

ПРОЕКТ
«МУЗЕЙНЫЙ ПЕРЕПОЛОХ»

Содержание:

№	Наименование	Страницы	
1	Реестр игровых модулей	2	
2	Система вопросов и уровни сложности. Кодировка вопросов	2	3
3	Система бонусов	4	
3.1	Рыночная оценка бонусов, анализ финансовой нагрузки на призовую программу	4	
3.2	Правила игры для участников, распределение вопросов по игрокам	4	
4	Правила игры для участников, распределение вопросов по игрокам	4	
5	Артефакты на вопросах	4	5
6	Медиа – блок, популяризация проекта по алгоритму за весь игровой период	5	6
7	...		

№1 Реестр игровых модулей

Модуль	Название	Адрес	ВК	Кол-во подпписчиков
1	Музей А.А. Дурова	Переулок Антона Глушко, 44, Таганрог	https://vk.com/durow_museum	522
2	Таганрогский музей-заповедник (ТГЛИАМЗ)	Ул. Октябрьская, 9, Таганрог	https://vk.com/tgliamz	1778
3	Историко-краеведческий музей (Дворец Алфераки)	Фрунзе, 41, Таганрог	https://vk.com/public215802265	435
4	Музей «Градостроительство и быт»	Ул. Фрунзе, 80, Таганрог	https://vk.com/grado_museum	1648
5	Литературный музей А.П. Чехова	Ул. Октябрьская, 9, Таганрог	https://vk.com/public214126276	155
6	Музей И.Д. Василенко	Ул. Чехова, 88, Таганрог	https://vk.com/club214100785	74
7	Музей Лавка Чеховых	Ул. Александровская 100, Таганрог	https://vk.com/museumchekhov	1455
8	ЮРНКЦ А.П. Чехова	Ул. Октябрьская, 9, Таганрог	https://vk.com/club217090660	94
9	Мемориальный музей «Домик Чехова»	Ул. Чехова, 69, Таганрог	Страницы пока нет	-
				6161 (19.02.2023)

№2 Система вопросов и уровни сложности. Кодировка вопросов.

- Игровой период проекта «Музейный переполох» - 12 месяцев (48 активных недель).
- Всего игровой период содержит 2160 вопросов.
- Из них:

Модуль	Количество вопросов (всего)	Из них по категориям сложности		
		A	Б	В
M1	240	80	80	80
M2	240	80	80	80
M3	240	80	80	80
M4	240	80	80	80
M5	240	80	80	80
M6	240	80	80	80
M7	240	80	80	80
M8	240	80	80	80
M9	240	80	80	80
	2160		2160	

4. Уровни сложности вопросов:

А-уровень – простой вопрос, на него можно ответить не прилагая больших поисковых и аналитических усилий.

Б-уровень – вопрос средней сложности, игроку потребуется время для поиска и анализа.

В-уровень – сложный вопрос, сложная постановка задачи, ответ может подразумевать несколько вариантов и «подвох», для решения требуется значительное время.

5. Кодировка вопросов, условные обозначения:

Вопрос №1-В-(1)/М-1, где

№1 – номер вопроса в данном модуле (локации)

В – категория сложности

(1) – номер вопроса, накопитель, показывает сколько всего вопросов и последовательность его создания

М-1 – модуль игровой системы, то есть название локации

№3 Система бонусов.

Уровень сложности вопросов	Оценка в бонусах за правильный ответ	Количество вопросов (всего)	Бонусов итого по уровням сложности	Бонусов на игровой период (всего)
A	100	720	72000	432000
Б	200	720	144000	
В	300	720	216000	

№3.1 Распределение бонусов по игровым модулям.

Модуль	Количество вопросов (всего)	Распределение бонусов по уровням сложности			
		A	Б	В	Итого бонусов
M1	240	8000	16000	24000	48000
M2	240	8000	16000	24000	48000
M3	240	8000	16000	24000	48000
M4	240	8000	16000	24000	48000
M5	240	8000	16000	24000	48000
M6	240	8000	16000	24000	48000
M7	240	8000	16000	24000	48000
M8	240	8000	16000	24000	48000
M9	240	8000	16000	24000	48000
	2160			432000	

№3.2 Рыночная оценка бонусов, анализ финансовой нагрузки на призовую программу.

1. 1 игровой бонус приравнивается к **1,0 Российскому рублю**.
2. 1 день работы проекта «Музейный переполох» (все игровые модули) составляет **1285,0 рублей**
3. Финансовая нагрузка на 1 игровой модуль за весь игровой период составляет **48000,0 рублей**
4. Финансовая нагрузка на 1 игровой модуль в 1 игровой день составляет **142,0 рубля**

№4 Правила игры для участников, распределение вопросов по игрокам.

1. Один уникальный игрок не может ответить более чем на два вопроса в одном игровом блоке (неделя), исключения возможны (артефакты). При этом два вопроса, на которые отвечает игрок, должны быть в разных модулях.
2. Игроки могут объединять баллы между собой и получать более ценные призы.

№5 Артефакты на вопросах.

1. Артефакт – это условие для временного или постоянного изменения исходных характеристик игрока.
2. Артефакты распределяются рандомно по вопросам. Участникам распределение не известно. Каждому артефакту свойственен номер вопроса, реестр вопросов имеет сквозную нумерацию.
3. Каждый артефакт содержит определенное условие, улучшающее правила игры или параметры вознаграждения игрока.
4. Всего артефактов в игровом периоде – 405 штук

Модуль	Количество артефактов	Из них, артефакты по видам		
		Разрешает ответить на три вопроса в игровом блоке	Получить подсказку	Получить ответ на вопрос
M1	45	5	35	5
M2	45	5	35	5
M3	45	5	35	5
M4	45	5	35	5
M5	45	5	35	5
M6	45	5	35	5
M7	45	5	35	5
M8	45	5	35	5
M9	45	5	35	5
	405		405	

5. Распределение артефактов в игровых блоках:

№6 Медиа – блок, популяризация проекта по алгоритму за весь игровой период

№	Наименование	Ссылка	Количество подписчиков (19.03.2023)	Количество участий в информационном освещении (публикации)	Общий охват (количество просмотров)
1	Музей А.А. Дурова	https://vk.com/durow_museum	522	48	12528
2	Таганрогский музей-заповедник (ТГЛИАМЗ)	https://vk.com/tgliamz	1778	48	28272
3	Историко-краеведческий музей (Дворец Алферааки)	https://vk.com/public215802265	435	48	10440
4	Музей «Градостроительство и быт»	https://vk.com/grado_museum	1648	48	3955
5	Литературный музей А.П. Чехова	https://vk.com/public214126276	155	48	3720
6	Музей И.Д. Василенко	https://vk.com/club214100785	74	48	1776
7	Музей Лавка Чеховых	https://vk.com/museumchekhov	1455	48	34920
8	ЮРНКЦ А.П. Чехова	https://vk.com/club217090660	94	48	2304
9	Мемориальный музей «Домик Чехова»	Ссылки нет	0	48	0

10	ПРОКПО ЦМЛ «Движение вверх»	https://vk.com/cmldv	2526	48	60624
11	Отдел по делам молодежи администрации города Таганрога	https://vk.com/odm61	2035	12	12204
12	Муниципальный центр развития волонтёрства	https://vk.com/tagvolunteer	605	12	3624
13	Администрация города Таганрога	taganrogofficial">https://vk.com/taganrogofficial	9361	12	56160
14	Городское новостное сообщество «Мой Таганрог»	https://vk.com/taginfo	117706	12	282494
15	Городское новостное сообщество «Таганрог»	https://vk.com/my_tgn	50796	12	121910
16	Таргетированная реклама	Вконтакте (юридическое лицо, реклама)	0	48	960000
					1594931

Примечание:

Алгоритм расчета охвата, 50% от количества подписчиков в сообществах организаций и 20% в рекламных сообществах.

Таргетированная реклама 1 публикация – 20000 просмотров по целевой аудитории.