

УТВЕРЖДЕНО

протоколом регионального совета  
по развитию добровольчества  
(волонтерства) и социально  
ориентированных некоммерческих  
организаций Волгоградской области

от 14 ноября 2024 г. № 11

## СТАНДАРТ СОБЫТИЙНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

### Основные понятия

В Стандарте событийного волонтерства используются следующие значения приведенных ниже понятий:

Событийный волонтер – физическое лицо, оказывающее в свободное от работы (учебы) время безвозмездную помощь в подготовке и проведении какого - либо мероприятия без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев предоставления сервисов и возмещения связанных с осуществлением добровольческой деятельности затрат);

Кандидат в волонтеры мероприятия – физическое лицо, в установленной организатором добровольческой деятельности форме изъявившее желание стать волонтером на каком-либо мероприятии, до завершения отборочных процедур и оглашения финального списка волонтеров;

Волонтерская программа мероприятия (события) – совокупность действий, отдельных задач и процессов, взаимосвязанных процедур, направленных на обеспечение эффективного участия необходимого количества волонтеров в подготовке и проведении мероприятия и достижении его стратегических целей, включая привлечение, отбор, обучение, мотивацию волонтеров, управление их деятельностью в процессе такого участия;

Организатор мероприятия – физическое лицо, группа лиц или организация (дирекция, оргкомитет), самостоятельно или с помощью привлеченных специалистов и подрядчиков осуществляющая подготовку и проведение мероприятия и отвечающая за его успешную реализацию;

Волонтерская организация – социально ориентированная некоммерческая организация (или незарегистрированное объединение граждан, созданное автономно либо на базе какой-либо организации, в том числе в рамках программ корпоративного волонтерства), системно привлекающая волонтеров к участию в добровольческой деятельности различных направлений и форм, а также осуществляющая руководство их деятельностью в процессе такого участия;

Организатор волонтерской (добровольческой) деятельности в событийном волонтерстве – физическое лицо, группа лиц или организация, которая выступает исполнителем волонтерской программы мероприятия, привлекает на постоянной или временной основе волонтеров к участию в его подготовке и проведении и осуществляет руководство деятельностью волонтеров в процессе такого участия.

Объект – инфраструктурная единица, задейство - ванная в подготовке и проведении мероприятия;

Функция – функциональные обязанности волонтера на мероприятии, а также направление деятельности организатора мероприятия, характеризующееся специфическими задачами и параметрами, в рамках которого действует волонтер, кроме того часто – структурное подразделение оргкомитета мероприятия, реализующее данное направление деятельности;

Тимлидер – координатор небольшой группы волонтеров, работающих над одной задачей. Тимлидер назначается из числа опытных волонтеров и служит первичным звеном структуры управления волонтерами;

Функциональный менеджер волонтеров – специалист, самостоятельно и/или через тимлидеров осуществляющий руководство волонтерами определенного функционального направления при организации и проведении мероприятия, при этом каждая функция, взаимодействующая с волонтерами, назначает своего функционального менеджера волонтеров.

Объектовый менеджер волонтеров – специалист, самостоятельно, через тимлидеров и в сотрудничестве с функциональными менеджерами и/или представителями организатора мероприятия осуществляющий руководство волонтерами определенного объекта при подготовке и проведении мероприятия, а также контролирующий обеспечение волонтеров сервисами.

Руководитель волонтерской программы – специалист, осуществляющий руководство планированием, подготовкой и реализацией всех этапов волонтерской программы, возглавляет структуру управления волонтерами;

Позиция – конкретная роль волонтера на мероприятии, характеризующаяся локализованным кругом задач и полномочий, типовым или закрепленным местом выполнения обязанностей либо фиксированным перечнем контактных лиц;

Расстановка волонтеров – распределение волонтеров по позициям с учетом их личных качеств и компетенций, приоритетности позиций, потребностей мероприятия и актуальных задач, а также документ, содержащий текстовую или визуальную информацию о таком распределении;

Волонтерская вакансия – позиция, открытая к замещению кандидатами в волонтеры;

Сервисы для волонтеров – варьируемый в зависимости от масштаба мероприятия, его длительности, обеспеченности ресурсами и других факторов набор материальных ценностей и услуг, предусмотренный для обеспечения безопасного и комфортного участия волонтера в организации и проведении мероприятия, может включать в себя предоставление бесплатного питания, проживания, экипировки, мобильной связи, организацию бесплатного проезда до места проведения мероприятия и обратно, медицинское страхование и/или страхование жизни и здоровья, предоставление иных необходимых материальных ценностей и услуг, либо возмещение понесенных волонтером расходов на приобретение указанных товаров или сервисов;

Клиентская группа – выделяемая с целью индивидуализации подхода группа вовлеченных в мероприятие лиц, характеризующаяся схожими ролями, интересами и потребностями в рамках подготовки и проведения события;

Мотивационная программа – система действий организатора волонтерской деятельности и/или организатора мероприятия, сформированных ими материальных и нематериальных стимулов, направленных на создание и поддержание интереса волонтера к участию в волонтерской программе мероприятия, а также к результативному и качественному выполнению возложенных обязанностей;

Коммуникационная кампания – комплекс информационных, просветительских, представительских, рекламных мероприятий и операций, направленных на создание и продвижение положительного имиджа волонтерской программы мероприятия

Компетенция – характеристика личности, основанная на комбинации знаний, умений, навыков и опыта, а также индивидуальных качеств и ценностных установок, позволяющая успешно действовать в заданных обстоятельствах; Обучение волонтеров – процесс целенаправленного развития компетенций, теоретической и практической подготовки волонтеров к предстоящему мероприятию и возложенным на них функциям;

Отбор (рекрутинг) волонтеров – выявление у кандидатов в волонтеры качеств и компетенций, необходимых для успешного выполнения функциональных обязанностей, с последующим принятием решения о включении в волонтерскую программу на основе полученных данных;

Смена – время работы волонтера в течение дня в период подготовки и проведения мероприятия;

Профиль волонтера – желаемая модель кандидата в волонтеры, совокупность анкетных данных, формальных признаков и компетенций, требуемых для качественного исполнения функциональных обязанностей на конкретной позиции.

### **Права событийного волонтера**

1) самостоятельно, исходя из собственных взглядов и интересов, выбирать мероприятия для участия в них в качестве волонтера, подавать заявки и на общих основаниях проходить отбор;

2) знать критерии отбора кандидатов в волонтеры для участия в мероприятии;

3) получать от организатора волонтерской деятельности информацию о целях, задачах и содержании мероприятия (события), осуществляемой им

волонтерской деятельности, сведения о предоставляемых сервисах и условиях участия в мероприятии, информацию об организаторе мероприятия и организаторе волонтерской деятельности, а также иную информацию, необходимую для качественного выполнения возложенных обязанностей;

4) получать во временное пользование имущество, необходимое для выполнения поставленных задач, включая электронно-вычислительную технику, приборы, оборудование, инвентарь, но не ограничиваясь ими.

5) Требовать сохранения конфиденциальности персональных данных и иных сведений, переданных организатору волонтерской деятельности;

6) требовать уважительного и доброжелательного отношения к себе участников и организаторов мероприятия, организаторов добровольческой деятельности;

7) отказываться от выполнения работ, не связанных с выполняемой им функцией и занимаемой позицией, противоречащих законодательству Российской Федерации, личным религиозным, моральным и этическим нормам, не соответствующих его навыкам и квалификации, угрожающих его жизни, здоровью и/или репутации;

8) отказываться от участия в волонтерской программе мероприятия в сроки, позволяющие организатору добровольческой деятельности эффективно заменить его другим кандидатом в волонтеры: для мероприятия численностью до 100 волонтеров — не позднее чем за 3–7 дней до начала события, для мероприятия численностью до 500 волонтеров — не позднее чем за 14–20 дней, для мероприятия численностью свыше 500 волонтеров — не менее, чем за 1–2 месяца до его наступления;

9) получать в случаях и порядке, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации или договором, заключенным с организатором волонтерской деятельности, поддержку в форме предоставления бесплатного питания, экипировки, проезда до места проведения мероприятия и обратно, медицинского страхования и/или страхования жизни и здоровья, мобильной связи, иных необходимых материальных ценностей и услуг, либо возмещение понесенных волонтером расходов на приобретение указанных товаров или сервисов;

10) рассчитывать на признание и справедливую оценку его волонтерской деятельности.

### **Компетенции событийного волонтера**

Базовыми для участия в волонтерских программах могут быть признаны следующие качества и компетенции:

- 1) мотивация/вовлеченность/осознанность
- 2) исполнительность/организованность/ответственность
- 3) эффективная работа в команде
- 4) стрессоустойчивость/самообладание
- 5) доброжелательность/уважение/коммуникабельность/отзывчивость
- 6) толерантность/межкультурность

к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям;

- 7) лидерство/проактивность/инициативность

При организации международных мероприятий, либо мероприятий с участием иностранных граждан важной компетенцией становится владение иностранными языками, позволяющее волонтерам успешно коммуницировать с участниками мероприятия.

### **Отбор волонтеров**

Отбор волонтеров призван выявить соответствие знаний, умений, навыков и компетенций кандидатов в волонтеры требованиям, предъявляемым

организатором мероприятия и/или организатором волонтерской деятельности к претенденту на волонтерскую вакансию.

#### *Тестирование*

При оценке кандидатов в событийные волонтеры распространено использование следующих видов тестов:

- опросники личностных и деловых качеств;
- тесты способностей, в т. ч. вербальный тест на понимание текстов и инструкций, числовой тест на умение работать с массивами данных;
- тесты на знание иностранных языков, иные профессиональные навыки;
- тесты на знание истории и специфики проведения конкретного мероприятия.

#### *Собеседование (интервью)*

Наиболее информативной и эффективной отборочной процедурой в событийном волонтерстве выступает собеседование, при условии что процесс интервьюирования хорошо подготовлен и правильно организован.

Организация собеседования включает в себя следующие этапы:

- Подготовка к проведению собеседований.
- Приглашение кандидата на собеседование (интервью).
- Проведение собеседования.
- Обработка ответов кандидатов.

#### *Групповые активности*

Групповые активности реже используются в отборе событийных волонтеров, чем тестирование и интервьюирование. В качестве таких групповых активностей могут выступать деловые игры и упражнения, симуляции, кейсы, дискуссии. При проведении групповых активностей также важно установить четкие и единообразные критерии оценки компетенций кандидатов в волонтеры. Групповые активности можно как совмещать с другими отборочными процедурами, так и использовать в качестве единственного метода.

### **Основные формы мотивации событийного волонтера**

#### *Альтруистические (идеалистические) мотивы*

В эту группу могут быть включены мотивы общественного и религиозного долга, социальной ответственности, желание делать добро и помогать отдельным людям, группам людей, организациям и общественным институтам, патриотические мотивы. В их основе лежит стремление человека осуществлять деятельность в интересах, не замкнутых на увлекательном, безопасном, безбедном и комфортном существовании его личности.

#### *Прагматические мотивы*

Прагматические мотивы более разнообразны. Это мотивы личностного роста, приобретения новых знаний, компетенций и опыта, реализация потребности в общении и расширении социальных контактов, желание завести полезные

знакомства и получить рекомендации для дальнейшего трудоустройства, способ улучшения резюме и построения карьерной траектории, стремление к общественному признанию, самореализации, самоутверждению и позитивной самоидентификации, поиск друзей, единомышленников и потребность быть частью общности людей, организация своего свободного времени, желание получить через участие в мероприятии доступ к людям/зрелищам/материальным артефактам и сувенирам, компенсаторные мотивы.

В событийном волонтерстве используют следующие виды *нематериального поощрения*:

- бесплатное обучение;
- бесплатное участие лидеров волонтерских программ в стажировках, проводимых в рамках подготовки к мероприятию, в том числе в других городах и странах;
- включение волонтеров мероприятия в состав официальных делегаций на межрегиональных, всероссийских и международных добровольческих мероприятиях;
- предоставление возможности бесплатного участия в тренингах, мастер классах
- предоставление возможности бесплатного участия в культурно-массовых, досуговых, командо-образующих и других мероприятиях
- предоставление возможности бесплатного пользования услугами социокультурных, спортивных и иных учреждений – партнеров организатора
- волонтерской деятельности и/или организатора мероприятия;
- предоставление возможности бесплатного участия во встречах с известными, популярными, высокопоставленными персонами
- организация прохождения волонтерами учебной и производственной практики на мероприятии;
- вручение сертификатов

Помимо нематериальных способов мотивации, в событийном волонтерстве применяют многочисленные способы *материального поощрения* волонтеров, такие как:

- вручение сувенирной продукции с символикой мероприятия, волонтерской программы мероприятия, не подлежащей продаже;
- вручение волонтерам призов от спонсоров;
- вручение лучшим волонтерам уникальных сувениров, атрибутов и знаков;
- предоставление билетов на мероприятие, если это не препятствует исполнению волонтером своих обязанностей;
- выпуск и вручение "Карты лояльности волонтера", предоставляющей различные скидки и льготы.

Также волонтерам предоставляется:

- Бесплатное питание
- Питьевой режим
- Бесплатная экипировка
- Бесплатный проезд в пределах населенного пункта (городской агломерации)
- Организация бесплатного проживания событийных волонтеров
- Бесплатное страхование жизни и здоровья от несчастных случаев
- Бесплатная мобильная связь

### **Запрет на поведение, угрожающее имиджу волонтера**

Для предотвращения ущерба имиджу волонтеров, волонтерской программы мероприятия, волонтерского движения в целом событийному волонтеру строго запрещено:

- 1) приносить, хранить, употреблять и распространять наркотические вещества и любые спиртные напитки (включая пиво), находиться в состоянии алкогольного или наркотического опьянения;
- 2) курить в неположенных местах и в волонтерской форме;
- 3) употреблять ненормативную лексику;
- 4) проявлять словесную, физическую, поведенческую агрессию по отношению к другим волонтерам, персоналу, гостям, жителям города и иным людям;
- 5) причинять вред зеленым насаждениям, представителям животного мира, объектам культурного и природного наследия;
- 6) наносить ущерб помещениям, оборудованию и другим материальным ценностям; мусорить;
- 7) осуществлять иные действия, противоречащие позитивному образу волонтеров на мероприятии.

По вопросам использования настоящего Стандарта можно обратиться в ГАУ ВО "Региональный волонтерский центр" по телефону 8 (8442) 60-16-48