

Городские интонации

Медиапроект о тех,
кто **меняет** родные города

Городские
интонации




городские
реновации

медиапроект «городские интонации»

о нас

медиа о людях,
меняющих к лучшему
родные города и села

Наша цель — показать,
как сильно способен
измениться город
благодаря его жителям.



мы рассказываем

истории локальных
сообществ, городских
инициатив и просто
людей

герои историй делают
жизнь в городах и
селах ярче,
комфортнее и
интереснее для
жителей и гостей



кто читает, смотрит и слушает «городские интонации»

молодой, активный,
неравнодушный горожанин

портрет:

16-35

молодые мужчины и женщины
обладающие жизненной
энергией, ищут способы ее
применения, готовы
участвовать в различных
мероприятиях, пробовать
новое

каналы потребления
контента:

youtube/telegram/
instagram/

читают новые медиа и нишевые
издания, интересуются новыми
игроками на медиарынке,
активные пользователи
социальных сетей, стараются
присутствовать везде

житель города, задумывающийся
о том, как поменять себя
или окружение к лучшему

портрет:

20-35

молодые мужчины и женщины,
проживающие в крупных
городах и центрах
региональной жизни

Зачастую испытывают скуку, не
зная, куда применить свою
энергию, ищут возможности для
организации своего свободного
времени

каналы потребления
контента:

вконтакте/
youtube/Instagram

получают новости
из социальных медиа
и по сарафанному радио, реже -
из крупных новых медиа

цифры/статистика

1,8 млн — охват 1 сезона
в 2022 году

активная и
вовлеченная
аудитория проекта
(ежемесячный охват —
более 300 000
пользователей)

сеть инфлюенсеров в
регионах России

база участников
проекта — более 150
лидеров мнений и
авторов инициатив
из 30 регионов
России

социальные сети

живые и активные
аккаунты проекта в
социальных медиа и
на платформах —
более 10 000
подписчиков

площадки проекта



[Официальный сайт
проекта](#)



[Группа ВКонтакте](#)



[Telegram-канал](#)

Яндекс
Музыка

[Подкаст
на Яндекс.музыке](#)

форматы контента

Как мы говорим с аудиторией?



Городские интонации
О тех, кто делает свой город интереснее и комфортнее

Скачать Слушать 217

Подкаст

Живые истории и интервью с лидерами сообществ и авторами инициатив в городах и селах

Яндекс.Музыка, ВКонтакте, Apple.Podcast, и др. платформы



Городские интонации: Саша Савичев (Сысерть, Свердловская область)
186 тыс просмотров

394 1 29

Документальный фильм

Видеоролики о позитивных изменениях, локальных сообществах и городских феноменах

YouTube, ВКонтакте, Telegram

Иркутский «Фасадник»: как команда активистов следит за обликом старого города

«Фасадник» – проект иркутских активистов по восстановлению старых домов. Они собирают заявки от местных жителей, организуют закупку материалов

Лонгрид

Интервью, успешные практики, инструкции и гайды для тех, кто хочет изменить свой город к лучшему

Сайт, Дзен, ВКонтакте, Telegram



Городские интонации
12 ноя в 11:29

Молодые люди из города Верхотурье предпочитают закончить школу и уехать жить, учиться и работать в ближайшие крупные города. Чаще всего [Показать ещё](#)

100 4 4 3,1K

Соцсети

Публикации в соцсетях: карточки, подборки, промоутирующие посты и другие форматы

ВКонтакте, Telegram

материалы, которыми мы гордимся

видеоролик

«сохранить и экспериментировать:
как архитекторы, дизайнеры и
ученые двигают город в будущее»

герой:

Анна Митина и Василий Бродовиков,
участники творческого объединения «Точка 190»
(Пушино, Московская область)

«Точка 190» — творческое объединение дизайнеров, архитекторов, IT-специалистов и других творческих людей, связанных идеей сделать Пушино узнаваемым и интересным местом для гостей, а также комфортным и перспективным — для жителей. Любовь к месту, где ты родился, и горячее желание помочь ему развиваться — именно с этого началась история проекта.

> 200 000
просмотров

[смотреть видео](#)

выпуск подкаста

«жить свою жизнь,
иметь право на город
и нести за это ответственность»

герой:

Мария Орешникова,
профессиональная горожанка и участник
урбанистического сообщества «Матурама»
(Стерлитамак, Республика Башкортостан)

В выпуске Мария рассказывает о том, о куда уезжала из родного Стерлитамака, почему вернулась, чем отличается горожанин от жителя, где находится источник сил и мотивации и как со всем этим связаны коммуникация и маркетинг территории.

> 1 100
слушателей
на всех платформах

[слушать подкаст](#)

лонгрид

«как возрождают старинный завод
в Свердловской области»

герой:

Ян Кожан и команда проекта «Лето на заводе»
(Сысерть, Свердловская область)

Железодельный завод Турчаниновых-Соломирских — сердце производственной жизни города Сысерть. Здесь с 1733 года выплавляли чугун, производили якоря, пушки и ядра. Но в 90-х производство встало, территория превратилась в небезопасную «заброшку», а здания начали разрушаться. Завод нуждался в преобразовании, и в 2018 году им заинтересовался предприниматель Ян Кожан. Вместе с Агентством Развития Сысерти они пообщались с активистами, опросили местное население и привлекли волонтеров для расчистки территории.

14 000
уникальных пользователей
прочитали статью

[читать лонгрид](#)