



Межрегиональная общественная организация
"НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ"

196006, Россия, Санкт-Петербург, в/я № 9, тел./факс (812) 571-30-18; e-mail: fond@ppp.della.net; www.NSSI.ru
ОКПО 90707900, ОГРН 1067800031869, ИНН/КПП 7842012803/784201001

**КОМПЛЕКСНОЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МЕДИАСРЕДЫ
видеопродуктов Общероссийской общественной организации
«ОБЩЕЕ ДЕЛО»**

16.07.2019

г. Москва

В связи с изменением законодательства РФ о защите детей от информационных угроз, 01.05.2019 г. был принят №93-ФЗ, ужесточающий ответственность организаторов зрелищных, в т.ч. профилактических мероприятий для детской аудитории, за склонение или провоцирование детей к зависимому, в т.ч. суицидальному поведению.

В целях подтверждения медиакомпетентности активистов Общероссийской общественной организации «Общее дело» (далее – ООО «Общее дело»), организующих профилактические мероприятия, включающие просмотр детьми видеопродукции, изготовленной ООО «Общее дело», правление организации обратилось в Общественную экспертную комиссию МОО НССИ с заявкой о подтверждении знака возрастной классификации информационной продукции на её видеофильмах.

Для обеспечения безопасности детей всех возрастных категорий при просмотре видеофильмов ООО «Общее дело» в ходе веб-стажировки экспертов МОО НССИ с 6 по 28 июля 2019 г. было подписано соглашение о взаимодействии и проведено публичное комплексное социокультурное исследование медиасреды видеопродукции ООО «Общее дело».

Экспертное исследование выполнено на основании договора от 30.06.2019 г. членами Общественной экспертной комиссии при межрегиональной общественной организации «Национальный совет социальной информации» (г. Санкт-Петербург).

Состав экспертной группы см. в ПРИЛОЖЕНИИ 1.

Целью экспертизы являлось установление:

- наличия в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- возможности и последствий причинения вреда соматическому, психическому или психологическому здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию ребёнка в результате воздействия медиасреды;
- соответствия или несоответствия информационной продукции определённой категории возрастной классификации.

Предметом экспертизы является медиасреда 22-х файлов (ссылки на интернет-ресурсы указаны в ПРИЛОЖЕНИИ 2). Медиасреда включает в себя виртуальное и реальное пространство, в котором аудиовизуальное воздействие данных видеофильмов в условиях коллективного и индивидуального просмотра создаёт уникальные изменения восприятия зрителей.

ВОПРОСЫ К ЭКСПЕРТАМ:

1. Являются ли представленные на экспертизу материалы информационной продукции, причиняющей вред здоровью и развитию детей и подростков?
2. Являются ли представленные на экспертизу материалы провоцирующими психическое состояние, вредное для здоровья человека?

Волкова А.П.

Рябова Е.В.

Берман Е.А.



3. Имеют ли представленные на экспертизу материалы развивающий потенциал для детей и подростков?
4. Имеют ли представленные на экспертизу видеофильмы ООО «Общее дело» художественную ценность?
5. Соответствует ли возрастная маркировка видеофильмов ООО «Общее дело» требованиям российского законодательства? Если нет, то какую возрастную маркировку должна иметь его информационная продукция?

Эксперты предупреждены об ответственности за дачу заведомо ложного заключения.

В ходе экспертных исследований были применены следующие **методы и методики**: возрастно-психологический и психолого-педагогический подходы к обеспечению информационной безопасности детей и подростков, комплексный социокультурный контент-анализ, психосемантический интент-анализ скрытых воздействий на зрителя, герменевтический анализ культурного контекста; теория социального научения А. Бандуры, теория оперантного научения Б. Скиннера, теория эстетического восприятия Р. Арихейма, теория культурного насилия Й. Галтунга, семиотические модели коммуникации У. Эко, Р. Якобсона, Ю. Лотмана, учение об архетипах К.Г. Юнга, психоанализ З. Фрейда, анализ латентных функций по Р. Мертону (описание методик см. в ПРИЛОЖЕНИИ 3).

Основным методом оценки воздействия информационной продукции на психическое и психологическое здоровье ребёнка, его психическое, физическое и нравственное развитие является **метод нормативно-возрастного анализа психического развития ребёнка**, теоретической основой которого выступает периодизация психического развития, учитывающая общие закономерности личностного и познавательного развития, на основе научных выводов Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, А.Н. Леонтьева, А.В. Запорожец.

В ходе экспертизы использовались выводы культурно-исторической теории формирования ВПС Л.С. Выготского, деятельностный подход А.Н. Леонтьева, теории поэтапного формирования умственных действий П.Я. Гальперина и коммуникативный подход в анализе взаимодействия субъектов массовой коммуникации.

Эксперты руководствовались такими основными принципами методологии оценки характера воздействия на психическое, психологическое, нравственное здоровье ребёнка и его психическое развитие, как:

- принцип возрастной нормативности развития, задающей периодизацию психического развития как нормативную модель развития ребёнка (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин);
- принцип возрастной специфики задач развития на каждом возрастном этапе, определяющий сенситивность ребёнка к определенному рода воздействиям (Р. Хевигхерст);
- принцип активной действенной природы развития, определяющей избирательность восприятия информации ребёнком сообразно его возрастным особенностям (А.Н. Леонтьев);
- принцип решающего значения ориентировочной деятельности, направленной на выявление значимых для решения задачи условий (П.Я. Гальперин).

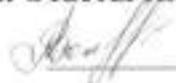
Подробнее **методы с их краткой характеристикой** приведены в ПРИЛОЖЕНИИ 3.

Нормативной базой исследования являются Конституция Российской Федерации, Уголовный кодекс Российской Федерации, международные пакты, договоры и конвенции, участницей которых является Российская Федерация (Конвенция о правах ребёнка 1989 г.), Концепция информационной безопасности детей и подростков 2013 г. и Концепция информационной безопасности детей от 2.12.2015 г.

Возрастная классификация определялась в соответствии с нормами Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и новеллами российского законодательства по защите прав детей.

Исследование состоит из 3-х частей и 10-и приложений, имеет следующую структуру:

- I. Часть А.** Оценка содержания видеоматериалов на выявление информации, запрещённой для детей и подростков – с. 3-6.
- II. Часть Б.** Оценка воздействия видеоматериалов на психику детей и подростков – с. 7-10.
- III. Ответы экспертов на вопросы заявителя** – с. 10.

 Волкова А.П.

 Рябова Е.В.

 Бердник Е.А.



ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Состав экспертной комиссии МОО НССИ. – С. 11.
2. Список интернет-ссылок на видеоматериалы, оцениваемые экспертами. – С. 12.
3. Методы и методики исследования видеоматериалов с их характеристикой. – С. 13-14.
4. Оценка вредного для здоровья и развития детей контента видеопродукции ООО «Общее дело». – С. 15-16.
5. Оценка воздействия видеопродукции ООО «Общее дело» на зрителей. – С. 16.
6. Оценка развивающего потенциала видеопродукции ООО «Общее дело». – С. 17-20.
7. Историко-художественная оценка видеопродукции ООО «Общее дело». – С. 21-22.
8. Анкеты с оценкой содержания мультипликационных фильмов ООО «Общее дело». – С. 23-27.
9. Протокол экспресс-анализа медиасреды видеочикла ООО «Общее дело» на позитивный контент. – С. 28-29.
10. Протокол контент-анализа видеопродукции ООО «Общее дело». – С. 30.

ЧАСТЬ А.

ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ, ЗАПРЕЩЁННОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Описание информационного продукта, предъявленного на экспертизу

Предъявленные на экспертизу видеоматериалы представляют собой видеочикл, созданный ООО «Общее дело» за 6 лет для проведения профилактической деятельности по проблемам зависимого поведения, начиная с 2013 года. Основная направленность видеоконтента фильмов – профилактика аддиктивного потребления и популяризация здорового образа жизни (ЗОЖ).

Авторы фильмов используют разнообразные приёмы нейтрализации моделирования в СМИ девиантного поведения: разоблачение манипуляций, апелляция к авторитету научного доказательства, рационализация, историко-семантический анализ, психолингвистическая оценка, хронологический сравнительный анализ, сопоставление географических и статистических данных. В фильмах явно прослеживается творческое и познавательное мотивирование родителей к ответственности за жизнь и здоровье детей. Подрастающему поколению предоставлен не только объективный анализ прошлого, но и перспективная прогностическая оценка будущего, наполненная социальным оптимизмом.


Фильмы снабжены богатым тезаурусом, вводящим в оборот терминологию науки о химических и поведенческих зависимостях (аддиктологии). В целом фильмотека ООО «Общее дело» представляет собой обширный фонд разновозрастной и многожанровой видеопродукции (мультипликационные фильмы, видеоролики социальной направленности, документальные фильмы), направленной на создание в общественном сознании защитного психологического барьера по отношению к зависимому поведению. Такой социокультурный фильтр является важным защитным механизмом общественного сознания от агрессивных воздействий СМИ.

Общие для всей видеопродукции характеристики, по которым она может быть представлена как единый видеочикл по профилактике зависимостей:

- системность и комплексность анализа проблемы зависимого поведения;
- единый стиль подачи и оформления материала;
- авторский почерк, широта восприятия проблемы, целостное концептуальное представление о зависимом поведении как глобальной социальной проблеме современности;
- уникальность и неповторимость методических подходов первичной социотерапии зависимостей.

Данные характеристики дают основания к выделению видеотеки ООО «Общее дело» из всего ряда профилактических программ, распространённых в России, как единому комплексу видеоматериалов или видеочиклу.

В связи с этим оценка видеопродукции проводилась не по отдельным фильмам, а по всему видеочиклу методом контент-анализа. При этом единицами анализа были выбраны файлы с фильмами, а критериями анализа определены параметры оценки каждой анкеты.

 Волкова А.П.

 Рябова Е.В.

 Бердяник Е.А.



В исследовании приведены протоколы сводных данных по всем фильмам. Рабочие материалы не прилагаются к данному тексту в связи со значительным объёмом печатных материалов (не менее 10-ти страниц на 1 файл).

Видеоциклу была дана оценка на наличие в нём контента, запрещённого детям (ПРИЛОЖЕНИЕ 4). Количественный контент-анализ выявил 0 из 67 баллов или 0%, т.е. отсутствие запрещённой информации. Качественный контент-анализ подтвердил, что в медиасреде видеоцикла **ОТСУТСТВУЮТ** недопустимые для детей и подростков модели поведения, оказывающие травмирующее воздействие на чувственно-эмоциональную сферу психики ребёнка.

Анализ видеоматериалов на *развивающий потенциал* (ПРИЛОЖЕНИЕ 6) дал положительный результат. Эксперты установили, что данный видеоцикл является развивающим и познавательным. Его развивающий потенциал = 85,2%, или 155 из 182 баллов, т.е. имеет высокий уровень.

Историко-художественная оценка видеоцикла ООО «Общее дело» выявила позитивный фон по отношению к традиционной культурной идентичности (ПРИЛОЖЕНИЕ 7). Анализ историко-художественной ценности просмотренных фильмов дал положительный результат: 165 баллов по 180-балльной шкале в позитиве; и 0 балл из 180 в негативе; данные контент-анализа подтверждают, что содержание фильмов в представленной медиасреде на 91,7% состоит из информации, имеющей первичный социотерапевтический эффект для несовершеннолетних.

В ходе экспертного анализа было выявлено изначальное завышение возрастной маркировки мультипликационных фильмов из цикла «Команда Познавалова» до 6+, т.е. доступ детей младше 6-ти лет к просмотру данных видеоматериалов в настоящее время невозможен. Для этих мультфильмов были составлены анкеты (ПРИЛОЖЕНИЕ 8) по их детальному исследованию, рекомендованному в случае спорных ситуаций по возрастной классификации. Результатом стал вывод о возможности снижения возрастной классификации мультфильмов до «0+».

В современном информационном пространстве дети вовлекаются во взрослую жизнь через виртуальную среду уже в дошкольном возрасте, инверсирование их сознания до 7-и лет достигает 100% благодаря доступности интернета. Следовательно, дефицит детской видеопродукции профилактической направленности создаёт информационный вакуум в восприятии детьми моделей правильного здорового поведения в отношении вредных привычек.

Окружающая детей реальность сегодня перенасыщена рекламой, которая несёт скрытое провоцирующее воздействие, вовлекающее детей и подростков в зависимое поведение. Под напором медиавоздействий взрослое население, включая родителей, выросших в цифровую эпоху, ошибочно воспринимает зависимое поведение как одобряемое. Сопротивляемость в социуме к зависимому поведению занижена, критическое осмысление последствий зависимостей формируется не ранее 15-18 лет. Иногда не формируется вообще.

Поэтому без процессов формирования в раннем возрасте установок правильного поведения невозможно повысить барьер осторожности у ребёнка как его базовое доверие к миру. Инверсия в общественном сознании не позволяет изменить ситуацию. Выходом может быть только реинверсирование коллективного сознания. Именно эту задачу выполняет комплекс видеопродукции ООО «Общее дело», формирующий альтернативную СМИ общественную позицию, возвращающую общество к традиционному восприятию зависимого поведения как негативного явления.

Изоляция детей от раннего вовлечения в профилактический видеоконтент может привести в формированию той же ошибочной установки, что и у их родителей: некритичному принятию пропаганды зависимостей в СМИ как всеобщей нормы. Поэтому следует развеять заблуждение, изначально свойственное производителям детского контента в XXI веке, что возрастная маркировка носит не запретительный, а рекомендательный характер, подобно указанию на адресную аудиторию в советских издательствах: для младшего, дошкольного, среднего (старшего) школьного возраста. Но маркировка, введённая по Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ не открывает, а закрывает доступ к видеоконтенту детям, не достигшим указанного в нём возраста, поскольку они смогут получить негативные воздействия, влекущие **психологические** изменения в психологическом развитии.

 Волкова А.П.

 Рябова Е.В.

 Берник Е.А.



Благодаря этому заблуждению многие изготовители видеопродукции завысили маркировку, при этом подтвердив её гарантированным мнением экспертов, обосновывающим это завышение «пугающей информацией». Тем самым детям был отрезан путь к её просмотру и знакомству с полезным опытом эмоционального сопереживания ситуации выбора или отказа от псевдовыбора. Детей лишили возможности вместе с родителями и старшими братьями/сёстрами распознавать угрозы, риски, манипулятивные ловушки рекламы. А без этих эмоциональных сигналов-предупреждений они абсолютно беспомощны в виртуальном пространстве.

Поэтому младшая детская аудитория должна иметь опыт выработки навыка распознавания угроз, перенимаемого у старшего поколения на уровне фасцинативных сигналов и архетипов – мыслеобразов. Такая основа закладывает фундамент прочных установок сопротивляемости воли при возникновении критических ситуаций. При совместном семейном просмотре дети младшего возраста смогли бы развить критическое восприятие к наркозависимости и другим аддикциям. Отсюда следует вывод о необходимости пересмотра маркировки «6+» для видеопродукции ООО «Общее дело» не содержащей вредоносного контента.

Проверка правильности возрастной маркировки в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ

При проведении проверки правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций необходимо учитывать следующие особенности правового регулирования защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в соответствии со статьями 7-11 Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ:

1. Федеральный закон № 436-ФЗ ограничивает распространение информационной продукции, в том числе художественных и анимационных фильмов, содержащих сцены насилия или жестокости, информацию эротического характера либо информацию, возбуждающую у детей страх, ужас, иные виды потенциально вредной для них информации, только среди детей младших возрастных групп, не достигших возраста 12 или 16 лет (в зависимости от вида вредной информационной продукции), и *лишь при условии, что она способна причинить вред здоровью и развитию детей, причём, не отдельного особо восприимчивого, а любого нормотипичного ребёнка определенной возрастной группы.*

2. Закон не запрещает распространение такой информационной продукции даже среди детей младших возрастных групп при соблюдении её обладателем установленных законом условий, а именно, если в классифицируемой информационной продукции:

- 1) содержится идея торжества добра над злом;
- 2) проявляется сострадание к жертве насилия;
- 3) выражается осуждение насилия или отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим;
- 4) не обосновывается и не оправдывается допустимость насилия, жестокости, антиобщественного и противоправного поведения;
- 5) изображение и описание насилия, жестокости, антиобщественных действий носит ненатуралистический, кратковременный или эпизодический характер;
- 6) распространяемая среди детей информация не должна побуждать среднестатистического ребёнка определённой возрастной группы к совершению антиобщественных, противоправных и иных деструктивных действий либо вызывать у детей патологические страхи, ужас или панику;
- 7) изображение или описание заболеваний человека и (или) их последствий могут распространяться среди детей только в форме, не унижающей человеческого достоинства.

(Приложение 3 Концепции информационной безопасности детей и подростков. М.2013. Методика проверки правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ. – С. 9).

Поскольку основной информацией, угрожающей здоровью детей, в видеопродукции ООО «Общее дело» является профилактическое просвещение о разрушающем воздействии на организм человека алкоголя, табака и других наркотиков, что явно следует из названий фильмов, то дополнительные социальные ролики, в виде подтверждения, также показывают социально опасные последствия зависимого поведения.

Волкова А.П.

Рябова Е.В.

Бердник Е.А.



В связи с акцентированием в видеофильмах внимания зрителей на угрозах провоцирования наркозависимого поведения в СМИ (разжигание любопытства, навязывание повышенного интереса, побуждение к подражанию псевдогероям, соблазнение запретным занятием), был проведён анализ видеосикла ООО «Общее дело» на наличие в нём провоцирующей информации.

Информация, побуждающая детей к потреблению наркотических средств или психотропных веществ (№ 436-ФЗ, ст. 5, часть 2, п. 2)

Источник: Концепция, Приложение 3, с. 9.

Варианты ответов:		А			Б		
А. Степень выраженности темы	Б. Оценочное отношение						
Отчетливо выражена = 2	Одобрается = 2	2	1	0	2	1	0
Присутствует в качестве побочной, фоновой = 1	Нейтральное отношение = 1						
Нет этой темы = 0	Не одобрается = 0						
Распространение сведений о наркотических средствах:							
1) свойствах разных видов наркотических средств и их аналогов			+				+
2) способах и методах разработки и изготовления наркотических средств			+				+
3) местах приобретения и сбыта наркотических средств			+				+
4) сбытчиках наркотических средств			+				+
5) способах использования наркотических средств			+				+
6) преимуществах немедицинского потребления отдельных наркотических средств и их аналогов			+				+
7) действующих расценках на наркотические средства				+			+
8) местах произрастания наркотиков растительного происхождения (галлюциногенных грибов, опийного мака, конопли)				+			+
9) положительном эффекте употребления наркотиков (без назначения врача)				+			+
10) нивелирование вреда, причиняемого немедицинским (без назначения врача) потреблением наркотических средств				+			+
Распространение сведений о психотропных веществах:							
11) свойствах разных видов психотропных веществ (ПАВ)				+			+
12) способах и методах разработки и изготовления психотропных веществ				+			+
13) местах приобретения и сбыта психотропных веществ				+			+
14) сбытчиках психотропных веществ				+			+
15) способах использования психотропных веществ				+			+
16) преимуществах немедицинского потребления отдельных психотропных веществ				+			+
17) действующих расценках на психотропные вещества				+			+
18) положительном эффекте употребления ПАВ (без назначения врача)				+			+
19) нивелирование вреда, причиняемого немедицинским потреблением ПАВ				+			+
Скрытые формы пропаганды потребления наркотических средств и психотропных веществ:							
20) под видом просвещения населения, несовершеннолетних и молодежи				+			+
21) под видом разрешенной рекламы в медицинских целях				+			+
22) с использованием ссылок на знаменитых людей, употреблявших или употребляющих наркотики для более полной реализации своего таланта и способностей				+			+
		-	6	0	-	-	0

ВЫВОД: из 44-х возможных баллов (22 x 2) видеосикл набрал всего 6, т.е. 13,6%. Данные контент-анализа медиасреды позволяют выявить ключевую направленность видеосикла на реинверсирование и нейтрализацию деструктивных установок СМИ, пропагандирующих привлекательность зависимого поведения в детско-подростковой среде. Такой подход ориентирует сознание подрастающего поколения на ответственное отношение к своему здоровью и здоровью социума, следовательно, может считаться социотерапевтическим.

ВЫВОДЫ К ЧАСТИ А:

Количественный контент-анализ выявил 0 из 67 баллов или 0%, т.е. отсутствие запрещённой информации. Качественный контент-анализ подтвердил, что в медиасреде видеосикла **ОТСУТСТВУЮТ** недопустимые для детей и подростков модели поведения, оказывающие травмирующее воздействие на чувственно-эмоциональную сферу психики ребёнка. Ограничения по возрасту в маркировке фильмов следует сохранить только к первым 5-ти (созданным в 2013-2014 гг.) из 22-х анализируемых файлов. Следует обратить внимание на возможность снижения возрастных ограничений этих фильмов при устранении технических упущений.

Волкова А.П.

Волкова А.П.

Рябова Е.В.

Рябова Е.В.

Бердник Е.А.

Бердник Е.А.



ЧАСТЬ Б. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА ПСИХИКУ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Согласно Концепции информационной безопасности детей и подростков, М., 2013, Приложение 5, с. 7-8, существует 12 осей восприятия информации зрителем или слушателем. Ещё Аристотель определял эффект воздействия любого зрелища на восприятие зрителя как катарсис или антикатарсис. В последнем случае у зрителя оставался неприятный осадок, недовольство или раздражение от увиденного, что приводило к эмоциональному напряжению, тревожности, вплоть до полной дезадаптации (нейроневроз). Если эффект переходил в хроническое явление, то далее психическое неблагополучие перерастало в физические болезненные проявления (психосоматику).

Проявления метаневроза чреваты массовой психической инвалидизацией детства, ранней смертностью, вырождением и отсутствием либо неполноценностью потомства. В связи с высоким уровнем демографических угроз в России, следует создать социально-правовой барьер деструктивной информационной продукции, который гарантировал бы её недоступность детям.

По результатам оценки восприятия медиасреды видеосикла ООО «Общее дело» следует отметить позитивный характер её воздействия (ПРИЛОЖЕНИЕ 5, с. 16). В фокус-группе была проведена оценка восприятия, подтвердившая выводы экспертов. Оценка воздействия видеосикла соответствует статусу позитивного контента: из 36-ти максимально возможных баллов в катарсисе, т.е. гармоничном воздействии, видеосикл набрал 26 баллов.

Психосемантический анализ. Заданная модель поведения с образцом-идеалом для подражания является способом социального научения (по А. Бандуре). Предлагая социальное одобрение или осуждение ситуация выбора вовлекает подростка в сферу социального конфликта. Выбор между предпочтениями подростка выходит за рамки личностных ценностей, поскольку линия «за» и «против» проходит между традиционными ценностями и отрицающей их либеральной моралью.

Поэтому массовое вовлечение подростков и молодёжи в эту мораль противопоставляет её старшему поколению как носителю традиционных ценностей, обеспечивая социокультурный разрыв поколений. А это углубляет раскол, прежде всего, внутри семейного круга кровнородственных отношений. Цифровой разрыв между старшим и младшим поколением переходит из виртуальной среды в реальность, углубляя и обостряя конфликты в семьях, родительских сообществах, молодёжных и общественных организациях. Растёт социальная напряжённость, эмоциональный перегрев обычно завершается новостными репортажами о драках и других эксцессах, выплёскивающих накопившуюся агрессию во внешнюю среду.

Снятие социальной напряжённости путём социотерапевтических превентивных методик в условиях инверсированного клипового сознания детей легче всего проводить с помощью видеопродукции, предназначенной не только для индивидуального, но и коллективного просмотра с последующим обсуждением и фиксацией эмоционального отклика зрителей на увиденное (заполнением анкет). Присутствующие при этом дети запечатлеют на эмоциональном уровне отношение к теме зависимостей среди окружающих как острую социальную проблему, решаемую коллективными усилиями (т.е. серьёзную угрозу здоровью и развитию общества).

Последствия для родителей. Родитель современного подростка (старшее поколение) в цифровом обществе остаётся один на один с вызовом-протестом отдаляющегося ребёнка-подростка: «я хороший, ты – плохой». Резкая отрицательная реакция родителей вызывает ещё большее падение родительского авторитета для детей. Крайне опасна ситуация родительской беспомощности, навязанная СМИ, поскольку дети, потерявшие в лице родителей образ истинного защитника и подлинного выразителя их интересов, легко становятся жертвами недобросовестных лиц. Поведение жертвы (виктимность) формирует у детей патологический страх перед любой внешней угрозой. Страх становится главным рычагом управления такими детьми. Следовательно, механизм информационной агрессии, созданный на базе деструктивной направленности, является инструментом социального разрушения общества.

Это подтверждается в теории культурного насилия Й. Галтунга, согласно которой, если существует навязываемая культурная схема (например, теория «культурного питания»), оправдывающая насилие, то такое культурное (сознательное) насилие быстро трансформируется в структурное – система принуждения в управлении обществом становится господствующей.

 Волкова А.П.

 Рыбова Е.В.

 Бердник Е.А.



При этом насилие из системной социальной технологии превращается в одну из жизненно необходимых стратегий общества и становится системообразующим фактором – из государственного управления проникает во все сферы общества, в т.ч. семейное воспитание. Образуется замкнутый круг самовоспроизводства насильственного воздействия государства и общества на индивида.

Структурное насилие, длящееся через поколения, оседает и закрепляется в подсознании нации – коллективном бессознательном – как воля свыше, сверхсила. Неосознаваемые паттерны или матрицы поведения в том или ином культурном слое становятся предпосылкой для готовности этого слоя действовать насильственно по отношению к окружающим. Человеческий конформизм доводит до каждого отдельного представителя данного народа схему поведения, более или менее склонного к сопротивлению насилию.

Таким образом, носителем идей и матриц культурного насилия является архетип, в котором заложены прошлые схемы. В быстро меняющихся современных условиях они вырываются наружу, неконтролируемые сдерживающими факторами коллективного сознания. Волна культурного насилия практически опережает познавательные информационные потоки, блокируя их полезное воздействие, нанося вред всем и каждому.

Таковы шаблонные паттерны поведения по отношению к употреблению спиртосодержащих жидкостей, табакокурению, к наркопотреблению. В большинстве случаев они никем не навязываются, но доступность распространения этих веществ наравне с пищевыми продуктами создаёт повседневный спрос на них, а реклама в СМИ принуждает воспринимать образ зависимого от них потребителя как успешного и модного человека, привлекательного в глазах подростка.

Родителям сложнее менять годами закреплённые социальные традиции, поддерживающие их собственные вредные привычки. Это под силу лишь общероссийской организации, формирующей новые представления о зависимом поведении как ошибочной, навязанной извне, социальной норме. Именно такой социокультурный ресурс создан в видеоцикле ООО «Общее дело».

Последствия восприятия видеоцикла ООО «Общее дело» для детей.

Видеопродукция ООО «Общее дело» является мощным стимулом психологического развития: внимания, памяти, мышления, воображения, творческой активности. Творческая деятельность активизирует бессознательную саморегуляцию и поэтому носит психотерапевтический характер. Творческая активность составляет условие нормального функционирования психики. Обращение к ресурсам бессознательного создаёт условия для овладения эмоциями и совершения конструктивной работы переживания, облегчает самопонимание, интеграцию и восстановление личности.

К.Г. Юнг рассматривал бессознательное не только как хранилище вытесненных эмоций, но и как источник здоровья и трансформации. В кризисных ситуациях человек обращается к сфере бессознательного в поисках архетипических образов, заключающих в себе возможности исцеления. В процессе творческого акта создания и восприятия произведения искусства внутренние конфликты переживаются вновь и, в конечном счёте, разрешаются.

Созидательная сила художественных символов состоит в помощи зрителю обнаружить и актуализировать, а в некоторых случаях, сформировать нужный ресурс. В случае фиксации фундаментальных психических операций, соответствующих основным задачам онтогенеза, – эмансипации, децентрации, самоидентификации – символ способен превращаться в универсальный архетип.

Рассматривая общую содержательную канву видеоцикла, следует отметить активное использование архетипичных первообразов – лабиринта, цветка, муравейника, пути, героя, творчества, бунтарства, власти, заботы, защиты и мудрости. В фильмах успешно воплощены и архетипы русской культуры, гармонично вплетённые в современную урбанистическую среду: улица, дом, перекрёсток, пещера (спуск в метро), гора (высотное здание), стена, двери и ворота. Весь этот набор символов легко считывается подсознанием ребёнка, не умеющего не только читать, но и говорить, но уже обладающего запасом зрительных образов городской среды.

Авторская концепция преобразования как превращения героя фильма из неудачника в победителя благоприятна для формирования смысложизненных перспектив не только представителей юношеской и подростковой среды, но и детей младшего возраста.

Волкова А.П.

Рябова Е.В.

Бордник Е.А.



Выбор верного пути и правильных поступков давно стал актуальным умением зрелой личности и признаком её становления. В условиях инфантилизации потребительского сознания и манипулятивной стимуляции спроса в виртуальном пространстве крайне важны стратегии самосовладания и эмоциональной стабильности. Именно они приводятся авторами видеосериала ООО «Общее дело» как ключевые пути к личному успеху и общественному признанию.

Благодаря глубокому ресурсированию сознания россиян духовно-нравственными традициями предков, опоре на устои отцовских заветов, авторы видеосериала достигли важнейшего уровня устойчивости связи личной и коллективной психики через исторические и художественные образы, знакомые с древних времён жителям России.

В ходе исследования выявлен социотерапевтический эффект профилактического воздействия фильмов ООО «Общее дело» и на детей, и на взрослых. Широкий выбор видеопроизведений позволяет подобрать необходимый её набор для каждого конкретного возраста, что делает её универсальной для зрелищных мероприятий – кинолекториев, информационно-просветительских встреч, собраний, культурно-образовательных мероприятий, доступ к которым разрешён для детей самого младшего возраста.

Чем раньше дети увидят, услышат, почувствуют категорическое неприятие зависимого поведения в любых его проявлениях, тем быстрее выработают навык сопротивления внешнему психологическому подавлению и манипулятивным информационным воздействиям на уровне эмоционального интеллекта, который закладывается от 3-х до 5-ти лет, а затем раскрывается в жизненном опыте создаваемыми на его основе ситуативными сценариями. Ощущения, испытанные от окружающих близких и чужих людей, при просмотре документальных фильмов и мультфильмов ООО «Общее дело», сформируют настороженное отношение у индивида к опасности зависимого поведения как рискованного не только для общества, но и для него самого. Наличие спусковых сигналов отторжения моделей зависимого поведения на всех уровнях восприятия от биофизического, психоэмоционального до социально-психологического и пространственно-временного, гарантированно создаст прочный каркас из ориентиров формирования здорового образа жизни и развития вне моделей зависимого поведения.

В такой системе координат возможно формирование и длительное сохранение правильных ориентиров здорового социально-перспективного развития как приоритетного качества воспитательной среды полноценной личности. В контексте критического неприятия на фоне общего неодобрения зависимого поведения, как социально неприемлемого, риски попадания в зависимости снижаются.

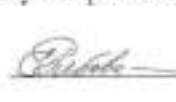
При этом крайне важно, что позиция авторов фильмов основана на конфликт-разрешающем медиативном подходе, гармонизирующем детско-родительские, социально-групповые и нормативно-правовые отношения, создающем позитивный фон конструктивного преодоления ошибочных представлений в общественном сознании на рациональном и иррациональном уровне.

Просмотр фильмов побуждает отказаться от курения, но не от курильщиков, от употребления спиртного, но не от взаимодействия с теми, кто добросовестно заблуждается по поводу его безвредности. Чёткое отделение неправильного поведения от его субъектов производит высокий воспитательный эффект, создаёт реабилитирующее пространство принятия для тех, кто, отказавшись от неправильных поведенческих шаблонов и схем, готов убедить в своей правоте и себя, и окружающих. Такой подход порождает синергетический эффект самовоспроизводящейся активности социума, задающий перспективный вектор развития и повышающий иммунитет общества к внешним угрозам. С его помощью преодолевается выход из психотравматичного опыта многих зависимостей, в т.ч. суицидального поведения, накапливается ресурс жизнестойкости социума и выживаемости отдельных личностей.

Такая же траектория выхода из социального круга зависимостей применима к превентивным техникам профилактики цифровой зависимости, которую россияне уже осознают как реальную национальную угрозу для всей страны. Наличие и распространение видеоресурса, создаваемого ООО «Общее дело», гарантирует расширение круга сторонников здорового образа жизни не только среди россиян, но и за пределами РФ, поскольку организация создаёт и переведённые на английский язык видеофильмы и мультфильмы.



Волкова А.П.



Рябова Е.В.



Бердин Е.А.



ВЫВОДЫ К ЧАСТИ Б:

Таким образом, эксперты пришли к выводу, что медиасреда видеоцикла ООО «Общее дело» содержит более 2/3 позитивного контента и соответствует всем 5-ти основным его требованиям: 56 из 69 при норме 46 баллов, следовательно, может быть отнесена к позитивному контенту и рекомендована к распространению в детской и подростковой аудитории (ПРИЛОЖЕНИЕ 9).

Данные контент-анализа видеоматериалов (ПРИЛОЖЕНИЕ 10) подтверждают, что медиасреда видеоцикла НЕ СОДЕРЖИТ запрещённого для детей контента. Возрастная маркировка видеоцикла во многих случаях завышена и не отвечает назначению данной видеопродукции как универсальной для всех возрастов превентивной информации об угрозе зависимого поведения.

ВЫВОДЫ: видеоцикл ООО «Общее дело» является эффективным профилактическим ресурсом, предупреждающим девиантное и делинквентное поведение подростков путём реинверсирования коллективного сознания, направлен на создание экологичной информационной среды благополучного детства и может быть рекомендован к просмотру детьми самого младшего возраста.

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТОВ:


- 1. Являются ли представленные на экспертизу материалы ООО «Общее дело» информационной продукцией, причиняющей вред здоровью и развитию детей и подростков?**
- Нет, видеоцикл не содержит информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей.
- 2. Являются ли представленные на экспертизу видеоматериалы провоцирующими психическое состояние, вредное для здоровья человека?**
- Нет, видеофильмы ООО «Общее дело» не содержат провоцирующей информации, напротив, они имеют социотерапевтический эффект, оказывающий оздоравливающее воздействие на информационно-воспитательную среду социума.
- 3. Имеют ли представленные на экспертизу материалы развивающий потенциал для детей и подростков?**
- Да, видеоцикл ООО «Общее дело» обладает высоким развивающим потенциалом и может быть рекомендован для просмотра в образовательных учреждениях с самого раннего возраста.
- 4. Имеют ли представленные на экспертизу видеофильмы ООО «Общее дело» художественную ценность?**
- Да, видеоцикл имеет высокую историко-художественную ценность; как продукты киноискусства, видеофильмы и мультфильмы неоднократно получали признание профессионального сообщества, что подтверждается многочисленными премиями и наградами.
- 5. Соответствует ли возрастная маркировка видеофильмов требованиям российского законодательства? Если нет, то какую возрастную маркировку должна иметь информационная продукция ООО «Общее дело»?**
- Нет, на многие видеопродукты маркировка была завышена, ошибочно ориентируя зрителей на адресность аудитории определённого возраста, тогда как информационный знак носит запретительный характер, ограничивающий доступ детей младше указанного возраста к просмотру данной продукции. Поставив завышенную маркировку при изготовлении своей видеопродукции, ООО «Общее дело» ошибочно сориентировало тем самым на отказ младшей детской аудитории в её просмотре, в частности мультфильмов, видеороликов.

В связи с изменениями российского законодательства по защите детей от информационных угроз и ужесточением ответственности организаторов зрелищных мероприятий за доступ детей к информации, провоцирующей нездоровое состояние, руководство ООО «Общее дело» может пересмотреть возрастную маркировку своей видеопродукции в сторону снижения знака информационной продукции на мультфильмах и видеороликах, а также документальных фильмах, созданных в последние 5 лет.

Рекомендуемая возрастная маркировка для всех 22-х анализируемых файлов приведена в ПРИЛОЖЕНИИ 10.

Подписи экспертов:



 Волкова А.П.

 Рябова Е.В.

 Бердник Е.А.

Состав экспертной комиссии МОО НССИ

№	Фамилия, имя, отчество	Город, регион
1.	Алдухова Софья Владимировна	Благовещенск, Амурская обл.
2.	Алексеева Елена Евгеньевна, к.псл.н.	Санкт-Петербург
3.	Афанасьев Юрий Валентинович	Череповец, Вологодская обл.
4.	Бердник Екатерина Александровна	Белгород, Белгородская обл.
5.	Волкова Анна Петровна	Севастополь, Респ.Крым
6.	Землянская Татьяна Анатольевна	Благовещенск, Амур. область
7.	Дворко Станислав Борисович	Санкт-Петербург
8.	Кора Наталья Алексеевна, к.псл.н.	Благовещенск, Амурская обл.
9.	Корольова Надежда Ивановна	Орловская область
10.	Лагутенко Ян Алексеевич	Архангельск
11.	Лебедеко Алексей Владимирович	Севастополь
12.	Лягущенко Виктор Николаевич	Хабаровск
13.	Матвеева Лидия Владимировна, д.псл.н.	Москва
14.	Майко Елена Викторовна	Севастополь
15.	Михальченко Маргарита Леонтьевна	Москва
16.	Москвитина Оксана Николаевна	Благовещенск, Амурская обл.
17.	Романцова Елена Борисовна, д.м.н.	Благовещенск, Амурская обл.
18.	Рябова Евгения Александровна	Рязань
19.	Симонова Татьяна Николаевна	Тюмень
20.	Третьякова Наталья Павловна	Благовещенск, Амурская обл.
21.	Чекмарёв Максим Викторович	Благовещенск, Амурская обл.
22.	Четверикова Ольга Николаевна, к.и.н.	Москва
23.	Шабалина Елена Юрьевна	Тюмень

16.07.2019

Председатель правления
МОО НССИ, к.и.н.

 Е.М.Рудакова



Волкова А.П.



Рябова Е.В.



Бердник Е.А.

Список интернет-ссылок на видеоматериалы, оцениваемые экспертами

1. Перечень документальных и мультипликационных фильмов:

№	Наименование программы	Возрастная группа	Год выпуска	Хронометраж	Территория	Ссылка для скачивания
1	Д/ф «История одного обмана»	6+	2014	29:27	РФ	https://общее-дело.рф/video/filmy/
2	Д/ф «Секреты манипуляции. Алкоголь»	12+	2013	28:56	РФ	https://общее-дело.рф/video/filmy/
3	Д/ф «Секреты манипуляции. Табак»	6+	2014	25:28	РФ	https://общее-дело.рф/video/filmy/
4	Д/ф «Наркотики. Секреты манипуляции»	12+	2016	36:33	РФ	https://общее-дело.рф/video/filmy/
5	Д/ф «Пять секретов настоящего мужчины»	12+	2015	31:59	РФ	https://общее-дело.рф/video/filmy/
6	Д/ф «Тайна природы женщины»	12+	2015	29:51	РФ	https://общее-дело.рф/video/filmy/
7	Д/ф «День рождения»	12+	2014	27:30	РФ	https://общее-дело.рф/video/filmy/
8	М/ф «Команда Познавалова. Тайна едкого дыма»	6+	2015	10:52	РФ	https://общее-дело.рф/video/multy/
9	М/ф «Команда Познавалова. Опасное погружение»	6+	2017	11:24	РФ	https://общее-дело.рф/video/multy/
10	Д/ф «Утерянная добродетель»	12+	2016	59:13	РФ	https://общее-дело.рф/video/filmy/
11	Д/ф «Как научиться любить?»	12+	2018	26:00	РФ	https://общее-дело.рф/video/filmy/
12	Д/ф «Путь героя»	6+	2018	23:00	РФ	https://общее-дело.рф/video/filmy/
13	Д/ф «Четыре ключа к твоим победам»	6+	2018	29:09	РФ	https://общее-дело.рф/video/filmy/
14	Д/ф «Алкоголь. Незримый враг»	12+	2019	37:10	РФ	https://общее-дело.рф/47856/

2. Перечень видеороликов:

№	Наименование видеороликов	Возрастная группа	Год выпуска	Хронометраж	Территория	Ссылка для скачивания
15	Принудительное (пассивное) курение и здоровье детей.	6+	2017	00:30	РФ	https://общее-дело.рф/video/roliki/
16	Принудительное курение и отравляющие вещества.	6+	2017	00:30	РФ	https://общее-дело.рф/video/roliki/
17	Принудительное курение и ПДК.	6+	2017	00:30	РФ	https://общее-дело.рф/video/roliki/
18	Принудительное курение и успеваемость детей.	6+	2017	00:30	РФ	https://общее-дело.рф/video/roliki/
19	«В чем причина сиротства? Почему дети попадают в детские дома?»	12+	2019	0:55	РФ	https://youtu.be/Nui23oDuf-M
20	«Будущее сирот из детских домов»	12+	2019	0:46	РФ	https://youtu.be/snhfnXnAH8
21	«Насилие над детьми в пьяных семьях»	12+	2019	0:35	РФ	https://www.youtube.com/watch?v=9T5qfKw19g
22	«Алкоголь и преступления»	12+	2019	0:46	РФ	https://www.youtube.com/watch?v=9T5qfKw19g

Волкова А.П.

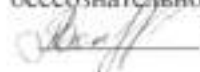
Рябова Е.В.

Бертник Е.А.

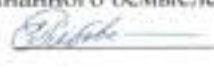


Методы и методики исследования видеоматериалов с их краткой характеристикой

1. **Антропологическая теория воспитания К.Д. Ушинского**, где среди основных целей воспитания названа необходимость удовлетворения стремления к свободе, без чего невозможно развитие самостоятельной деятельности.
2. **Герменевтический анализ культурного контекста** – исследование процесса интерпретации медиатекста, культурно-исторических факторов, влияющих на точку зрения автора и на точку зрения аудитории.
3. **Гуманистическая теория мотивации личности (А. Маслоу)**, в рамках которой обозначена иерархия мотивационных потребностей: базовые физиологические – пища, вода, сон; биосоциальные – потребность в безопасности (стабильность и порядок); социальные – потребность в любви и принадлежности (семья, дружба); потребность в уважении и признании; потребность в самоактуализации – развитии способностей.
4. **Комплексный социокультурный контент-анализ** (англ. contentanalysis; от content — содержание) — формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке. Метод комплексного социокультурного контент-анализа: герменевтический анализ культурного контекста – исследование процесса интерпретации медиатекста, культурно-исторических факторов, влияющих на точку зрения автора и на точку зрения аудитории
5. **Концепция амплификации детского развития А.В. Запорожца**, предполагающая отношение к каждому возрасту как самоценному; особое внимание воспитывающих ребёнка взрослых должно быть направлено на развитие тех психических функций, к которым ребёнок конкретного возраста предрасположен в «специфически детских» видах деятельности.
6. **Концепция индивидуальной теории личности А. Адлера**, в которой второстепенное место отводится бессознательному и сексуальности, а на первые позиции выводится жизненный стиль – сложившаяся в детстве система целенаправленных стремлений, в которой реализуется потребность в достижении превосходства, самоутверждении как компенсации «комплекса неполноценности».
7. **Концепция морального развития Л. Колберга**, который для экспериментального исследования разработал метод моральных дилемм и установил, что в отношении морального развития личности ключевую роль играют транслируемые модели поведения.
8. **Культурно-историческая концепция развития высших психических функций Л.С. Выготского**, в которой обосновывается необходимость различать высшие и низшие психические функции и соответствующие им два плана поведения – натуральный, природный (результат биологической эволюции животного мира) и культурный общественно-исторический (результат исторического развития общества), слитые в развитии психики. В процессе развития высших психических функций ребёнка важнейшую роль играет изменяющаяся социальная среда. Выготский выдвинул положения о «социальной ситуации развития» «психических новообразований», а также о развитии личности, где среди закономерностей выделена необходимость приложения ребёнком собственных усилий для трансформации пассивной окружающей среды в развивающую.
9. **Метод психотехнического анализа рекламы (по Е.А. Прониной)**. С его помощью определяются суть аффективных конфликтов, вызываемых рекламным образом, и степень его патогенности. В отличие от аналогичных методик анализа проективных суждений, рисунков, рассказов и т.п., метод проективного рассказа ориентирован не на диагностику личности, а на экспертную оценку рекламных материалов, которые рассматриваются в таком случае как стимульный материал.
10. **Модель психологического благополучия по К. Рифф**, которая даёт указания на психологические образования, сохраняемые создателями информационной продукции, как целевые ориентиры для оценки степени безопасности информационного продукта, его потенциально полезного или вредного влияния.
11. **Мотивационно-целевой (интенциональный) анализ текста на базе семио-социо-психологической парадигмы Т.М. Дридзе** – комплексного междисциплинарного направления, изучающего социальную знаковую коммуникацию как процесс, деятельность и универсальный механизм социокультурного, в т.ч. межкультурного взаимодействия людей, как фактор формирования общественной психологии и культуры.
12. **Психоанализ З. Фрейда**, основанный на положении о приоритете бессознательного и иррационального, о предопределённости человеческого поведения, о значимости событий раннего детства при восприятии окружающего мира, о конфликтах между осознанным восприятием реальности и бессознательным, которые могут приводить к ментальным нарушениям, от освобождения от бессознательного путём его осознанного осмысления.



Волкова А.П.



Рябова Е.В.



Бердник Е.А.



13. **Семиотическая концепция культуры Ю. Лотмана.** В его анализе визуальной коммуникации подчёркивается особый статус отражения: «только элементы, поставленные в определённые предсказываемые последовательности, могут выполнять роль коммуникативных систем».
14. **Семиотические модели коммуникации У. Эко,** основной постулат которых состоит в том, что при рассмотрении текстов массовой культуры следует учитывать, что они написаны одновременно как автором, так и читателем. Если в естественном языке значение задано заранее, то в визуальном оно вырабатывается по мере получения сообщения.
15. **Теоретические воззрения Э. Фромма,** который делает акцент на симптомы морального поражения человека в жизнедеятельности, называя их неврозами, разделяет агрессию на доброкачественную, несущую пользу, и злокачественную, основанную на жестокости, страсти мучить и убивать.
16. **Теория доменов социальных норм Э. Турнеля** основана на иерархии моральных норм и правил.
17. **Теория «задач развития» Р. Хенигхерста,** которая обозначает центральной задачей развития подросткового возраста самоопределение в системе ценностей, общение и отношения между людьми. Данная задача определяет следующие направления развития:
- освоение «новой телесности», связанной с процессами полового созревания, формирование полоролевой идентичности и телесного образа «Я»;
 - развитие абстрактного мышления;
 - приобретение навыков межличностного общения с представителями своего и противоположного полов, вхождение в группу сверстников;
 - становление новых отношений в семье на основе освобождения от родительской опеки, автономии и независимости (преодоление эмоциональной зависимости при сохранении потребности в психологической и материальной поддержке);
 - выработка жизненной философии и системы ценностей;
 - постановка задач будущего в области карьеры и образования;
 - подготовка к семейной жизни.
18. **Теория оперантного обуславливания, по Б.Ф. Скиннеру,** согласно которой О.О. ориентировано на цель и состоит в способности человека воспроизводить ранее поощрённое действие с целью получения вознаграждения или избежать действий, повлекших негативное подкрепление.
19. **Теория социального научения А. Бандуры:** отсутствие у детей базовых социальных умений, компетенций в вопросах общения и коммуникации приводит к тому, что дети склонны подражать формам поведения, которые даются им как готовые модели. **Понятие самоэффективности** в социально-когнитивной теории А. Бандуры. Под самоэффективностью понимается *уверенность человека в своих способностях* осуществить некоторое поведение.
20. **Теория структурного насилия Й. Галтунга,** согласно которой, если существует навязываемая культурная схема, оправдывающая насилие, то такое культурное (сознательное) насилие быстро трансформируется в структурное – система принуждения в управлении обществом становится господствующей.
21. **Теория эстетического восприятия Р. Арихейма** говорит об отношении автора к восприятию искусства как к познавательному творческому процессу, который не ограничивается только репродуцированием объекта, но имеет и продуктивные функции, заключающиеся в создании визуальных моделей.
22. **Учение К.Г. Юнга об архетипах (первообразах)** – универсальных изначально врождённых психических структурах, составляющих содержание коллективного бессознательного, распознаваемые в нашем опыте и проявляемые в образах и мотивах сновидений.
23. **Эпигенетическая теория развития личности и психоаналитическая концепция об отношениях «Я» и «общества» Э. Эриксона,** который выделяет стадии жизненного пути личности (младенчество, ранний возраст, возраст игры, школьный возраст, подростковый возраст, молодость, зрелость, старость). Развитие личности и переход от одной стадии к другой происходит через преодоление кризисов.
24. **«Я – концепция» в воспитании Р. Бернса,** в частности, положение о том, что «признание изначальной ценности каждого человека как личности способствует индивидуальному развитию». «Если отношения в семье, школе и с близким окружением сформировали в ребёнке положительную Я концепцию, он сможет в будущем с уважением относиться к людям, не допускать недостойных слов и дел, и будет достаточно уверен в себе, чтобы не сомневаться в необходимости своей созидательной деятельности».
25. **Теории информационных рисков и защиты от них техниками информационно-психологической безопасности** (А. Сигман, С. Палмер, Д. Рашкоф, Р. Пацлаф, М. Шпитцер, А. Альтер, О.Н. Четверикова)

А.И. Волкова

Волкова А.П.

Е.В. Рябова

Рябова Е.В.

Е.А. Бердник

Бердник Е.А.



**ОЦЕНКА ВРЕДНОГО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ КОНТЕНТА
видеоцикла ООО «ОБЩЕЕ ДЕЛО»**

Виды запрещённой для детей информации (ст.5, ч.2 №436-ФЗ)	Факторы вредоносного воздействия			
	Представления, несоответствующие реальности	Неадекватные эмоциональные реакции и состояния	Антисоциальные образцы и модели поведения	Неадекватная Я-концепция и негативное самоотношение
Запрещённый контент - 0 из 67 критериев				
1. Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, либо жизни и здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий - 0 из 11	1.1.1. Псевдонормальные действия 1.1.2. Соккрытие последствий 1.1.3. Допустимость действий	1.2.1. Формирование нездорового интереса 1.2.2. Внушение	1.3.1. Образ действия 1.3.2. Пошаговые инструкции 1.3.3. Персонифицированные примеры	1.4.1. Искажение реальности 1.4.2. Нереалистичные эталоны 1.4.3. Социальное одобрение
2. Способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством - 0 из 11	2.1.1. Широкое распространение в обществе 2.1.2. Мнимая безопасность 2.1.3. Обоснование допустимости	2.2.1. Нездоровое любопытство 2.2.2. Утрата критичности	2.3.1. Модели поведения 2.3.2. Инструкции 2.3.3. Персонифицированные примеры	2.4.1. Искажение фактов 2.4.2. Мнимая уверенность в себе 2.4.3. Социальное одобрение
3. Обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим ФЗ 3.1 Содержащая изображение или описание сексуального насилия 0 из 11	3.1.1. Искажение популяционных и социокультурных норм 3.1.2. Безопасность и безнаказанность насилия 3.1.3. Допустимость насилия	3.2.1. Садистическое удовольствие 3.2.2. Утрата критичности	3.3.1. Образы насилия и жестокости без осуждения 3.3.2. Описания насильственных действий 3.3.3. Примеры насилия и жестокости	3.4.1. Подростковые насилие и жестокость 3.4.2. Насилие как средство самоутверждения 3.4.3. Социальное одобрение насилия
4. Отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи 0 из 12	4.1.1. Дискредитация традиционной модели семьи 4.1.2. Пропаганда альтернативных моделей семейных отношений 4.1.3. Оправдание отказа от традиционных семейных ценностей	4.2.1. Использование привлекательных образов 4.2.2. Использование непривлекательных образов 4.2.3. Утрата критичности	4.3.1. Альтернативные модели поведения 4.3.2. Описания альтернативных моделей семейных отношений 4.3.3. Персонифицированные примеры	4.4.1. Эксплуатация интереса к сексу 4.4.2. Альтернативные эталоны для идентификации 4.4.3. Социальное одобрение
5. Оправдывающая противоправное поведение (ПП) - 0 из 10	5.1.1. Безобидность противоправных действий (ПД) 5.1.2. Безнаказанность ПД 5.1.3. Допустимость ПД	5.2.1. Эмоциональная привлекательность ПД 5.2.2. Утрата критичности	5.3.1. Модели ПП без осуждения 5.3.2. Описания ПП 5.3.3. Примеры людей, совершающих ПД	5.4.1. ПД как средство самоутверждения 5.4.2. Социальное одобрение ПД
6. Содержащая нецензурную брань - 0 из 2	6.1. Явное употребление нецензурной брани	6.2. Неявное употребление нецензурной брани		



7. Содержащая информацию порнографического характера – 0 из 9	7.1.1. Изображения половых органов человека 7.1.2. Описания половых органов человека 7.1.3. Имитация половых органов человека	7.2.1. Изображение полового сношения человека 7.2.2. Описания полового сношения человека 7.2.3. Имитация полового сношения человека	7.3.1. Изображение действий сексуального характера, сопоставимых с половым сношением 7.3.2. Описания действий сексуального характера, сопоставимых с половым сношением 7.3.3. Имитация действий сексуального характера, сопоставимых с половым сношением
8. О несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего 0 из 1			8. Любая информация о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия).

ВЫВОД:

Количественный контент-анализ: 0 из 67 баллов или 0%, т.е. видеосикл ООО «Общее дело» не содержит вредного для здоровья и развития детей контента.

 Рыбова Е.В.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

**ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ
медиасреды видеосикла ООО «Общее дело»**

		Антикатарсис			Катарсис				
Критерии/баллы		-3	-2	-1	+1	+2	+3	Баллы / критерии	
1.	Тьма					+		Свет	1
2.	Шок				+			Эйфория	2
3.	Страдание				+			Радость	3
4.	Агрессия				+			Любовь	4
5.	Смерть						+	Жизнь	5
6.	Отторжение						+	Притягательность	6
7.	Стабилизация деятельности						+	Динамика деятельности	7
8.	Манипуляция						+	Диалог	8
9.	Я и культура					+		Я и природа	9
10.	Элитарность						+	Массовость	10
11.	Идеальное					+		Материальное	11
12.	Психологическое время					+		Историческое время	12

Вывод:

количественная оценка: 26 баллов из 36 возможных при норме позитивного контента «+24»;

качественная оценка: возрастная категория «0+».

Пояснение. Медиасреда видеосикла оказывает психотерапевтический эффект, способствует формированию здорового отношения к жизни, ориентирует подрастающее поколение на жизнестойкость как важное качество выживания социума в современном мире.

Дата: 16 июля 2019 г.



Волкова А.П.



Рыбова Е.В.



Бердник Е.А.



Оценка развивающего потенциала видеосериала ООО «Общее дело»

(составлена на основе Концепции информационно-психологической безопасности детей и подростков, раздел 7.3. Требования к информационной продукции, соответствующей критериям информационной безопасности детей и подростков. М. 2013, с.59-79.)

Содействует ли информационный продукт следующим критериям развития: да=2 балла, отчасти=1 балл, нет=0 баллов	2	1	0
1. Развитие мировосприятия детей и подростков и их психологического благополучия, формирования у детей и подростков позитивной картины мира и базисных представлений об окружающем мире и человеке:	<i>13 из 14-ти</i>		
1.1. окружающий мир представляется дружелюбным и принимающим, где преобладают силы добра и зло не всеильно;	2		
1.2. справедливость выступает как основа отношений между людьми, когда, в конечном счете, каждый получает то, что заслуживает;	2		
1.3. утверждается право каждого человека на уважение и доверие при всех существующих различиях;	2		
1.4. взаимоотношения в семье строятся на основе любви, привязанности, верности, взаимопомощи, реальной и психологической поддержке;		1	
1.5. человек предстает как самостоятельный активный деятель, способный на значительные дела и управление своей жизнью, а не бессильный хронический неудачник;	2		
1.6. оптимистичное представление о будущем;	2		
1.7. мир выступает как целостный и непротиворечивый.	2		
2. В сфере морально-правственного развития детей и подростков:	<i>16 из 16-ти</i>		
2.1. адекватность представления содержания моральных норм и ценностей;	2		
2.2. четкость различения моральных, конвенциональных и персональных норм и допустимости и последствий их нарушения (Туризль Э.);	2		
2.3. утверждение приоритета ценности человеческой жизни, достоинства и гуманизма в системе нравственных норм и ценностей;	2		
2.4. носителями нравственных норм являются авторитетные для ребенка лица и (или) референтная группа);	2		
2.5. положительная оценка и вознаграждение персонажей при следовании в поведении моральным нормам	2		
2.6. негативная оценка и наказание персонажей при нарушении ими моральных норм;	2		
2.7. выражение сопереживания герою в форме гордости за его поведение при выполнении моральной нормы;	2		
2.8. сопереживание герою в форме стыда и вины при нарушении им моральной нормы	2		
3. В сфере развития системы семейных ценностей:	<i>18 из 22-х</i>		
3.1. одобрение взаимной помощи и заботы как основы отношений в семье;	2		
3.2. порицание ценности материального обогащения и потребления как основы отношений в семье;	2		
3.3. негативная оценка отношений авторитарной власти – покорности и подчинения в семейных отношениях;	2	1	
3.4. одобрение проявлений уважения к родителям и старшим членам семьи;		1	
3.5. порицание проявлений неуважения к родителям и старшим членам семьи;		1	
3.6. одобрение проявлений уважения к чувствам и интересам членов семьи;		1	
3.7. порицание проявлений пренебрежения к чувствам и интересам членов семьи;	2		
3.8. одобрение проявлений верности и преданности в семье;	2		
3.9. осуждение обмана, лжи, измены, предательства в семейных отношениях;	2		
3.10. негативная оценка вседозволенности в семейных отношениях;		1	
3.11. представление детско-родительских отношений как отношений любви, заботы, доверия		1	
4. В сфере развития системы социальных отношений детей и подростков:	<i>16 из 18-и</i>		
4.1. адекватное отражение образа взрослого и сверстника (как источника развития, партнера по взаимодействию, фигуры социальной оценки и др. в соответствии с возрастными задачами развития и ситуацией взаимодействия);		1	
4.2. наличие установки доверия, терпимости, уважения в межличностных и межгрупповых отношениях;		1	
4.3. демонстрация возможностей и преимуществ сотрудничающего, партнерского типа отношений, совместной деятельности, как формы отношений, приводящих к личному и общему успеху, положительная оценка сотрудничества;	2		
4.4. демонстрация неэффективности агрессии как способа разрешения конфликта и ее			

порицание; демонстрация успешности сотрудничества и компромисса как конструктивных стратегий решения конфликтов и их одобрение;	2		
4.5. демонстрация неуспешности избегания, ухода, соперничества подчинения как деструктивных способов поведения в конфликте;	2		
4.6. демонстрация преимуществ активной позиции ребенка в общении и взаимодействии, одобрение его активности, инициативы, доверия, умения высказывать, аргументировать и отстаивать свою позицию;	2		
4.7. уважение источника информации к реципиенту, возможность учета его мнения, уважение личностного достоинства и права на выбор информации;	2		
4.8. одобрение адекватного образца межличностных отношений и взаимодействующих лиц и демонстрация их положительных последствий для каждого из участников;	2		
4.9. порицание неадекватного образца межличностных отношений и взаимодействующих лиц и демонстрация их негативных последствий для каждого из участников.	2		
5. В сфере когнитивного развития детей и подростков:	22 из 22-х		
5.1. адекватность, достоверность информации и способ ее презентации обеспечивает научно-обоснованную достоверную картину мира;	2		
5.2. обогащение и углубление знаний ребенка о мире, природе, обществе, человеке;	2		
5.3. адекватность объема информационного потока и скорости подачи информации возможностям восприятия, осмысления и интерпретации с учетом возрастных особенностей ребенка;	2		
5.4. адекватность объема информационного потока и скорости подачи информации возрастным возможностям внимания и памяти ребенка;	2		
5.5. соответствие знаний и понятий контента информационного продукта возрастным возможностям ребенка;	2		
5.6. соответствие требуемых для понимания сюжета, идеи, содержания информационной продукции операций мышления возрастным возможностям ребенка;	2		
5.7. соответствие сенсорных и перцептивных возможностей ребенка сенсорным и перцептивным характеристикам информационного продукта;	2		
5.8. отсутствие логических, причинно-следственных и иных противоречий в сюжете и содержании информационного продукта;	2		
5.9. соответствие сюжета и содержания информационного продукта возрастным возможностям воображения ребенка;	2		
5.10. адекватность когнитивной сложности содержания информационного продукта возрастным возможностям ребенка;	2		
5.11. адекватность когнитивной сложности формы информационного продукта возрастным возможностям ребенка	2		
6. В сфере развития творческих способностей детей и подростков:	14 из 14-ти		
6.1. повышение любознательности и развитие исследовательской позиции ребенка;	2		
6.2. инициирование развития широкой системы интересов;	2		
6.3. стимулирование поиска решений проблем «открытого типа» и решения проблем на «стыке» разных типов знаний;	2		
6.4. инициирование развития внутренней мотивации творческой деятельности;	2		
6.5. вовлечение ребенка в инновационные способы познания окружающего мира и формы самообучения;	2		
6.6. развитие саморегуляции и инициативности в познавательной деятельности, управления собственными познавательными ресурсами, основами самоорганизации познавательной деятельности - планированием, систематизированием, оценением получаемых знаний;	2		
6.7. содействие в развитии способностей к творческому личностному и профессиональному самоопределению в естественно-научной и гуманитарной областях человеческого познания и деятельности.	2		
7. В сфере развития Я-концепции личности, идентичности детей и подростков. Социальная идентичность, гражданская идентичность, ролевая идентичность школьника	26 из 26-ти		
7.1. адекватное представление о территории и границах России, ее географических особенностях;	2		
7.2. адекватное представление смысла и значения основных исторических событий, развитие государственности и общества России;	2		
7.3. информационная продукция инициирует чувство гордости и уважительного отношения к своей стране, ее культурным и историческим памятникам, не дискредитирует достижения истории и культуры России;	2		
7.4. адекватность представления о государственной организации России, ее государственной символике (герб, флаг, гимн) и государственных праздниках;	2		
7.5. адекватное представление законов и государственно-общественных отношений; основных прав и обязанностей гражданина;	2		

7.6. содержит образцы и модели ролевого поведения, реализующего гражданскую активность ребенка в формах, соответствующих возрастному статусу и возможностям (участие в общественной жизни, школьном самоуправлении в пределах возрастных компетенций, в детских и молодежных общественных организациях, школьных и внешкольных мероприятиях просоциального характера; в благотворительности)	2		
7.7. одобрение и положительная оценка выполнения ребенком норм и требований школьной жизни, прав и обязанностей ученика;	2		
7.8. демонстрация образцов и моделей природоохранного поведения, обоснование правил бережного отношения к природе посредством демонстрации негативных последствий хищнического отношения к природе;	2		
7.9. адекватное представление о нормах здорового образа жизни и его значимости. <i>Поло-ролевая идентичность:</i>	2		
7.10. адекватное представление эталонов и образцов для идентификации с представителями своего пола, согласно возрасту;	2		
7.11. адекватное представление эталонов и образцов гендерного ролевого поведения для идентификации согласно возрасту <i>Я-концепция, самооценка и личностная идентичность</i>	2		
7.12. адекватное отражение социальных ожиданий в отношении успеха и достижений ребенка или подростка в пределах нормотипического варианта развития, поддерживающее высокую самооценку и самоуважение ребенка;	2		
7.13. высокая социальная оценка возрастного статуса ребенка дошкольного, младшего школьного и подросткового возраста, описание или изображение уважительного, партнерского отношения взрослых к ребенку.	2		
8. В сфере эмоционального состояния ребенка и его эмоционально-личностного развития	18 из 18-ти		
8.1. кратковременность, оправданность сюжетом и жанром описание или изображение объектов, явлений, процессов, вызывающих страх;	2		
8.2. отсутствие натуралистических подробностей в описании и изображении болезней, увечий, страданий, смерти, катастроф, аварий;	2		
8.3. демонстрация способов совладания со страхом и уверенности в возможности контролировать ситуацию, вызывающую страх и испуг;	2		
8.4. умеренное (от 6 лет) и незначительное (от 3 до 6 лет) выражение эмоций страха, испуга, тревоги возбуждения у персонажей информационного продукта;	2		
8.5. преобладание позитивных эмоций над негативными;	2		
8.6. «счастливый конец», вызывающий позитивные эмоции (радость, облегчение, удовлетворенность) (для детей до 12 лет) или трансформация негативных чувств в позитивные по типу катарсиса в случае неблагоприятного финала повествования, оправданного сюжетом и идеей произведения (от 12 до 16 лет), либо снижение интенсивности негативных чувств при неблагоприятном финале, оправданном гуманистической идеей произведения (от 16 лет и старше);	2		
8.7. адекватность описания, изображения эмоций, чувств и переживаний персонажей значению ситуации и проблемы, их логическая обоснованность согласно возрасту ребенка;	2		
8.8. демонстрация социально санкционируемых и одобряемых культурных форм выражения чувств и переживаний и соответствующих им моделей поведения;	2		
8.9. описание или изображение значения эмпатии, сочувствия и сопереживания для стабилизации эмоционального состояния персонажей, испытывающих негативные эмоции.	2		
9. В аспекте рисков развития и закрепления агрессивного поведения у детей и подростков:	32 из 32-х		
9.1. информационная продукция не содержит реалистического описания/изображения физической агрессии, физического насилия с натуралистическими подробностями;	2		
9.2. информационная продукция не содержит реалистического описания/изображения проявлений вербальной агрессии (уничижения, низведения, оскорбления, навешивания ярлыков, негативных прямых оценок личности, унижающих человеческое достоинство);	2		
9.3. информационная продукция содержит негативную оценку эмоционального отвержения (демонстрация холодности, пренебрежения, отворачивания, неприязни) и демонстрирует последствия отвергающего отношения для человека, ставшего объектом подобного обращения;	2		
9.4. четкая и однозначная негативная оценка и осуждение применения насилия и агрессивного поведения в любых его формах;	2		
9.5. демонстрация неэффективности применения насилия и жестокости как средства решения проблем; средства повысить свой статус, самооценку и самоуважение;	2		
9.6. опровержение мифа о том, что насилие и жестокость является нормой отношений между людьми, проявлением естественной природы человека;	2		
9.7. опровержение мифа о том, что агрессивное поведение является «престижным» показателем «крутизны» личности, ее признания, высокого социального статуса, признаком мужественности;	2		
9.8. отсутствие натуралистических подробностей и деталей насильственных действий и жестокого поведения;	2		

9.9. обоснование насилия, оправданного идеей, сюжетом и жанром информационного продукта, необходимостью защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства (от 12 лет)	2		
9.10. отсутствие романтизации пороков и криминального поведения; реалистическое описание последствий правонарушений и преступлений, как для самого субъекта правонарушений, так и для окружающих людей и общества	2		
9.11. адекватная негативная оценка вреда действий, представляющих угрозу жизни и здоровью ребенка;	2		
9.12. отсутствие подробного описания или изображения действий, представляющих угрозу жизни и здоровью ребенка;	2		
9.13. отсутствие описания или изображения видов и способов употребления наркотических, психотропных и одурманивающих веществ;	2		
9.14. негативная оценка употребления алкогольной и спиртосодержащей продукции, табачной продукции, демонстрация возможных негативных последствий их употребления;	2		
9.15. осуждение практики азартных игр, бродяжничества и попрошайничества и демонстрация их последствий, для лиц, вовлеченных в такие практики;	2		
9.16. явная негативная оценка противоправного действий и (или) преступлений, описание или изображение которых оправдано жанром и сюжетом информационного продукта, демонстрация пагубных последствий такого поведения для самого субъекта противоправного поведения, окружающих людей и общества.	2		

Вывод: развивающий потенциал = 85,2%, или 155 из 182 баллов, т.е. имеет высокий уровень.

Дата: 16 июля 2019 г

 _____ Рябова Е.В.

 _____ Волкова А.П.

 _____ Рябова Е.В.

 _____ Бердик Е.А.



ИСТОРИКО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА *видеоцикла ООО «Общее дело»*

		Негативная оценка -			+ Позитивная оценка				
Критерии/баллы		3	2	1	1	2	3	Баллы / критерии	
1.	Исторически малоценный,						+	Исторически ценный,	1.
2.	Недостоверный материал, ложь						+	Достоверный, глубокий, точный материал	2.
3.	Циничный подход, дискредитация						+	Гуманистический подход	3.
4.	Опыт антигуманного поведения						+	Опыт гуманного поведения	4.
5.	Пропаганда антиценностей						+	Пропаганда народных ценностей	5.
6.	Разрушительство, застой,						+	Творческое созидание	6.
7.	Мелкие темы						+	Проблемные темы	7.
8.	Пустое развлекательство						+	Идейная наполненность	8.
9.	Частные судьбы и интересы, клевета						+	Масштаб историчности	9.
10.	Защита невежества, глумление						+	Пропаганда знания	10.
11.	Социальный инфантилизм и нигилизм						+	Социальная активность, открытость, отзывчивость	11.
12.	Незначительные персонажи						+	Масштабные личности, творцы мировых идей	12.
13.	Конъюнктурность/сиюминутность						+	Осмысление бытия и путей роста	13.
14.	Привычные схемы						+	Новизна осмысления	14.
15.	Безосновательность образов						+	Воспроизведение истории	15.
16.	Бессодержательность поведения						+	Героические модели поведения	16.
17.	Распроблематизация жизни						+	Дискуссионные элементы	17.
18.	Безотносительность ко времени,						+	Значимость эпохи/времени,	18.
19.	Внеисторичность						+	Историческая ситуативность	19.
20.	Культурный нигилизм/ безразличие,						+	Значимость культурных объектов,	20.
21.	дискредитация культуры						+	ход культурных событий,	21.
22.	как						+	портреты деятелей культуры, науки и искусства,	22.
23.	национального достояния						+	акт творчества	23.
24.	Неуважение к семейным ценностям,						+	Пропаганда семейных ценностей,	24.
25.	шонизм						+	история значимых семей, родов или династий	25.
26.	Потребительское и пренебрежительное						+	Объекты природы	26.
27.	отношение к природе						+	экологически значимая проблематика	27.
28.	Унифицированные образы,						+	образы «культурных героев»,	28.
29.	презрение к народным обычаям, стилю и образу жизни						+	народное сознание, «дух народа», его эмоциональный склад и манера мировосприятия,	29.
30.	конъюнктурные прагматичные темы, пренебрежение к традициям предков						+	глубинные устойчивые архетипы человеческого сознания, многовековые модели развития психики	30.
31.	духовный нигилизм, кощунство,						+	глубокая духовная проблематика,	31.
32.	подрыв веры,						+	изображение мира с нравственно-религиозной т.зр.	32.
33.	разрушение нравственных и духовных опор,						+	Опыт религиозного освоения мира, постижение нравственной ответственности	33.
34.	надругательство над святынями, уничтожение религиозных памятников						+	символы ведущих вер мира, изображения храмов и объектов религиозного мировосприятия	34.
35.	Индивидуализация,						+	интересы и судьбы народа, его наилучшее будущее	35.
36.	конфликтность, социальный эгоизм						+	Передача события с т.зр. народа, его интересов	36.
37.	бесперспективность						+	независимое компетентное личное суждение	37.
38.	Исторический нигилизм, разрушение исторического сознания народа,						+	Независимое - предвидение развития народа, его возможной исторической перспективы – прогностическая ценность создано реальным историческим лицом, стало актом его самовыражения и частью его судьбы в историческом и историческом измерении,	38.
39.	глумление над исторической памятью						+	оказало влияние на современные ему обстоятельства, общественные группы и процессы	39.
40.	безразличие и апатия как основное отношение к заветам предков,						+	существенно повлияло на дальнейший исторический процесс,	40.
41.	обесценивание роли личности в истории,						+	породило отдалённые исторические реакции и новые явления,	41.
42.	дискредитация величия национальной						+	дало значимое, влиятельное историческое «эхо»,	42.

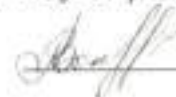


	исторической славы и достижений героев					оказало значимое влияние на отдалённые во времени события и мнения, на потомков		
43.	искоренение национальной гордости и разрыв преемственности поколений				+	яркие образы исторических характеров, палитра исторических типов, предлагает их глубокий анализ	43.	
44.	Блокирование и притупление эмоционального интеллекта, десенсибилизация, эмоциональная тугодумность и глухота, апатия и безразличие к высоким проявлениям лучших человеческих чувств					+	важнейшие, сущностные страсти человеческой жизни, их сила и логика развития, отображает эмоциональную историю человечества и человека, создаёт эталонные изображения страстей и их истории, показывает роль страстей в человеческой судьбе, является «кульминацией чувств»	44.
45.	Атипичность и непредсказуемость человеческих реакций, возведение девиантного и делинквентного поведения в норму, одобряемую широким социальным окружением					+	типические внеисторические, вечные способы и модели человеческого поведения, типичные устойчивые общечеловеческие социально-психологические роли, становясь таким образом, своего рода социально-психологической азбукой	45.
46.	Агрессия, коллективный и корпоративный эгоизм, конформизм, социальная дезадаптация, остракизм «белых ворон», страх изгнания					+	принципы и логика поведения малых и больших групп, коллективный альтруизм, принципы этики сообщества, история и принципы корпоративного сознания и поведенческих норм	46.
47.	Узость и зашоренность восприятия, односторонность и субъективность оценок, преувеличение количественных характеристик над качественными					+	статистические закономерности человеческой жизни, даёт содержательные ёмкие формы осознания всеобщих законов жизни, представляет модели бытия и его восприятия, учит многомерному восприятию закономерностей движения жизни, обобщает опыт человечества в оценке и анализе характеров	47.
48.	Отсутствие новизны, тяга к застою и консерватизму					+	симптомы новых природных, социальных и психологических явлений	48.
49.	Разрушение или искажение национальной,					+	образ государства,	49.
50.	гражданской и					+	образ народа,	50.
51.	этнической идентичности народа,					+	Запас традиций народа, их сила и мудрость	51.
52.	семьи, индивида,					+	фольклорная традиция, фольклорные открытия, повторение-вариация-импровизация,	52.
53.	подмена высших идеалов и ценностей народа					+	представляет собой исторически выверенную жанровую форму, жанровый канон	53.
54.	смыслоразительных ориентиров				+	даёт развитие канона, его усовершенствование;	54.	
55.	персонажей, навязывание антигероев и антиценностей				+	содержит в себе историю языковых форм	55.	
56.	Искажение картины мира,					+	содержательная философия мира, художественно-философские высказывания, философское восприятие и осмысление мира,	56.
57.	ценностей и идеалов,					+	культурное размышление, культурный анализ реальности, восприятие культурных фактов,	57.
58.	деструкция,					+	нравственные нормы поведения, нравственные идеи и идеалы, нравственный опыт человечества,	58.
59.	десакрализация мира, глумление					+	элементы нравственного воспитания, моральная проповедь, образцы нравственного поведения, анализ событий с нравственной, моральной, гуманистической точки зрения,	59.
60.	отвержение его ценности					+	сакрализация важнейших жизненных ценностей, их утверждение и закрепление как высших ценностей и обретений	60.

Вывод: 1) оценка историко-художественной ценности *контента просмотренных фильмов* является преимущественно позитивной: 165 баллов по 180-балльной шкале в позитиве; и 0 баллов из 180 в негативе; т. е. видеосикл имеет 91,7% историко-художественной ценности;

2) Видеосикл в адекватной обоснованной форме компетентно и внятно воссоздаёт идеи и ценности национальной и мировой культуры, судьбы её героев, творцов, её ключевые архетипы, значимые события истории народа и человечества и содержит в себе познавательный и творческий потенциал, интенции созидательной преобразовательной деятельности, развивает человека и ведёт его к творчеству, к самосовершенствованию и нравственной ответственности;

3) рекомендуется распространение продукта и его доступности для детско-подростковой аудитории.



Волкова А.П.



Рябова Е.В.



Бердник Е.А.



ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ мультфильма «Тайна едкого дыма» требованиям ФЭ-436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»				
1	Название информационного продукта	<i>Тайна едкого дыма</i>		
2	Время и дата (будни, выходные),	<i>постоянно</i>		
3	Периодичность выхода	<i>Интернет-ссылка по запросу зрителя</i>		
4	Цикловая, разовая	<i>Цикловая, из цикла «Команда Познавалова»</i>		
5	Место в сетке программ	<i>Сайт организации «Общее дело»</i>		
6	Тип информационного продукта	<i>мультфильм</i>		
7	Тематика	<i>Профилактика табакокурения</i>		
8	Содержание	<i>Виртуальное путешествие</i>		
9	Жанровые особенности информационного продукта =			2
	Тип (жанр) видеопродукта и степень реалистичности (натуралистичности) изображения показываемых событий			Да=1 Нет=0
9.1	Постановочный (игровой) информационный продукт (Fiction) =			2
	• Мультфильм, мультсериал	1		
	• художественный, игровой фильм, телесериал			0
	• Телеспектакль, литературное чтение			0
	• Развлекательная программы (игра, юмористическая программа, развлекательное ток-шоу)			0
	• Музыкально-развлекательная программа			0
	• Программы классической музыки, трансляция опер и балетов			0
	• Детская программа	1		
9.2	Непостановочный информационный продукт (Non-fiction) =			0
	• Документальный фильм, сериал			0
	• Информационная программа (новости, комментарий)			0
	• Спортивная программа			0
	• Реалити-шоу			0
9.3	Документальная с использованием игровых элементов =			0
	• Социально-политическая программа (публицистическая программа, ток-шоу социально-политического содержания и т.п.)			0
	• Познавательная программа (научно-популярная программа, культурно-просветительская программа, телевизионная лекция)			0
	• Детская программа			0
	• Другое			0
10	Культурное пространство событий (тип среды) =			4 из 5
	- пространство реальной жизни	1		
	- игровая среда (приключения, путешествия, перемещения во времени)	1		
	- мифологическое пространство (сказки, легенды, мифы) мистическое сакральное пространство (богов и духов, др. светлых сил) или инфер-нальное пространство демонов, вампиров, тёмных сил			0
	- виртуальное технократическое пространство	1		
	- фантастическое пространство персонажей, внеземных цивилизаций	1		
11	Эстетические характеристики оформления информационного продукта = 4 из 4			
		+	4	0
	художественное	1		натуралистичное
	возвышенное	1		низменное (вульгарное, пошлое)
	прекрасное	1		безобразное
	гармоничное	1		дисгармоничное
12	Характер воздействия на эмоциональную сферу зрителя =			1 из 1
	1 = катарсис (гармонизирующий эффект воздействия, возвышающие эмоции)	1		
	- 1 = антикатарсис (состояние угнетённости, униженности, страха и т.п.)			0
	0 = нейтральный результат воздействия			
13	Наличие и качество юмора =			3 из 3
	«светлый» юмор	1	0	«чёрный» юмор
	интеллектуальный юмор	1	0	эротический, пошлый юмор
	ирония	1	0	сарказм
14	Особенности восприятия информационного продукта =			28
	<i>Временная характеристика изображаемых событий. Временной континуум</i>			3 из 3



	Настоящий момент =1; прошлое =1; отдалённое прошлое = -1; будущее=1; отдалённое будущее = -1; вневременной контекст=0	1+1+1																																				
14.1	<i>Пространственные характеристики</i>	5 из 5																																				
	- пространство дома (комнаты)=1	1																																				
	- пространство вокруг дома (двор, сад, школа, и пр.)=1	1																																				
	- населённый пункт (город, село, регион проживания)=1	1																																				
	- страна=1	1																																				
	- местность, природная зона, регион =1	1																																				
	- планета Земля =0		0																																			
	- космос = -1		0																																			
14.2	<i>Когнитивная характеристика=</i>	3 из 3																																				
	• степень познавательной сложности изображаемых событий (градиация в соответствии с возрастом: соответствует = 1, нет=0)	1																																				
	• скорость предъявления видеоряда	1																																				
	• скорость предъявления вербального и звукового ряда	1																																				
14.3	<i>Эмоциональная характеристика восприятия в соответствии с возрастом=</i>	5 из 5																																				
	• преобладающая эмоция (позитивная=1, нейтральная=0, негативная=-1)	1																																				
	• интенсивность эмоций, переживаемых персонажами (сильная=1, нет=0)	1																																				
	• сложность переживаемых эмоциональных состояний (сложные=1, нет=0)	1																																				
	• музыкальное сопровождение (музыкальные эмоции: есть=1, нет=0)	1																																				
	• гармоничная цветовая гамма видеоряда: тёплые цвета, эмоциональность цветовосприятия: яркость, насыщенность, плотность, сочетание пастельных тонов = 1)	1																																				
14.4	<i>Тип персонажей:</i>	12																																				
	<p>Модели поведения героев положительные герои=1; отрицательные герои=-1; мистические личности=-1; нейтральные персонажи=0 (у отрицательных героев знак «-» меняется на плюс)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Положительные герои</th> <th>Отрицательные герои</th> <th>Мистические личности</th> <th>Нейтральные персонажи</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Степень привлекательности образа персонажа (наличие харизмы):</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Мотивация поступков героя (альтруистическая=1, эгоистическая =-1 и др.)</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Направленность поведения (дружественная=1, враждебная=-1, отстранённая / нейтральная =0)</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Стиль коммуникации (диалог=1, манипуляция=-1, игра=0)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Креативность =1 или стереотипность=-1 поведения</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Наличие =1 или отсутствие =-1 социальной иерархии в отношении героев</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>Наличие нравственной оценки происходящих событий, поведения персонажей да=1, нет=0</p>		Положительные герои	Отрицательные герои	Мистические личности	Нейтральные персонажи	Степень привлекательности образа персонажа (наличие харизмы):	1	0	0	0	Мотивация поступков героя (альтруистическая=1, эгоистическая =-1 и др.)	1	1	0	0	Направленность поведения (дружественная=1, враждебная=-1, отстранённая / нейтральная =0)	1	1	0	0	Стиль коммуникации (диалог=1, манипуляция=-1, игра=0)	1	0	0	0	Креативность =1 или стереотипность=-1 поведения	1	1	0	0	Наличие =1 или отсутствие =-1 социальной иерархии в отношении героев	1	1	0	0	12 из 27	
	Положительные герои	Отрицательные герои	Мистические личности	Нейтральные персонажи																																		
Степень привлекательности образа персонажа (наличие харизмы):	1	0	0	0																																		
Мотивация поступков героя (альтруистическая=1, эгоистическая =-1 и др.)	1	1	0	0																																		
Направленность поведения (дружественная=1, враждебная=-1, отстранённая / нейтральная =0)	1	1	0	0																																		
Стиль коммуникации (диалог=1, манипуляция=-1, игра=0)	1	0	0	0																																		
Креативность =1 или стереотипность=-1 поведения	1	1	0	0																																		
Наличие =1 или отсутствие =-1 социальной иерархии в отношении героев	1	1	0	0																																		
14.5	<i>Соответствуют возрастным особенностям развития ребёнка</i> АНКЕТА 2	42 из 44																																				
15	Анализ содержания (контента) информационного продукта с точки зрения наличия вреда для здоровья и развития ребёнка. Если отсутствует, то «да»=1	44 из 45																																				
15.1	<i>Демонстрация жестокости отсутствует</i>	6 из 6																																				
	• Изображение пыток, истязаний, мучений	1																																				
	• Глумление над жертвой	1																																				
	• Изображение способов нанесения увечий	1																																				
	• Изображение способов лишения жизни	1																																				
	• Изображение действий, причиняющих физические или психические страдания человеку или животному	1																																				
	• Изображение надругательства над телами умерших и местами их захоронения	1																																				
15.2	<i>Тип насилия: физическое=-1; психическое=-1; социальное=-1; сексуальное=-1; символическое = -1 (угрозы жестами) Если отсутствует, то +1</i>	5 из 5																																				
15.3	<i>Демонстрация насилия отсутствует</i>	5 из 6																																				
	• Лишение жизни человека или животного	1																																				
	• Умышленное причинение вреда здоровью		0																																			
	• Оскорбление и унижение достоинства человека	1																																				
	• Натуралистическое изображение трупов	1																																				
	• Натуралистическое изображение кровопролития	1																																				
	• Жестокое избиение	1																																				
15.4	<i>Порнография отсутствует</i>	6 из 6																																				
	• Изображение или имитация действий сексуального характера	1																																				
	• Изображение половых органов	1																																				
	• Изображение участия в сексуальном поведении	1																																				



	<i>Детская порнография отсутствует</i>	3	
	<ul style="list-style-type: none"> Изображение или имитация действий сексуального характера по отношению к ребёнку, в том числе в «личном пространстве» ребёнка 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Изображение половых органов ребёнка в сексуальных целях 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Изображение участия ребёнка в сексуальном поведении 	1	
15.5	<i>Дискредитация социального института семьи отсутствует</i>	6	
	<ul style="list-style-type: none"> Отрицание семейных ценностей 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Отрицание значимости социальных институтов семьи 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Принижение значимости семьи, брака, 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Искажение образа материнства и отцовства 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Искажение ориентации установок детей в брачно-семейной сфере 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Выраженное неуважение к родителям и другим родственникам, членам семьи 	1	
15.6	<i>Информация, провоцирующая детей на следующие действия, потенциально опасные для их жизни и здоровья отсутствует</i>	6	
	<ul style="list-style-type: none"> Самоубийство 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Членовредительство 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Искусственное прерывание беременности 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Манипуляции с веществами, опасными для жизни (взрывчатые, ядовитые, сильнодействующие, радиоактивными) 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Участие в азартных играх 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Действия, провоцирующие детей на потребление веществ, товаров и услуг, опасные для жизни и здоровья (наркотики, алкоголь, никотин, одурманивающие психотроп-ные средства и др.) 	1	
15.7	<i>Употребление ненормативной лексики отсутствует</i>	2	
	<ul style="list-style-type: none"> Наличие бранных, вульгарных нецензурных слов 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Ненормативные речевые обороты и выражения, сходные по степени смешения с нецензурными 	1	
15.8	<i>Информация, провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия</i>	8	
	<ul style="list-style-type: none"> Занятие проституцией 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Бродяжничество, попрошайничество 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Совершение актов вандализма и надругательства над религиозными ценностями 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Совершение актов вандализма и надругательства над национальными ценностями 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Описание или демонстрация приготовления наркотических и одурманивающих веществ 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Совершение действий, грубо нарушающие права и законные интересы других лиц (грабёж, кража, киднепинг, булинг, мобинг и др.) 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Провокация детей на уголовно наказуемые деяния 	1	
	<ul style="list-style-type: none"> Пропаганда ценностей криминального мира 	1	

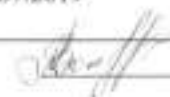
Заключение эксперта: продукт оценён на 128 баллов из 150 возможных, следовательно, соответствует требованиям ФЗ-436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». В соответствии с Приложением 3 Концепции информационной безопасности детей и подростков. М., 2013. Методика проверки правильности возрастной маркировки информационного продукта в случае спорных ситуаций в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ. С. 9. - данный мультфильм отвечает всем условиям предъявления информации аудитории младшего возраста, т.к. в нём:

- 1) содержится идея торжества добра над злом;
- 2) сострадание к жертве табакокурения;
- 3) выражается осуждение табакокурения;
- 4) не оправдывается допустимость табакокурения как антиобщественного поведения;
- 5) изображение табакокурения как антиобщественного действия носит ненатуралистический, кратковременный и эпизодический характер;
- 6) информация не побуждает среднестатистического ребёнка младшей возрастной группы к совершению антиобщественных, противоправных и иных деструктивных действий и не вызывает у детей патологические страхи, ужас или панику;
- 7) изображение заболеваний человека и их последствий даны только в форме, не унижающей человеческого достоинства.

Рекомендуемая для мультфильма возрастная маркировка: «0+».

16.07.2019

Эксперт:



Волкова А.П.



Рябова Е.В.



Бердник Е.А.



ОЦЕНКА МЕДИАПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЕЁ ВОЗРАСТНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ

Мультфильм «ТАЙНА ЕДКОГО ДЫМА»

I. Развитие ценностно-смысловой сферы (да = 1) 14

1. Усвоение моральных норм, ценностей, этических представлений, соответствующих нравственным гуманистическим идеалам = 5

1. 1. Поведение героев не является асоциальным или антисоциальным.
1. 2. Победителями выходят герои, соблюдающие моральные нормы.
1. 3. Привлекательными для зрителя являются герои, не нарушающие моральные нормы.
1. 4. Выбор между 2-мя моральными нормами как дилемма отсутствует.
1. 5. Поведение персонажей вызывает желание подражать им.

2. Формирование базового доверия к миру/установок враждебности к миру = 6

Образ мира «справедливость-оптимизм-доброжелательность»

1. Герои не проявляют враждебность по отношению друг к другу.
2. Торжествует справедливость, и создатели мультфильма оставляют надежду на торжество справедливости.
3. Мультфильм вызывает чувство оптимизма, веры в справедливое и счастливое разрешение коллизий героев.
4. Есть уверенность в том, что отрицательные герои захотят измениться.
5. Ребёнок после просмотра останется с приподнятым настроением.
6. Просмотр мультфильма не вызовет роста страхов, фобий, тревожности, неуверенности.

3. Ценностная иерархия = 3

1. Ведущие мотивы героев положительны, направлены на сохранение здоровья и повышение благосостояния всего общества.
2. Мультфильм формирует основы гражданского самосознания в виде ответственного отношения к здоровью общества и переживания за судьбу нашей страны.
3. Мультфильм способствует формированию культурной идентичности как основы информационного иммунитета у детей.

II. Развитие коммуникативной сферы, общения, кооперации, сотрудничества = 8

1. Формирование позитивного образа детей и взрослых как партнёров равноправного общения = 3

1. Персонажи мультфильма проявляют любовь, уважение и заботу друг о друге.
2. Взрослые и дети доверяют друг другу, делятся своими секретами.
3. Герои приходят на помощь друг другу.

2. Формирование позитивного образа учителей и школы = 2

1. Персонажи, как ученики, доверяют своему учителю – профессору Познавалову.
2. Мультфильм способствует желанию ребёнка ходить в школу.

3. Формирование позитивного образа друзей и одноклассников = 3

1. Друзья доверяют друг другу, делятся своими секретами.
2. Персонажи мультфильма приходят на помощь друг другу.
3. Мультфильм способствует тому, чтобы ребёнок после просмотра стал ценить дружбу.

III. Отсутствие манипуляции сознанием и поведением ребёнка, прямого и косвенного принуждения к поведению, представляющему угрозу здоровью, безопасности, развитию ребёнка и окружающих людей = 9

1. Безопасность ребёнка = 4

1. Есть изображение рискованного поведения, представляющего угрозу жизни, здоровью, безопасности ребёнка, – табакокурения. - 1
2. Табакокурение, как зависимое поведение, вызывает у зрителя чувство дискомфорта, тревоги, отвращения и отторжения. - 1
3. Такое поведение осуждается персонажами, и авторами разоблачается заблуждение о его мнимой безвредности для курильщика и его окружения.
4. Персонаж, демонстрирующий рискованное поведение, обезличен и не показан как жертва, отношение к нему нейтрально, его поведение оценивается отрицательно.
5. Демонстрируемые последствия табакокурения не фиксируют внимание зрителя на деталях рискованного поведения, не привлекают зрителя как притягательные и любопытные.



6. Благодаря негативным последствиям табакокурения для организма, зависимое поведение курильщика не вызывает симпатии и желания подражать ему.

2. Безопасность других людей = 4

1. Рискованное поведение представлено как реальная угроза жизни, здоровью самого курильщика и других людей.

2. Именно поэтому оно не поощряется, а порицается персонажами мультфильма.

3. Табакокурение в мультфильме не вызывает желания подражать ему.

4. Мультфильм имеет социотерапевтический эффект как профилактический продукт, создающий чистую информационную среду для детей и взрослых, избавляющую от возможности моделирования поведения наркопотребителя.

3. Насилие отсутствует = 1

IV. Развитие познавательной сферы и когнитивных способностей = 6

1. Предоставляемая информация является достоверной, соответствующей научной картине мира, фантастические элементы мультфильма не противоречат ей и не разрушают её.

2. Информация адекватна младшему возрасту ребёнка, он может понять её правильно.

3. Мультфильм повышает любознательность ребёнка, стремление узнать больше, задавать вопросы.

4. Мультфильм способствует развитию мотивации познания и творчества.

5. Мультфильм позволяет увидеть причинно-следственные связи, между событиями, мотивами и действиями персонажей. Ощущение случайности, непредсказуемости, нестабильности ослабевает по мере просмотра.

6. Мультфильм развеивает миф о безвредности курения и манипуляциях рекламы табака.

V. Профилактика девиантного поведения является главной целью мультфильма = 7

Степень воздействия вредной привычки курения на ребёнка зависит от того, каковы последствия поведения персонажей, вознаграждается оно или нет.

1. Зависимое поведение демонстрируется на экране как нездоровое и опасное.

2. Его демонстрация обоснована необходимостью спасения людей, защиты от курения.

3. Курильщик становится заложником собственного самоповреждающего поведения и вызывает не сочувствие, а порицание.

4. Ребёнок, просматривающий мультфильм, идентифицирует себя с его детскими персонажами, а не с курильщиком, поскольку он, как персонаж, обезличен.

5. Внимание ребёнка фокусируется не на самой привычке курения, а на вредоносных его последствиях, большая часть времени посвящена демонстрации вреда, причиняемого организму курильщика без фиксации его натуралистических подробностей.

6. Изображение вреда от курения носит ненатуралистический характер, это нарисованные органы человеческого организма, внутри которого путешествует команда профессора Познавалова.

7. Мультфильм не порождает агрессивного поведения против курения и самих курильщиков.

Таким образом, мультфильм набрал 42 из 44-х баллов.

По результатам детальной оценки информационного продукта и в соответствии с положениями закона № 436-ФЗ принимается решение о его соответствии определённой возрастной категории зрителей «0+».

Заключение эксперта:

Данный информационный продукт соответствует требованиям ФЗ-436 от 29.12.2010 г. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» с возрастной маркировкой «0+». При введении в будущем ограничений для видеопродукции – «3+».

Волкова А.П.

Рябова Е.В.

Бердник Е.А.



Протокол экспресс-анализа видеоцикла ООО «Общее дело» на позитивный контент

1. Качественный анализ позитивного контента (ранжирование)

№	Баллы	Критерии позитивного контента
1	<u>5 из 6</u>	Форма представления позитивного контента – 6 баллов: развивающая печатная продукция = 1 балл; газета/журнал в печатной форме = 2; книга = 3 балла; анимационный видеопродукт = 4 балла; документальный = 5 баллов; игровой = 6 баллов.
2	<u>14 из 22</u>	Содержание позитивного контента – 22 балла да=2, отчасти=1, нет=0
2.1	<u>2 из 2</u>	Имеет познавательную, образовательную, воспитательную, информационную, коммуникационную и/или развлекательную (с элементами обучения) направленность, и соответствует потребностям и интересам детской целевой аудитории.
2.2	<u>2 из 2</u>	Имеет высокую социальную значимость и актуальность.
2.3	<u>2 из 2</u>	Повышает уровень образованности детской аудитории.
2.4	<u>2 из 2</u>	Содержит актуальную информацию, регулярно обновляемую новыми материалами.
2.5	<u>0 из 2</u>	Новостные и событийные разделы периодического проекта обновляются ежемесячно.
2.6	<u>2 из 2</u>	Язык грамотный, т.е. соответствует правилам русского языка, адресованного целевой аудитории; не злоупотребляет сленгом.
2.7	<u>2 из 2</u>	Разделы, наполняемые пользователями виртуального проекта самостоятельно (форумы, микроблоги, ленты комментариев, профили и проч.), модеруются администратором ресурса для предотвращения публикации текстов, фото- и видеоконтента нецензурного и/или оскорбительного характера, вредоносных ссылок, размещения вирусного ПО и иного контента, распространение которого недопустимо для детской целевой аудитории.
2.8	<u>2 из 2</u>	Рекламные баннеры, тизеры и другие формы рекламных объявлений не занимают более 10% общего содержания проекта. Содержание рекламного объявления соответствует целевой аудитории, требованиям закона, а также нормам русского языка.
2.9	<u>0 из 4-х</u>	Проект содержит интерактивные элементы (форумы, чаты, социальные сети, гостевые книги и др.), которые: 1) содержат информацию о безопасном использовании интерактивных элементов (в т.ч., правила использования сервисов, правила общения с другими пользователями, информацию о защите персональных данных и др.) 2) требуют разрешения родителя, если на сайте необходима регистрация ребёнка, оплата дополнительного контента, совершение любых других транзакций 3) содержит легкодоступный сервис сообщения о вредном контенте или подозрительном поведении собеседников (например, виртуальная «тревожная кнопка»), при этом администрация (редакция) проекта обязана быстро и квалифицированно рассматривать такие сообщения пользователей, выступая с позиций интересов пользователей, и принимать решение по сообщению, не позднее, чем через 48 часов с момента его поступления 4) уведомляет пользователя об использовании cookie-файлов для анализа трафика, подбора подходящего контента и/или рекламы, а также с целью предоставления возможности делиться информацией в социальных сетях.
2.10	<u>0 из 2</u>	При сборе персональных данных чётко и понятно, с исключением альтернативных толкований, информирует пользователя о целях и причинах сбора персональных данных, а также о гарантиях безопасности собираемых персональных данных. Сбор персональных данных несовершеннолетних ведётся с фиксируемого согласия родителей.
3	<u>7 из 8</u>	Визуальное представление проекта – 8 баллов
3.1	<u>5 из 6</u>	Отвечает современным требованиям визуального оформления – 6 баллов 1) высокое качество графики 1 балл 2) удобные для чтения и восприятия детской аудиторией шрифты (стиль и кегль) 1 балл 3) цвета пастельных тонов, сочетающиеся друг с другом 1 балл 4) изображения (иллюстрации, фотографии, графические элементы) достаточно высокого качества и публикуются с соблюдением авторских прав 1 балл 5) иллюстрации соответствуют возрасту целевой аудитории и не вызывают психологически негативных или вредоносных эмоций (испуг, страх, депрессия) 1 балл 6) различные элементы проекта расположены логично, дополняют друг друга (иллюстрации и текст, рекламные баннеры и/или объявления и проч.) 1 балл
3.2	<u>2 из 2</u>	Соблюдены требования, установленные законодательством о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию: исключено позитивное, вызывающее желание к подражанию изображение любых тематик, провоцирующих суицидальное и зависимое поведение, т.е. эксплуатирующих интерес к сексу, потреблению наркотических и психотропных веществ, совершению преступлений.
4	<u>9 из 12</u>	Доступность, удобство использования проекта – 12 баллов
4.1	<u>1 из 1</u>	Структура позитивного проекта логична.
4.2	<u>1 из 1</u>	Каждая отдельная структурная единица имеет заголовок.
4.3	<u>1 из 1</u>	Проект обладает удобной и понятной навигацией, рассчитанной на целевую аудиторию.
4.4	<u>1 из 1</u>	Пользователь интернет-проекта имеет несколько способов поиска нужной ему информации (стандартная навигация, карта сайта, строка поиска).

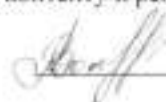


4.5	1 из 1	Интернет-проект легко и достаточно быстро загружается. В случае низкой скорости интернет-соединения, проект предлагает пользователю возможность загрузить упрощённую версию (например, html-версию или версию для печати).
4.6	0 из 1	Обеспечена простота управления/контроля игровых и интерактивных элементов.
4.7	1 из 1	Проект удобен для чтения, восприятия и использования целевой аудиторией по размеру, а также качеству отображения продукции.
4.8	3 из 5-и	проект доступен для использования широкому кругу людей с разными (в т.ч. ограниченными) возможностями, в частности 1) текст достаточно контрастный по отношению к фону 2) для текстового контента, отображаемого на экране, пользователь имеет возможность отключить, а также увеличить текст как минимум до 200%, при этом страница не теряет структуру, отдельные элементы не накладываются друг на друга 3) соблюдены общие правила типографики 4) при верстке текста предоставлена текстовая версия любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей 5) для интернет-проекта управление функциональностью контента и прочими элементами возможно при помощи клавиатуры
5	21 из 21	Безопасность – 21 балл да=1, нет=0
5.1	1 из 1	Проект соответствует требованиям, указанным в разделах 2-4.
5.2	8 из 8	Отвечает правовым (ст.5 ч.2 п.1-8 №436 ФЗ от 29.12.2010 г.) и нравственным нормам.
5.3	1 из 1	Не содержит материалы не соответствующие требованиям российского законодательства: - нарушающие нормы нравственности и морали; а также права третьих лиц, в т.ч. авторские; - персональные данные, распространяемые с нарушением закона и/или без согласия субъекта персональных данных, а равно с отозванным согласием субъекта персональных данных.
5.4	1 из 1	Интернет-проект не содержит системные уязвимости, зловерные программы, вирусные программы и прочие программно-технические средства, причиняющие вред цифровым устройствам, программам, безопасности пользователей
5.5	3 из 3-х	1) проект не содержит информацию о доступе к контенту, который не отвечает п. 5.2 1 балл 2) не соответствует заявленной целевой аудитории проекта 1 балл 3) содержит материалы, нарушающие права третьих лиц, в т.ч. авторские и законодательство о персональных данных, для интернет-проектов – системные уязвимости и вредоносное ПО 1 балл
5.6	4 из 4-х	1) не содержит рекламные объявления (текстовые или визуально-текстовые) или контекстную рекламу, содержание которой не отвечает п. 5.2 данного документа – 1 балл 2) не соответствует заявленной целевой аудитории – 1 балл 3) не контролируется/не модерруется владельцем/администратором сайта – 1 балл 4) охватывает товары/услуги, не отвечающие требованиям безопасности/запрещённые в РФ-1б.
5.7	1 из 1	Не имеет рекламного или преимущественно рекламного характера, т.е. содержание не ограничивается названием, контактными данными, перечислением продукции/услуг/секций (в т.ч. если это образовательная организация) и цен и т.п.
5.8	1 из 1	Не имеет названия (доменные имена), сходные до степени смешения с иными популярными объектами информационной продукции без соответствующего уполномочия от правообладателей последних или иного законного права, публикация текстов, фото- и видео-контента нецензурного и/или оскорбительного характера, вредоносных ссылок, размещения вирусного ПО и др. контента, распространение которого недопустимо для данной целевой аудитории.
5.9	1 из 1	Не нарушает законодательство о персональных данных, в частности, осуществляющие сбор персональных данных несовершеннолетних без согласия родителей, обуславливающие предоставление услуг сбором персональных данных в тех случаях, когда это не предписано прямо законом, а также в отношении которых имеются достаточные основания полагать неисполнение ими требований пользователей о прекращении обработки их персональных данных (в т.ч. ссылок в Интернете).

2. Количественный экспресс-анализ позитивного контента для детей:

№	Критерии (основные требования) позитивного контента	Баллы (минимум)	Баллы (максимум)	Итог
1.	Форма представления позитивного контента/проекта	-	из 6	5
2.	Содержание позитивного контента/проекта	9	из 22	14
3.	Визуальное представление (оформление, дизайн) контента/проекта	8	из 8	7
4.	Доступность, удобство использования контента/проекта	9	из 12	9
5.	Безопасность (в т.ч. отсутствие контента, запрещённого детям)	20	из 21	21
	Всего:	46	из 69	56

Вывод эксперта: медиасреда видеосериала ООО «Общее дело» СООТВЕТСТВУЕТ всем 5-ти основным требованиям, содержит более 2/3 позитивного контента: 56 из 69 при норме 46 баллов, следовательно, может быть отнесена к позитивному контенту и рекомендована к распространению в детской и подростковой аудитории. Дата: 16.07.2019г.

 Волкова А.П.

 Рябова Е.В.

 Бердник Е.А.



ПРОТОКОЛ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА видеоцикла ООО «Общее дело»

№	Наименование программы	Хронометраж	Статья	5, ч.2								5, ч.3				Знак возр. кл.	
				Год	1	2	3	4	5	6	7	8	1 0+	2 6+	3 12+		4 16+
1.	Д/ф «Секреты манипуляции. Алкоголь» 12+	28:56	2013	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	12+
2.	Д/ф «История одного обмана» 6+	29:27	2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	6+
3.	Д/ф «Секреты манипуляции. Табак» 6+	30:52	2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	6+
4.	Д/ф «День рождения» 12+	27:30	2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	12+
5.	Д/ф «Пять секретов настоящего мужчины» 12+	31:59	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	6+
6.	Д/ф «Тайна природы женщины» 12+	29:51	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	6+
7.	М/ф «Команда Познавалова. Тайна едкого дыма». 6+	10:53	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	0+
8.	Д/ф «Утерянная добродетель» 12+	59:13	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	12+
9.	Д/ф «Наркотики. Секреты манипуляции» 12+	36:33	2016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	12+
10.	М/ф «Команда Познавалова. Опасное погружение» 6+	11:24	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	0+
11.	Принудительное (пассивное) курение и здоровье детей. 6+	00:30	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	0+
12.	Принудительное курение и отравляющие вещества. 6+	00:30	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	0+
13.	Принудительное курение и ПДК. 6+	00:30	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	0+
14.	Принудительное курение и успеваемость детей. 6+	00:30	2017	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	0+
15.	Д/ф «Как научиться любить?» 12+	26:00	2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0+
16.	Д/ф «Путь героя» 6+	23:00	2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0+
17.	Д/ф «Четыре ключа к твоим победам» 6+	29:09	2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0+
18.	Д/ф «Алкоголь. Незримый враг» 12+	37:10	2019	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	0+
19.	В чём причина сиротства? Почему дети попадают в детские дома? 12+	0:55	2019	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	0+
20.	Будущее сирот из детских домов 12+	0:46	2019	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	0+
21.	Насилие над детьми в пьющих семьях 12+	0:35	2019	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	0+
22.	Алкоголь и преступления 12+	0:46	2019	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	0+

А.П. Волкова Волкова А.П.

Е.В. Рябова Рябова Е.В.

