
ВОЛОНТЕРОВ**



EUROPEAN JUDO CHAMPIONSHIPS
KAZAN 2016
INDIVIDUAL & TEAM



ЧЕМПИОНАТ ЕВРОПЫ ПО ДЗЮДО
2016 ГОДА

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО КЕРЛИНГУ
СРЕДИ СМЕШАННЫХ КОМАНД
2016 ГОДА

2016 ГОД

2 917

ВОЛОНТЕРОВ



700
ВОЛОНТЕРОВ



14th WORLD
Wushu
CHAMPIONSHIPS
RUSSIA
KAZAN 2017



2017 ГОД
3 353
ВОЛОНТЕРОВ



ЧЕМПИОНАТ МИРА
ПО ФУТБОЛУ FIFA
2018 ГОДА
В РОССИИ

2018 ГОД
2 443
ВОЛОНТЕРА



**45-Й МИРОВОЙ ЧЕМПИОНАТ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ ПО СТАНДАРТАМ
«ВОРЛДСКИЛЛС» В Г. КАЗАНЬ**

2019 ГОД
3 688
ВОЛОНТЕРОВ



**I ИГРЫ СТРАН СНГ
2021 ГОДА
В Г. КАЗАНЬ**

**2021 ГОД
1 074
ВОЛОНТЕРА**



International Forum
for the 50th Anniversary
of Convention Concerning
the Protection of the World
Cultural and Natural Heritage
Russian Federation - 2022



*Специальная
Олимпиада*

2022 ГОД
2 465
ВОЛОНТЕРОВ



ЕДИНЫЕ ИГРЫ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОЛИМПИАДЫ 2023 ГОДА

2023 ГОД
878
ВОЛОНТЕРОВ



**I МЕЖДУНАРОДНЫЙ
МУЛЬТИСПОРТИВНЫЙ ТУРНИР
«ИГРЫ БУДУЩЕГО 2024»
В Г. КАЗАНЬ**

**2024 ГОД
2 000
ВОЛОНТЕРОВ**



**МЕЖДУНАРОДНОЕ
МУЛЬТИСПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
«ИГРЫ СТРАН БРИКС 2024»
В Г. КАЗАНЬ**

**2024 ГОД
2 000
ВОЛОНТЕРОВ**

ГЕОГРАФИЯ ПАРТНЕРОВ KAZAN VOLUNTEERS



КОДЕКС ВОЛОНТЕРА

ДОКУМЕНТ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ПРИНЦИПЫ
ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРАВА И
ОБЯЗАННОСТИ ВОЛОНТЕРОВ, А ТАКЖЕ ПРАВИЛА
ПОВЕДЕНИЯ ВОЛОНТЕРОВ МЕЖДУ СОБОЙ, С
ОРГАНИЗАТОРАМИ И ГОСТЯМИ МЕРОПРИЯТИЯ

**КОДЕКС ВОЛОНТЕРА – ТО, С ЧЕМ ДОЛЖЕН
БЫТЬ ЗНАКОМ ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК,
ПОЖЕЛАВШИЙ СТАТЬ ВОЛОНТЕРОМ**



**ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПОЛНОЦЕННОЙ ВЕРСИЕЙ КОДЕКСА ВОЛОНТЕРА
МОЖНО ПО ССЫЛКЕ, ОТСКАНИРОВАВ QR - КОД**



БОНУСЫ УЧАСТИЯ В ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- Благодарности и волонтерские часы
- Возможность получить дополнительные баллы при поступлении
- Участие в слетах
- Посещение других городов
- Предоставление возможностей организации досуга
- Языковая практика



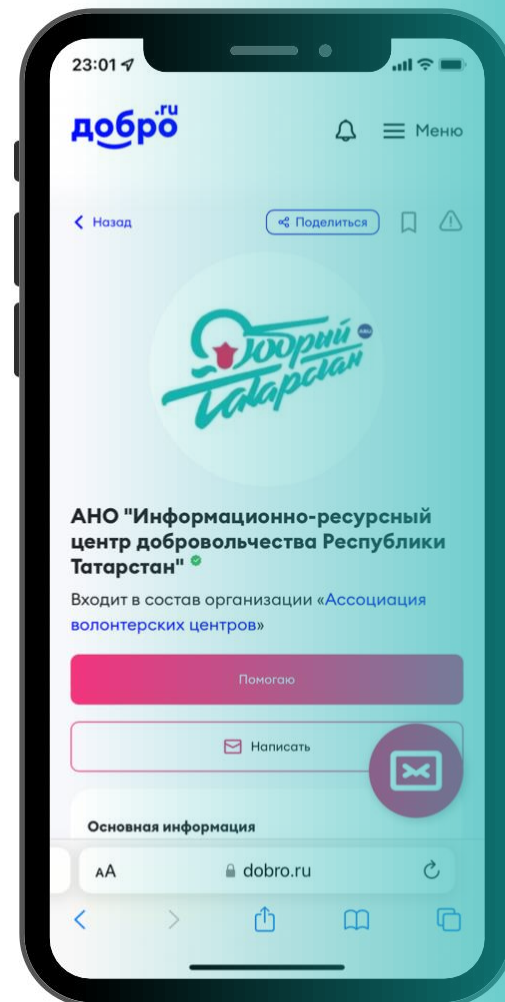
КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ ПЛОЩАДКА, НА
КОТОРОЙ ВОЛОНТЕРЫ МОГУТ НАЙТИ
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОМОЩИ,
А ОРГАНИЗАТОРЫ — ЖЕЛАЮЩИХ ПОМОЧЬ

УЧЕТ ВОЛОНТЕРСКИХ ЧАСОВ

ДОБРО.УНИВЕРСИТЕТ

ДОБРО.МЕДИА

ДЕЛАТЬ ДОБРЫЕ ДЕЛА - ДОСТУПНО



СТАТЬ ВОЛОНТЕРОМ – ПРОСТО!



пройти
РЕГИСТРАЦИЮ
на DOBRO.RU



дождаться
добавления
в ЧАТ



найти
подходящее
МЕРОПРИЯТИЕ



принять
участие
в ОБУЧЕНИИ*



получить
ПРЕДЛОЖЕНИЕ,
подтвердить позицию



БЫТЬ
ГОТОВЫМ
выйти на смену





МЫ «РУБИН» – НАС НЕ ОСТАНОВИТЬ!

Футбольный клуб Рубин - это одна из самых успешных и уважаемых команд России. Свою историю клуб начал писать еще в далеком 1958 году, и с тех пор стал настоящей гордостью Казани и всего региона.

Клуб имеет богатую историю и получил множество достижений за свою долгую историю. Рубин является двукратным чемпионом Российской футбольной премьер-лиги, победителем Кубка России и претендентом на различные европейские турниры. Красно-зеленые, как часто называют наших игроков, всегда демонстрируют прекрасный футбол и негибаемый дух борьбы на каждом матче.



Футбольный клуб «Рубин» был основан в 1958 году – в тот самый сезон, когда произошло расширение класса «Б» чемпионата СССР. В новый турнир была включена и команда из Казани – «Искра», составленная из игроков нескольких городских команд. Первую игру в чемпионате СССР команда провела 20 апреля 1958 года. Сегодня эту дату принято считать днём рождения клуба.

В середине 60-х произошло переименование команды. Сначала название сменил спортивный клуб завода имени Горбунова. Он стал именоваться «Рубин». А с 1965 года такое же имя получила и футбольная команда.



Распад Советского Союза не лучшим образом отразился на экономическом состоянии многолетнего спонсора клуба – КАПО имени Горбунова. «Рубин» настигли непростые времена. Дошло до того, что существование команды оказалось под вопросом. Выжить помогло сотрудничество с казанскими коммерческими структурами. Но вскоре патроном «Рубина» стал мэр Казани Камиль Шамильевич Исхаков, и финансовое обеспечение клуба значительно улучшилось.



Очередной эпохальной датой в истории клуба стало 12 августа 2001 года – в этот день «Рубин» провёл первый матч под руководством Курбана Бердыева. Именно с этим специалистом связаны самые успешные годы в 60-летней истории клуба. В 2003 году «Рубин» дебютировал в Премьер-лиге, сходу завоевав бронзовые медали. В 2008 году, в год своего 50-летия, «Рубин» впервые стал чемпионом страны, повторив это достижение сезоном позже. В 2022 году команда на один сезон покинула Премьер-Лигу, но уже в 2023 году стала победителем Первой лиги и вернулась в класс сильнейших.

A large, stylized number '3' in a dark red color, positioned on the left side of the page. It has a modern, geometric design with sharp angles and smooth curves.

СТРАТЕГИЯ ФК «РУБИН»

ВИДЕНИЕ, МИССИЯ, ЦЕННОСТИ



Рубин сейчас: клуб с былыми заслугами, но вызывающий сожаление среди болельщиков из-за нестабильного результата и отставании в развитии инфраструктуры и сервисов

Рубин через 5 лет:





КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БАЗЫ БОЛЕЛЬЩИКОВ

#1 Вовлеченность

работа с текущей аудиторией – рост вовлеченности интересующихся Клубом и их конвертации в постоянных болельщиков.

Статус-кво: конверсия из интересующихся Клубом в регионе в постоянных болельщиков – 15,5% (~180 тыс. человек, что составляет 90% от постоянных болельщиков футбола – предельные значения в соотв. с общероссийскими нормами*).

Цель: увеличение конверсии из интересующихся Клубом в постоянных болельщиков в 2 раза – до 30% (~не менее 348 тыс. постоянных болельщиков Клуба).

#2 Популяризация

привлечение новой футбольной аудитории внутри региона и рост базы интересующихся Клубом за счет интереса к футболу в целом.

Статус-кво: 1,159 млн чел. интересуется футболом в РТ (это 42% от совершеннолетнего населения республики, что значимо выше среднероссийских показателей).

Цель: увеличение количества интересующихся футболом и Клубом за счет несовершеннолетнего населения – привлечение не менее 36%** от поколения Альфа (+184 тыс. чел.)

* Только 94% от постоянных болельщиков футбола в РФ интересуется российским футболом, остальные отдают предпочтение зарубежным лигам. В настоящее время Клубом интересуется 90% постоянных болельщиков футбола в регионе, что статистически приближено к максимальной емкости «постоянных болельщиков» в регионе. Соответственно, рассчитывать на привлечение большего числа постоянных болельщиков футбола в Регионе в ряды болельщиков Клуба опростетливо, необходимо фокусироваться а) на вовлеченности интересующихся футболом / Клубом, б) на росте базы болельщиков футбола в целом. ** Минимальная планка – среднероссийский уровень интереса к футболу среди населения, максимальная планка 42% – уровень РТ.



КЛЮЧЕВОЙ ВЕКТОР ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Болельщики хотят чувствовать себя частью одной семьи, которая объединена желанием поддерживать любимый Клуб.

Фокус на:

- **единство** (транслирование идеи, что Клуб без болельщиков невозможен, болельщик – это еще один игрок, болельщик – это ценность и гордость Клуба, матчи Клуба – это место встречи единомышленников и способ продемонстрировать свою верность Клубу);
- **заботу и взаимовыручку** (Клуб придет на помощь своим болельщикам в случае сложных моментов в жизни, поддержит начинания, взамен болельщики также активно участвуют в жизни клуба);
- **гостеприимство** (Клуб рад видеть болельщиков в гостях на стадионе, в фан-шопе, на базе, в интернет пространстве Клуба и т.д., поэтому старается создать максимально комфортную среду и теплую атмосферу, делает акцент на удобство болельщика);
- **открытость в общении** (Клуб старается делиться своими радостями и переживаниями, планами и готов принимать советы от своих болельщиков).

Клубу необходимо сохранять и преумножать значимость своей деятельности в региональном масштабе. Основной посыл:

- **сильнейший футбольный Клуб Республики** – флагман футбола в РТ с рядом ярких побед;
- Клуб **развивает республиканский футбол** и **возвращает футбольные таланты республики**

Клубу важно подавить существующие ассоциации с разочарованием, стыдом и турбулентностью за счет фокуса на:

- **волевых качествах** – Клуб не сдается, несмотря на неудачи и возвращается с новыми амбициями;
- **страсти к игре и победе** – несмотря на место в турнирной таблице, Клуб сохраняет страсть, которую разделяют его болельщики



КЛЮЧЕВОЙ ВЕКТОР ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

ЕДИНСТВО КЛУБА И БОЛЕЛЬЩИКОВ
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНА
ВОЛЯ И СТРАСТЬ К ПОБЕДЕ

РУБИН – ЭТО ДРУЖНАЯ СЕМЬЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ
ФУТБОЛА, КОТОРАЯ ЧТИТ ТРАДИЦИИ И СТРЕМИТСЯ
К НОВЫМ ПОБЕДАМ

МЫ – СЕМЬЯ

МЫ –
РЕСПУБЛИКА

МЫ – ВОЛЯ
И СТРАСТЬ



КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ПОСЕЩАЕМОСТИ (ВНЕ СПОРТА)

РОСТ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА СТАДИОНЕ – РАБОТА НАД УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

Статус-кво: оценка удовлетворенности 3,4 балла из 5 («удовлетворительно») на начало сезона 23/24

Цель: переход в зону «очень хорошо» - не менее 4,6 баллов из 5.

Инструменты: см. далее
(Приоритетные зоны роста)

ИЗМЕНЕНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПОХОДА НА МАТЧ – ПРИМЕР ПРАЗДНИКА НА ЧМ-18

Статус-кво: В настоящее время походы на матчи ФК «Рубин» позиционируются как акт поддержки команды, в результате основные впечатления болельщиков зависят от спортивного результата.

При этом большинство ходит на матчи за яркими эмоциями и атмосферой единства на стадионе.

Цель: Сместить фокус с победы на спортивный праздник через дополнительные шоу программы, тематические матчи и активное взаимодействие ведущих и стюардов с болельщиками.

Инструменты: регулярные тематические шоу-программы и развлечения, помимо футбола и питания.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА С ФУТБОЛЬНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ

Статус-кво: Работа в основном ведется с массовым зрителем и ядром фан-сектора.

Цель: Индивидуальный подход в работе с различными сообществами, в том числе:

- работа с любительскими футбольными лигами, командами, сообществами на территории РТ (через организацию турниров, проведение фестивалей, поддержку работы организаций);
- работа со студенческими организациями (поддержка формирования студенческих объединений болельщиков);
- работа со школами и иными образовательными учреждениями в РТ (образовательные и благотворительные проекты);
- работа с лидерами мнений и сообществами, продвигающих популярную культуру (рекламно-маркетинговая деятельность).

ДРАЙВЕРЫ ПОХОДА НА МАТЧ

Ключевые драйверы:

1. Поддержать команду (79%) и прочувствовать особую атмосферу на стадионе (69%), в частности:

- Получить яркие эмоции (80%);
- Увидеть игру воочию (64%);
- Почувствовать единство (57%);
- Почувствовать атмосферу соперничества (55%).

Чаше, чем в среднем по РФ

Чаше, чем в среднем по РФ

2. Посмотреть на противостояние определенных соперников

(каждый третий болельщик).

3. Поддержать конкретного игрока

(каждый десятый болельщик).

Вторичные драйверы:

- Провести время с близкими
- Пообщаться с фанатами
- Отвлечься от суеты

Опосредованное влияние:

- Развлекательная программа и доп. сервисы (в т.ч. шоу-программа, конкурсы, атрибутика, питание)

ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР ФК «РУБИН»



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ЦЕНТРА

РОСТ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ФУТБОЛЬНЫХ МАТЧЕЙ:

- Помощь болельщикам с навигацией по территории и в чаше стадиона;
- Направление зрительских потоков и информирование болельщиков о сервисах для зрителей;
- Помощь болельщикам с билетами при входе на стадион;
- Волонтеры сопровождения гостей категории МГН;

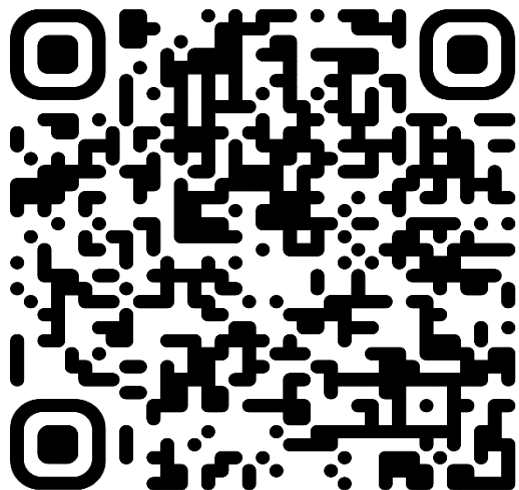
ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕМАТЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФК «РУБИН»:

- Помощь в организации социальных акций и мероприятий;
- Медиа-направление – помощь в ведении социальных сетей проектов ФК «Рубин»

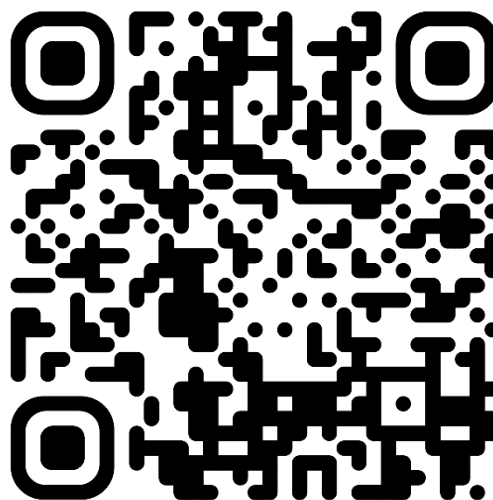
ВОЗМОЖНОСТИ ВОЛОНТЕРОВ ФК «РУБИН»

- ПОЛУЧЕНИЕ ОПЫТА В ОРГАНИЗАЦИИ МАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
- ПОЛУЧЕНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ (ВСТРЕЧИ С ФУТБОЛИСТАМИ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ТРЕНИНГИ)
- ОБЩЕНИЕ С ЕДИНОМЫШЛЕННИКАМИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ТРУДОУСТРОЙСТВА В ФК «РУБИН»
- ЭКСКЛЮЗИВНАЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ПОДАРКИ ОТ ПАРТНЕРОВ
- ВЫЕЗДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВМЕСТЕ С КОМАНДОЙ КЛУБА
- УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ И ПРАКТИКА ЯЗЫКА

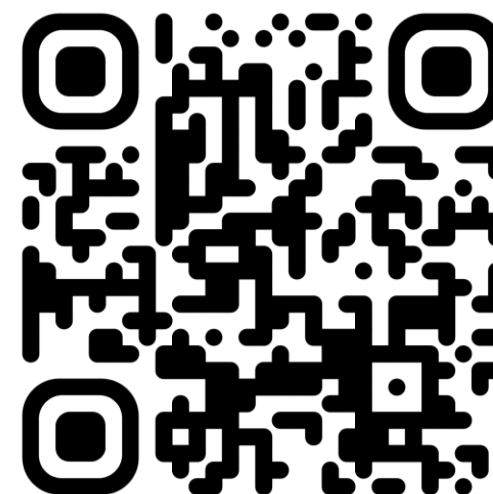
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ЦЕНТРА ФК «РУБИН»



Организация на DOBRO.RU



Группа ВКонтакте



Telegram-канал

Вместе мы можем больше