**1. О проекте**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.1. Направление проекта** | | | |
| Территория для жизни | | | | |
| Медиапроект. Проект, направленный на развитие туризма и туристической привлекательности России. | | | | |
| **1.2. Название проекта** | | | | |
| Молодёжный проект «Метнись диким кабанчиком» | | | | |
|  | | | | |
| **1.3. Краткое описание проекта** | | | | |
| Наша страна невероятно интересна и, одновременно, плохо освещена в туристическом плане. Если печатный текст про ту или иную достопримечательность найти можно достаточно просто, то найти подкаст про свою малую родину, порой, невозможно.  Команда проекта инициировала создание подкастов, в которых доступно рассказывается об однодневных путешествиях в пределах Ростовской области. Идея проекта родилась после того, как было проведено исследование и выяснилось, что тематических подкастов о путешествиях в Ростовской области, ориентированных, в первую очередь, на студенческую аудиторию, в сети Интернет не представлено.  Проект направлен на создание предпосылок для участия молодёжи в краткосрочных однодневных прогулках-путешествиях по мотивам созданных командой проекта подкастов. | | | | |
| Сноски см. в разделе 5 «Дополнительная информация» | | | | |
| **1.4. География проекта** | | | | |
| Ростовская область | | | | |
|  | | | | |
| **1.5. Период реализации проекта** | | | | |
| 01.03.2022 – 30.09.2022 | | | | |
| **1.6. Целевые группы проекта** | | | | |
| Увлеченные краеведением, стремящиеся провести время в путешествиях   * студенты ВУЗов * студенты ССУЗов * старшеклассники (15-17 лет) | | | | |
| **1.7. Описание проблемы, значимости проекта** | | | | |
| Пандемия радикально изменила нашу жизнь. Если еще пару лет назад мы, не задумываясь о различных смертельных заболеваниях, могли спокойно поехать на Бали или в Конго, то, познав многое о вирусах, стали опасаться выезжать за пределы собственного "улуса". Однако, человек - существо весьма любопытное. Санитарные ограничения понемногу снимаются. У людей появляется возможность встречаться вживую, не находясь за экранами гаджетов. Тут многие сталкиваются с ситуацией, когда они разучились общаться. У нас масса друзей в соцсетях, эти друзья учатся в различных учебных заведениях не только города, но и всей страны, но мы забыли, как это взять и совместно провести время, беседуя на различные темы с новыми знакомыми. Ясно, что для психического здоровья каждого важно поддерживать социальные контакты.  Мы обратили взор на объекты, которые можно посмотреть, условно, в шаговой доступности от нашего места жительства. Оказалось, что нам есть куда стремиться! Наша страна невероятно интересна, обширна и.... плохо освещена в туристическом плане! И если печатный текст про ту или иную достопримечательность найти можно достаточно просто, ибо долгие годы мы были самой читающим народом в мире, то найти, к примеру, подкаст про свою малую родину невозможно. Про достопримечательности Ростовской области мы не нашли ни одного подкаста. Это не фигура речи, это - объективная реальность. Тому есть объяснение. В России подкасты развивались медленнее, чем на Западе, их время наконец пришло — по прогнозам IAB Russia, месячный охват подкастов достигнет 11 млн человек в 2020 году (в два раза больше, чем за год до этого) и увеличится до 28 млн к 2024 году. Подкасты позволяют узнавать информацию, получать новые знания не отвлекаясь от какого-то иного занятия. Вы готовите обед? Параллельно можете послушать подкаст о вкусной и здоровой пище. Тратите время в общественном транспорте и слушаете подкаст о творчестве передвижников, занимаясь другими делами. Удобно, особенно в условиях многозадачности.  И раз уж мы беремся за создание подкастов о путешествиях, то почему бы не совершить эти путешествия, пригласив принять в них участие людей, с которыми познакомились во всемирной паутине и которых никогда до этого не видели?  Команда нашего проекта решила предпринять меры для преодоления описанных проблем и создать соразмерные возможностям авторов проекта предпосылки и условия для интеграции подписчиков одноименной группы в социальной сети ВКонтакте и Telegram канала в мини сообщество, сформированное исходя из тяги заинтересованных лиц к путешествиям, к краеведению, к желанию с пользой провести свободное время. | | | | |
| \*В этом поле следует подробно описать проблему целевой группы, которую планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько – необходимо описать проблемы каждой из них.  Объем текста в данном разделе – не более 2 500 знаков без пробелов. | | | | |
| **1.8. Цель проекта** | | | | |
| **S (конкретность)**  1. Инициировать 5 краткосрочных прогулок (путешествий) в пределах Ростовской области  2. Записать и опубликовать в открытом доступе в сети Интернет 10 подкастов о кратковременных путешествиях из Ростова-на-Дону в пределах Ростовской области.  **M (измеримость)**  1. В краткосрочных прогулках примет участие не менее 100 представителей учащейся молодежи из школ, ВУЗов и ССУЗов г. Ростова-на-Дону и Ростовской области.  2. Количество прослушиваний каждого подкаста должно быть не менее 1000 раз  **А (достижимость)**  Для достижения поставленных целей необходимо создать 3 источника информации сети Интернет.  **R (актуальность)**  Краткосрочные прогулки (путешествия) путешествия и создание подкастов являются актуальными для целевой аудитории проекта.  **T (определённость по времени)**  Запись подкастов и проведение прогулок (путешествий) в запланированных объемах осуществить в сроки, согласно п. 1.5 настоящего проекта. | | | | |
| **1.8.1.**  Национальная цель   |  | | --- | | **Создание возможностей для самореализации и развития талантов**  Целевые показатели:  - создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций;  - увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15 процентов;  - увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года. |   **1.9. Ожидаемые результаты проекта** | | | | |
| Целевые группы | Количественные результаты | | Качественные результаты | |
| Наименование | Количество |
| Студенты ВУЗов, ССУЗов, ученики старших классов. | Информационный канал | 3 | Представители ЦА получат источник информации о возможностях проекта на различных платформах в сети Интернет. | |
| Студенты ВУЗов, ССУЗов, ученики старших классов, родители, педагоги. | подписчик | 550 | Представители ЦА регулярно получат информацию о ходе реализации проекта. | |
| Студенты ВУЗов, ССУЗов, ученики старших классов, родители, педагоги. | публикация | 30 | Из 3-х источников в сети Интернет представители ЦА получат информацию о ходе реализации проекта. | |
| Студенты ВУЗов, ССУЗов, ученики старших классов, родители, педагоги. | Подкаст (аудиоконтент) | 10 | После ознакомления с содержанием подкаста неограниченный круг лиц узнает о возможностях совершения кратковременного путешествия в пределах Ростовской области, о месте нахождения достопримечательностей, смогут получить краткую историческую справку. | |
| Студенты ВУЗов, ССУЗов, ученики старших классов. | человек | 100 | В результате реализации проекта студенты и школьники из различных учебных заведений, ранее не знакомых в реальной жизни, приобщатся к такому способу проведения досуга как краткосрочные, однодневные прогулки по малой родине. Участники путешествий смогут ознакомиться с достопримечательностями Ростовской области. | |
| Студенты ВУЗов, ССУЗов, ученики старших классов, родители, педагоги. | прослушивания | 10 000 | После прослушивания подкастов пользователи сети Интернет будут иметь представление о том, как бюджетно провести выходной день в пределах Ростовской области. Узнают историю достопримечательностей РО. | |
| \*Ожидаемые результаты — это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении. К описанию ожидаемых результатов необходимо подходить очень серьёзно и ответственно, поскольку они являются критериями эффективности проекта. | | | | |
| **1.10. Задачи проекта** | | | | |
| 1. Создание сообщества в социальной сети ВКонтакте «Метнись диким кабанчиком».  2. Создание в сообществе «МДК» в соцсети ВК страницы мероприятий для дополнительного оперативного информирования ЦА о предстоящих путешествиях (прогулках).  3. Создание канала Telegram канала «Метнись диким кабанчиком».  4. Создание не менее 10 подкастов о краткосрочных путешествиях в пределах Ростовской области.  5. Организация не менее 5 прогулок выходного дня для молодёжи и студентов в пределах Ростовской области в срок до сентября 2022 года  6. Размещение задания в мини-приложении Другое дело в социальной сети ВКонтакте, ориентированного на дополнительную мотивацию неопределённого круга лиц к прослушиванию подкастов.  7. Создание волонтерского проекта на ресурсе Добро.ру с целью мотивации добровольцев, участвующих в реализации проекта, и привлечения участников.  8. Создание волонтерских вакансий на ресурсе Добро.ру с целью привлечения добровольцев и участников к посещению мероприятий проекта.  9. Оценка волонтеров и проставление волонтерских часов по окончании мероприятия. | | | | |
| \*В этом поле опишите задачи, которые помогут вам достигнуть цели проекта.  Объем текста в данном разделе – не более 2 500 знаков без пробелов. | | | | |
| **1.11. Партнеры проекта** | | | | |
| Информационный партнер проект «Другое Дело» оказывает поддержку в части размещения заданий от молодёжного проекта «Метнись диким кабанчиком» в мини-приложении «Другое Дело в соцсети ВКонтакте.  Художник Володин Игорь Михайлович. Создание логотипа проекта и превью для подкастов.  Доброволец Лебедев Михаил оказывает информационная поддержка на Telegram канале <https://t.me/volunteerteamro>  ГАУ РО «ДонВолонтер» - информационная поддержка. | | | | |
| \*В этом поле вы можете указать партнеров проекта (организаций и (или) физических лиц), которые готовы оказать информационную, консультационную, организационную, материальную и (или) иную поддержку реализации проекта. Также дополнительно можете прикрепить сканы подтверждающих писем поддержки. | | | | |
| **1.12. Информационное сопровождение проекта** | | | | |
| 1. Создано сообщество «Метнись диким кабанчиком» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/metnis_dikim_kabanchikom>  2. Создан Telegram канал «Метнись диким кабанчиком» <https://t.me/hog_podcast>  3. Создан профайл волонтерского проекта на ресурсе Добро.ру <https://dobro.ru/project/10042957> По мере организации прогулок добавляется мероприятие с описанием порядка проведения  <https://dobro.ru/event/10183064>  <https://vk.com/event212978834>  <https://vk.com/event213050245>  <https://vk.com/event213105703>  4. Интервью на радио <https://vk.com/metnis_dikim_kabanchikom?w=wall-113584584_6990>  <https://vk.com/video/@id32838591?z=video-1842173_456239201%2Fpl_32838591_-2>  5. Интервью на телевидении <https://vk.com/video/@id32838591?z=video32838591_456239550%2Fpl_32838591_-2> | | | | |
| \*Следует указать, каким образом организовано освещение проекта в целом и его ключевых мероприятий в СМИ и в сети Интернет. Если уже имеются посты в соц. сетях и СМИ разместите ссылки в это поле. | | | | |
| **1.13. Дальнейшее развитие проекта** | | | | |
| 1. Первоначально целевой аудиторией были определены подписчики паблика «Метнись диким кабанчиком», проживающие в Ростовской области. Однако, в ходе реализации проекта выяснилось, что к прослушиванию подкастов подключились жители из разных уголков нашей страны. К организованным прогулкам присоединяются туристы – гости Ростовской области. Предварительный план дальнейшего развития проекта в этом направлении: организация прогулок для гостей г. Ростова-на-Дону и Ростовской области.  Метод – информирование неопределённого круга лиц о целях и задачах проекта, о мероприятиях и акциях проекта через СМИ.  2. На очереди задание в мини-приложении «Другое Дело» в котором неограниченному кругу лиц будет предложено стать создателем авторского путешествия длиною в один световой день, а стать автором рассказа объектах, достойных внимания в выходной день. Предложить этот рассказ молодежному проекту «МДК» для создания подкаста. После того, как на платформе Другое дело будет размещено это задание, география проекта расширится до пределов Российской Федерации.  Метод – вовлечение жителей других регионов России в процесс создания подкастов. Способ – создание соответствующего задания в мини-приложении «Другое Дело».  3. В состав команды входят жители других регионов. В планах команды расширить географию для написания подкастов. В ближайшее время планируется создание подкастов о достопримечательностях в Краснодарском крае, Воронежской и Липецкой областях.  Метод – вовлечение жителей других регионов России в процесс создания подкастов. Способ – создание соответствующего задания в мини-приложении «Другое Дело».  4. Целевой аудиторией проекта являются увлеченные краеведением, стремящиеся провести время в путешествиях студенты ВУЗов, ССУЗов и старшеклассники, проживающие в Ростовской области. Однако, в ходе реализации проекта уже во время первой прогулки из Ростова-на-Дону в Таганрог выяснилось, что в проекте заинтересованы и другие категории лиц. К прогулке присоединились родители с учениками 5-6 классов. Регистрация людей на последующие прогулки подтверждает интерес к проекту среди указанной целевой аудитории. В этой связи рассматривается вопрос о расширении целевой аудитории проекта.  Метод – опрос среди представителей нецелевой аудитории проекта «МДК», вовлечение представителей родительской общественности и учеников младшей и средней школы в проект. | | | | |
| \*В данном поле укажите тезисно планируется ли дальнейшее развитие проекта и какими методами. Объем текста в данном разделе – не более 2 500 символов без пробелов. | | | | |

**2. Команда проекта**

**2.1. Роль в команде (Наставник, лидер, члены команды с указанием его функционала). Команда проекта должна быть не более 5 человек, включая лидера, наставник в это число не входит.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИО/роль в команде/фото | Образовательная организация/курс/ специальность | Опыт реализации проектов | Контактные данные (ID на платформе, адрес электронной почты, номер телефона) \*ссылки на социальные сети по желанию | Функционал в проекте |
| Иванов Андрей Евгеньевич |  | автор молодежных проектов "Прадедушкины медали", Прадедушкины медали 2.0", "Эпоха познания. Проект "Прадедушкины медали" победитель Всероссийского конкурса "РДШ - Территория самоуправления" в 2019 и 2020 гг. и "Доброволец России" в 2019 и 2020 г.г. Проект "Эпоха познания" финалист Всероссийского конкурса "РДШ - территория самоуправления". Победитель конкурса «Большая перемена 2021» | 700572  [T9281052366@yandex.ru](mailto:T9281052366@yandex.ru)  +7 928 105 23 66 | автор подкастов, голос, организатор прогулок/путешествий |
| Литовченко Игорь Олегович | Академия строительства и архитектуры Донского государственного технического университета  (Академия строительства и архитектуры ДГТУ) 4 курс, архитектура | Участник проекта «Другое Дело» | 702578  +7 928 186 3431  [goliathusl@mail.ru](mailto:goliathusl@mail.ru) | Ведение групп в соцсетях,SMM, размещение подкастов, создание контента |
| Бондаренко Егор Всеволодович | ДГТУ |  | 802762  +7 938 124 1450  [bonendek@gmail.com](mailto:bonendek@gmail.com) | Звукорежиссёр, IT специалист |
| Иванова Ангелина Викторовна | ФГАОУ ВО «Южный  федеральный университет» |  | 704653  +79289050766  [Vek-ab@mail.ru](mailto:Vek-ab@mail.ru) | Юридическая и финансовая экспертиза проекта, автор текстов |

**3. План мероприятий**

**3.1. Дорожная карта мероприятий проекта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата начала проекта | | | Дата завершения проекта | | |
|  | | |  | | |
| **№** | Решаемая задача | Мероприятие, содержание, место проведения | Дата начала | Дата окончания | Ожидаемые результаты |
| 1. | Определение социальной проблемы и актуальности проекта. | Мониторинг сайтов, соцсетей.  Соцопрос среди друзей, подписчиков групп и каналов. | 01.03.2022 | 30.03.2022 | Выявление информации и контента в сети Интернет по теме проекта.  Выявление социальной проблемы и обоснование актуальности проекта. |
| 2. | Информационное сопровождение проекта | Создание паблика в социальной сети ВКонтакте | 20.03.2022 | 30.03.2022 | 500 подписчиков |
| 3. | Информационное сопровождение проекта | Создание Telegram канала проекта | 20.03.2022 | 30.03.2022 | 50 подписчиков |
| 4. | Запись подкаста о путешествии из Ростова-на-Дону в Таганрог | Написание текста, запись и монтаж звуковой дорожки, размещение готового продукта в группе "Метнись диким кабанчиком" в соцсети ВКонтакте и на канеле в Telegram | 01.04.2022 | 30.04.2022 | Публикаций – 2 шт.,  Количество прослушиваний – 1000 раз |
| 5. | Запись подкаста о путешествии из Ростова-на-Дону в Батайск | Написание текста, запись и монтаж звуковой дорожки, размещение готового продукта в группе "Метнись диким кабанчиком" в соцсети ВКонтакте и на канеле в Telegram | 01.05.2022 | 30.05.2022 | Публикаций – 2 шт.,  Количество прослушиваний – 1000 раз |
| 6. | Запись подкаста о путешествии из Ростова-на-Дону в Азов | Написание текста, запись и монтаж звуковой дорожки, размещение готового продукта в группе "Метнись диким кабанчиком" в соцсети ВКонтакте и на канеле в Telegram | 01.05.2022 | 30.05.2022 | Публикаций – 2 шт.,  Количество прослушиваний – 1000 раз |
| 7. | Запись подкаста о путешествии из Ростова-на-Дону в Новочеркасск | Написание текста, запись и монтаж звуковой дорожки, размещение готового продукта в группе "Метнись диким кабанчиком" в соцсети ВКонтакте и на канеле в Telegram | 01.05.2022 | 30.05.2022 | Публикаций – 2 шт.,  Количество прослушиваний – 1000 раз |
| 8. | Запись подкаста о путешествии из Ростова-на-Дону в Аксай | Написание текста, запись и монтаж звуковой дорожки, размещение готового продукта в группе "Метнись диким кабанчиком" в соцсети ВКонтакте и на канеле в Telegram | 01.05.2022 | 30.05.2022 | Публикаций – 2 шт.,  Количество прослушиваний – 1000 раз |
| 9. | Запись подкаста о путешествии из Ростова-на-Дону в Аксай | Написание текста, запись и монтаж звуковой дорожки, размещение готового продукта в группе "Метнись диким кабанчиком" в соцсети ВКонтакте и на канеле в Telegram | 01.06.2022 | 30.06.2022 | Публикаций – 2 шт.,  Количество прослушиваний – 1000 раз |
| 10. | Запись подкаста о путешествии из Ростова-на-Дону в Мержаново | Написание текста, запись и монтаж звуковой дорожки, размещение готового продукта в группе «Метнись диким кабанчиком» в соцсети ВКонтакте и на канеле в Telegram | 01.06.2022 | 30.06.2022 | Публикаций – 2 шт.,  Количество прослушиваний – 1000 раз |
| 11. | Запись подкаста о путешествии из Ростова-на-Дону в Танаис | Написание текста, запись и монтаж звуковой дорожки, размещение готового продукта в группе «Метнись диким кабанчиком» в соцсети ВКонтакте и на канеле в Telegram | 01.06.2022 | 30.06.2022 | Публикаций – 2 шт.,  Количество прослушиваний – 1000 раз |
| 12. | Запись подкаста о путешествии из Ростова-на-Дону в станицу Вёшенскую | Написание текста, запись и монтаж звуковой дорожки, размещение готового продукта в группе «Метнись диким кабанчиком» в соцсети ВКонтакте и на канеле в Telegram | 01.06.2022 | 30.06.2022 | Публикаций – 2 шт.,  Количество прослушиваний – 1000 раз |
| 13. | Запись подкаста о путешествии из Ростова-на-Дону в Семикаракорск | Написание текста, запись и монтаж звуковой дорожки, размещение готового продукта в группе «Метнись диким кабанчиком» в соцсети ВКонтакте и на канеле в Telegram | 01.06.2022 | 30.06.2022 | Публикаций – 2 шт.,  Количество прослушиваний – 1000 раз |
| 14. | Информационное сопровождение проекта | Создание профайла добровольческого проекта на сайте Добро.ру | 01.05.2022 | 30.05.2022 | Обеспечение 10 волонтеров, готовых помогать |
| 15. | Создания предпосылок для участия представителей всех групп участников образовательного процесса (школьников, студентов ВУЗов и ССУЗов, педагогов и родителей) в краткосрочных однодневных прогулках-путешествиях. | Прогулка выходного дня в Таганрог | 01.05.2022 | 30.05.2022 | - Количество участников – 10 чел,  - Ожидаемое Количество публикаций о мероприятии в СМИ и интернете – 3 шт.,  - Ожидаемое Количество просмотров о мероприятии в СМИ и интернете – 250 шт. |
| 16. | Создания предпосылок для участия представителей всех групп участников образовательного процесса (школьников, студентов ВУЗов и ССУЗов, педагогов и родителей) в краткосрочных однодневных прогулках-путешествиях. | Прогулка выходного дня в Таганрог | 01.05.2022 | 30.05.2022 | - Количество участников – 10 чел,  - Ожидаемое Количество публикаций о мероприятии в СМИ и интернете – 3 шт.,  - Ожидаемое Количество просмотров о мероприятии в СМИ и интернете – 250 шт. |
| 17. | Создания предпосылок для участия представителей всех групп участников образовательного процесса (школьников, студентов ВУЗов и ССУЗов, педагогов и родителей) в краткосрочных однодневных прогулках-путешествиях. | Прогулка выходного дня в Новочеркасск | 01.06.2022 | 30.06.2022 | - Количество участников – 10 чел,  - Ожидаемое Количество публикаций о мероприятии в СМИ и интернете – 3 шт.,  - Ожидаемое Количество просмотров о мероприятии в СМИ и интернете – 250 шт. |
| 18. | Создания предпосылок для участия представителей всех групп участников образовательного процесса (школьников, студентов ВУЗов и ССУЗов, педагогов и родителей) в краткосрочных однодневных прогулках-путешествиях. | Прогулка выходного дня в Аксай | 01.07.2022 | 30.07.2022 | - Количество участников – 10 чел,  - Ожидаемое Количество публикаций о мероприятии в СМИ и интернете – 3 шт.,  - Ожидаемое Количество просмотров о мероприятии в СМИ и интернете – 250 шт. |
| 19. | Создания предпосылок для участия представителей всех групп участников образовательного процесса (школьников, студентов ВУЗов и ССУЗов, педагогов и родителей) в краткосрочных однодневных прогулках-путешествиях. | Прогулка выходного дня в Мержаново и Танаис | 01.08.2022 | 30.08.2022 | - Количество участников – 10 чел,  - Ожидаемое Количество публикаций о мероприятии в СМИ и интернете – 3 шт.,  - Ожидаемое Количество просмотров о мероприятии в СМИ и интернете – 250 шт. |
| 20. | Создания предпосылок для участия представителей всех групп участников образовательного процесса (школьников, студентов ВУЗов и ССУЗов, педагогов и родителей) в краткосрочных однодневных прогулках-путешествиях. | Прогулка выходного дня в Батайск | 01.09.2022 | 30.09.2022 | - Количество участников – 10 чел,  - Ожидаемое Количество публикаций о мероприятии в СМИ и интернете – 3 шт.,  - Ожидаемое Количество просмотров о мероприятии в СМИ и интернете – 250 шт. |

**4. Ресурсы проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Кол-во | Стоимость (руб.) | Источник | Дополнительно |
| Ноутбук | 1 | 51 000 | Иванова А.В. | Безвозмездно полученное имущество от АО Росатом |
| Компьютер | 1 | 25 000 | Бондаренко Е.В. | Собственные средства |
| Компьютер | 1 | 25 000 | Литовченко И. О. | Собственные средства |
| Компьютер | 1 | 25 000 | Артамонов А.И. | Собственные средства |
| Микрофон | 1 | 10 000 | Иванов А.Е. | За счет премии за победу в конкурсе «Большая перемена» |
| Звукопоглащающий поролон | 1 | 3 500 | Иванов А.Е. | За счет премии за победу в конкурсе «Большая перемена» |
| Наушники | 4 | 4 000 | Иванов А.Е. | Собственные средства |

**…**

**5. Дополнительная информация**

|  |
| --- |
| Пандемия и СВО радикально изменили нашу жизнь. Если еще несколько лет назад мы могли спокойно поехать на Бали или Конго, то теперь стали опасаться выезжать за пределы собственного "улуса". Однако, человек - существо весьма любопытное. Жажду познаний можно притупить на какое-то время, но остановить навсегда - это не под силу никому.   Когда у людей появляется возможность встречаться в живую, не находясь за экранами гаджетов, многие сталкиваются с ситуацией, когда они разучились общаться, так сказать, тет-а-тет. У нас масса друзей в соцсетях, эти друзья учатся в различных учебных заведениях не только города, но и всей страны, но мы забыли, как это взять и совместно провести время, беседуя на различные темы с новыми знакомыми. Этим проблемам есть научные объяснения. Психологи утверждают, что запреты часто являются причиной проблем в общении людей и [внутриличностных конфликтов](https://www.gazeta.ru/science/2020/03/30_a_13028119.shtml?updated).  Ясно, что для каждому важно поддерживать социальные контакты.  Команда нашего проекта решила предпринять меры для преодоления описанных проблем и создать соразмерные возможностям авторов проекта предпосылки и условия для интеграции школьников, студентов ВУЗов и ССУЗов, родителей и педагогов в мини сообщество, сформированное исходя из тяги заинтересованных лиц к путешествиям, к краеведению, к желанию с пользой провести свободное время.  Мы обратили взор на объекты, которые можно посмотреть, условно, в шаговой доступности от нашего места жительства. Оказалось, что нам есть куда стремиться! Наша страна невероятно интересна, обширна и.... плохо освещена в туристическом плане! И если печатный текст про ту или иную достопримечательность найти можно достаточно просто, ибо долгие годы мы были самой читающим народом в мире, то найти, к примеру, подкаст про свою малую родину невозможно. Про достопримечательности Ростовской области мы не нашли ни одного подкаста. Это не фигура речи, это - объективная реальность. Тому есть объяснение. В России подкасты развивались медленнее, чем на Западе, их время наконец пришло — по прогнозам IAB Russia, месячный охват подкастов достигнет 11 млн человек в 2020 году (в два раза больше, чем за год до этого) и увеличится до 28 млн [к 2024 году](https://rb.ru/opinion/why-do-we-need-podcasts/). В чем прелесть этого технического новшества? Подкасты позволяют узнавать информацию, получать новые знания не отвлекаясь от какого-то иного занятия. Вы готовите обед? Параллельно можете послушать подкаст о вкусной и здоровой пище. Тратите время в общественном транспорте и слушаете подкаст о творчестве передвижников. занимаясь другими делами. Удобно, особенно в условиях многозадачности.  И раз уж мы беремся за создание подкастов о путешествиях, то почему бы не совершить эти путешествия, пригласив принять в них участие людей, с которыми познакомились во всемирной паутине и которых никогда до этого не видели.  <https://vk.com/metnis_dikim_kabanchikom>  <https://t.me/hog_podcast>  <https://dobro.ru/project/10042957>  <https://vk.com/app7785085?utm_source=dd&utm_medium=private_messages&utm_campaign=20_05#task/1031>  <https://vk.com/id713256086?w=wall713256086_10>  <https://vk.com/wall-113584584_6990?w=wall-113584584_6990>  <https://vk.com/bp.rostov?w=wall-201193389_934>  <https://vk.com/@metnis_dikim_kabanchikom-mys-taganii-rog>  <https://vk.com/podcasts-210562622>  <https://vk.com/video/@metnis_dikim_kabanchikom?z=video-210562622_456239018%2Fclub210562622%2Fpl_-210562622_-2>  <https://youtu.be/JMBmq6A8KUQ> |
| \*В данном разделе вы можете вставить любую информацию, которую посчитаете нужным, для полноты понимания экспертом проекта это может быть презентация проекта, ссылка на видеоролик и иная информация. |