

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

социальный проект

«Пожилой возраст – время, когда одни себя исчерпывают, а другие – обретают»

АО «Елатомский приборный завод»  ООО «Гнездо Продакшн»

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД



Социальный проект по созданию фильмов и сообществ в социальных сетях с целью популяризации активного долголетия и полноценной жизни людей после выхода на пенсию, разработанный при поддержке компании ЕЛАМЕД и бренда АЛМАГ+

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА:

- Анапа
- станица Старотатировская
- Самара
- пос. Красный Яр
- Челябинск
- Дивногорск
- Куса
- Рязань
- Сент-Луис
- Москва
- Салехард
- Воркута
- Мурманск

»» НАШИ ГЕРОИ



Анатолий Хвостик
МОТОЦИКЛ



Станислав Вязовский
ПЛАВАНИЕ



Радик Муслимов
ЛЫЖИ



Владимир Корабельников
ГИРИ



Александр Урвачев
ИЗОБРЕТЕНИЯ



Валерий Мироненко
ВЕЛОСИПЕД



Сергей Кутасов
ТУРИЗМ

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

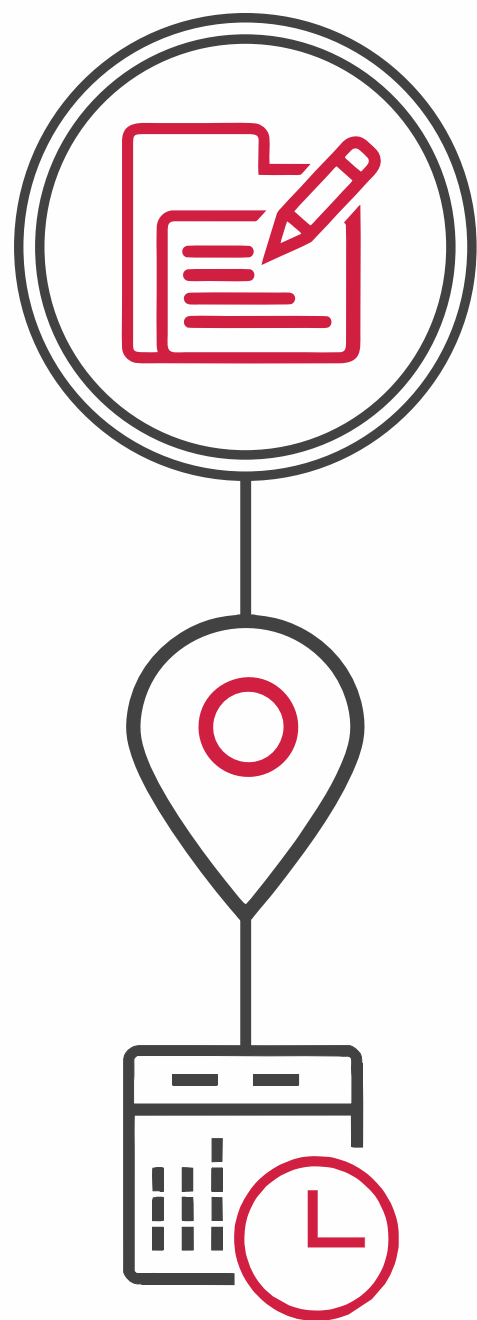
»» КОМАНДА ПРОЕКТА

- Руководитель
- 2 автора
- 2 режиссера
- Оператор – постановщик
- Звукорежиссер
- 2 оператора бекстейджей
- 3 дизайнера
- 2 продюсера, креативный продюсер
- 3 копирайтера
- Журналист
- 2 менеджера проекта
- СММ менеджер
- Медицинский советник
- 2 баинг менеджера

+ более 20 волонтеров



ЭНЕРГИЯ ПОБЕД



АННОТАЦИЯ

«Энергия побед» – проект выраженной социальной направленности о людях, перешагнувших 60-летний рубеж, но продолжающих набирать жизненные обороты и достигать побед, реализуясь в любимом деле.

Группа журналистов и операторов разыскивает пенсионеров с особенно яркими и запоминающимися историями по поддержанию жизненного тонуса. Про каждого готовится серия видео- и текстовых материалов.

ГЕОГРАФИЯ

Российская Федерация

СРОКИ

01.11.2021–31.12.2023 Предполагается продолжение

»» ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

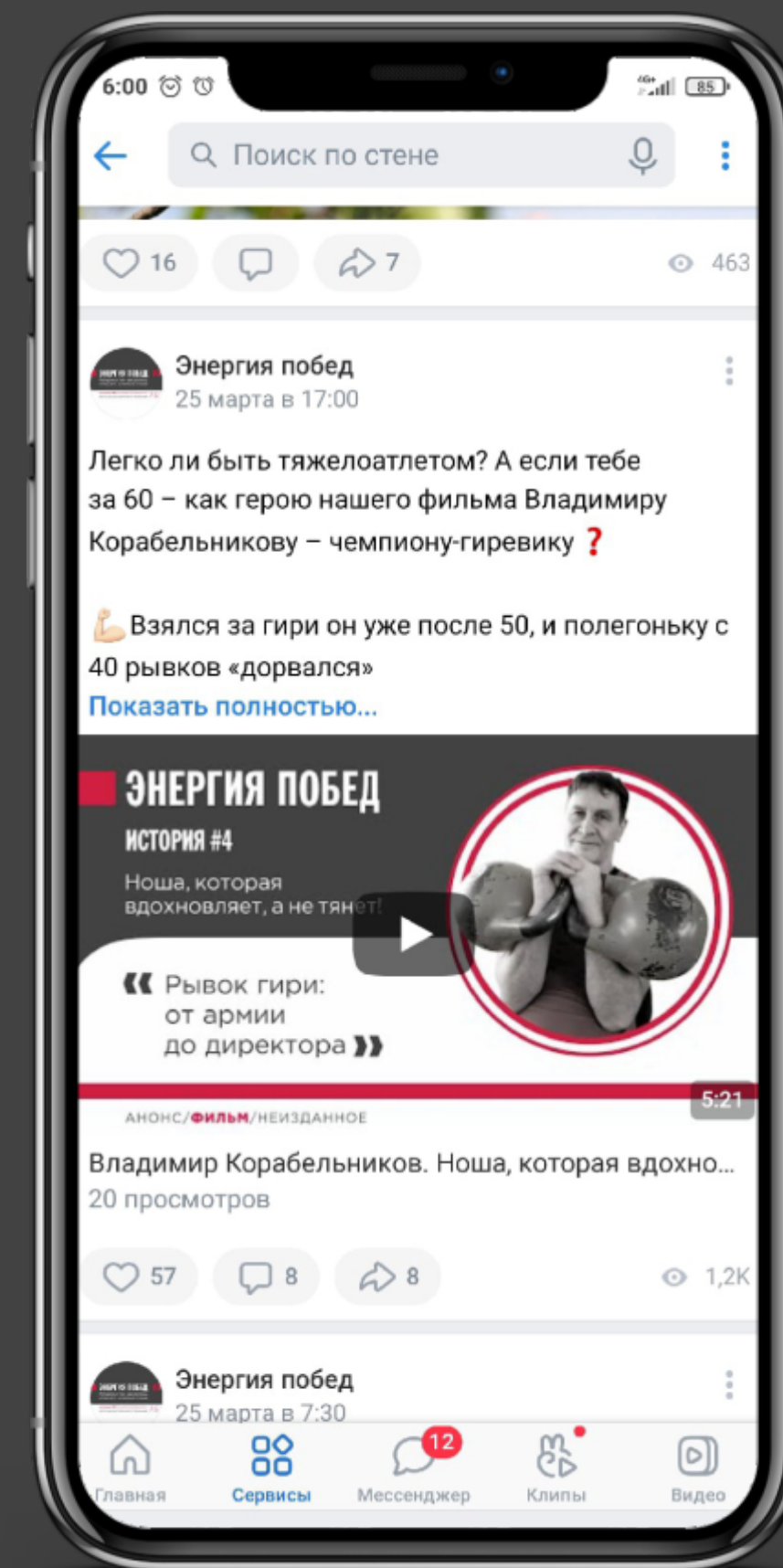
Идея проекта родилась из осознания наличия трудно-разрешимых социальных проблем старшего поколения и возможности показать альтернативу возрасту дожития в виде ярких, активных будней, наполненных смыслом и пользой.

Мы ищем обычных и при этом замечательных людей в возрасте 60+, тех, что достигли успеха в любимом деле или увлечении, тех, кто активен, несмотря на прожитые годы.

Команда проекта снимает о каждом таком герое серию вдохновляющих фильмов, создает ряд сопутствующих видео- и текстовых материалов, которыми участники проекта делятся на страницах тематических сообществ в социальных сетях.

Мы делаем это, чтобы вдохновить и помочь другим пожилым людям продолжать жить полной жизнью и не считать себя вышедшими в тираж, выйдя на пенсию.

Освещая истории участников, мы занимаемся популяризацией здорового и активного образа жизни, внимательного отношения к здоровью, использования физиотерапевтических методов поддержки организма как самых безопасных и доступных.



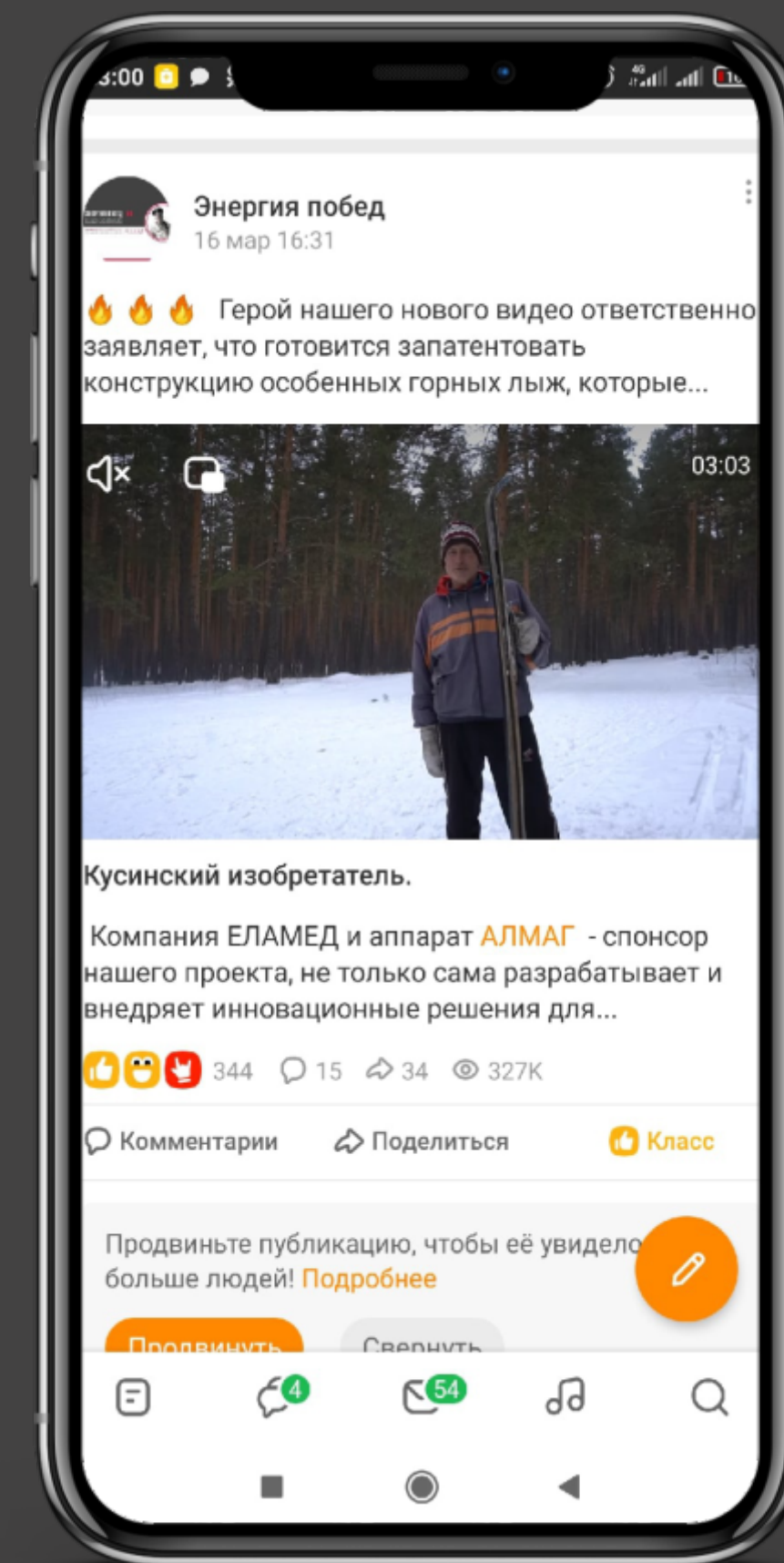
ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Вовлекая с помощью СМИ в информационное поле проекта молодежь, мы помогаем им «услышать» старшее поколение, найти точки соприкосновения, укрепить связь и не бояться старости, в том числе занимаясь поддержанием здоровья смолоду.

Образ героя полностью совпадает с ярким образом идеального представителя бренда АЛМАГ – увлеченного и активного пенсионера, для которого возраст – это опыт, а не груз.

Через поддержку старшего поколения, создание отдельных сообществ в социальных сетях мы увеличиваем доверие к спонсору проекта бренду АЛМАГ (магнитотерапевтическому аппарату для лечения заболеваний суставов и позвоночника) от компании ЕЛАМЕД и растим аудиторию людей, которым есть ради чего сохранять активность и бороться с болезнями опорно-двигательного аппарата. На собранную по тематике сообщества аудиторию, готовую к восприятию методов решения проблем со здоровьем, направляется отдельная таргетированная реклама бренда и спонсора проекта.



ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» ОБЩЕЕ ВИДЕО О ПРОЕКТЕ

<https://youtu.be/D4ve7xpuTuY>



ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

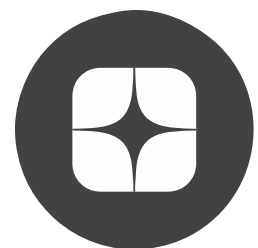
»» СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И САЙТ ПРОЕКТА



<https://ok.ru/energiyapo>



<https://vk.com/victoryenergy>



<https://zen.yandex.ru/victoryenergy>



<https://www.youtube.com/channel/UCf-3f5-tUu1IrfRKRO2oyiA>

<http://energy-wins.ru/>



ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» КЛЮЧЕВЫЕ ФИЛЬМЫ ПРОЕКТА «ЭНЕРГИЯ ПОБЕД»

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

ИСТОРИЯ #1
Мотоциклист
дальнего плавания

Путь от станции
Старотитаровской
до Кронштадта: **причины
здорового долголетия
Анатолия Хвостика.** »»



АНОНС/ФИЛЬМ/НЕИЗДАННОЕ

<https://youtu.be/5iWzzheEKW0>

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

ИСТОРИЯ #2 Жизнь в стиле брасс

Какие спортивные рекорды
можно поставить в начале
пенсионного возраста и 86 лет

«« **Если мне голову оторвут,
тогда не поплыву...** »»

Станислав Вязовский



АНОНС/ФИЛЬМ/НЕИЗДАННОЕ

<https://youtu.be/svral7eDfJY>

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

ИСТОРИЯ #3
Надо же, до чего
докатился!

«« **40 лет на лыжне.
Тысячи снежных километров.
Сотни спортивных побед.
Вы что с Урала!? ДА!** »»

Радик Муслимов



АНОНС/ФИЛЬМ/БЕКСТЕЙДЖ

<https://youtu.be/kTp33WpK4-Q>

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

ИСТОРИЯ #3.1
Тропить лыжню и топить
за новые разработки!

Как обычный заведующий
спортивной базы разработал
**лыжное ноу-хау мирового
масштаба.** »»



АНОНС/ФИЛЬМ/БЕКСТЕЙДЖ/НЕИЗДАННОЕ/БОНУС

<https://youtu.be/ZFPeofc-A3g>

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» КЛЮЧЕВЫЕ ФИЛЬМЫ ПРОЕКТА «ЭНЕРГИЯ ПОБЕД»

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД
ИСТОРИЯ #4
Ноша, которая вдохновляет, а не тянет!




« Рывок гири: от армии до директора »»

АНОНС/ФИЛЬМ/БЕКСТЕЙДЖ/НЕИЗДАННОЕ

<https://youtu.be/vutM0wewlls>

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД
ИСТОРИЯ #5
Мир без границ – под музыку спиц



« Неутомимый путешественник из Рязани обогнул на велосипеде земной шар »»

АНОНС/ФИЛЬМ

<https://youtu.be/I6uMNiNZlbo>

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД
ИСТОРИЯ #6
В поисках Гипербореи



« Маршрут на север как путь к себе, или Как найти кости мамонта и не оставить свои »»

АНОНС/ФИЛЬМ/БЕКСТЕЙДЖ/НЕИЗДАННОЕ

<https://youtu.be/m1hvTJlkwU>



2022 ГОД

Новые герои и истории!

Люди, события, достижения, которые могут зарядить вас на собственные свершения, или хотя бы увлечь сюжетом.

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

<https://youtu.be/BAkqCpQjzQI>

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» СТРУКТУРА МАТЕРИАЛА ПО КАЖДОМУ ГЕРОЮ

 **YouTube** ЯДРО МАТЕРИАЛА



Видео о героях

Размещение видео материала
на сторонних ресурсах:

ВК, ОК, ТГ, ДЗЕН + Новостные порталы
+ Блогеры
+ Тематические площадки

Размещение видео материала на наших
ресурсах сообщества «Энергия побед»

ВК, ОК, ДЗЕН + Ежедневное размещение
полезных информацион-
ных постов о здоровье,
долголетию, спорте, актив-
ном образе жизни.

<http://energy-wins.ru/> – сайт проекта

<https://elamed.com/vopros-otvet/>

– сервис для онлайн общения с врачами
для старшего поколения

Проведение фокус-групп и коррекция
развития проекта, согласно восприятию
материала населением

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» КРУГ ПРОБЛЕМ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ ПРОЕКТ



В ОБЩЕСТВЕ:

- Пожилой человек по факту оказывается на обочине жизни. Он испытывает психологические трудности при адаптации к пенсионному статусу, чувство ненужности, неприкаянности и не востребуемости. Эмоциональные расстройства влияют на развитие соматических и нервно-психических заболеваний.
- Снижение общей активности влечет за собой замедление процессов жизнедеятельности, падение иммунитета и прогрессирование опорно-двигательных и сердечно-сосудистых патологий.
- Качественное лечение становится для пожилых людей все более недоступным – из-за риска, связанного с ситуацией вокруг пандемии, дороговизны коммерческого сегмента медицины, привычки терпеть и откладывать необходимое лечение на потом.
- Снижение покупательской способности.
- Современное общество отказывается от богатого жизненного и профессионального опыта «стариков», пусть и не буквально «уводя умирать на гору», как, по легенде, было принято в древней Японии, но делая это по сути своей. Тем самым лишается бесценной пользы.

»» КРУГ ПРОБЛЕМ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ ПРОЕКТ



В БИЗНЕСЕ:

- Целевая аудитория бренда АЛМАГ люди старше 65+. 70% потребителей на 7 лет активной рекламной кампании уже знают аппарат и приобрели его или предыдущую версию
- Необходима работа с потенциальными потребителями, которые относятся к магнитотерапии с недоверием или не считают важным заниматься вопросами собственного здоровья на глубоком уровне.
- Поиск новых медиаплощадок для увеличения доверия к бренду людей, которые только пересекают рубеж пенсионного возраста
- Необходимость понятной возрастной аудитории визуализации нового слогана компании «Быть собой. Жить настоящим.»
- Необходимость поддержки единовременно бренда завода изготовителя магнитотерапевтического аппарата АЛМАГ и самого продукта.

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» АКТУАЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА



Перечисленные проблемы обостряются, серьезных позитивных изменений объективно не происходит. Следовательно, имеющиеся методы их преодоления слабы или недостаточны. Поэтому требуется постоянное расширение комплекса мер и поиск новых, разнообразных, креативных и эффективных подходов.

Мы, как социально ответственная компания, решили внести свою лепту в решение важных проблем общества, и на данный момент имеем на то все необходимые ресурсы: финансовые, человеческие, профессиональные, информационные.

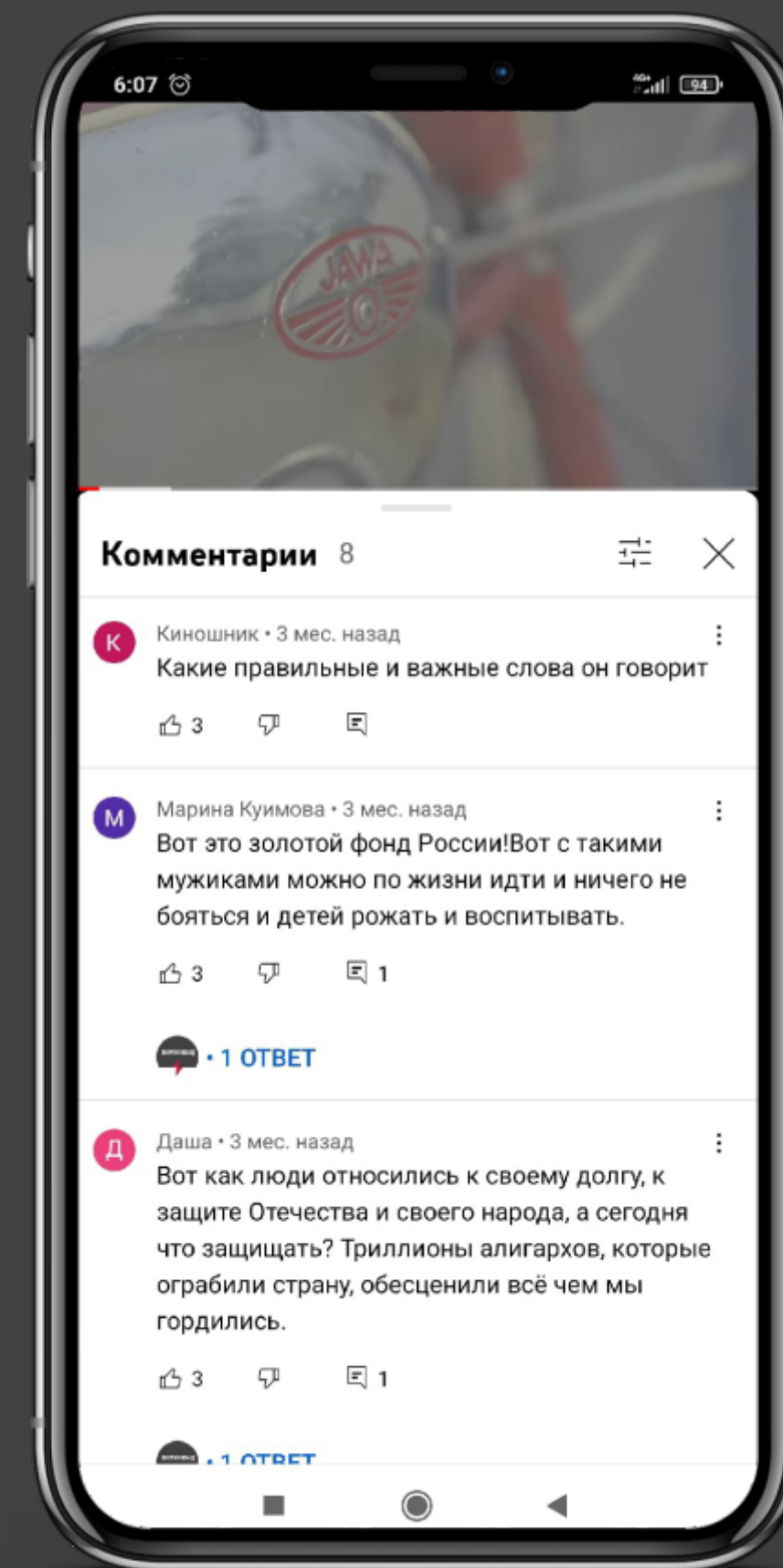
Социологи отмечают выраженный запрос общества на обращение к высоким образцам, достойным биографиям, опыту и живым примерам яркой и активной жизни и преданности выбранному делу, вызывающим уважение и стремление тянуться вверх, соответствовать высокой планке. И мы можем и хотим дать людям такие примеры.

Наш проект направлен не на точечную помощь единицам, а на вовлечение широких масс в информационно-эмоциональное поле проекта, длительное его развитие и последствие.

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

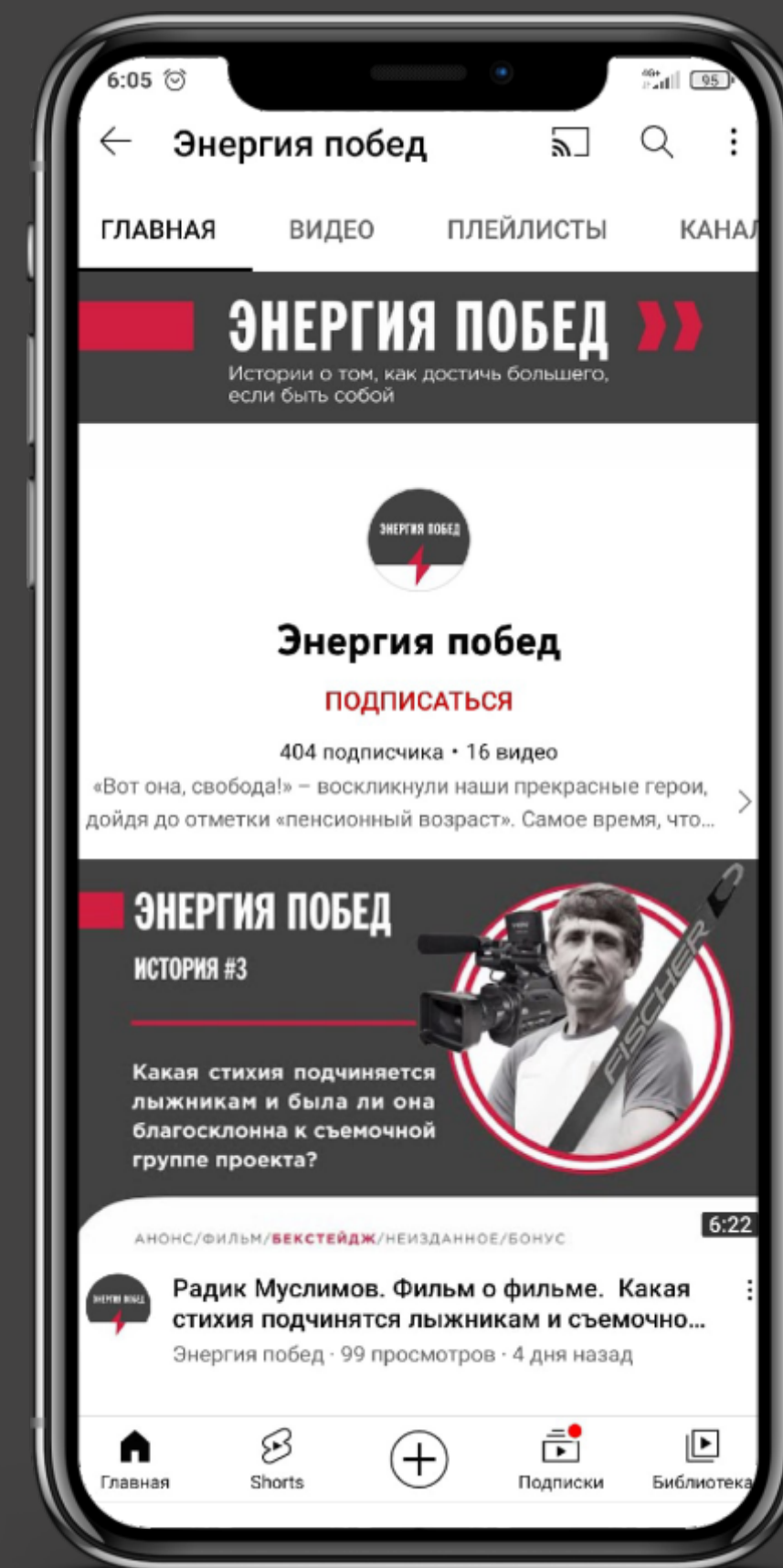
- 1 Помочь людям 60+ в ресоциализации, преодолении одиночества и улучшении социального самочувствия; повышении их самооценки, тонуса, интереса к жизни, социальной и физической активности.
- 2 Воспитывать в молодых людях положительные качества на достойных и при этом близких примерах, а не на сомнительных образах современных «супергероев», повышая уважение к пожилым людям, укрепляя связь и взаимопонимание между поколениями.
- 3 Заострить внимание общества на проблемах людей преклонного возраста.
- 4 Реализация новых платформ бренда внутри предприятия: самой кампании ЕЛАМЕД (АО «Елатомский приборный завод») и флагмана магнитотерапевтической техники компании – аппарата АЛМАГ+. Важнейшими из ключевых свойств платформ этих двух брендов выступают ЗАБОТА и ПОДДЕРЖКА.



ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

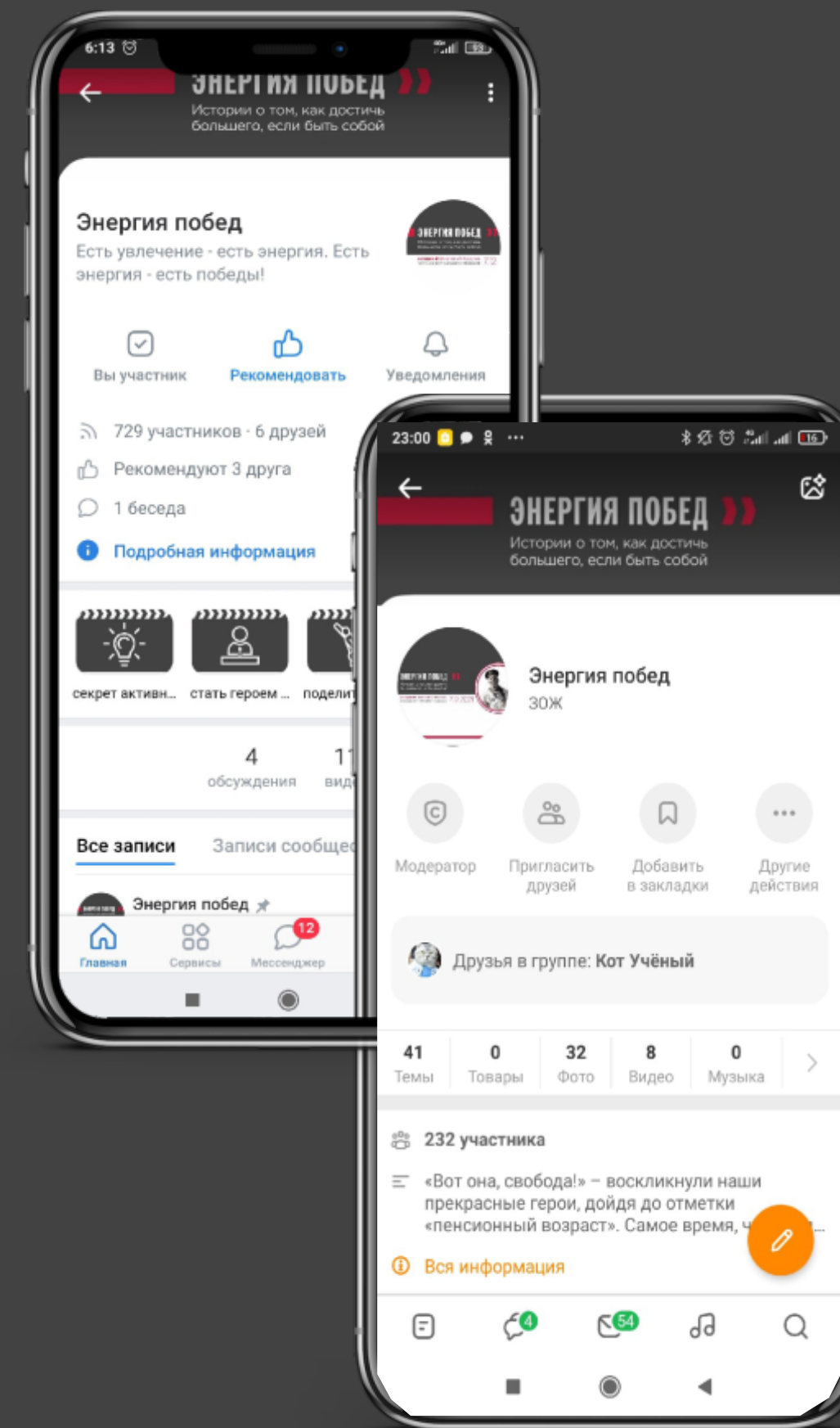
- 5 Визуализация слогана и образа жизни и мыслей, которые заложены в нем и продукте компании – аппарате АЛМАГ+, выступающем спонсором проекта: «Быть собой. Жить настоящим». Проект рассказывает о людях, которые, несмотря на пенсионный возраст живут счастливо, активно и осмысленно, им есть к чему стремиться, у них здоровое настоящее и яркое будущее. Они сами творцы своей действительности и завтрашнего дня.
- 6 Рост уровня доверия к бренду за счет демонстрации заботы и уважения к ярким представителям целевой аудитории 60+.
- 7 Сбор теплой аудитории в сообществах, посвященных бренду, либо просмотревшей материал, и запуск на эту аудиторию таргетированной рекламы.
- 8 Поиск лояльных амбассадоров бренда в спортивной среде и взаимодействие с ними, не через запуск рекламной кампании по продукту, а через совместную поддержку здорового образа жизни и активного долголетия.



ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

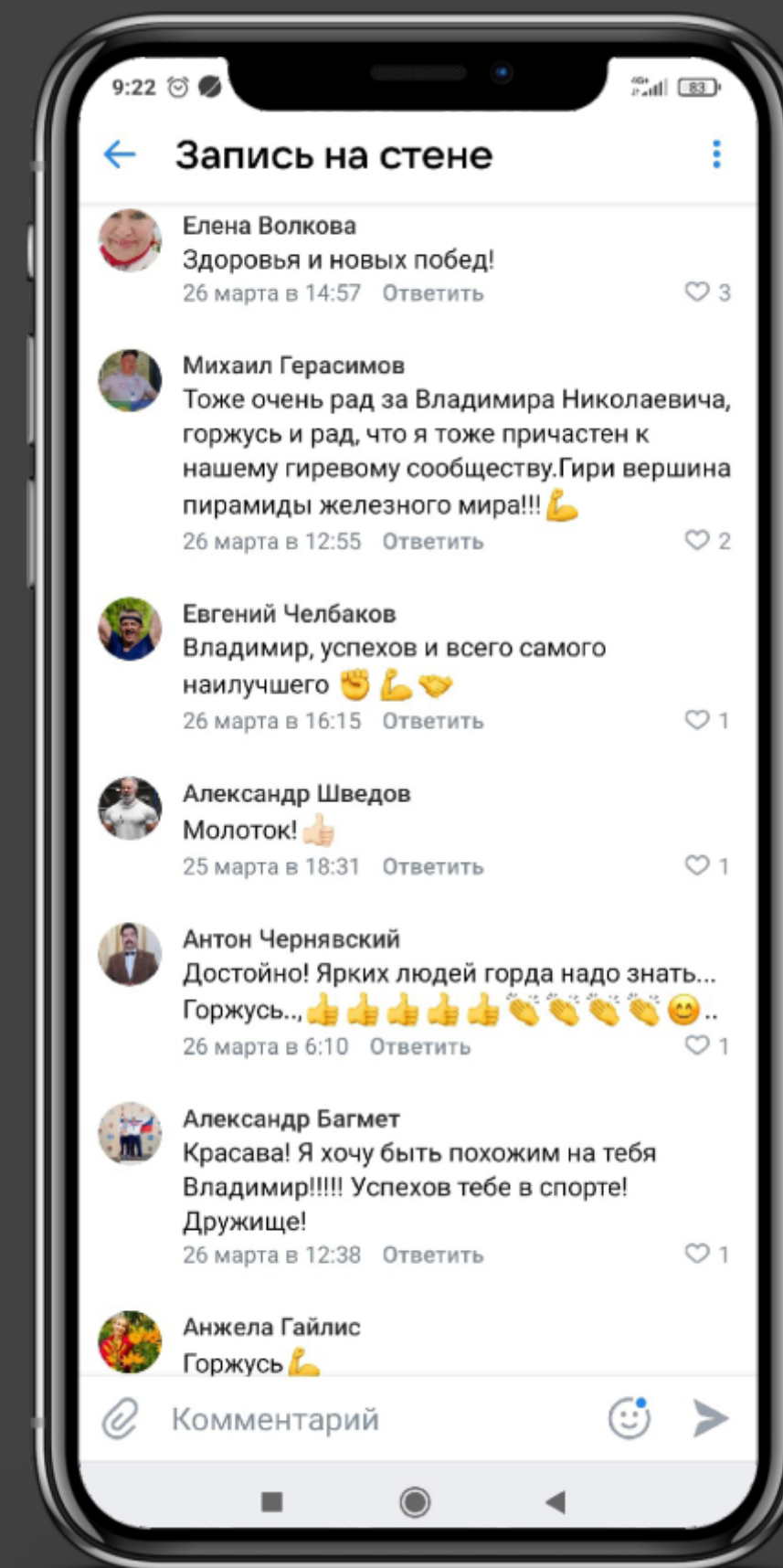
- 9 Перераспределение бюджета РК на новые каналы коммуникации.
- 10 Увеличение трафика лендинговой страниц продукта.
- 11 Реализация пиар-стратегии, переход от адресной помощи к формированию правильного восприятия обществом пенсионного возраста.
- 12 Рост доверия к бренду.
- 13 Увеличение продаж в стагнационных регионах, где рост знания высокий, а доверия – низкий (Челябинск и Красноярск).
- 14 Создание отдельного нативного сообщества, не связанного с брендом напрямую для возможности впоследствии запуска быстрых продаж.
- 15 Проведение эксперимента по запуску органического социально-значимого вирусного видео
- 16 Организация бесплатного медицинского консультирования на площадке elamed.com



ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 1 пропагандировать здоровый и деятельный образ жизни, физическую культуру и активное долголетие на конкретных воодушевляющих примерах;
- 2 помогать выявлять и развивать творческие и физические возможности пожилых людей, создавая интересный и полезный контент;
- 3 популяризировать физиотерапию как доступный, безопасный и полезный лечебный метод, помогая пожилым в укреплении здоровья суставов и позвоночника и улучшении физической формы;
- 4 привлечь как можно большее количество людей, в т. ч. молодежи, к участию в проекте, развивая его интернет-продвижение.



ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ

- Задействовать как можно больше заинтересованных лиц, волонтеров, блогеров, журналистов, медиков, тренеров, спонсоров
- Наладить работу по поиску интересных героев проекта в разных уголках страны
- Наладить сотрудничество с профессиональными киностудиями
- Разработать план командировок съемочной группы и сопутствующих мероприятий
- Открыть интернет-сообщества, каналы, группы, посвященные проекту, обеспечить их наполнение и распространение контента
- Осветить как можно шире деятельность героя, опубликовать анонсы, презентации, видеоролики, фильмы на своих ресурсах и распространить по различным дружественным пабликам



»» ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ

- Организовать связь со СМИ для своевременной публикации актуальных новостей
- Составить фильмотеку проекта
- Создать мощный сайт на основе фильмотеки, вовлекать подписчиков, обеспечить его широкую рекламу
- Организовать тесное сотрудничество с ветеранскими организациями, культурно-досуговыми центрами, клубами по интересам, медицинскими, образовательными и социальными учреждениями, предоставлять им фильмы для показа и обсуждения с целевой аудиторией
- Бесплатно обеспечить героев фильмов и роликов аппаратами для домашней физиотерапии из резерва компании
- Организовать и стимулировать обратную связь, общение с читателями героев и авторов проекта



»» РЕЗУЛЬТАТЫ



8 ключевых
фильмов



7 разных
героев

Каждый фильм состоит из нескольких частей:

- Анонс (тизер)
- Сам фильм
- Неизданное
- Фильм о фильме (бекстейдж)

Проект «Энергия побед» – это не только видеопроект, но и тематические сообщества в самых популярных социальных сетях России

<https://vk.com/victoryenergy>

<https://ok.ru/group/61059108307075>

<https://www.youtube.com/channel/UCf-3f5-tUu1lrfRKRO2oyiA>



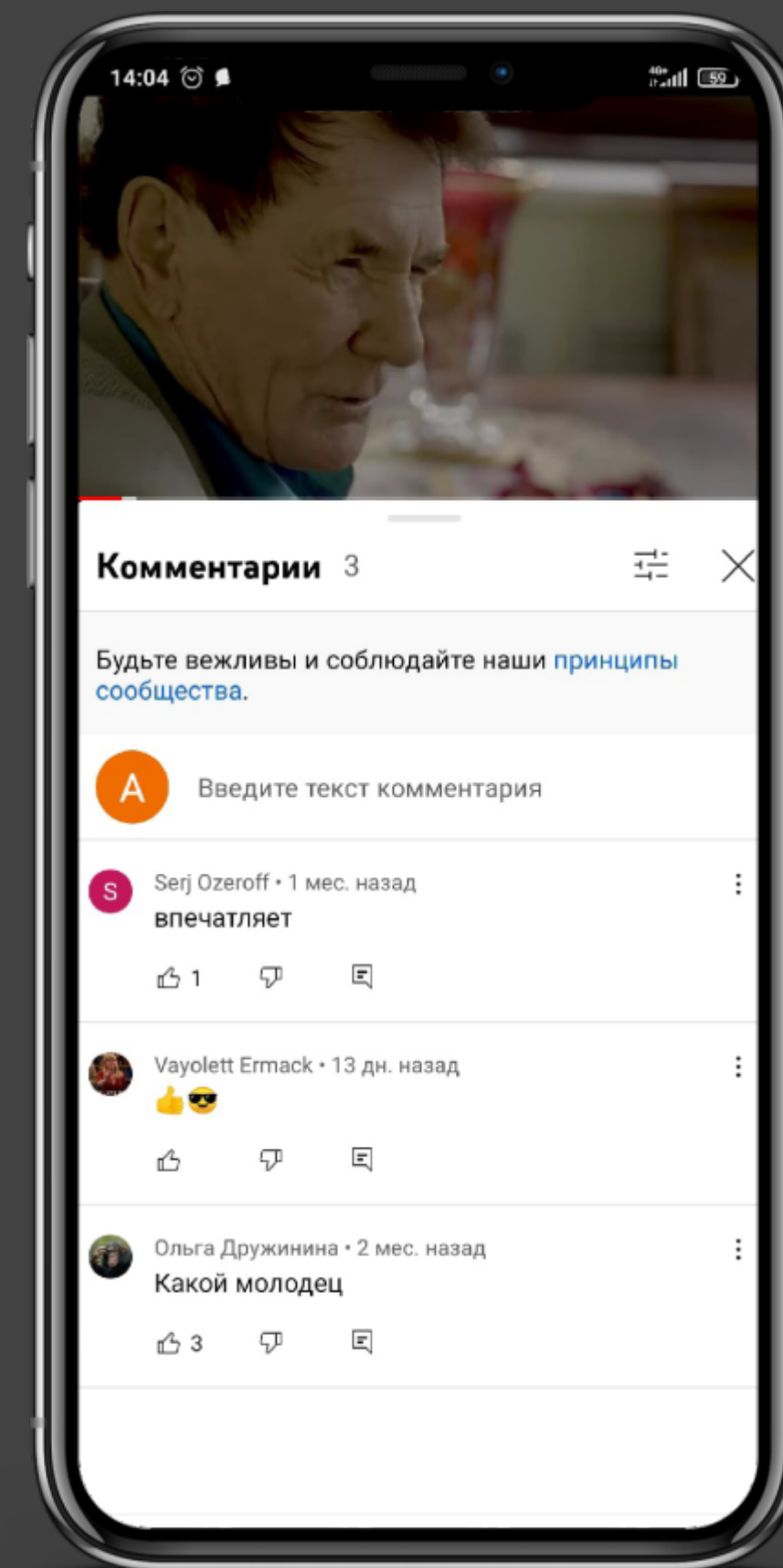
ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ВЫВОДЫ

Уже проведенное первичное исследование продемонстрировало **99%-й** эмоциональный отклик у зрительской аудитории, состоящей из людей разного пола и возраста, понимание подавляющим числом респондентов главной идеи проекта и выраженное желание продолжать просмотры фильмов «Энергия побед».

По итогам анкетирования разработчики проекта установили большой общественный запрос на позитивные, воодушевляющие и призывающие к активным действиям примеры, что целиком и полностью подтверждает верное целеполагание проекта «Энергия побед».

Полученные ответы и цифры указывают на высокую перспективность проекта, необходимость его дальнейшего развития и расширения.

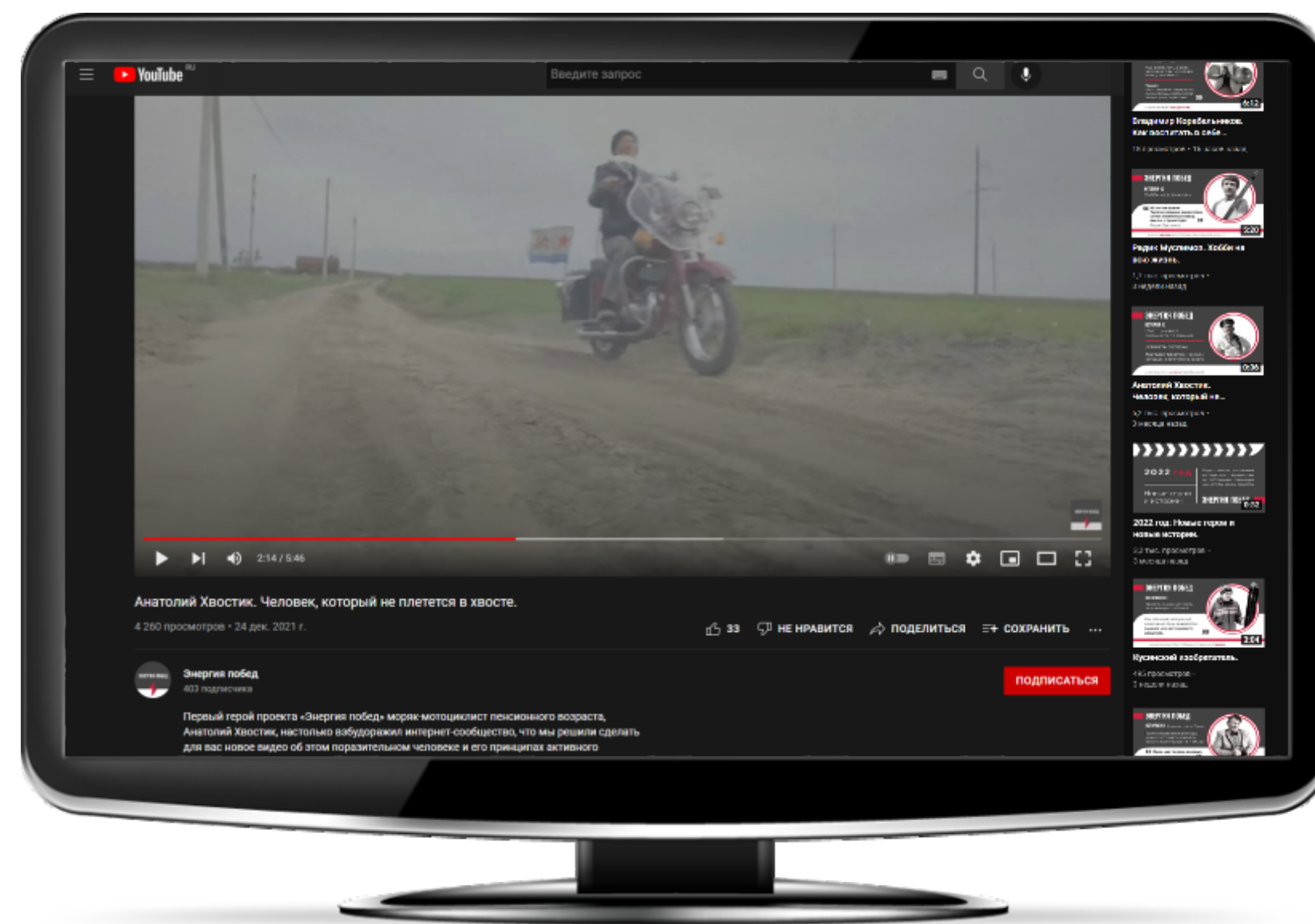


ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» «МОТОЦИКЛИСТ ДАЛЬНОГО ПЛАВАНИЯ»

Будь активным даже в 70 с Хвостиком!

Фильм про моряка-ветерана, а ныне мотоциклиста Анатолия Хвостика (станция Старотитаровская, Краснодарский край). В 68-летнем возрасте на мотоцикле совершил уникальный марш-бросок из кубанской станции до Кронштадта на День ВМФ, за 3 дня преодолев 2,5 тысячи километров, чтобы встретиться с друзьями-сослуживцами с ракетно-дизельного катера «Рыбачий».

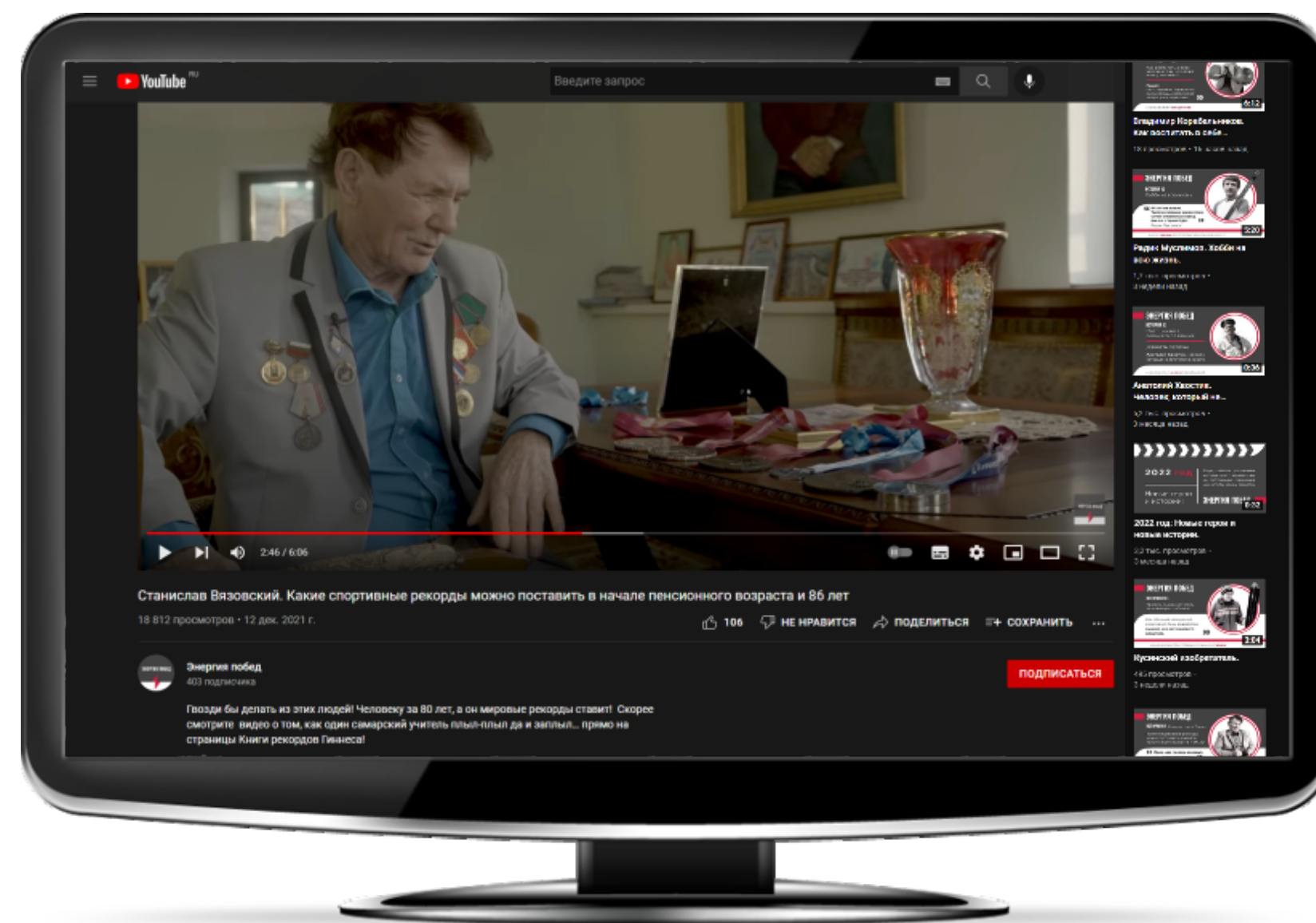


ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» «ЖИЗНЬ В СТИЛЕ БРАСС»

Плыть или не плыть? Вопросов нет!

Главный герой фильма – Станислав Вязовский, 86 лет, село Красный Яр, Самарская обл. Школьный учитель, тренер, ежедневно плавает 5 км, переплыл Волгу, стал двукратным чемпионом мира среди пожилых пловцов, превзошел рекорд американского спортсмена, попал в Книгу рекордов Гиннеса, в копилке – 18 рекордов России и 210 медалей. Почти достиг жизненной цели – наплавать за жизнь 10 000 км.

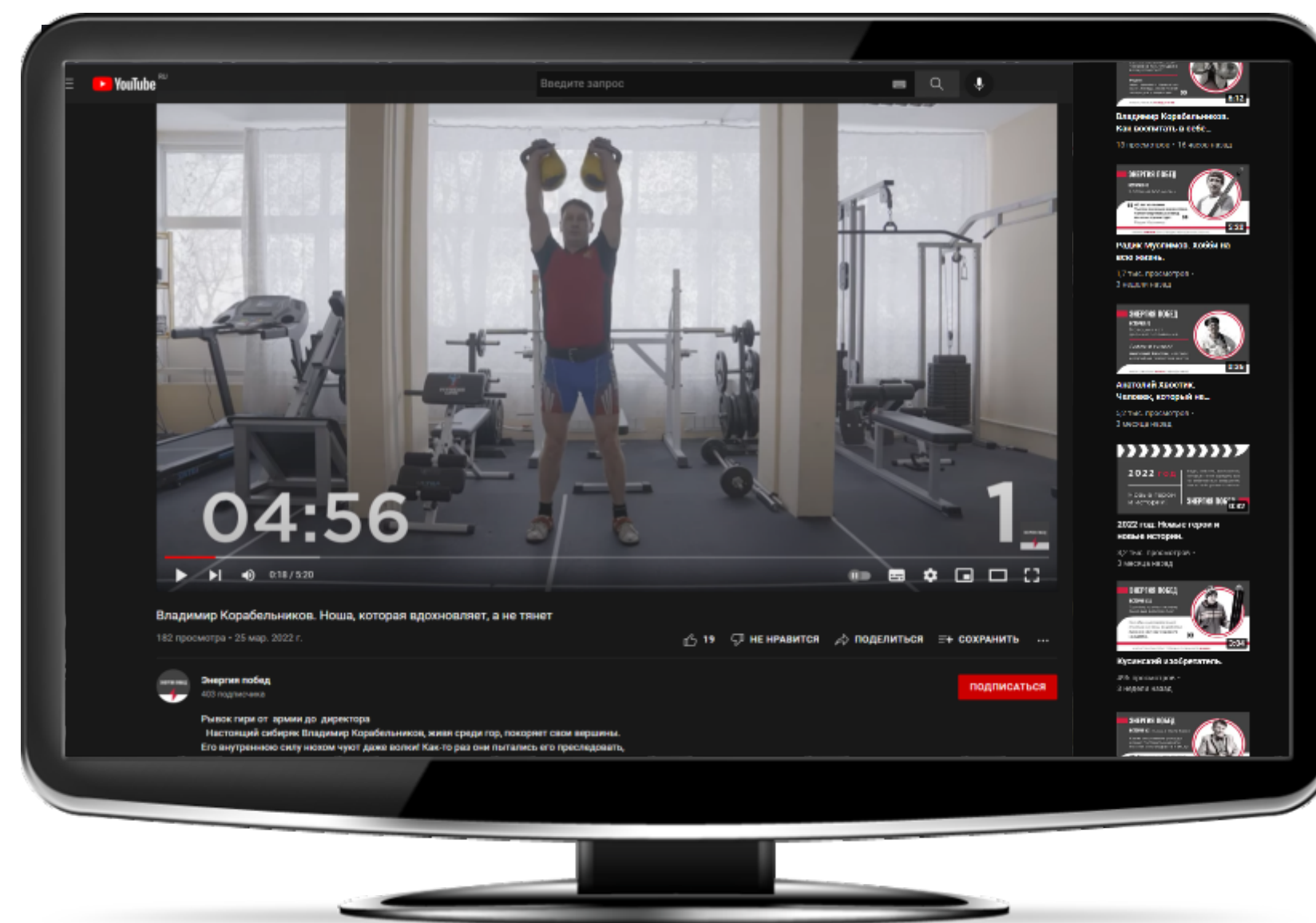


ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» «ОН НЕ ГОРЕЦ, ОН – ДИВНОГОРЕЦ!»

Выше гор могут быть только гири!

Герой фильма – Владимир Корабельников, 62 года, г. Дивногорск, Красноярский край. Спортсмен-гиревик, вице-чемпион мира – серебряный призёр Первенств мира в Будапеште и Санкт-Петербурге, золотой призёр Первенства Европы по дисциплине «двоеборье», победитель множества других состязаний среди спортсменов-ветеранов. Директор центра социальной помощи семьи и детям «Дивногорский», занимается с трудными подростками, имеет звание «Лучший директор центра социального обслуживания – 2015 г.»

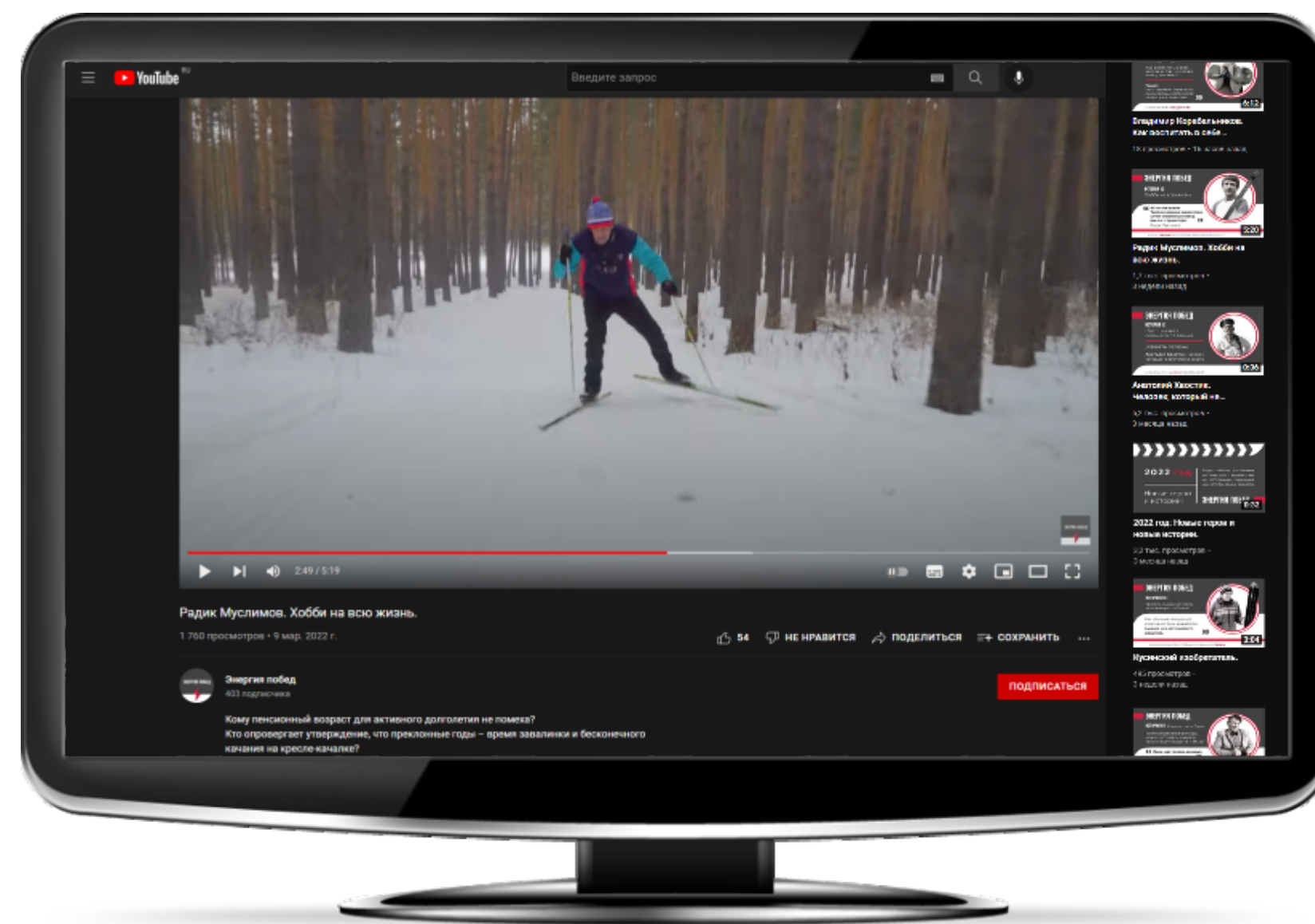


ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» «БРОСАЙ ХАНДРИТЬ, ВСТАВАЙ НА ЛЫЖИ!»

Прокладываем лыжню в активную и здоровую жизнь!

Главный герой – Радик Муслимов, 62 года, спортсмен, тренер, мастер спорта СССР по лыжным гонкам (1983). 45 лет на лыжах, 35 лет руководит стадионом «Труд», 10 лет тренирует молодых спортсменов, более 5 лет возглавляет ветеранскую сборную лыжников района. Обладатель Благодарности Министерства спорта России, Премии ЗСО, грамоты губернатора Челябинской области.

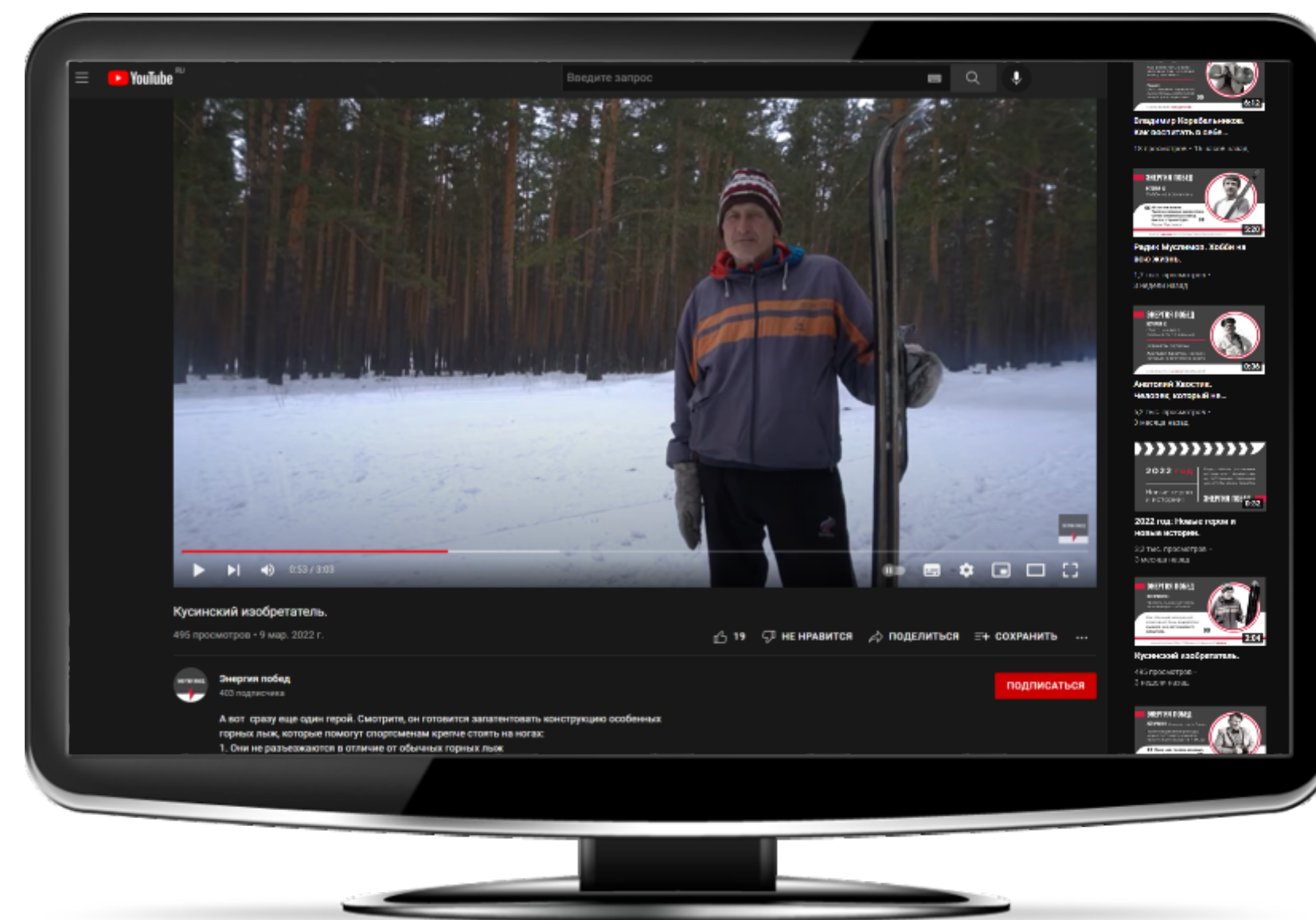


ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» «КУСИНСКИЙ ИЗОБРЕТАТЕЛЬ»

Ноу-хау мирового масштаба от заведующего спортбазы

Незапланированный мини-фильм, неожиданно снятый во время командировки в уральский город Кусу, где так много интересных людей – настоящих уральцев. Герой изобрел уникальную конструкцию горных лыж, которая не имеет недостатков: лыжи не разъезжаются и прокладывают идеальную лыжню, на которой невозможно провалиться – только победить!

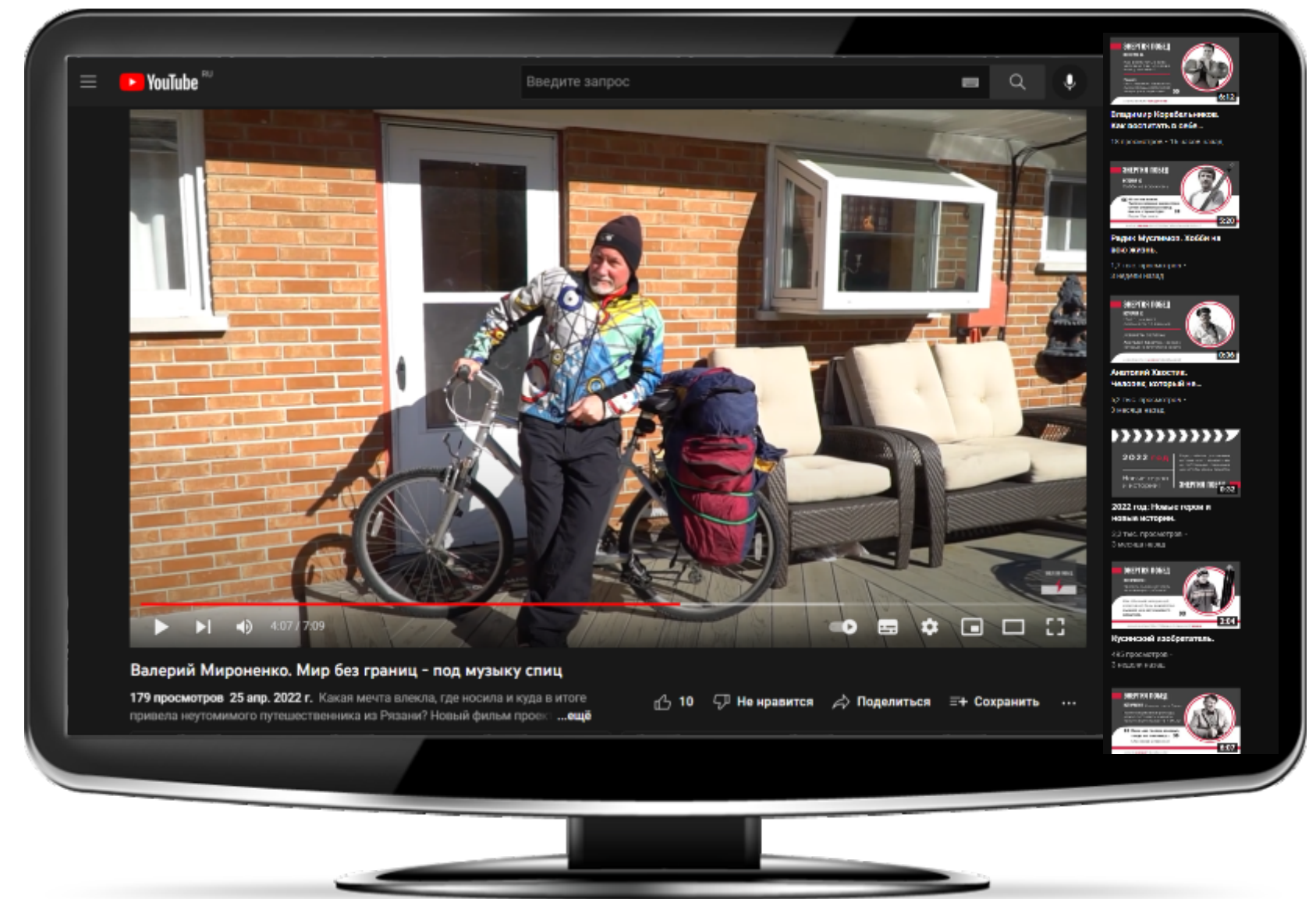


ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» ВЕЛОГОНКА С ПРЕПЯТСТВИЯМИ ПО СТОЛИЦАМ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

**Вокруг света за 471 день –
зато на велосипеде!**

Свое необычное путешествие герой проекта начал в Рязани, а добрался аж за океан! Мастер спорта СССР и мастер по ремонту, инженер по образованию и путешественник по призванию, 2-й человек в мире, совершивший кругосветку на велосипеде – Валерий Мироненко, 66 лет. Еще в 1997 г. он воплотил в жизнь грандиозную задумку – объехать все столицы мировых Олимпиад. Побывал в Финляндии, Швеции, Норвегии, Голландии, Германии, Франции, Испании... – 37 000 км, 117 км в день, 26 стран и все континенты Земли – вот это марш-бросок!

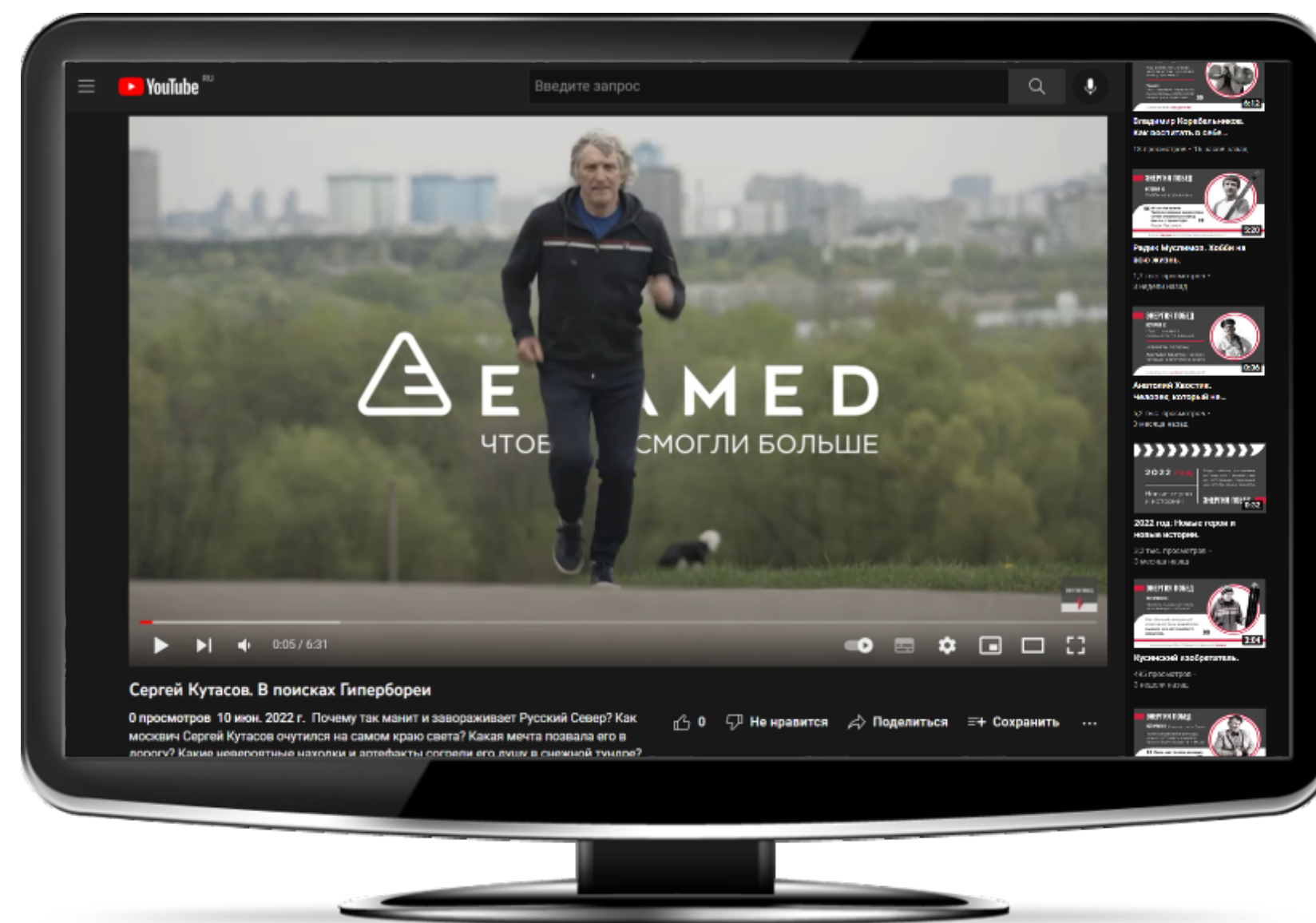


ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» В ПОИСКАХ ГИПЕРБОРЕИ

Маршрут на север как путь к себе, или Как найти кости мамонта и не оставить свои

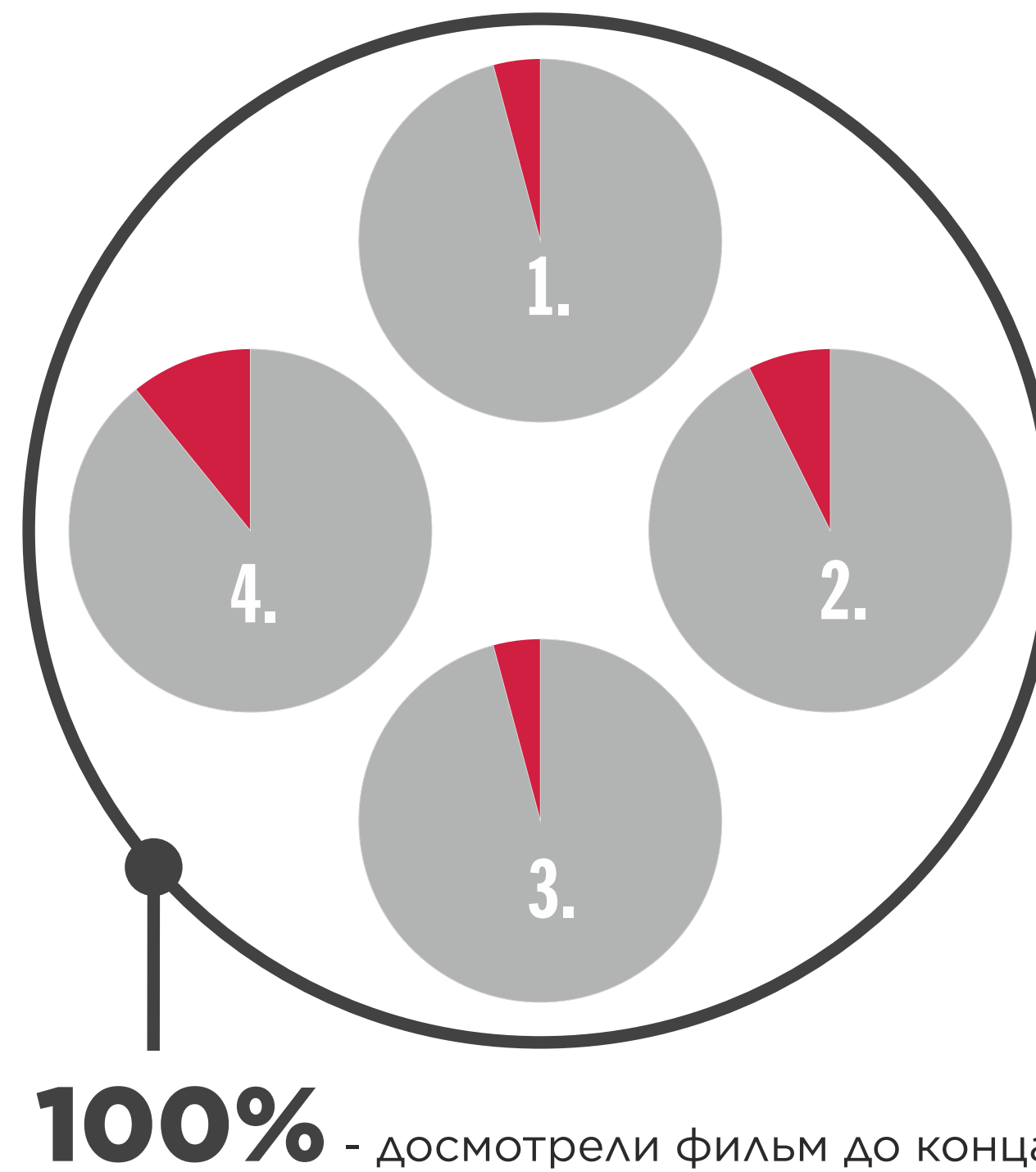
Сергей Кутасов обошел на своих двоих весь Кольский полуостров, бывал на мысе Канин Нос, а прямо сейчас пошел в новый поход на Ямал, где думает найти страну из древних легенд под названием Гиперборея. И о приключениях, трудностях, забавных и странных случаях из странствий путешественника и рассказывается в фильме, после которого прямо так и хочется встать и пойти! Покинуть душные, ограничивающие свободу городские квартиры и задышать полной грудью где-нибудь на побережье холодной речки Юрибей.



ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» РЕЗУЛЬТАТЫ

- **99,4%** - испытали положительные эмоции («Позитив и теплоту», «Прошибло на слезу», «Вспомнился отец», «Как родной дед», «Захотел позвонить отцу», «Восхищение», «Гордость»)
0,6% - отнеслись равнодушно («Особо никаких», «Репортаж об обычном человеке»)
- **99,1%** - сочли, что герой способен стать примером как для старшего поколения, так и для молодежи и для себя лично
0,9% - затруднились ответить
- **99,4%** - увидели в ролике смысл, заложенный авторами проекта («Не сдаваться, несмотря на трудности», «Жить в гармонии с собой», «Быть строителем своей жизни»)
0,6% - остались равнодушны
- **98,5%** - выразили желание и готовность смотреть аналогичные фильмы проекта
1,5% - затруднились ответить



ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

РЕЗУЛЬТАТЫ

Промежуточные результаты по проекту оценивались методом анкетирования зрителей фильма в возрасте 35-65 лет. В опросе участвовало 30 мужчин и женщин.

метка времени	1. Укажите Ваш возраст	2. Укажите пол	3. Есть ли у Вас или у Ваших близких родственники с заболеваниями суставов?	4. Какие эмоции вызвал фильм?	5. Вы бы доверились этому человеку?	6. Какие чувства вызвал фильм?	7. Как вы относитесь к герою?	8. По Вашему мнению, герой достоин уважения?	9. Стали бы вы друзьями с этим человеком?	10. Как Вы думаете, какая философская мысль заложена в фильме?
10.25.2021 9:29:59	Женщина	35-45	Да, у меня заболевание суставов	Положительные	В) Затрудняюсь ответить	Уважение	А) Да	А) Да	В) Затрудняюсь ответить	Возраст активному образу жизни не помеха
10.25.2021 9:38:02	Женщина	А) Меньше 35	Вроде нет, ни я, ни близкие	Грусть, сожаление, гордость	Б) Нет	Он очень добродушный	А) Да	А) Да	А) Да	Жизнь большинства людей «глубинки» сложна и тяжела
10.25.2021 9:47:50	Женщина	Г) 45-55	В) Да, у моих близких родственников	Ни каких	Б) Нет	Ни каких	В) Затрудняюсь ответить	В) Затрудняюсь ответить	Б) Нет	Ни каких
10.25.2021 10:14:31	Женщина	В) 35-45	Д) Вроде нет, ни я, ни близкие	особо никаких, репортаж	Б) Нет	приятный, добрый, обычный	А) Да	В) Затрудняюсь ответить	Б) Нет	не увидела философскую мысль
10.25.2021 10:20:33	Женщина	В) 35-45	Б) Да, у меня заболевание суставов	Теплые, душевно	А) Скорее да	Уважение	А) Да	Для всех	А) Да	Человек может всё
10.25.2021 10:20:48	Мужчина	Г) 45-55	Д) Вроде нет, ни я, ни близкие	Позитив	А) Скорее да	Уважение	А) Да	Для молодежи	А) Да	Сила характера и духа - главное в жизни.
10.25.2021 10:31:34	Женщина	В) 35-45	В) Да, у моих близких родственников	теплоту	А) Скорее да	очень трогает. Особенно	А) Да	для всех пенсионеров	А) Да	Несмотря на тяжелое детство, человек видит радость
10.25.2021 10:33:07	Мужчина	Г) 45-55	В) Да, у моих близких родственников	вспоминается отец	А) Скорее да	я захотел позвонить отцу	А) Да	всем, у кого было тяжело	А) Да	Этот человек знает цену настоящему. У него есть увлечения
10.25.2021 10:35:15	Женщина	А) Меньше 35	В) Да, у моих близких родственников	прошло на слезу	А) Скорее да	как родной дед, какой-то трогательный дед из соседней деревни	А) Да	для моих старших родителей	А) Да	У деда есть увлечения в этом дне, он не озлобился и не
10.25.2021 10:40:51	Женщина	Д) 55-65	А) Да, у меня заболевание суставов	сус трогательный дед из соседней деревни	А) Скорее да	из таких людей состоит молодежь	А) Да	для тех, кто погряз в бытовых заботах	А) Да	Он ценит каждый свой день, наслаждается жизнью.
10.25.2021 10:43:15	Мужчина	В) 35-45	А) Да, у меня заболевание суставов	Чувство вины - дедушка	А) Скорее да	молодца	А) Да	для меня))	А) Да	Дедушка знает, что каждый день может быть последним
10.25.2021 11:04:40	Женщина	В) 35-45	Д) Вроде нет, ни я, ни близкие	Видео вызвало добрую улыбку	А) Скорее да	Чувство гордости за него	А) Да	Для подрастающего поколения	А) Да	Наша страна держится за счёт таких добрых и отзывчивых людей
10.25.2021 11:36:28	Женщина	В) 35-45	А) Да, у меня заболевание суставов	Грусть	В) Затрудняюсь ответить	Искренность	А) Да	Для людей его возраста	В) Затрудняюсь ответить	.
10.25.2021 11:48:54	Мужчина	А) Меньше 35	Д) Вроде нет, ни я, ни близкие	Тревожные	А) Скорее да	Восторг	А) Да	Для любого человека, к которому относятся с уважением	Б) Нет	Нужно всегда идти вперед, несмотря на трудности
10.25.2021 12:07:02	Женщина	Д) 55-65	Б) Да, у меня заболевание суставов	Грусть	А) Скорее да	Обычный человек, живущий своей жизнью	А) Да	Для обычных людей, живущих своей жизнью	А) Да	При любых трудностях нужно жить и верить в бога
10.25.2021 12:11:18	Мужчина	Е) 65+	А) Да, у меня заболевание суставов	Жизненная история	А) Скорее да	Обычный человек с интересной судьбой	А) Да	Для всех людей	А) Да	Надо просто жить не смотря ни на что
10.25.2021 12:16:33	Женщина	Г) 45-55	Д) Вроде нет, ни я, ни близкие	Обычный человек	А) Скорее да	Обычный человек	А) Да	Для всех людей	А) Да	Нужно жить настоящим
10.25.2021 14:25:14	Мужчина	В) 35-45	Д) Вроде нет, ни я, ни близкие	любопытство	А) Скорее да	никаких	В) Затрудняюсь ответить	для детей и внуков	Б) Нет	я не увидел особенной мысли в ролике. Для меня это просто фильм
10.25.2021 14:40:56	Женщина	А) Меньше 35	Д) Вроде нет, ни я, ни близкие	Гордость за жизнь этого человека	А) Скорее да	Интерес, восхищение	А) Да	Для своих сыновей	А) Да	Нужно быть Человеком
10.25.2021 18:19:59	Женщина	Г) 45-55	Д) Вроде нет, ни я, ни близкие	Жалость. Ностальгию.	А) Скорее да	Уважение. Не соответствует действительности	Б) Нет	Сейчас ни для кого. Толщина жизни	В) Затрудняюсь ответить	Каждый проживает свою жизнь в рамках своих ценностей
10.25.2021 18:28:05	Женщина	Д) 55-65	А) Да, у меня заболевание суставов	Позитивные	А) Скорее да	Он естественный, нет фальши	А) Да	Для многих людей	А) Да	Как бы не было трудно, надо не сдаваться, верить в себя
10.25.2021 18:42:05	Женщина	Г) 45-55	Б) Да, у меня заболевание суставов	Хороший мужик	А) Скорее да	Молодец	А) Да	Для своих внуков	В) Затрудняюсь ответить	Жить здесь и сейчас
10.25.2021 18:47:38	Женщина	Г) 45-55	В) Да, у моих близких родственников	Восхищение	А) Скорее да	Гордость	А) Да	Молодёжи	А) Да	Жить полной жизнью
10.25.2021 18:54:48	Женщина	В) 35-45	Д) Вроде нет, ни я, ни близкие	Жалость	А) Скорее да	Уважение	В) Затрудняюсь ответить	Для настоящего поколения	А) Да	Счастье есть даже в трудное время
10.25.2021 19:03:34	Женщина	Е) 65+	Б) Да, у меня заболевание суставов	Интерес	А) Скорее да	Симпатию, восхищение	А) Да	Для молодёжи	А) Да	Нужно в любой ситуации оставаться человеком и радоваться жизни
10.25.2021 19:35:21	Женщина	А) Меньше 35	Д) Вроде нет, ни я, ни близкие	Положительные	А) Скорее да	Восхищение	А) Да	Для мальчишек и для молодежи	А) Да	Надо радоваться тому, что имеешь. Благодарить жизнь
10.25.2021 20:26:58	Мужчина	Г) 45-55	Б) Да, у меня заболевание суставов	Хочется жить	А) Скорее да	Оптимист и жизнелюб	А) Да	Для молодежи	В) Затрудняюсь ответить	Надо жить по совести и всегда оставаться человеком
10.25.2021 20:34:06	Женщина	В) 35-45	В) Да, у моих близких родственников	Вызывает смешанные эмоции	А) Скорее да	Симпатия, уважение.	А) Да	Герой может быть примером для подражания	А) Да	Человек-строитель своей жизни, и только от него зависит будущее
10.25.2021 20:41:20	Женщина	Д) 55-65	В) Да, у моих близких родственников	Положительные	А) Скорее да	Радость	А) Да	Всем	А) Да	Живи в радость в гармонии с собой

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫМ ПРОБЛЕМАМ, ЗАТРОНУТЫМ ПРОЕКТОМ

График проведения фокус-групп по оценке видео материалов проекта «Энергия побед»

1.	Анатолий Хвостик	08.12.2021	г. Рязань. Ул. Трубежная, дом 16. Конференц зал	Клементьева О. Е.
2.	Станислав Вязовский	17.12.2021	Самарская обл., с. «Красный Яр» Кооперативная ул., 101. Центральная библиотека им. А.С. Пушкина	Макарова И.С.
3.	Владимир Корабельников	25.03.2022	г. Дивногорск, п. Овсянка ул. Чкалова, д.45 и ул. Чкалова, 53 Физкультурно-спортивный клуб по месту жительства граждан «Факел».	Кузьминых А. О.
4.	Валерий Мироненко	25.04.2022	г. Рязань. Ул. Вишневая д 32. Творческая студия «Армилла»	Клементьева О. Е.
5.	Сергей Кутасов	08.06.2022	г. Москва, 2-й Павелецкий проезд, дом 5, строение 1, офис 4-19	Клементьева О. Е.
6.	Александр Урвачев	09.06.2022	г. Челябинск , Электростальская ул., 33, Данко, дом культуры	Кузьминых А. О.
7.	Радик Муслимов	09.06.2022	г. Челябинск , Электростальская ул., 33, Данко, дом культуры	Кузьминых А. О.

Оценка осуществлялась методом фокус-групп и анкетирования по регионам географии проекта.

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

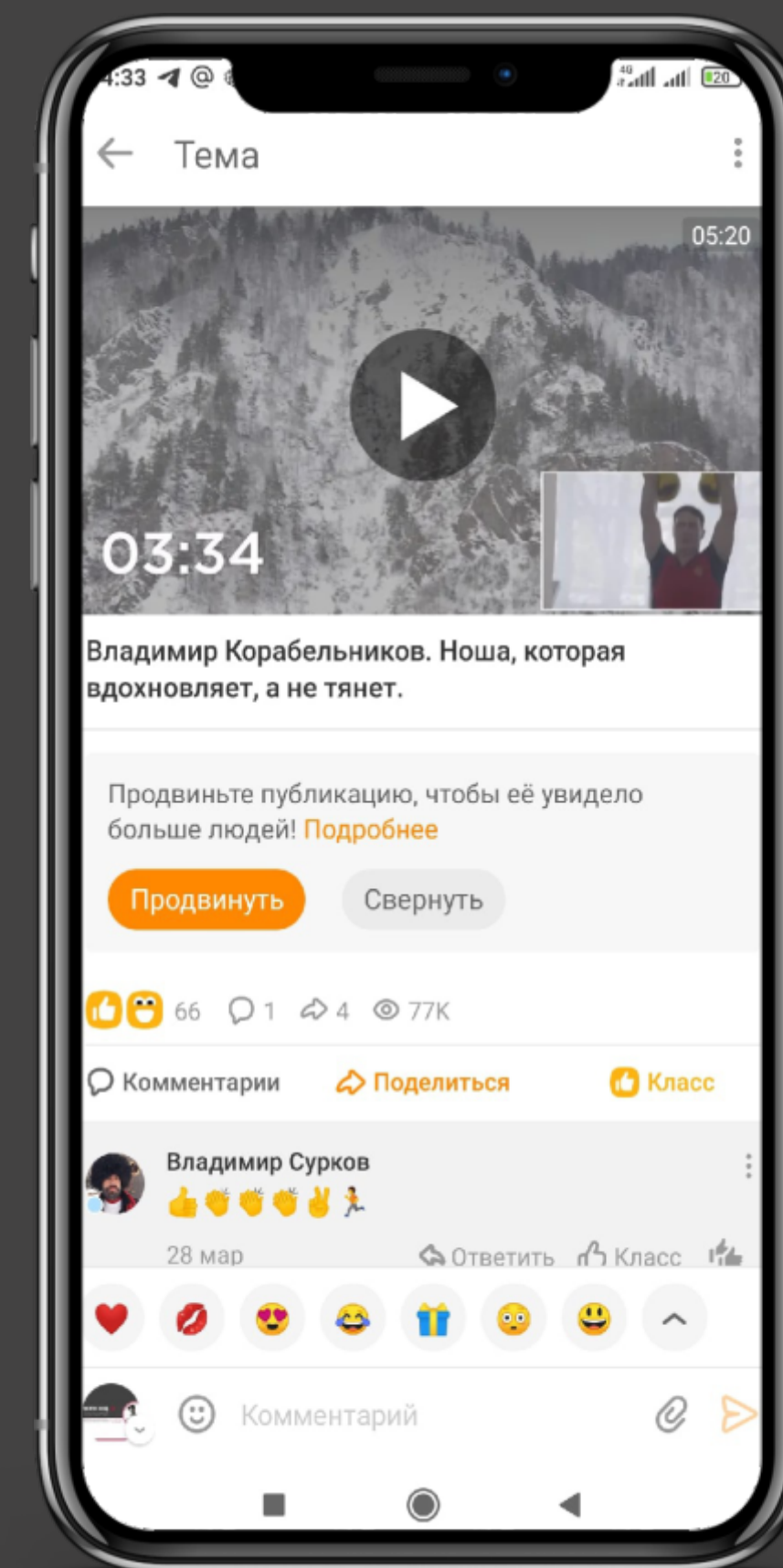
»» ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Стабилизация и рост показателей Яндекс-метрики

Исследовались количество и качество запросов в поисковой системе Яндекс по брендам АЛМАГ и ЕЛАМЕД за весь период действия 1 этапа проекта «Энергия побед» с 2021 по 2022 г.

Рассматривалось изменение числа и содержания поисковых запросов по отношению как к аналогичному месяцу прошлого года, так и по отношению к прошлому месяцу текущего года.

Анализ полученных показателей продемонстрировал не только рост интереса к брендам ЕЛАМЕД и АЛМАГ, но и рост количества запросов непосредственно «Алмаг купить», причём независимо от сезона, что подтверждает экономический эффект и практическую пользу проектной деятельности для бизнес-целей компании, особенно учитывая её низкозатратность, и обосновывает продолжение и развитие проекта «Энергия побед» как элемента бизнес-стратегии ЕЛАМЕД



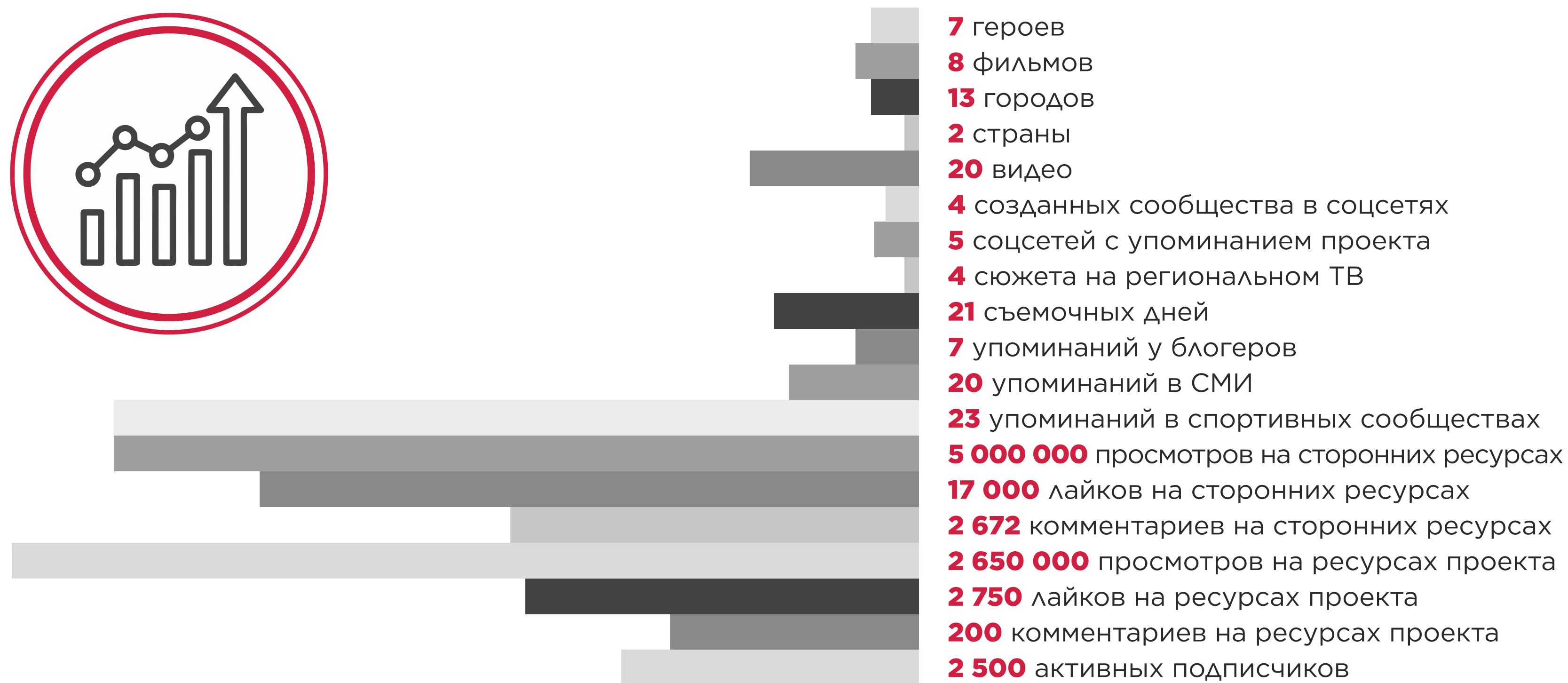
ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА (качественные)

- Командой проекта найдены действительно интересные и яркие герои 60+ с совершенно разными историями. Это обычные и при этом замечательных люди, те, что достигли успеха в любимом деле или увлечении, те, кто активен, несмотря на прожитые годы.
- Мы сняли о каждом таком герое серию вдохновляющих фильмов, создает ряд сопутствующих видео- и текстовых материалов, которыми участники проекта делятся на страницах тематических сообществ в социальных сетях.
- Мы делаем это, чтобы вдохновить и помочь другим пожилым людям продолжать жить полной жизнью и не считать себя вышедшими в тираж, выйдя на пенсию.
- Освещая истории участников, мы занимаемся популяризацией здорового и активного образа жизни, внимательного отношения к здоровью, использования физиотерапевтических методов поддержки организма как самых безопасных и доступных. Наш труд получает отклик у самых разных людей на всей территории России, об этом говорят показатели в социальных сетях и личные сообщения, которые получают герои.
- Мы активно вовлекаем с помощью СМИ в информационное поле проекта молодежь, мы помогаем им «услышать» старшее поколение, найти точки соприкосновения, укрепить связь и не бояться старости, в том числе занимаясь поддержанием здоровья смолоду.
- Идея проекта родилась из осознания наличия трудноразрешимых социальных проблем.

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- Визуализация и создание образа бренда из общего портрета героев фильмов проекта. Собираемый образ героя бренда сформирован носителем яркой положительной позиции и привлекателен в первую очередь для людей старшего поколения.
- Формирование новой аффиinitивной и лояльной к брендам ЕЛАМЕД и АЛМАГ аудитории, составляющей более 5000000 человек, являющейся одновременно и потенциальными покупателями продукции компании.
- Подготовка основы для новой социальной рекламной кампании.
- Запуск вирусного социального ролика в сети интернет «Кусинский Изобретатель» 330 000 просмотров.
- Рост доверия к образу бренда внутри компании с 52 процентов (олицетворение образа аппарата Алмаг + до 92 процентов активный пенсионер (активный пенсионер)
- Рост доверия к образу бренда у стороннего потребителя с 52 процентов (олицетворение образа аппарата Алмаг + до 80 процентов (активный пенсионер)
- Налажены партнерские отношения с 17 инфьюенсерами
- Благодаря проекту началось сотрудничество с Союзом пенсионеров России 9. для участия в проекте привлечены профессиональные режиссеры, операторы, продюсеры с обширной фильмографией и заметными реализованными проектами

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» КРУГ ПРОБЛЕМ

- Пожилой человек по факту оказывается на обочине жизни. Он испытывает психологические трудности при адаптации к пенсионному статусу, чувство ненужности, неприкаянности и невостребованности. Эмоциональные расстройства влияют на развитие соматических и нервно-психических заболеваний.
- Снижение общей активности влечет за собой замедление процессов жизнедеятельности, падение иммунитета и прогрессирование опорно-двигательных и сердечно-сосудистых патологий.
- Качественное лечение становится для пожилых людей все более недоступным – из-за упадка в сфере государственного здравоохранения, дороговизны коммерческого сегмента медицины и снижения покупательской способности.
- Современное общество отказывается от богатого жизненного и профессионального опыта «стариков», пусть и не буквально «уводя умирать на гору», как, по легенде, было принято в древней Японии, но делая это по сути своей. Тем самым лишается бесценной пользы.
- Молодое поколение подвержено стереотипу о «дремучести» стариков и ищет ориентиры, авторитеты и примеры для подражания где угодно, только не там, где они действительно положительные и конструктивные.

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» КРУГ ПРОБЛЕМ

Перечисленные проблемы обостряются, серьезных позитивных изменений объективно не происходит. Следовательно, имеющиеся методы их преодоления слабы или недостаточны. Поэтому требуется постоянное расширение комплекса мер и поиск новых, разнообразных, креативных и эффективных подходов.

Мы, как социально ответственная компания, решили внести и вносим свою лепту в решение важных проблем общества, и на данный момент имеем на то все необходимые ресурсы: финансовые, человеческие, профессиональные, информационные.

Социологи отмечают выраженный запрос общества на обращение к высоким образцам, достойным биографиям, опыту и живым примерам яркой и активной жизни и преданности выбранному делу, вызывающим уважение и стремление тянуться вверх, соответствовать высокой планке. И мы можем и хотим дать людям такие примеры. Таки результаты показали и проводимые нами фокус- группы в самых разных регионах.

Наш проект направлен не на точечную помощь единицам, а на вовлечение широких масс в информационно-эмоциональное поле проекта, длительное его развитие и последствие.

ЭНЕРГИЯ ПОБЕД

»» СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ЭНЕРГИЯ ПОБЕД