

## ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на реализацию молодежных инициатив

### Сургут

(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

Прошу рассмотреть заявку в рамках проведения регионального конкурса на реализацию молодежных инициатив.

С условиями и требованиями регионального конкурса на реализацию молодежных инициатив ознакомлен и согласен.

Достоверность предоставленной в составе заявки информации гарантирую.

По вопросам участия прошу взаимодействовать с:

отделом молодёжной политики комитета внутренней и молодёжной политики Администрации города

(наименование органа местного самоуправления муниципального образования, уполномоченного взаимодействовать с оператором конкурса)

№	Характеристика	Описание
1.	<b>Фамилия, имя, отчество главы муниципального образования</b>	Слепов Максим Николаевич
2.1.	Почтовый адрес	628400, ХМАО-Югра, г. Сургут, ул. Энгельса, д. 8
2.2.	Контактный телефон	8 (3462) 52-20-00 (приемная)
2.3.	Адрес электронной почты	gorod@admsurgut.ru
2.	<b>Специалист муниципального образования, ответственный за формирование и размещение документов в информационном сервисе для участия в конкурсе:</b>	
2.1.	Фамилия, Имя, Отчество	Ханипов Тимур Рустемович
2.2.	Наименование должности	Специалист-эксперт отдела молодёжной политики
2.3.	Контактный телефон	8 (3462) 52-26-54 8 (922) 437-34-76
2.4.	Адрес электронной почты	Hanipov_tr@admsurgut.ru
3.	<b>Инфраструктурный блок</b>	
3.1.	Адрес места нахождения	г. Сургут, ул. Просвещения, д.35
3.2.	Площадь, кв.м	160

3.3.	Общая стоимость, тыс. рублей	4 550,00 тыс.руб.
3.4.	Описание вопроса (проблемы), решение которого имеет приоритетное значение для молодежи муниципального образования или его части	Отсутствие мобильной инфраструктуры для проведения городских молодежных мероприятий в отдалённых микрорайонах и общественных пространствах; невозможность оперативно разворачивать событийные площадки; запрос молодёжи на современные форматы досуга вне центра города (подтверждён стратегической сессией 04.03.2026).
3.5.	Планируемые сроки реализации	II-III квартал 2026 года
3.6.	Количество благополучателей <sup>1</sup> (из числа молодежи), человек	15 000 (плановый охват на мероприятиях 2026 года с использованием оборудования)
<b>4.</b>	<b>Содержательный блок</b>	
4.1.	Адрес места проведения	Сургут, городской молодежный музыкальный фестиваль
4.2.	Общая стоимость, тыс. рублей	4 350,00 тыс.руб.
4.3.	Описание вопроса (проблемы), решение которого имеет приоритетное значение для молодежи муниципального образования или его части	Высокий запрос молодёжи на масштабное событие с участием хедлайнера федерального уровня, отсутствие регулярного крупного молодежного фестиваля, объединяющего актив города.
4.4.	Планируемые сроки реализации	II-III квартал 2026 года
4.5.	Количество благополучателей <sup>1</sup> (из числа молодежи), человек	15 000 очно + 50 000 онлайн
<b>5.</b>	<b>Финансирование проекта</b>	
5.1.	Объем средств из местного бюджета, тыс. рублей	<b>2 670,00</b>
5.2.	доля объема средств муниципального образования в общем объеме финансовых вложений на реализацию молодежных инициатив, включенных в проект, %	30%
5.3.	Объем средств из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, тыс. рублей	<b>6 230,0</b>
5.4.	доля объема средств из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в общем объеме финансовых вложений на реализацию молодежных инициатив, включенных в проект, %	
<b>6.</b>	<b>Нефинансовый вклад (трудовое участие) со стороны молодежи,</b>	

	<b>индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц в реализации молодежных инициатив, включенных в проект:</b>	
6.1.	Оценка стоимости участия, рублей	Трудовое участие: организационное сопровождение мероприятий, проведение субботников, составление и проведение концертной программы. Общая стоимость услуг 124 000 руб. (нефинансовый вклад, указанные работы не будут оплачены за счет средств бюджета города)
6.2.	Количество молодежи, готовой оказать содействие, человек	70
6.3.	Количество индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц, готовых оказать содействие, человек	12
7.	<b>Сведения об участии молодежных инициатив, включенных в проект, в иных федеральных, региональных проектах и (или) государственных, муниципальных программах:</b>	
7.1.	Информация об участии молодежных инициатив, да/нет	нет
8.	<b>Сведения об использовании средств массовой информации и других средств информирования населения о проекте</b> Информация в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, социальных сетях, мессенджерах	Официальные информационные ресурсы Администрации города, структурных подразделений и учреждений молодежной политики в сети ВКонтакте и мессенджере МАХ; привлечение городских СМИ к освещению событий
9.	<b>Ожидаемые результаты проекта</b> (социальная эффективность, экономическая эффективность и т.д.)	Социальные: вовлечение не менее 15 000 молодых людей в событийную активность, повышение удовлетворённости качеством молодежной политики, создание условий для самореализации. Экономические: многолетнее использование оборудования (5+ лет), снижение затрат на аренду, привлечение внебюджетного нефинансового вклада. 1. Учреждение ежегодной премии «Одобрено молодежью»; 2. Выбор хэдлайнера для крупного молодежного мероприятия; 3. Создание трёх мобильных уличных комплектов для выездных мероприятий

		<p>4. Стриминговая студия с амбассадором из числа лидеров общественного мнения</p> <p>5. Коллекционная сувенирная продукция (значки, брелоки, наклейки)</p>
<b>10.</b>	<b>Сведения о молодежных инициативах, включенных в проект:</b>	
10.1.	Наименование молодежной инициативы	<p><b>Мобильные молодежные пространства:</b></p> <p>- не просто уличная мебель и шатры, а «меню форматов», которые можно развернуть в любом дворе или парке: выездные минифестивали с музыкой и играми, лаунж-зоны на больших праздниках, тематические дни от настольных игр до кино под открытым небом.</p> <p>График выездных мероприятий охватит не меньше пяти отдалённых микрорайонов, а в перспективе комплекты будут доукомплектованы генераторами для полной автономности.</p>
	Количество человек, предложивших инициативу	82 чел.
10.2	Наименование молодежной инициативы	<p><b>Хэдлинер на молодёжном музыкальном фестивале:</b></p> <p>Приглашенный артист должен стать «выбором города». Механизм открытого голосования в соцсетях и очное обсуждение на стратсессии лягут в основу легитимности этого выбора. Когда артиста выбирают сами молодые люди, событие перестаёт быть «спущенным сверху» — оно становится своим.</p>
	Количество человек, предложивших инициативу	82 чел.
10.3.	Наименование молодежной инициативы	<p><b>Стриминговая студия</b></p> <p>- студия для онлайн трансляции городских молодежных событий и площадка для обучения, на базе которой будут проводиться мастер-классы по видеопроизводству и стримингу, чтобы молодёжь не просто потребляла контент, а научилась его создавать.</p>
	Количество человек, предложивших инициативу	82 чел.
10.4.	Наименование молодежной инициативы	<p><b>Сувенирная продукция</b></p> <p>- для городских молодежных мероприятий: не просто раздатка, а значки, брелоки и наклейки, которые хочется коллекционировать. Часть мерча станет поощрением для волонтеров,</p>

		создавая культуру благодарности внутри сообщества. Дизайн будет разработан в единой городской айдентике.
	Количество человек, предложивших инициативу	82 чел.
10.5	Наименование молодежной инициативы	<b>Премия «Одобрено молодёжью»</b> - рейтинг организаций, поддерживающих молодёжь, сформирует здоровую конкуренцию среди бизнеса
	Количество человек, предложивших инициативу	82 чел.
<b>11.</b>	<b>Дополнительная информация, комментарии</b>	Стратегическая сессия проведена 04.03.2026 (протокол прилагается). Проект будет реализован на базе МАУ ПРСМ «Наше время».

Общий объем финансовых средств необходимых на реализацию проекта, включенного в заявку: 8,900 тыс. рублей (указывается значение в тысячах рублей).

Объем финансовых средств необходимых на реализацию проекта, включенного в заявку по направлениям:

Инфраструктурный блок – 4,550 тыс.рублей (указывается значение в тысячах рублей);

Содержательный блок – 4,350 тыс.рублей (указывается значение в тысячах рублей).

Запрашиваемый (максимальный) объем бюджетных средств из регионального бюджета на реализацию проекта, включенного в заявку: 6,230 тыс.рублей (указывается значение в тысячах рублей).

Объем бюджетных средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования на реализацию проекта, включенного в заявку: 2,670 тыс.рублей (указывается значение в тысячах рублей).

Приложение к заявке: на \_\_\_\_ л. в 1 экз.

Временно исполняющий полномочия

Главы города \_\_\_\_\_

(подпись)

/ И.В. Пустовая

(фамилия, имя, отчество)

« 16 »



2026 г.

Приложение 2  
к Положению о региональном  
конкурсе на реализацию молодежных инициатив

ПРОЕКТ  
молодежного инициативного бюджетирования  
муниципальное образование городской округ Сургут  
(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры)

Общие сведения о Проекте	Информация о полном или частичном ремонте здания (зданий), помещений учреждения молодежной политики, молодежного пространства	Ремонт не запланирован, так как приобретаемое оборудование предназначено для создания мобильных молодёжных пространств, используемых на открытых общественных территориях.
	Информация об учреждениях молодежной политики, молодежных пространствах, для которых только закупается оборудование	Муниципальное автономное учреждение по работе с молодёжью «Наше время» (МАУ ПРСМ «Наше время»). Оборудование будет передано на баланс и закреплено за учреждением.
	Объем средств на содержание учреждений молодежной политики, молодежных пространств (коммунальные платежи и зарплат), включенных в Проект за предыдущий календарный год	Новое оборудование не требует дополнительных штатных единиц и капитальных затрат на содержание помещений (расходы на эксплуатацию предусмотрены в текущем финансировании учреждения). Мероприятия в рамках проекта будут реализованы существующими штатными единицами в рамках выполнения должностных обязанностей в части организации и проведения мероприятия для молодежи города
Информация о количестве муниципальных учреждений	о количестве учреждений	Муниципальное автономное учреждение по работе с молодёжью «Наше время»

	молодежной политики, включенных в Проект	
<p>Краткое описание Проекта (до 2500 символов, включая пробелы)</p>	<p>Проект «Сургут: «Среда обитания» направлен на создание современной мобильной инфраструктуры для проведения мероприятий в любой точке города, включая отдалённые микрорайоны. В рамках проекта будут приобретены три автономных уличных комплекта (шатры, мебель, звук, ТВ) и мобильная студия для стриминга (камеры, свет, звук, автономный интернет). Оборудование позволит оперативно развращивать событийные площадки в парках, дворах и на общественных пространствах. Главным событием станет молодежный музыкальный фестиваль с участием хедлайнера федерального уровня, выбранного открытым голосованием. Также запланирована серия выездных мероприятий в отдалённых районах (не менее 5) и пилотное вручение ежегодной премии «Одобрено молодёжью». Проект охватит не менее 15 000 молодых людей очно и 50 000 онлайн. Бюджет: 8,9 млн руб., из них 6,23 млн – субсидия ХМАО, 2,67 млн – софинансирование города. Все ключевые идеи сформированы на стратегической сессии 04.03.2026 с участием 82 представителей молодёжи.</p>	
<p>Актуальность Проекта</p>	<p>На 01.01.2026 в Сургуте проживает 441,4 тыс. человек, из них 127 456 – молодёжь 14–35 лет (28,9%). В ходе стратегической сессии 04.03.2026 (82 участника) молодые люди подтвердили:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– запрос на событие федерального уровня с участием хедлайнера, выбранного открытым голосованием;</li> <li>– потребность в мобильной инфраструктуре для проведения мероприятий в отдалённых микрорайонах (ЖД, мкрн А, «Марьяна гора» и другие);</li> <li>– интерес к созданию студии для стриминга как инструмента вовлечения онлайн-аудитории;</li> <li>– желание получить коллекционную сувенирную продукцию в единой городской айдентике;</li> <li>– поддержку идеи ежегодной премии «Одобрено молодёжью» как механизма признания заслуг.</li> </ul> <p>Отсутствие собственного мобильного уличного оборудования и регулярного масштабного события сдерживает развитие молодёжной среды и ограничивает доступность досуга и реализацию потенциала для значительной части молодых горожан.</p>	

Цели и задачи Проекта	<p>Цель: создание сети мобильных уличных пространств (3 комплекта) и студии для стриминга для проведения мероприятий в любой точке города и обеспечения онлайн-доступности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Приобрести три автономных мобильных комплекта (шатры, мебель, звук, ТВ, удлинители) для выездных мероприятий.</li> <li>- Оснастить студию для стриминга (камеры, свет, звук, автономный интернет) для прямых эфиров и создания контента.</li> <li>- Изготовить брендированную униформу для организаторов (30 комплектов) и сувенирную продукцию (значки, брелоки, наклейки).</li> <li>- Провести крупное молодёжное мероприятие (музыкальный фестиваль) с участием хедлайнера, выбранного открытым голосованием.</li> <li>- Апробировать мобильные комплекты в серии выездных мероприятий в отдалённые районы (не менее 5 выездов до сентября 2026).</li> <li>- Заложить основу ежегодной премии «Одобрено молодёжью» (пилотное вручение на Дне молодёжи).</li> </ul>
Основные исполнители и их функции в Проекте	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Администрация г. Сургута (отдел молодёжной политики) – общее руководство, координация, обеспечение финансирования, контроль.</li> <li>2. МАУ ПРСМ «Наше время» – исполнитель проекта: закупка оборудования, организация мероприятий, работа с волонтерами, информационное сопровождение.</li> <li>3. Волонтеры и активисты (не менее 70 человек) – помощь в проведении выездных мероприятий, работа на точках, медиасопровождение.</li> <li>4. Партнёры из числа бизнеса – предоставление призов, скидок, услуг (типография, кейтеринг и др.).</li> </ol>

Целевые аудитории	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Молодёжь 14–35 лет – непосредственные участники мероприятий, благополучатели</li> <li>2. Молодые семьи</li> <li>3. Жители отдалённых микрорайонов – получение доступа к качественному досугу</li> <li>4. Онлайн-аудитория – молодые люди, которые не могут присутствовать очно, но следят за трансляциями</li> </ol>
Партнеры Проекта и их вклад в его реализацию	<p>Отдел молодежной политики комитета внутренней и молодежной политики: успешный опыт реализации инициативных молодёжных проектов как в части трансформирования среды для молодежи (открытие молодёжных пространств «Точка», «Арт. Точка», в 2026 году будут реализованы проекты по открытию пространства для молодой семьи «ДЖЕМ» и игротехническое молодёжное пространство «Куб»), так и в части реализации событийных проектов («Цифровая Лига Сургута», молодёжные фестивали «Сургут в движении» и «Рядом»).</p> <p>Большинство реализованных инициативных проектов стали победителями Всероссийского конкурса проектов инициативного бюджетирования.</p> <p>Отделом молодежной политики будет оказана организационная и консультационная помощь, а также содействие в рамках межведомственного взаимодействия по организации и согласованию размещения и работы молодёжных мобильных пространств на городских площадках.</p> <p>МАУ по работе с молодежью «Наше время» имеет огромный опыт организации и проведения мероприятий для молодежи (городской фестиваль «Студенческая весна» и «Дебют первокурсника», городской молодёжный форум «Город и Я», проект «Северный лес»), а также соучастия в реализации молодёжных инициативных проектов (молодёжные фестивали «Сургут в движении» и «Рядом»).</p> <p>Учреждение выступит основным исполнителем проекта, а также оператором в плане финансово-хозяйственной деятельности, а также закупки, хранения и трансфера до площадок необходимого оборудования.</p> <p>Волонтерский корпус Молодёжного ресурсного центра МБУ «Вариант» имеет большой опыт событийного волонтерства. Волонтеры корпуса приняли участие в таких значимых мероприятиях, как: молодёжный форум «Город и Я»; открытый чемпионат по мотокроссу; VIII Международный</p>

молодежный научно-практический форум «Нефтяная столица»; городской фестиваль «Студенческая весна»; благотворительном забеге «Зеленый марафон»; XXIII Всероссийский турнир по греко-римской борьбе; «Диктант Победы 2025»; городских мероприятиях, посвященных Дню молодежи; мероприятие посвященное Дню флага, фестиваль студенческого творчества «Дебют первокурсника»; городской форум «Сургут.Безопасность» и других значимых мероприятиях.

Волонтерский корпус окажет содействие в части волонтерского сопровождения мероприятий, а также в части проведения субботников и уборки территории после проведения выездных уличных мероприятий и событий для молодежи в рамках проекта «Сургут: Среда.Обитания».

АНО "Техно-Молодежь Авто 1", РОО Ветеранов СВО ХМАО-Югры "Братство", РОО Клуб "Штурмовик" ранее приняли участие в экспериментальной площадке «Технофест», проводимой по инициативе молодежи города в 2025 году при поддержке отдела молодежной политики города. Площадка зарекомендовала себя как качественная и актуальная для молодежи, в том числе по направлениям профориентации и ознакомлением с прикладными видами творчества и спорта. В рамках площадки были проведены мастер-классы от силовых структур, экстренных городских служб, градообразующих предприятий и ветеранов боевых действий. Организации окажут содействие в части организации профориентационная площадок, проведения мастер-классов в сфере безопасности и труда, а также творческих площадок различных технических направлений.

Клуб «Асгард и АНО "Северный лис" выступят в качестве партнеров проекта по направлению исторической реконструкции и мастер-классов по созданию костюма и образа. В рамках площадок также предполагается проведение различных лекций, показательных выступлений и фотозон для молодежи города.

Среди ранее проведенных мероприятий, в том числе с привлечением приглашенных гостей, создалась негативная тенденция на популяризацию зарубежных образов, что характеризуется простым и дешёвым доступом к костюмам и атрибутам образов и персонажей. Основным направлением перед организациями ставится довольно сложная, но необходимая в рамках вовлечения молодежи в

	<p>позитивную повестку, задача: создание устойчивого и целостного тренда на позитивный патриотизм и популяризацию родного образа героя, в частности через популяризацию и создание тренда на «славянский косплей».</p>
<p>Механизм реализации Проекта, в том числе:</p>	<p>Основные мероприятия по реализации проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Анализ потребностей целевой аудитории.</li> <li>2) Создание визуальной концепции молодежного музыкального фестиваля, информационных материалов</li> <li>3) Написание сценария, подбор ведущих, формирование наполнения тематических зон.</li> <li>4) Проведение молодежного музыкального фестиваля с применением стримингового оборудования и мобильных молодежных пространств для работы площадок, а также апробацией «Премии «Одобрено молодежью»»</li> <li>5) Организация и проведение мероприятий и событий для молодежи города на городских площадках, в парках и скверах, а также в удаленных микрорайонах города, с использованием оборудования молодежных мобильных пространств.</li> <li>6) Создание мобильной студии для прямых эфиров с камерами, светом, звуком и автономным интернетом, а также узнаваемым «лицом» студии, что создаст позитивный тренд не только на «бездумное» потребление контента, но и на производство качественной и массовой рекламы силами самой молодежи города, что в свою очередь должно сказаться на популяризации молодежных мероприятий и пространств.</li> </ol>
<p>Инфраструктурный блок</p>	<p>После поставки оборудования принимается на баланс МАУ «Наше время» и размещается в помещении по адресу: ул. Просвещения, д. 35. Технические характеристики комплектов разработаны с учётом предложений молодежи (автономность, мобильность, всепогодность).</p>
<p>Содержательный (операционный) блок</p>	<p>- Хедлайнер на одном из крупных молодежных мероприятий выбранный открытым голосованием из числа молодежи.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выездные мероприятия – еженедельные выезды в отдалённые микрорайоны с использованием мобильных комплектов: кинопоказы, турниры, лектории, игротеки. План формируется совместно с ТОС и молодёжными советами.</li> <li>- Премия «Одобрено молодёжью» – разработка положения, сбор заявок, онлайн-голосование, церемония награждения.</li> </ul>										
<p>Основные показатели результативности (количественные результаты Проекта)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="435 427 496 1767">Наименование показателя результативности</th> <th data-bbox="435 210 496 427">2026 год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="496 427 603 1767">Площадь помещений, требующая ремонта, а также обеспечения оборудованием, кв. м</td> <td data-bbox="496 210 603 427">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="603 427 694 1767">Численность молодежи, включенной в деятельность учреждений молодежной политики на системной основе, чел.</td> <td data-bbox="603 210 694 427">70</td> </tr> <tr> <td data-bbox="694 427 884 1767">Общий охват молодежи мероприятиями и проектами (в том числе разовые касания), чел.</td> <td data-bbox="694 210 884 427">15 000 (очно) + 50 000 (онлайн)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="884 427 935 1767">Количество мероприятий, ед.</td> <td data-bbox="884 210 935 427">Не менее 5</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя результативности	2026 год	Площадь помещений, требующая ремонта, а также обеспечения оборудованием, кв. м	0	Численность молодежи, включенной в деятельность учреждений молодежной политики на системной основе, чел.	70	Общий охват молодежи мероприятиями и проектами (в том числе разовые касания), чел.	15 000 (очно) + 50 000 (онлайн)	Количество мероприятий, ед.	Не менее 5
Наименование показателя результативности	2026 год										
Площадь помещений, требующая ремонта, а также обеспечения оборудованием, кв. м	0										
Численность молодежи, включенной в деятельность учреждений молодежной политики на системной основе, чел.	70										
Общий охват молодежи мероприятиями и проектами (в том числе разовые касания), чел.	15 000 (очно) + 50 000 (онлайн)										
Количество мероприятий, ед.	Не менее 5										
<p>Качественные результаты Проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение доступности молодёжной инфраструктуры для жителей отдалённых микрорайонов.</li> <li>- Рост удовлетворённости молодёжи качеством мероприятий (по данным опросов).</li> <li>- Формирование пула подготовленных медийщиков через мастер-классы на базе студии.</li> <li>- Закрепление новой городской традиции – ежегодная премия «Одобрено молодёжью», где победителей определяет сама молодёжь.</li> <li>- Развитие культуры волонтерства и нефинансового участия бизнеса.</li> </ul>										
<p>Информирование о проекте и участие местного сообщества в целом</p>	<p>Информационная кампания включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Регулярные посты в официальных сообществах Администрации города (ВКонтакте, МАХ).</li> <li>- Публикации в городских СМИ (газеты, телевидение).</li> <li>- Наружная реклама (афиши, баннеры) в местах массового пребывания.</li> <li>- Прямые эфиры из студии стриминга.</li> </ul>										

	<p>– Создание отдельного раздела на в группах МАУ ПРСМ «Наше время» с новостями и фотоотчётами.</p>
<p>Дальнейшее развитие Проекта</p>	<p>– Приобретённое оборудование будет использоваться ежегодно для проведения крупных молодёжных мероприятий, в том числе выездных, а также форумов, слётов и фестивалей.</p> <p>– Премия «Одобрено молодёжью» становится ежегодной, вручается в рамках Дня молодёжи.</p> <p>– Развитие партнёрской сети: внедрение промокодов, рейтинга организаций, молодёжной карты скидок (проработка механизмов на 2027 год).</p> <p>– На базе студии стриминга планируется запуск постоянно действующей медиашколы для молодёжи.</p>

Временно исполняющий полномочия Главы города Сургута

(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

« 16 » *август* 20*26* г.



## ДОРОЖНАЯ КАРТА

по реализации проекта молодежного инициативного бюджетирования  
муниципального образования городской округ Сургут

(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры)

на 2026 год

Дорожная карта должна включать в себя организационно-технические мероприятия и контрольные точки по передаче и юридическому оформлению зданий/помещений учреждений (учреждений) молодежной политики (при необходимости), создания молодежных пространств, внесению изменений в уставные документы, разработке сметной документации и технических заданий, организации закупочных процедур и др., дающие представление о реалистичности запланированных в дорожной карте сроков ремонта и реализации методической и содержательной деятельности.

№ п/п	Задача, на решение которой направлено мероприятие (в соответствии с задачами, указанными в Проекте)	Наименование мероприятия	Краткое описание мероприятия	Сроки проведения мероприятия (для продолжительных мероприятий с указанием периода реализации)	Место проведения мероприятия (наименование, адрес)	Целевая аудитория, количество участников	Организаторы и партнеры мероприятия	Ожидаемые результаты мероприятия
Инфраструктурный блок								
1.	Оснащение мобильными комплектами	Проведение закупочных процедур	Подготовка технического задания, размещение аукциона, заключение	Апрель – май 2026	МАУ «Наше время»	-	Комитет внутренней и молодежной политики Администрации города, МАУ	Заключены договоры на поставку 3 мобильных комплектов, студии,

			контрактов на поставку оборудования		Май – июнь 2026	МАУ «Наше время»	-	Комитет внутренней и молодёжной политики Администрации города, МАУ ПРСМ «Наше время»	Оборудование готово к работе	ПРСМ «Наше время»	униформы и сувениров
2.	Поставка приёмки оборудования	Приёмка и ввод в эксплуатацию	Получение оборудования, проверка комплектности, подписание актов, постановка на баланс		Май – июнь 2026	МАУ «Наше время»	-	Комитет внутренней и молодёжной политики Администрации города, МАУ ПРСМ «Наше время»	Оборудование готово к работе	ПРСМ «Наше время»	униформы и сувениров
Содержательный блок											
3..	Крупные молодёжные мероприятия	Подготовка и проведения мероприятий по запросам молодёжи города	Формирование программы, открытие голосование за хедлайнера, приглашение артиста, аренда сцены, работа волонтеров, прямые трансляции, вручение премии		II-III квартал 2026 года	Площадка проведения мероприятия (по согласованию)	Молодёжь 14-35 лет, 15 000 очно	Комитет внутренней и молодёжной политики Администрации города, МАУ ПРСМ «Наше время»	Проведено крупное городское мероприятие для молодёжи с участием хедлайнера, проведена «пилотная» премия	Комитет внутренней и молодёжной политики Администрации города, МАУ ПРСМ «Наше время»	Проведено крупное городское мероприятие для молодёжи с участием хедлайнера, проведена «пилотная» премия
4.	Выездные мероприятия	Серия выездных	Организация кинопоказов,		II-III квартал 2026 года	Площадка проведения	Жители отдалённых	Комитет внутренней и	Не менее 5 выездов,	Комитет внутренней и	Не менее 5 выездов,

отдалённые микрорайоны	мероприятий «Мобильная среда»	турниров, лекториев, игротек с использованием мобильных комплектов	II-III квартал 2026 года	мероприятия (по согласованию)	районов, до 500 чел. на каждом выезде	молодёжной политики Администрации города, МАУ ПРСМ «Наше время»	повышение доступности досуга
5. Развитие премии «Одобрено молодёжью»	Подведение итогов и планирование на 2027 год	Анализ пилотного формата, сбор предложений, формирование рабочей группы, переговоры с партнёрами	II-III квартал 2026 года	Комитет внутренней и молодёжной политики Администрации города, МАУ ПРСМ «Наше время»	Не менее 50 ежегодно	Комитет внутренней и молодёжной политики Администрации города, МАУ ПРСМ «Наше время»	Готовность к проведению премии в 2027 году с расширенным и механиками

Временно исполняющий полномочия Главы города Сургута

(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

« 16 » *сентября* 2026 г.

  
 (подпись)  
 И.В. Пустовая  
 (фамилия, имя, отчество)  
