



№ _____
На № _____ от 07.11.2022

Старшему PR/ESG директору
LG Electronics в России
Т.Ю. Шахнес

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Уважаемая Татьяна Юрьевна,

От лица Руководства МГИМО и себя лично разрешите выразить искреннюю благодарность за ваш вклад в образовательный процесс нашего Университета. Ваш мастер-класс «PR-инструменты для продвижения социальной ответственности и репутации компании (на примере LG Electronics)» для слушателей 1-го курса магистерской программы «Отраслевой маркетинг товаров и услуг» представляет большой практический интерес для будущих маркетологов. Благодаря Вам наши студенты не только узнали о тонкостях работы в PR на примере интереснейших кейсов, но и познакомились с актуальной ESG-повесткой компании LG.

Хотелось бы особо отметить высокую значимость новой масштабной программы «Экосистема добра» от LG, направленной на объединение усилий заботы о людях и об окружающей среде, а также Просветительского марафона LG Electronics **#LGLifeIsGood** (#жизньхороша), который, отвечает вызовам быстрорастущего динамичного мира и направлен на развитие осознанности и коммуникационных навыков у молодого поколения.

Проректор по научной работе


А.А. Байков