

СЛИВА

МЕДИАСЛУЖБА

Ивановская область, 2023

НАСТАВНИКИ ПРОЕКТА



Котлова Татьяна Борисовна

Консультант по связям с общественностью

Доктор исторических наук, зав. кафедрой истории и философии, проректор по воспитательной работе и связям с общественностью Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина. Экс-начальник Департамента культуры и культурного наследия Ивановской области.



Неткачёва Виктория Сергеевна

Консультант по заключению соглашения, по формированию отчетности и работе с контрагентами

Инициатор создания Ивановского городского волонтерского центра в 2015 году, который затем стал Ресурсным центром добровольчества Ивановской области. Составитель заявки на участие области в конкурсе "Регион добрых дел" и грантополучатель 15 миллионов рублей для Ивановской области.

Организатор волонтерских корпусов для федеральных проектов и участник обучающей программы "Голос поколения". С 2019 по 2022 членэкспертного совета Росмолодежь.Гранты. Лауреат Знака "Общественное признание" в номинации "Будущее города мы создаем сегодня".

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

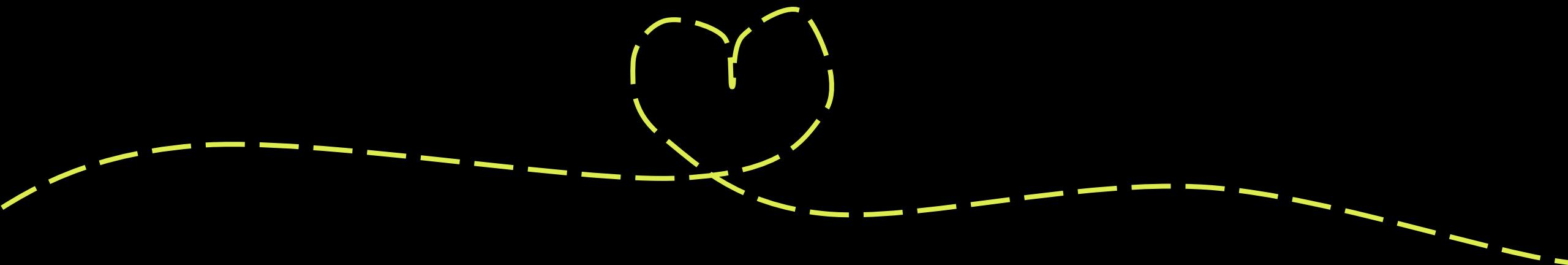
Развитие и расширение молодёжных медиа-площадок в районах Ивановской области, посредством проведения 3-дневного медиа-форума для 75 представителей 27 муниципальных образований, которые затем создадут аналогичные площадки в своих районах. Таким образом, проект станет катализатором создания сети молодежных медиа-служб по всей области, способствуя развитию медиа-навыков у 500 представителей молодежи от 14 до 35 лет и популяризации добровольчества.



ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Городская молодежная медиа-служба «Слива» - это проект, направленный на **развитие** общественных молодежных медиа в городе Иваново и включает в себя создание **контента, фото- и видеосъемку, интервью** и **статьи** о городских и региональных общественных мероприятиях. Проект также охватывает **обучение молодежи** и медиа-волонтеров в области медиа и журналистики.

Проект способствует **развитию** молодежных медиа, **вовлечению** молодежи в общественную деятельность и волонтёрство, **увеличению** информированности общества, **развитию** медийной грамотности и обмену опытом.



НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ

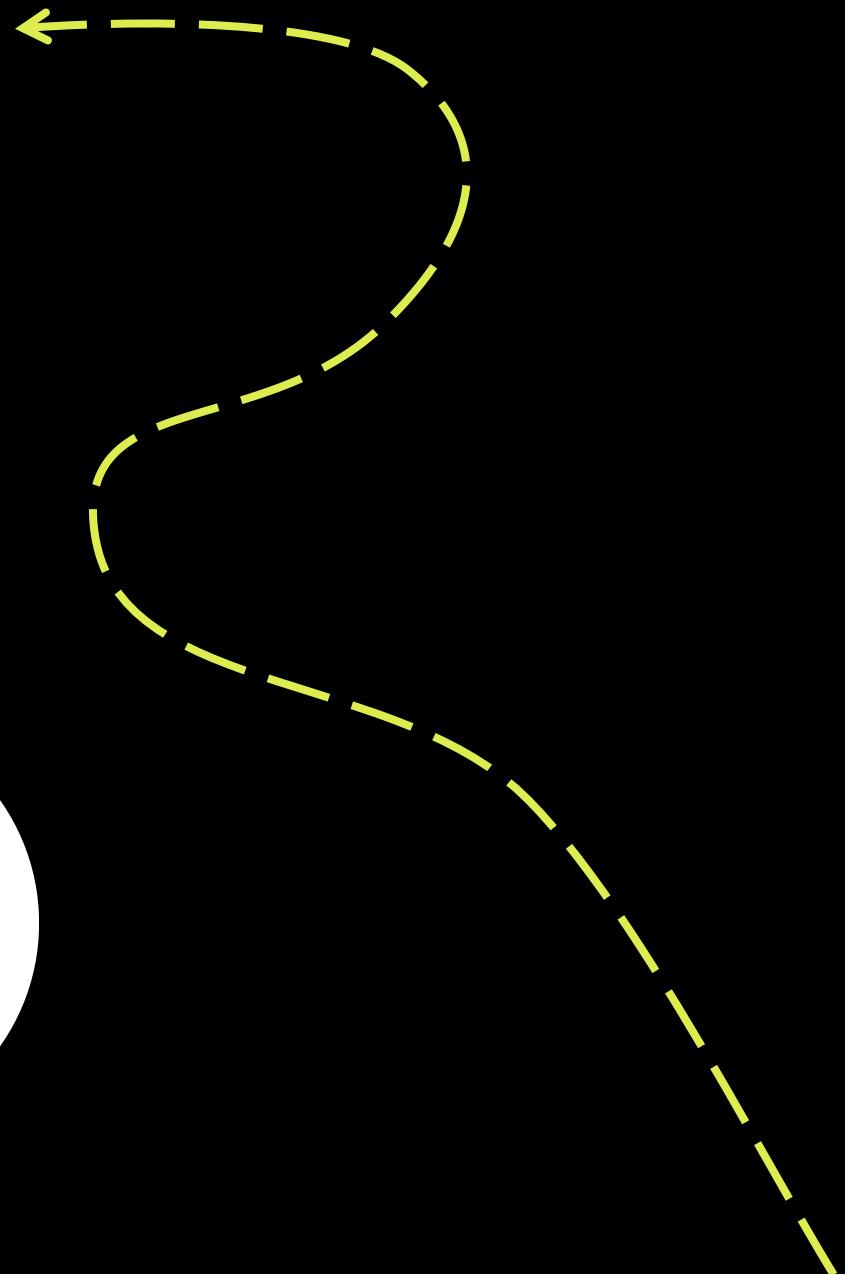
Фотография

Журналистика

Видеосъемка

Ведение соцсетей

ПАРТНЁРЫ



КОМИТЕТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
Администрации города Иванова

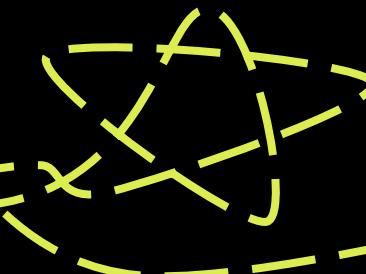


РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР
ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



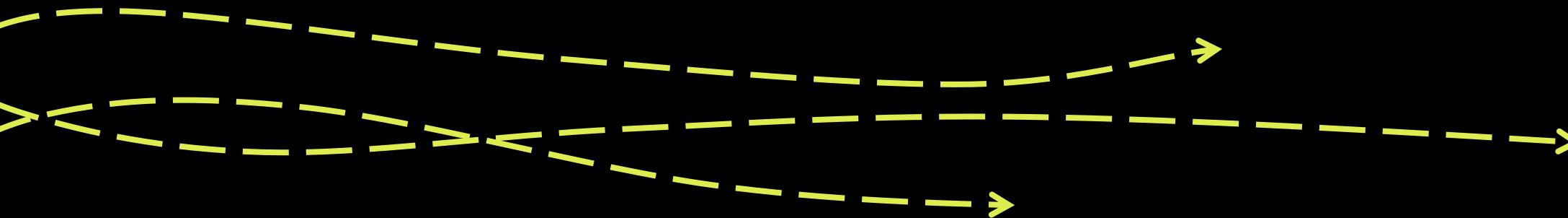
КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- 1. Повышение уровня информированности молодежи**
- 2. Развитие профессиональных навыков в области медиа**
- 3. Стимулирование участия молодежи в общественной жизни**
- 4. Популяризация общественной журналистики**
- 5. Создание сообщества молодых людей с общими интересами в медиа и общественной деятельности**
- 6. Поддержка местных общественных инициатив и мероприятий**
- 7. Стимул для создания других молодежных медиа-проектов**



ПЕРСПЕКТИВЫ И ПОТЕНЦИАЛ

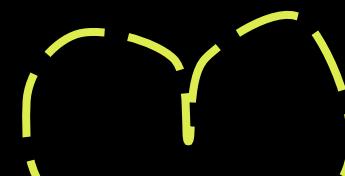
- 1. Сотрудничество и расширение контента:** Сотрудничество с местными организациями и бизнесами, расширение разделов и качества контента для привлечения большей аудитории.
- 2. Привлечение новых талантов:** Постепенное привлечение новых журналистов и медиа-специалистов в команду проекта.
- 3. Создание активного сообщества:** Формирование активного сообщества через форумы, чаты и мероприятия для обсуждения актуальных вопросов.
- 4. Обучение и распространение опыта:** Проведение тренингов и документирование опыта для создания подобных медиа-служб в других регионах.



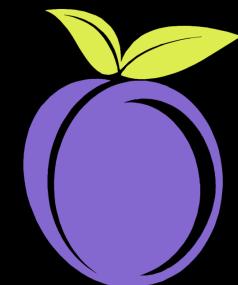
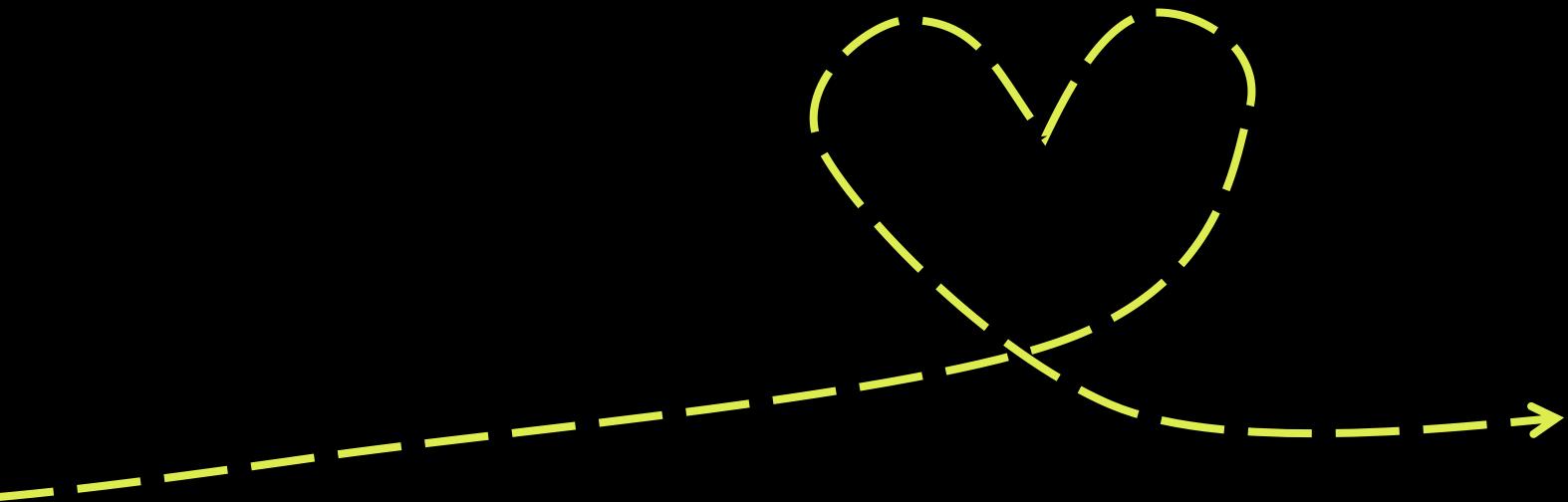
ВЫВОД:

Проект **Городская молодежная медиа-служба «Слива»** ориентирован на развитие общественных молодежных медиа и вовлечение молодежи в активную медийную и волонтерскую деятельность. Он предоставляет молодым людям возможность участвовать в создании качественного медийного контента, освещать важные мероприятия и вопросы в регионе, и вносить свой вклад в общественную жизнь.

Итогом реализации проекта станет **развитие молодежных медиа**, вовлечение молодежи в общественную деятельность и волонтерство, повышение информированности и медийной грамотности молодежи, а также распространение опыта в другие регионы для решения подобных социальных вызовов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



СЛИВА
МЕДИАСЛУЖБА