

# Положение о Национальной премии "Моя земля - Россия"

## ПОЛОЖЕНИЕ о Национальной премии – Всероссийском конкурсе информационных проектов по сельской тематике «Моя Земля – Россия»

### **1. Общие положения.**

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Национальной премии – Всероссийского конкурса информационных проектов по сельской тематике «Моя Земля – Россия» – 2023 (далее – Конкурс).
- 1.2. Информационный проект (далее – Проект / Конкурсный проект) – это цикл работ информационного характера, отражающий позицию автора по вопросам развития сельских территорий, повышения качества и уровня жизни сельского населения, сельского туризма.
- 1.3. Настоящее положение разработано с целью реализации комплекса процессных мероприятий «Организация и проведение мероприятий всероссийского значения, направленных на популяризацию и поощрение достижений в сфере развития сельских территорий» Государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 № 696.
- 1.4. Настоящее Положение определяет тематику Конкурса, номинации, требования к участникам Конкурса и Конкурсным проектам, порядок их предоставления на Конкурс, критерии их отбора и

соответствующий критериям Конкурса и поданный к участию в Конкурсе в соответствии с условиями, описанными в настоящем Положении.

2.2. Заявка – поданная в электронном виде информация об Участнике Конкурса / Заявителе, авторе (авторском коллективе).

2.3. Участник Конкурса / Заявитель – физическое лицо, в том числе индивидуальные предприниматели или самозанятые граждане, или юридическое лицо, подавшее Заявку и направившее материалы на электронную почту Конкурса.

### **3. Цели и задачи Конкурса.**

3.1. Цель проведения Конкурса – выявление и поощрение реализованных проектов на телевидении, радио, в средствах массовой информации (далее – СМИ) и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, направленных на создание положительного образа российского села и привлекательности работы на сельских территориях, распространение передового опыта развития сельских территорий, сельского туризма, повышение значимости сельскохозяйственного труда, сохранение народных традиций, историко-культурных ценностей.

3.2. Задачи проведения Конкурса – повышение информированности граждан Российской Федерации через СМИ, интернет-издания, социальные сети о развитии агропромышленного комплекса, формирование позитивного общественного мнения по вопросам сельского образа жизни и развития российского села, сохранение духовно-нравственных ценностей и народных традиций, историко-культурных ценностей сельских жителей.

### **4. Организатор Конкурса.**

4.1. Организатор Конкурса определяется ежегодно Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

### **5. Порядок и условия проведения Конкурса.**

5.1. Период приема и форма Заявок устанавливается Оргкомитетом Конкурса.

### **6. Номинации Конкурса.**

6.1. Номинации Конкурса разрабатываются Организатором ежегодно в соответствии с целями и задачами Конкурса.

## **Основные номинации**

### **1. «Мое дело».**

Истории стартапов, открытия и развития собственного бизнеса на загородных территориях (самозанятые, микро- и малое предпринимательство). Примеры социального партнерства, совместных проектов, успешного продвижения и реализации производимой продукции. Проекты могут затрагивать любые сферы и отрасли, востребованные в населенных пунктах регионов (от парикмахерских до кинофестивалей), главное условие, чтобы герои сюжетов открыли собственное дело на сельских территориях.

### **2. «Туристические маршруты».**

Материалы о развитии и преимуществах туризма на загородных территориях (в сельской местности), повышение туристического потенциала регионов. Сюжеты и истории с самыми красочными, успешными либо оригинальными примерами развития туризма и привлечения турпотоков.

### **3. «Лучше, чем город».**

привлекательности районов.

#### **4. «Спорт для всех».**

Популяризация и поощрение здорового образа жизни и активных занятий спортом населения, проживающего на загородных (сельских) территориях, формирование культуры здорового семейного досуга, демонстрация доступной и современной спортивной среды.

#### **5. «Территория жизни».**

Истории о тех, кто недавно переехал за город, решил вопрос трудоустройства, адаптировал членов семьи, осуществил мечту и видит свое будущее только на загородных территориях. Приветствуются материалы, поддерживающие семейные ценности, традиции и образ жизни вне города, примеры возможностей для развития и самореализации. В том числе образовательные проекты, вопросы труда и занятости молодежи.

### **Специальные номинации**

#### **1. «Национальный колорит».**

Серия репортажей о различных направлениях развития загородных (сельских) территорий, особенностях проживания малочисленных и коренных народов для СМИ / представителей СМИ, публикующих материалы на национальных языках народов Российской Федерации.

#### **2. «Блогосфера».**

Публикации авторов видеоблогов на тему различных направлений развития загородных (сельских) территорий, продвижение темы преимуществ загородной жизни в Интернет-пространстве.

#### **7. Требования к участникам Конкурса.**

7.1. К участию в Конкурсе допускаются:

- юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации (редакции средств массовой информации, в том числе теле-радио, интернет- издания, печатные СМИ);
- физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Российской Федерации, самозанятые граждане (индивидуальные авторы, в том числе фотожурналисты, блогеры).

7.2. Требования к предоставляемым материалам:

6.2.1. Требования к предоставляемой информации для юридических лиц (редакций средств массовой информации):

- 1) полное наименование организации;
- 2) адрес организации;
- 3) контактный телефон;
- 4) адрес электронной почты.

6.2.2. Требования к предоставляемой информации для физических лиц:

- 1) ФИО;
- 2) полное наименование организации (в случае ее наличия);
- 3) адрес участника/организации;
- 4) контактный телефон;
- 5) адрес электронной почты.

6.2.3. Требования к предоставляемой информации для индивидуальных

4) адрес электронной почты.

6.2.4. Требования к предоставляемой информации для самозанятых граждан:

- 1) ФИО;
- 2) адрес;
- 3) контактный телефон;
- 4) адрес электронной почты.

Участники конкурса, чьи работы по итогам рассмотрения Жюри Конкурса наберут наибольшее количество баллов, должны будут представить необходимый пакет документов по запросу Оргкомитета Конкурса.

## **8. Требования к Конкурсным проектам.**

- 8.1. В состав Проекта могут входить работы, опубликованные в период с даты окончания приема заявок предыдущего конкурсного года до даты окончания приема заявок текущего конкурсного года.
- 8.2. Конкурсный проект должен соответствовать тематике и номинациям Конкурса.
- 8.3. Проектом не может быть единичная публикация, единичная теле- и радиопередача, один репортаж и т.д.
- 8.4. Требования к формату предоставления Конкурсного проекта:
  - 8.4.1. Заявители от печатных СМИ предоставляют скан-копии материалов в электронном виде, сохраненные в хронологическом порядке, ссылки на электронные версии с официальных сайтов СМИ (в случае наличия сайта), а также тексты материалов в формате Word.
  - 8.4.2. Заявители от телекомпаний предоставляют видеоматериалы (видеоролики), которые должны соответствовать следующим параметрам: формат видео – 720 × 576, PAL; медиаконтейнер – AVI, MOV, MP4; частота дискретизации звука – от 32 000 до 48 000 Гц; хронометраж – от 30 секунд. Каждый видеоролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются). При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права. Также предоставляют тексты материалов в формате Word.
  - 8.4.3. Заявители от радиокompаний предоставляют аудиоматериалы радиoproграмм и радиосюжетов продолжительностью не менее 30 секунд, эфирные справки, а также текстовые расшифровки аудиоматериалов в формате Word.
  - 8.4.4. Заявители от интернет-изданий предоставляют ссылки и скриншоты интернет-страниц, а также тексты материалов в формате Word.
  - 8.4.5. Заявители фотопроектов предоставляют фотографии в количестве не менее 10 авторских работ в электронном в формате TIFF, JPEG, GIF с разрешением не ниже 600 dpi, размером не менее 3 Мб.
  - 8.4.6. Заявители проектов из социальных медиа (блоги, сообщества и группы, YouTube-каналы), предоставляют ссылки и скриншоты страниц, размещенных в сети Интернет.
  - 8.4.7. Заявители проектов на национальных языках народов Российской Федерации представляют подтвержденный перевод публикаций/материалов на русский язык.
- 8.5. Все предоставленные на Конкурс Конкурсные проекты должны быть авторскими произведениями Участников Конкурса. Предоставление Конкурсных проектов, обремененных правами третьих лиц, не допускается.
- 8.6. Конкурсные проекты не должны содержать текстов, видеоматериалов и изображений сексуального характера, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; информации в любой форме, унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

унижения достоинства индивида или отдельной национальной группы, нецензурные и оскорбительные выражения.

## **9. Критерии отбора и оценки предоставляемых Конкурсных проектов.**

9.1. Отбор и оценка Конкурсных проектов осуществляются с учетом следующих критериев:

- соответствие Проекта тематике Конкурса;
- раскрытие темы номинации, в которой представляется Проект;
- актуальность и социальная значимость материала;
- мастерство в подаче материала;
- конструктивность, позитивная позиция автора;
- наличие видеопрезентации автора.

9.2. Отбор и оценка Конкурсных проектов производятся членами Жюри самостоятельно, индивидуально и независимо, путем присуждения баллов по перечисленным критериям. Далее баллы по всем критериям суммируются между собой. В соответствии с итоговыми оценками Жюри определяет Победителей и Призеров в каждой из номинаций Конкурса. Результаты оценки Конкурсных проектов фиксируются в Протоколе, который подписывается Председателем и членами Жюри Конкурса и размещается на официальном Сайте Конкурса.

## **10. Подведение итогов Конкурса.**

10.1. Рассмотрение поступивших Конкурсных проектов, определение Победителей и Призеров Конкурса осуществляется Жюри Конкурса в период, установленный Организатором.

10.2. Члены Жюри Конкурса выступают в качестве экспертов, осуществляющих независимую оценку Конкурсных проектов, предоставленных Участниками Конкурса, и определяют Победителей и Призеров в каждой из номинаций.

10.3. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем и членами Жюри Конкурса.

10.4. Протокол результатов Конкурса с полным списком Победителей и Призеров Конкурса размещается на официальном Сайте Конкурса.

## **11. Состав Оргкомитета Конкурса.**

11.1. Состав Оргкомитета формируется и утверждается распоряжением Организатора Конкурса. В состав Оргкомитета входят представители органов государственной (федеральной) власти, представители Организатора Конкурса.

11.2. Организатор Конкурса уведомляет Министерство сельского хозяйства Российской Федерации о составе Оргкомитета.

11.3. Оргкомитет координирует работу по подготовке и проведению Конкурса, а также подводит итоги Конкурса.

## **12. Состав Жюри Конкурса.**

12.1. Состав Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом и Организатором Конкурса.

12.2. В состав Жюри Конкурса входят представители экспертного и журналистского сообществ, руководители и главные редакторы СМИ.

12.3. Состав Жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом Конкурса путем подписания Протокола формирования состава Жюри Конкурса.

- 13.1. Победители и Призеры Конкурса определяются решением Жюри Конкурса, оформленного в виде Протокола.
- 13.2. Вручение призов Победителям и Призерам осуществляется после подведения итогов Конкурса.
- 13.3. Итоги Конкурса утверждаются решением Оргкомитета.
- 13.4. Награждение Победителей и Призеров Конкурса проводится в формате торжественной церемонии. Дата проведения церемонии и Призовой фонд Конкурса устанавливается Организатором ежегодно.
- 13.5. Выплата денежных премий осуществляется путем перечисления средств на счет Победителя, открытый в кредитной организации на имя Победителя при предоставлении пакета документов согласно п. 6.2. настоящего Положения.
- 13.6. Выплаты денежных премий Победителям – индивидуальным авторам, фотожурналистам и блогерам производятся без удержания НДФЛ (налога на доходы физических лиц) в размере 13%.
- 13.7. Участники Конкурса, занявшие 1-е место, награждаются статуэтками Конкурса, денежными премиями и дипломами «Победитель Конкурса» с указанием занятого места (I):
- размер премии Победителей в 5 (пяти) основных номинациях – 125 000 рублей;
  - размер премии Победителей в 2 (двух) специальных номинациях – 75 000 рублей.
- 13.8. Участники Конкурса, занявшие 2-е и 3-е места, награждаются денежными премиями и дипломами «Призер Конкурса» с указанием занятого места (II, III):
- размер премии Призеров (II место) в 5 (пяти) основных номинациях – 80 000 рублей;
  - размер премии Призеров (III место) в 5 (пяти) основных номинациях – 50 000 рублей;
  - размер премии Победителей (II и III места) в 2 (двух) специальных номинациях – 50 000 рублей.
- 13.9. Всем остальным Участникам Конкурса рассылаются благодарственные письма, грамоты.
- 13.10. Презентация работ участников Конкурса, занявших I, II и III места, проводится посредством их размещения на официальном сайте Конкурса.
- 13.11. Лучшие Конкурсные проекты фотожурналистов – участников Конкурса размещаются на онлайн-выставке на официальном Сайте Конкурса и на сайте Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Размещаемые работы фотожурналистов из Конкурсных проектов содержат информацию о Конкурсном проекте и авторе.
- 13.12. Организатор Конкурса не несет ответственности за дополнительные затраты Участников Конкурса, которые могут возникнуть в процессе получения денежных премий и иных призов.
- 13.13. В случае невозможности установить контакт с выбранным потенциальным Победителем, его несоответствия или отказа от требований Конкурса приз может быть отозван и по усмотрению Организатора Конкурса вручен Призеру, занявшему 2-е место, а в случае невозможности установить контакт с Призером, занявшим 2-е место, приз может быть вручен Призеру, занявшему 3-е место.
- 13.14. Призы вручаются лично Участникам Конкурса, предоставившим выигравшие Конкурсные проекты, и по общему правилу не могут передаваться другим лицам. Все призы вручаются при условии их наличия, могут быть изменены в любое время, Организатор Конкурса может предоставить другие призы равной стоимости.
- 13.15. Призы, за исключением денежных премий, могут быть направлены Участникам Конкурса в их адрес почтовыми отправлениями посредством компании «Почта России» или любой другой курьерской службой, удобной для Организатора Конкурса, или переданы лично Призерам в рамках проведения Торжественной церемонии.
- 13.16. Проекты, изданные в период с 2020 по 2023 годы (по запросу Государственного заказчика – с их кратким описанием в выпадающем окне и возможностью фильтрации по тематикам и типам) размещаются на интерактивной карте Проектов на официальном сайте Конкурса.

претендуют на право собственности и исключительное право на предоставленные Участниками Конкурса Конкурсные проекты, представленные на Конкурс.

14.2. Организатор Конкурса и Министерство сельского хозяйства Российской Федерации имеют право использовать все Конкурсные проекты Конкурса целиком или частично в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы Конкурса в СМИ, социальной рекламы, печатных изданий, при этом авторское право сохраняется за Участником Конкурса.

14.3. Ответственность за соблюдение авторских прав на материалы Конкурсного проекта, участвующего в Конкурсе, несет Участник Конкурса, приславший данный Конкурсный проект на Конкурс. Присылая Конкурсный проект на Конкурс, автор/правообладатель подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов в составе Конкурсного проекта без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14.4. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением материалов, в составе Конкурсного проекта, на официальном сайте Конкурса, а также с последующим использованием материалов, в составе Конкурсного проекта, поданных по настоящему Положению, Участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии с третьими лицами.

### **15. Прочие условия.**

15.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право не принять к публикации или удалять любые материалы в составе Конкурсного проекта, Участника Конкурса по любой обоснованной причине.

15.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за материалы в составе Конкурсного проекта, не полученные в связи с любыми техническими неполадками. Организатор Конкурса не несет ответственности за неточность или недостоверность информации по причине действий Участников Конкурса или действий любых иных лиц или в результате сбоя любого оборудования или программы, связанной с Конкурсом или используемой в ней.

15.3. Если настоящий Конкурс не может быть проведен в соответствии с планами по любой причине в результате заражения компьютерным вирусом, программных или аппаратных ошибок, подделки программных средств и документов, несанкционированного вмешательства, мошенничества, технических неполадок или по другим причинам, не зависящим от Организатора Конкурса, нарушающим или искажающим управление, безопасность, справедливость, честность или надлежащее проведение настоящего Конкурса, Организатор Конкурса оставляет за собой право по собственному усмотрению дисквалифицировать любое лицо, подделавшее заявку, или отменить, прекратить, изменить или приостановить Конкурс.

15.4. Организатор Конкурса не берет и не несет ответственности за любые ошибки, пропуски, нарушения, удаления, повреждения, задержки в работе или передаче информации, повреждения линий связи, кражу, уничтожение, несанкционированный доступ или внесение изменений в заявки. Организатор Конкурса не берет и не несет ответственности за любые проблемы или технические неполадки любых телефонных сетей или телефонных линий, онлайн-овых компьютерных систем, серверов или провайдеров, компьютерного оборудования, программного обеспечения, неполучение любых почтовых сообщений или заявок Организатором Конкурса в связи с техническими неполадками, ошибками операторов или перегрузками сетевого трафика в интернете или на любом интернет-сайте или за любое сочетание таковых, включая любые повреждения или ущерб, причиненные компьютеру участника или любого иного лица в связи с участием или в результате участия в настоящем Конкурсе или скачивания любых материалов в рамках настоящего Конкурса.

15.5. Предоставление материалов в составе Конкурсного проекта на Конкурс является согласием Участника Конкурса со всеми условиями проведения Конкурса, изложенными в настоящем

Электронная почта:

[smi@msx-2023.ru](mailto:smi@msx-2023.ru)

© 2022 Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Все права защищены