

Корпоративная волонтерская программа «Код Добра»

В 2020 году Газпром-Медиа Холдинг основал корпоративный Волонтерский центр «Вселенная добра» — инициативу, которая стала ответом на вызовы пандемии, объединив сотни неравнодушных сотрудников для помощи тем, кто особенно нуждался в поддержке.

Со временем волонтерская деятельность переросла в масштабную программу «Код Добра».

«Код Добра» – системная программа мултиволонтерства, охватывающая широкий спектр социальных и экологических направлений

Объединяем бизнес, сотрудников и общество для устойчивых изменений

Сроки реализации:

с 2020 года по настоящее время

Охват по регионам: Москва, Московская область

МИССИЯ ПРОЕКТА:

Создавать культуру осознанной помощи через вовлечение сотрудников в социальные и экологические инициативы

Ценности:

- 1 Вовлеченность
- 2 Ответственность
- 3 Устойчивость
- 4 Прозрачность



КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ за 2020-2024 гг.

200+

волонтеров (рост с
30 в 2020 г)

150+

мероприятий (охват
— 10 000+
благополучателей)

1500+

часов
добровольческого
труда

35+

экологических акций
(высадка 500+
деревьев, 10 тонн
мусора на
переработку).

15+

фондам оказана
помощь

10000+

товаров создано для
благотворительных
ярмарок



Направления деятельности

4 ключевых блока:

1. Социальная помощь

- поддержка фондов, хосписов, детей с ОВЗ, участников СВО

2. Экология

- озеленение, переработка отходов, сохранение заповедников.

3. Забота о животных

- помощь приютам, социализация бездомных питомцев

4. Семейное волонтерство

- акции с участием детей сотрудников (300+ школьников)



Партнерства

Стратегические альянсы:

- Ресурсный центр «Мосволонтер» (30+ совместных проектов)
- Национальный совет по корпоративному волонтерству (НСКВ)
- Активы Газпром-Медиа Холдинга (поддержка приютов для животных)



Признание и награды

- Победитель конкурсов «Лучшие социальные проекты России» (2023, 2024).
- Диплом от Правительства Москвы за развитие волонтерства
- 2-е место в номинации «Pro Boпo волонтерство» (конкурс «Чемпионы добрых дел»)
- Публикация в сборнике лучших практик Минэкономразвития РФ



ESG-эффект

Вклад в устойчивое развитие:

Социальный: Повышение качества жизни уязвимых групп

Экологический: 100% вторсырья с акций отправляется на переработку

Управленческий: Интеграция волонтерства в корпоративную культуру





Позиционирование в медиа

- ✓ Используем корпоративные медиа, добро.ру для вовлечения аудитории
- ✓ Партнерствуем с экоактивистами, чтобы транслировать лучшие практики
- ✓ Открыто рассказываем о результатах, подкрепляя их цифрами и личными историями волонтеров
- ✓ Привлекаем звезд к волонтерству



«Код Добра» – это код к будущему, где
бизнес меняет мир к лучшему.

