

Выберите группу гранта

От 1 до 5 млн рублей

1. Наименование Организации

УЧРЕЖДЕНИЕ "МУЗЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, МЕЦЕНАТОВ И БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ"

2. Приоритетное направление Конкурса

Проекты по развитию в обществе культуры взаимопомощи и продвижения социального волонтерства

3. Название Проекта

Жизнь свою посвятить на добро

4. Краткое описание Проекта

Проект "Жизнь свою посвятить на добро" направлен на создание площадки по обмену опытом между московскими колледжами, благотворительными фондами, ЦССВ и другими учреждениями социальной сферы с целью вовлечения студентов колледжей в волонтерскую деятельность в социальной сфере. Партнерами проекта выступили 4 колледжа, ряд благотворительных фондов, а также ряд учреждений социальной сферы. В рамках проекта пройдет серия просветительских мероприятий и конкурсов, где студенты узнают о традициях и масштабах благотворительности в России, мотивах, побуждающих людей на эту деятельность, познакомятся с проектами дореволюционных и современных меценатов и благотворителей. Вдохновившись историями выдающихся людей, ребята смогут разработать собственные благотворительные и социальные проекты и стать волонтерами благотворительных фондов и НКО – партнеров проекта. Во второй половине года ребята смогут погрузиться в историю меценатства, своими глазами увидеть меценатские и благотворительные объекты в Москве, приняв участие в городских квестах и подготовив на конкурс цифровые работы в формате видеороликов, подкастов, фоторабот и туристических маршрутов по Москве благотворительной. Авторы лучших конкурсных работ будут награждены дипломами и ценными призами на торжественных мероприятиях. В мероприятиях проекта примет участие более 2200 студентов московских колледжей, в том числе 600 студентов примут участие в волонтерских активностях. Итогом проекта будет разработанная программа для московских колледжей, на базе которой будет осуществляться деятельность площадки по обмену опытом.

5. Обоснование социальной значимости Проекта

Исследование частных пожертвований в России за 2015–2016 год, проведенное фондом «КАФ», показало, что число россиян, жертвующих деньги на благотворительность, не меняется в последние годы и составляет около 50% населения нашей страны. В зарубежных странах эта цифра выше (например, в США – 66%). То же касается и участия в волонтерской деятельности. У нас эта цифра пока держится на достаточно низком уровне в 5,4%. При этом потенциал волонтерства очень большой: согласно опросу ВЦИОМ, проведенному в 2018 году, готовность к участию в волонтерских программах выразили две трети всех опрошенных (68%), особенно это касалось категории «молодежь» (80% в группе от 18 до 24 лет). Что мешает реализации этого потенциала и как можно содействовать развитию культуры благотворительности и волонтерства в молодежной среде? Из исследования Добро Mail.Ru совместно со ВЦИОМ мы знаем, что из тех, кто не занимался благотворительностью, 24% называют возможным стимулом для того, чтобы начать – рассказ о позитивном опыте добрых дел от знакомого или известного человека, 25% важна поддержка друзей и членов семьи, 27% — поддержка со стороны общества в целом. Человеку важно, чтобы перед глазами были позитивные примеры и благотворительность была социально одобряемой моделью поведения. В молодежной среде, к сожалению, этого пока недостаточно. Кроме того, в настоящее время практически незадействованными остаются богатые традиции благотворительности в дореволюционной России, где есть огромное количество примеров

больших и малых добрых дел. Наш проект направлен на то, чтобы вдохновить идеями благотворительности и волонтерства молодежь, используя для этого примеры прошлого и настоящего, сформировать позитивное окружение студента (одногодпники, педагоги, представители благотворительных организаций). Очень важно, чтобы ребята не только получили полезную информацию, но и сами могли почувствовать себя в роли "человека, который помогает другим", задуматься о людях, которым нужна помощь, понять смыслы, мотивы этой деятельности, получить радость от помощи людям. Важной особенностью проекта является формирование площадки по обмену опытом между НКО, фондами и образовательными организациями, что позволит аккумулировать имеющийся в образовательных организациях опыт волонтерской деятельности и вовлечь как можно больше студентов в эту сферу.

6. Срок реализации Проекта

6.1. Срок реализации проекта: с 15.01.2025 г.

6.2. Срок реализации проекта: по 25.12.2025 г.

6.3. Продолжительность Проекта (месяцев) 12

7. Территория реализации Проекта

Вся Москва

8. Цель проекта

Цель проекта - создание площадки по обмену опытом между московскими колледжами, благотворительными фондами, ЦССВ и другими учреждениями социальной сферы с целью вовлечения студентов колледжей в волонтерскую деятельность в социальной сфере

9. Задачи Проекта

- Повышение информированности студентов об истории благотворительности и меценатства в России.;
- Формирование видения собственной роли в благотворительной деятельности в будущем и информирование студентов о возможностях участия в добровольческих проектах в настоящем.;
- Формирование активного принятия благотворительной деятельности и вовлечение в добровольчество студентов.;
- Создание программы для рабплощадки по обмену опытом между московскими колледжами, благотворительными фондами, ЦССВ и другими учреждениями социальной сферы

10. Ожидаемые результаты реализации Проекта

Проект будет способствовать популяризации идей благотворительности среди студентов московских колледжей, практическому вовлечению данной аудитории в благотворительную деятельность и волонтерство. Данные результаты будут достигнуты за счет повышения уровня знаний об истории благотворительности в России в конце XIX-нач.XX вв. и истории, о выдающихся благотворителях, внесших огромный вклад в развитие столицы; повышения информированности образовательных учреждений о проводимых в столице благотворительных мероприятиях и акциях и возможности участия в них школьников и студентов за счет сотрудничества с благотворительными организациями; повышения интереса и активности студентов к участию в благотворительных мероприятиях и акциях, направленных на оказание помощи нуждающимся людям - пенсионерам и людям с ограниченными возможностями, малообеспеченным и многодетным семьям, детям с особенностями развития и сиротам; принятию участия в конкретных благотворительных и добровольческих мероприятиях, формирования стремления и желания помогать другим людям.

11. Опыт организации, который будет востребован в реализации Проекта

Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей создан в 1992 году и является единственным негосударственным музейным центром, раскрывающим тему российской

истории предпринимательства, меценатства и благотворительности. Богатая коллекция Музея, библиотечный фонд, а также накопленный опыт позволяют рассказывать о мировоззрении, образе жизни, качествах, стратегиях дореволюционных предпринимателей (Третьяковы, Морозовы, Рукавишниковы, Хлудовы и др.), их огромном вкладе в развитие науки, образования, культуры нашей страны, о благотворительности как образе жизни того времени. Школьникам, студентам, семьям, пенсионерам, людям с ограниченными возможностями, широкой аудитории предлагаются тематические интерактивные экскурсии, лекции, мастер-классы, встречи с потомками предпринимателей, экспертами и исследователями в сфере истории предпринимательства и благотворительности, презентации книг. Также в Музее ежегодно проводятся праздничные детские программы, детские музыкальные концерты, благотворительные мероприятия. Музей реализует различные грантовые проекты, направленные на популяризацию благотворительности и добровольчества среди молодежи Москвы, включая образовательные блоки по социальному проектированию, истории благотворительности. С 2018 года Музей является партнером Олимпиады "Музеи. Парки. Усадьбы", с 2020 года входит в московскую программу бесплатного посещения музеев школьниками Москвы, с 2023 года в программу "Учебный день в музее". Музей сотрудничает со школами, ВУЗами, благотворительными фондами, волонтерскими центрами, предпринимательскими сообществами и другими общественными организациями в Москве и регионах. Проектная команда имеет большой опыт в проведении просветительских, обучающих мероприятий, конкурсов, благотворительных мероприятий.

12. Основная группа благополучателей проекта

Социальные волонтеры

Описание: Студенты московских колледжей

12.1. Дополнительная группа благополучателей проекта

12.2. Уникальное количество благополучателей (основная группа), работа с которыми проводится на протяжении всей реализации проекта

600

12.3. Участие волонтеров в проекте (количество волонтеров)

20

13. Календарный план Проекта

№п/п	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги (с указанием количественных и качественных показателей)

1	Повышение информированности студентов об истории благотворительности и меценатства в России.	Интерактивные семинары "Москва Благотворительная"	15.01.2025	20.05.2025	Для студентов это возможность в интересной форме узнать о традициях и масштабах благотворительности в России, мотивах, побуждающих людей на эту деятельность, познакомиться с проектами дореволюционных и современных меценатов и благотворителей. Семинары проводятся в Музее предпринимателей, меценатов и благотворителей, а также на территории колледжей, участвующих в проекте. 600 человек примут участие, не менее 30 семинаров будет проведено.
---	--	---	------------	------------	--

2	<p>Формирование видения собственной роли в благотворительной деятельности в будущем и информирование студентов о возможностях участия в добровольческих проектах в настоящем.</p>	<p>Стратегические сессии с конкурсом проектов «Когда я стану благотворителем...»</p>	15.01.2025	20.05.2025	<p>Не менее 400 участников интерактивных семинаров примут участие в стратегических сессиях по разработке собственных благотворительных и социальных проектов (не менее 20 сессий). Это даст возможность участникам принять, прочувствовать транслируемые им ценности, сформировать собственное отношение к ним, а иногда просто впервые задуматься о таких понятиях, как милосердие или служение. Участники сессий смогут принять участие в конкурсе проектов, оформив свои проектные идеи в формате презентации. Не менее 50 проектов (200 человек) будет оценено, авторы не менее 10 проектов станут финалистами и победителями. Прием презентаций до 10.05.25, экспертиза проектов до 20.05.25.</p>
3	<p>Формирование активного принятия благотворительной деятельности и вовлечение в добровольчество студентов.</p>	<p>Организация участия студентов в партнерских добровольческих акциях</p>	15.01.2025	20.05.2025	<p>Не менее 300 студентов попробуют себя в роли волонтеров и примут участие добровольческих акциях НКО и фондов-партнеров - Фонд Старость в радость", Фонд "Подсолнух", Марфо-Мариинская обитель, Морозовская детская больница, Фонд "Дари еду" и др.</p>

4	Создание программы для рабплощадки по обмену опытом между московскими колледжами, благотворительными фондами, ЦССВ и другими учреждениями социальной сферы	Круглый стол «Жизнь свою посвятить на добро»	15.01.2025	25.12.2025	На площадке Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей состоится круглый стол, посвященный старту проекта «Жизнь свою посвятить на добро». На круглом столе организаторы проекта расскажут о предстоящих мероприятиях, представители московских колледжей обменяются опытом организации благотворительной и волонтерской деятельности в своих учебных заведениях, а НКО презентуют проекты, в которых студенты смогут принять участие.
---	--	--	------------	------------	---

5	<p>Формирование видения собственной роли в благотворительной деятельности в будущем и информирование студентов о возможностях участия в добровольческих проектах в настоящем.</p>	<p>Награждение победителей конкурса проектов «Когда я стану благотворителем...»</p>	26.05.2025	30.05.2025	<p>В апреле пройдет торжественное награждение победителей конкурса проектов «Когда я стану благотворителем...» с участием экспертов и партнеров проекта. В рамках награждения пройдет круглый стол, на который будут приглашены самые активные студенты-участники добровольческих акций, а также руководство колледжей и фондов. Ребята расскажут о своем опыте участия в добровольческих акциях, участники обсудят промежуточные результаты и дальнейшие планы проекта на осень. Обмен опытом и вдохновляющие примеры дадут импульс участникам попробовать свои силы в новых активностях.</p>
---	---	---	------------	------------	--

6	Создание программы для рабплощадки по обмену опытом между московскими колледжами, благотворительными фондами, ЦССВ и другими учреждениями социальной сферы	Разработка исторических квестов и просветительской программы для колледжей	02.06.2025	29.08.2025	В течение лета для студентов будет разработано 3 квеста - 3 маршрута по благотворительным объектам в Москве. В маршрутах будут представлены не только дореволюционные объекты, но также объекты современного бизнеса. Также будет разработана расширенная просветительская программа по благотворительности, направленная на популяризацию благотворительности и волонтерства через создание постоянно действующей площадки по обмену опытом между НКО и образовательными организациями.
7	Создание программы для рабплощадки по обмену опытом между московскими колледжами, благотворительными фондами, ЦССВ и другими учреждениями социальной сферы	Анонс конкурса диджитал работ «Наследие московских меценатов и благотворителей» и презентация просветительской программы для колледжей	01.09.2025	05.09.2025	На площадке Музея состоится презентация программы и анонс конкурса диджитал работ «Наследие московских меценатов и благотворителей» с выступлением приглашенных экспертов и представителей НКО. В рамках конкурса студентам будет предложено подготовить конкурсные работы в диджитал форматах об исторических зданиях Москвы и благотворителях, на чьи средства они были построены - снять видеоролик, записать подкаст, сделать фотоработу или разработать туристический маршрут.

8	Повышение информированности студентов об истории благотворительности и меценатства в России.	Проведение исторических квестов по Москве	01.09.2025	31.10.2025	На выбор каждому учебному заведению предлагается несколько маршрутов по Москве с интересными заданиями, через которые ребята познакомятся с богатым наследием дореволюционных меценатов и благотворителей, на чьи средства было построено так много зданий в Москве. Каждая команда проходит выбранный маршрут, длительность 1 маршрута 2-2,5 часа. По итогам выбирается самый активный колледж по количеству и качеству пройденных маршрутов. В квестах примут участие не менее 300 человек.
9	Повышение информированности студентов об истории благотворительности и меценатства в России.	Интерактивные семинары «Московские меценаты и коллекционеры»	01.09.2025	12.12.2025	Для студентов это возможность в интересной форме узнать об истории меценатства в России, как дореволюционные предприниматели помогали поэтам и писателям, музыкантам и художникам, вкладывали средства в развитие науки, открывали картинные галереи, основывали музеи и театры. Семинары проводятся в Музее предпринимателей, меценатов и благотворителей, а также на территории колледжей, участвующих в проекте. 600 человек примут участие, не менее 30 семинаров будет проведено.

10	Формирование активного принятия благотворительной деятельности и вовлечение в добровольчество студентов.	Конкурс диджитал работ «Наследие московских меценатов и благотворителей»	01.09.2025	19.12.2025	В конкурсе примет участие не менее 100 человек, которые подготовят не менее 50 конкурсных работ, 20 из которых войдут в число финалистов и победителей. Лучшие работы будут размещены на интерактивной карте «Москва благотворительная». Прием работ до 10.12.25, экспертиза работ до 19.12.25.
11	Формирование активного принятия благотворительной деятельности и вовлечение в добровольчество студентов.	Организация участия студентов в партнерских добровольческих акциях	01.09.2025	25.12.2025	Не менее 300 студентов попробуют себя в роли волонтеров и примут участие добровольческих акциях НКО и фондов-партнеров - Фонд Старость в радость", Фонд "Подсолнух", Марфо-Мариинская обитель, Морозовская детская больница, Фонд "Дари еду" и др.

12	Создание программы для рабплощадки по обмену опытом между московскими колледжами, благотворительными фондами, ЦССВ и другими учреждениями социальной сферы	Награждение финалистов и победителей Конкурса диджитал работ «Наследие московских меценатов и благотворителей»	25.12.2025	25.12.2025	В декабре пройдет торжественное награждение финалистов и победителей конкурса диджитал работ, с выступлением экспертов и партнеров проекта. Победители и их наставники получают дипломы и подарки, а их работы будут размещены на интерактивной карте «Москва благотворительная». Также на мероприятии будут награждены самые активные волонтеры - участники добровольческих акций и выбран самый активный колледж. В завершение мероприятия пройдет обсуждение с партнерами перспектив развития проекта с участием других колледжей Москвы
----	--	--	------------	------------	---

14. Показатели результативности Проекта

14.1 Количественные показатели результативности Проекта

№п/п	Целевая группа	Уточненная категория благополучателей в рамках выбранной ЦА (подгруппа целевой аудитории)	Количественное значение (чел./мероприятий/услуг и т.д.)	Ожидаемые результаты и способы измерения	Основная группа
1	Социальные волонтеры	студенты московских колледжей, принявшие участие в партнерских добровольческих акциях	600	Списки участников благотворительных акций, фотоотчет.	Да

2	Студенты	студенты московских колледжей, принявшие участие в интерактивных семинарах по истории благотворительности и меценатства	1200	Списки участников семинаров, фотоотчет.	Нет
3	Студенты	студенты московских колледжей, принявшие участие в квестах	300	Списки участников квестов, фотоотчет.	Нет
4	Студенты	студенты московских колледжей, принявшие участие в конкурсах проектов и диджитал работ	300	Списки участников конкурсов, база конкурсных работ	Нет
5	Преподаватели	Преподаватели и представители колледжей, принявшие участие в круглых столах	50	Списки участников круглых столов, фотоотчет.	Нет

14.2 Качественные показатели результативности Проекта

№п/п	Целевая группа	Качественный результат	Способы измерения	Основная группа
1	Социальные волонтеры	Формирование и укрепление устойчивого интереса у студентов к участию в добровольческих проектах города.	Анкетирование участников добровольческих акций, письма от благотворительных фондов и НКО.	Да
2	Студенты	Повышение уровня знаний студентов об истории благотворительности и меценатства в Москве, о вкладе дореволюционных благотворителей, меценатов в развитие науки, культуры, образования столицы, о современных благотворительных организациях, проектах СО НКО города Москвы.	Анкетирование участников интерактивных семинаров.	Нет
3	Студенты	Повышение уровня сознательного принятия школьниками и студентами идеи милосердия, необходимости оказания посильной помощи нуждающимся.	Активность участия в стратегических сессиях и Конкурсе «Когда я стану благотворителем...».	Нет

4	Преподаватели	Увеличение количества слушателей, готовых участвовать в программе по популяризации добровольчества и волонтерства среди молодежи, сотрудничать с благотворительными фондами и волонтерскими организациями.	Анкетирование участников круглых столов, письма от потенциальных партнеров программы.	Нет
5	Преподаватели	Создание постоянно действующей площадки для взаимодействия НКО, благотворительных и образовательных организаций.	Анкеты/письма от действующих и потенциальных партнеров программы.	Нет

15. Дальнейшее развитие Проекта

Дальнейшее развитие проекта предусматривает развитие созданной на базе Фонда площадки по взаимодействию школ, вузов, благотворительных организаций и добровольческих движений с целью популяризации среди молодежи идей благотворительности и волонтерства, вовлечения молодежи в добровольческие и благотворительные проекты. В рамках развития проекта предусмотрено проведение совместных благотворительных мероприятий, организации для школьников и студентов встреч с потомками дореволюционных благотворителей, современными предпринимателями, занимающимися благотворительной деятельностью, представителями благотворительных фондов и волонтерских организаций. Всем преподавателям, включающим в программы воспитательной работы историю благотворительности, будет оказываться необходимая методическая поддержка. Накопленный в рамках проекта опыт будет передаваться в другие регионы для запуска там аналогичных проектов.

16. Источники ресурсного обеспечения Проекта

Для ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем планируется использование собственных средств, участие в Президентском грантовом конкурсе, в конкурсе грантов Мэра Москвы, а также привлечение благотворительных пожертвований на проект от предпринимателей, привлечение добровольцев для организации и проведения мероприятий проекта. Сотрудничество с текущими партнерами будет продолжено как в рамках данного проекта, так и в рамках поддержки со стороны Фонда их благотворительных проектов и мероприятий.

17. Команда Проекта

№п/п	ФИО и должность или роль участника в заявленном проекте	Собственный сотрудник/привлеченный сотрудник/доброволец	Образование, опыт работы (образовательная организация, год окончания, специальность, должность)	Опыт реализации социально значимых проектов (название проекта, роль в проекте, год реализации проекта)
------	---	---	---	--

1	Смирнова Надежда Сергеевна - Руководитель проекта	Собственный	<p>Образование: экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 1995 г.</p> <p>Опыт работы: 2000-2007: ООО "Консультационная фирма "М- РЦБ" - руководитель проектов, директор по организационному развитию. 2007-2013: ООО "Управляющая компания Арматор" Директор по корпоративному управлению. 2013-2016: Агентство стратегических инициатив Директор Департамента поддержки проектов направления "Социальные проекты" (образование, культура, соцзащита, добровольчество). 2016-2017: Директор по управлению проектами Фонда просвещения "МЕТА". С 2018 - директор Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей. Заместитель руководителя комиссии по социальному предпринимательству ОПОРЫ РОССИИ, заместитель комиссии по ценностно-ориентированному предпринимательству ОПОРЫ РОССИИ. Член Общественного совета при Минкультуры России.</p>	<p>2016-2017: Советник по организационному развитию заместителя руководителя Всемирного русского народного собора. Консультационная поддержка разработки стратегии развития организации, разработка дорожных карт по основным направлениям деятельности (образование, культура, спорт, социальная защита, молодежная политика и др.). 2010 - н.в. Экспертная и консультационная поддержка некоммерческих организаций в области социального проектирования. Консультационная поддержка Отдела по церковной благотворительности и социальному служению РПЦ (МП) и других организаций в области развития деятельности и взаимодействия с государственными, бизнес-структурами и благотворительными фондами</p>
---	---	-------------	---	---

2	Чуркова Ольга Евгеньевна - Координатор	Собственный	<p>Образование: Российский Государственный Гуманитарный Университет (Международный бизнес (мировая экономика, экономист), 2004 Опыт работы: 2004-2007: ООО "Консультационная фирма "М-РЦБ" Руководитель координационного центра, зам.начальника отдела маркетинга, 2007-2009: ООО "Инпас Компани" Заместитель начальника департамента, 2009-2013: ООО "КлиентСофт" Руководитель отдела маркетинга и продаж, 2014-2018 ООО "Дао-бизнес" Руководитель проектов, руководитель тендерного отдела, 2018 - н.в.: Учреждение "Музей предпринимателей, благотворителей, меценатов" Руководитель отдела продвижения, 2018 - н.в: Фонд созидательного предпринимательства "Дело во имя Веры" Руководитель проектов</p>	<p>2019 - 2020 гг. - PR-менеджер проекта "Серебряные волонтеры Москвы - милосердие как норма жизни" по гранту Мэра Москвы 2018-2019гг. PR-менеджер проекта, направленного на популяризацию благотворительности и добровольчества среди молодежи Москвы по гранту Мэра Москвы. Зона ответственности: сопровождение сайта и социальных сетей проекта, продвижение проекта в интернете, подготовка пресс релизов, новостей, анонсов, отчетов о проведенных мероприятиях. 2019-по н.вр. руководитель проекта «Наследие выдающихся предпринимателей России». Проект реализуется в регионах РФ и направлен на возрождение и популяризацию наследия выдающихся предпринимателей, меценатов и благотворителей, внесших огромный вклад в развитие экономики, культуры, науки, образования в регионах РФ. Информационная и консультационная поддержка координаторов проекта в регионах в создании региональных музеев, выставок, образовательно-просветительских мероприятий со школьниками и студентами. Организация и проведение круглых столов в регионах, способствующих налаживанию взаимодействия органов власти с представителями сфер культуры, туризма, образования и СМИ.</p>
---	--	-------------	---	---

3	Клетинская Полина Витальевна - Менеджер по коммуникациям	Собственный	<p>Образование: Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), факультет Управления (Международный менеджмент), 2004.</p> <p>Опыт работы: 2006-2009: Media Arts Group, рекламное агентство "ES Law&Kenneth" Менеджер по работе с клиентами/менеджер по развитию бизнеса, 2009-2010: Media Arts Group, медиа-агентство "The Strategist Media" Менеджер по работе с клиентами, 2012-2014: Рекламное агентство Young&Rubicam Менеджер по работе с клиентами, 2018-нв.: Учреждение "Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей" Руководитель отдела по работе с клиентами</p>	<p>2019 - 2020 гг. - Координатор проекта "Серебряные волонтеры Москвы - милосердие как норма жизни" по гранту Мэра Москвы 2018-2019гг. Координатор проекта, направленного на популяризацию благотворительности и добровольчества среди молодежи Москвы по гранту Мэра Москвы.</p> <p>Зона ответственности: взаимодействие с партнерами проекта, координация записи групп на занятия и мероприятия, взаимодействие с лекторами, ведущими мастер-классов, подрядчиками, закупка всех необходимых материалов для проведения мероприятий, а также продуктов для проведения кофе-брейков. 2021-по н. вр.. Координатор проекта "Всероссийский конкурс по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России»". Информационная и консультационная поддержка партнеров проекта, координационные функции при проведении конкурса.</p>
---	--	-------------	---	--

4	Лисицына Алла Владимировна - Лектор-экскурсовод	Собственный	<p>Образование: Московский финансовый институт (специальность, квалификация: финансы и кредит, экономист), 1986 г. Российский государственный гуманитарный университет (историко-архивный институт), Историк-архивист по специальности: историко-архивоведение, 2011 г. Российский государственный гуманитарный университет (историко-архивный институт), Магистр истории, 2015 г. Аккредитованный экскурсовод Правительства Москвы. Опыт работы по тематике: с 2012 г. – лектор и экскурсовод Музея предпринимателей, меценатов и благотворителей, в т.ч. разработка и чтение циклов лекций «Страницы финансовой истории (до 1917 г.)», «История благотворительности и предпринимательства России в лицах» и других лекций, разработка и проведение цикла экскурсий по Москве «Рассказы о Москве и московском купечестве», участие от музея в программах Правительства Москвы (День города, Ночь музеев, Дни культурного наследия).</p>	2018-2019 гг. Лектор в проекте, направленном на популяризацию благотворительности и добровольчества среди молодежи Москвы, и реализуемого на средства гранта Мэра Москвы. Зона ответственности: подготовка материалов для интерактивных семинаров для студентов и школьников по истории благотворительности, проведение интерактивных семинаров и образовательных мероприятий в рамках проекта, в отборе лучших предложений школьников и студентов в рамках конкурса «Когда я стану благотворителем», подготовка предложений для круглого стола.
---	---	-------------	--	--

18. Работа с партнерами

18.1 Партнеры, вносящие денежный вклад в реализацию Проекта

№п/п	Наименование Организации-партнера	Краткие сведения об организации/история партнерских отношений	Размер денежного вклада, в рублях
		ИТОГО:	0

18.2 Партнеры, вносящие нефинансовый вклад в реализацию Проекта

№п/п	Наименование Организации-партнера	Краткие сведения об организации/история партнерских отношений	Формат участия в реализации проекта
------	-----------------------------------	---	-------------------------------------

1	Фонд "Старость в радость"	<p>Благотворительный фонд «Старость в радость» вырос из одноименного волонтерского движения, главной задачей которого было улучшение жизни пожилых людей в интернатах и уменьшение того эмоционального вакуума, в котором они оказываются после попадания в интернат. Миссия фонда: объединить ресурсы общества и государства для улучшения качества жизни пожилых людей и инвалидов. Действующие сейчас программы направлены, прежде всего, на то, чтобы создать достойные условия для проживания пожилых людей в домах-интернатах и отделениях сестринского ухода сельских больниц, а также на то, чтобы дать почувствовать им, что они — нужные, родные нам люди и нам очень важен каждый из них. На данный момент фонд курирует более 400 домов-интернатов в 50 регионах России, оплачивает труд примерно более 150 дополнительных помощниц по уходу и более 30 организаторов досуга для самых слабых пожилых людей, оплачивает медикаменты, подгузники, средства по уходу и т.п. для подшефных домов престарелых и больниц и т.д.</p>	Организационная и информационная поддержка
2	Фонд "Подсолнух"	<p>Благотворительный фонд «Подсолнух» создан в 2006 году продюсером и режиссером Тимуром Бекмамбетовым и продюсером Варей Авдюшко. Фонд оказывает помощь детям с первичным иммунодефицитом и аутоиммунными заболеваниями.</p>	Организационная и информационная поддержка
3	АНО "Город неравнодушных"	<p>АНО "Центр поддержки общественных, волонтерских и молодежных инициатив "Город неравнодушных" - организация, созданная в 2022 году для поддержания и развития системной благотворительности в Москве.</p>	Организационная и информационная поддержка
4	Колледж программирования и кибербезопасности МИРЭА	<p>Колледж программирования и кибербезопасности — структурное подразделение МИРЭА - Российского технологического университета. Здесь готовят специалистов среднего звена по самым актуальным и востребованным специальностям в области ИТ технологий и приборостроения.</p>	Организационная и информационная поддержка

5	Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий "Царицыно"	Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий "Царицыно" - среднее специальное учебное заведение, созданное в 1930 году, включающее в себя 3 отделения - Колледж гостиничного хозяйства «Царицыно», Московский Технический Колледж и Московский Колледж Управления и Новых Технологий.	Организационная и информационная поддержка
6	Московский промышленно-экономически колледж РЭУ им. Г.В. Плеханова	Московский промышленно-экономически колледж РЭУ им. Г.В. Плеханова — одно из известных и престижных учреждений среднего специального образования Москвы и Российской Федерации в целом. Обучение основано на текущих экономических реалиях и международных управленческих практиках.	Организационная и информационная поддержка
7	Колледж РГСУ	Колледж РГСУ является структурным подразделением Российского государственного социального университета. Колледж РГСУ осуществляет обучение за счет средств федерального бюджета и на коммерческой основе на базе 9 и 11 классов. Выпускники получают государственный диплом о среднем профессиональном образовании и имеют возможность продолжить обучение в РГСУ по программам высшего образования.	Организационная и информационная поддержка
8	Мосволонтер	«Мосволонтер» — крупнейший ресурсный центр добровольчества в России. Это подведомственное учреждение Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы. Мы объединяем активных горожан, НКО, государственные учреждения и бизнес для решения социальных задач города. Ресурсный центр был создан в 2014 году, он расположен по адресу: Ленинградский проспект, д. 5, стр. 1.	Организационная и информационная поддержка

19. Коммуникационная стратегия Проекта

19.1 Сайт

www.muzejdela.ru

19.2 Социальные сети

ВКонтакте <https://vk.com/muzejdela>, Телеграмм <https://t.me/muzejdela>

19.3 Ссылки на сайт организации и страницу(ы) в социальных сетях

ВКонтакте <https://vk.com/muzejdela>, Телеграмм <https://t.me/muzejdela>

19.4 Как будет организовано информационное сопровождение проекта

Информирование целевых аудиторий, партнеров, СМИ о ходе реализации проекта будет осуществляться посредством размещения новостей и материалов проекта на сайтах

организации-участника <http://muzeydela.ru/> и партнеров проекта, а также на страницах Фонда и партнеров в Vkontakte и Телеграмм.

Директор

*Должность руководителя
Организации
(в соответствии с Уставом)*

*Подпись
М.П.*

Смирнова Надежда
Сергеевна

*ФИО руководителя
Организации
(полностью)*