

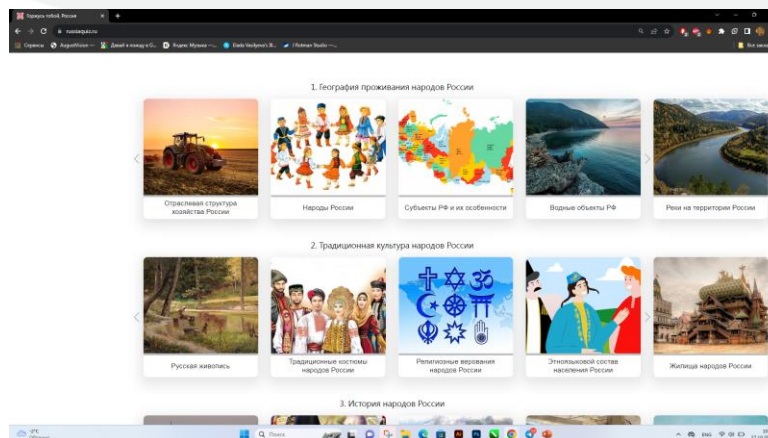
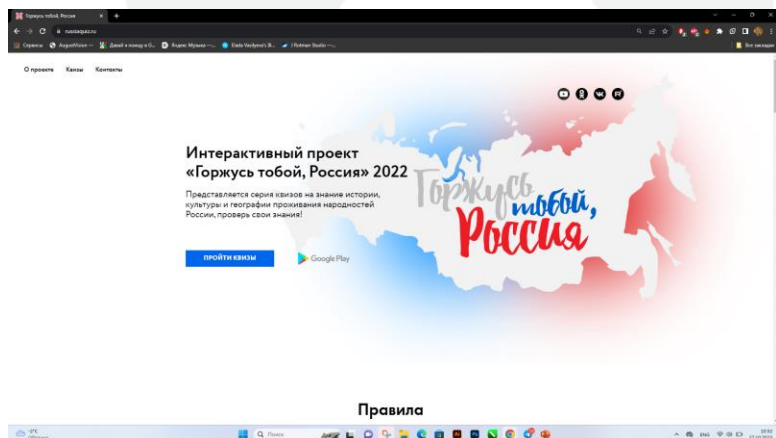
Горжусь  
тобой,  
Россия

# Реализованные задачи проекта "Горжусь тобой, Россия":

- проведены интерактивные игровые мероприятия для школьников и студентов, направленные на расширение знаний обучающихся о народах России, их культурных традициях, географии проживания, знаковых местах и событиях и воспитывающих в участниках чувство гордости за достижения страны, уважение к культурам, традициям и истории народов Российской Федерации;
- реализована образовательная программа, содействующая развитию в студенческой среде интереса к истории и культуре
- народов России, потребности изучать и популяризировать свой регион, в т.ч. в медиaprостранстве, созданы аудиовизуальные продукты, мотивирующие широкую аудиторию знакомиться с национальным культурным достоянием народов России;
- размещен в интернет-среде медиаконтент, привлекающий внимание общественности (прежде всего молодежи) к богатству историко-культурных традиций народов России.

В рамках проекта было проведено **более 60 очных интерактивных игровых мероприятий** в формате викторин, направленных на расширение знаний обучающихся о народах России, их культурных традициях, территориальном размещении, важных исторических событиях и знаковых местах, со школьниками из более чем **50 регионов РФ**.

Для вовлечения молодежи в проект, были разработаны официальный сайт проекта [russiaquiz.ru](http://russiaquiz.ru), с размещенными на нем квизами и мобильное приложение.





**> 22 000**

участников  
(очно и онлайн)

**> 100**

разработанных  
КВИЗОВ

**> 50**

регионов РФ

**> 300**

публикаций в СМИ

Проект «Горжусь тобой, Россия» расширил знания обучающихся о народах России, их культурных традициях, географии проживания, знаковых местах и событиях и воспитывающих в участниках чувство гордости за достижения страны, уважение к культурам, традициям и истории народов Российской Федерации;




Проект «Горжусь тобой, Россия» поспособствовал развитию в студенческой среде интереса к истории и культуре народов России, потребности изучать и популяризировать свой регион, в т.ч. в медиапространстве, создавать аудиовизуальные продукты, мотивирующие широкую аудиторию знакомиться с национальным культурным достоянием народов России.



Проект «Горжусь тобой, Россия» популяризировал богатство историко-культурных традиций народов России





Участие **свыше 1 000 человек**  
в очном формате и **более 3 000** –  
в онлайн-формате

**30**  
регионов РФ

**> 100**  
различных квизов  
по тематике проекта