



Копейка рубль бережёт

Проект по повышению
финансовой грамотности
подростков

Команда ШЮЗ «Без галстуков» 2021 г.



Команда проекта



ПОЧЕМУ НАШ ПРОЕКТ ВАЖЕНЬ?

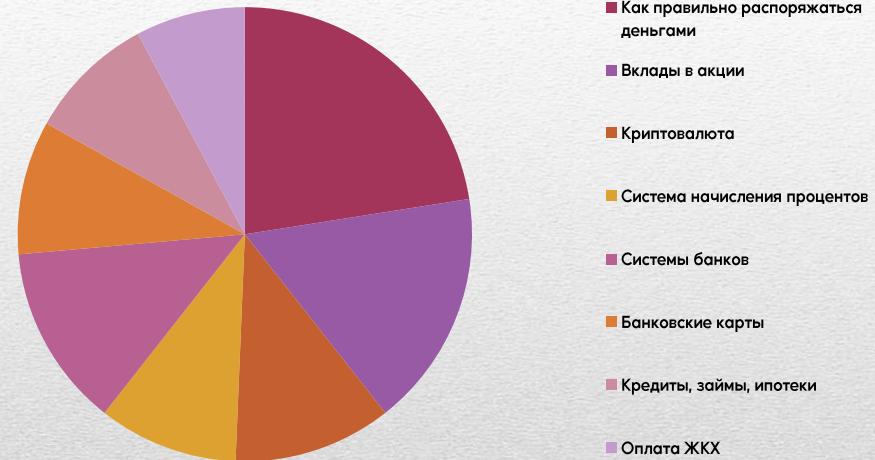




Ответы на вопросы



Интерес Аудитории



Исследование

ЦЕЛИ

Повышение уровня финансовых знаний среди подростков.



ЗАДАЧИ

- I. Изучить потребности и возможности обучающихся
- II. Разработать образовательную программу
- III. Провести серию просветительских игр





ФИНАНСОВЫЕ ИГРЫ!!!

Концепция

Посмотреть
календарный план по
этапам развития
проекта вы можете тут



Календарный план

- Ученики 9-11ых классов
- Образовательные учреждения
- Родители
- жители города Владимира
- желающие принять участие



Целевая аудитория



Партнёры

Проект на
начальном этапе
требует лишь
небольших
финансовых
вложений

| Название | Цена, руб. | Кол-во | Стоимость |
|----------------------|------------|--------|-----------|
| Игровые деньги | 20 | 1960 | 39200 |
| Канцелярия | 15 | 1680 | 25200 |
| Деятельность команды | 280 | 9 | 2520 |
| Содержание группы | 80 | 120 | 960 |
| Партнёрские посты | 1000 | 5 | 5000 |

Финансовая смета



Первоначально – сообщество ВКонтакте (аккаунты Instagram, Tik-Tok в перспективе):

- Информационные посты;
- Посты-отчёты;
- Образовательный контент
- Науч-поп контент;
- Активности (конкурсы, мини-викторины).

Финград - финансовая грамотность для молодёжи: минуту назад

Всем привет!

А вот и новый опрос!

#Финансовая_грамотность

Что такое акции?

Финград - финансовая грамотность для молодёжи

Публичный опрос

Особые условия покупки продуктов в магазинах (Литераки, Копеечка и т.д.)

Ценная бумага, закрепляющая право владения компанией

Ценная бумага, дающая право владения компанией, дает возможность получать дивиденды и управлять компанией на собраниях акционерного общества

Ценная бумага, владелец которой имеет право получить её стоимость деньгами или имуществом в установленный ею срок от того, кто её выпустил

Проголосуйте первым!

Медиа-освещение

Качественные

Формирование у подростков понимания о том, как работает экономика, как грамотно распределять ресурсы

Количественные

- ~4 % населения города Владимира
- ~ 30 школ;
- ~ 3 публикации в СМИ;
- ~ 120 постов в совокупности,

Показатели



Проект универсален, подходит для реализации на уровне Владимирской области, в последующем других регионах. В случае успешной реализации проекта его можно проводить в других регионах.

Мультипликативность

- Разработка новых способов повышения финансовой грамотности (новые игры, лекции, конкурсы)
- Расширение географии проекта
- Развитие цифровых платформ
- Увеличение медиа-присутствия



Дальнейшее развитие

МЫ ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ
НА ВАШИ ВОПРОСЫ