**Карта проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | **Туристический поход для детей и подростков**  **«ЮНЫЙ ТУРИСТ»** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Команда проекта *(указать данные каждого)*** | Салиндер Мария Яковлевна |
| *Ф.И.О. руководителя проекта* |
| 629380, Ямало-Ненецкий автономный округ, Красноселькупский район, с.Красноселькуп |
| *Адрес проживания с индексом* |
| 89088583974 |
| *Телефоны* |
| msalinder2018@mail.ru |
| *Адрес электронной почты (обязательно)* |
| https://vk.com/alex8983 |
| *Адрес персонального сайта (сайта проекта)* |
| https://vk.com/feed |
| *Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **География проекта** | Ямало-Ненецкий автономный округ,  Красноселькупский район, с.Красноселькуп |
| *перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Начало реализации проекта** | 01.07.2021г.  *(день, месяц, год)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Окончание реализации проекта** | *10.08.2021г.*  *(день, месяц, год)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткая аннотация**  *(не более 0,3 страницы)* | На территории России большое внимание уделяется детям, подросткам и молодежи, каждая региональная территория привлекает их к активному участию в различных общественных объединениях, в том числе уделяется внимание организации летнему отдыху в лагерях: трудовых, полевых, оздоровительных, военно-патриотических и других.  В настоящее время не каждая семья в состоянии обеспечить отдых детей на курортах, в санаториях или других лагерях, которые находятся за пределами района и поэтому организация детского отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи является одним из важнейших направлений деятельности в с.Красноселькуп.  В Красноселькупском районе живописная местность, которая способствует укреплению здоровья, активному отдыху детей, а также являются интересным объектом туристического направления.  Проект «ЮНЫЙ ТУРИСТ» способствует приобретением туристских навыков, навыков жить и выживать в природе, быть полезным себе и окружающим в условиях леса. Формирования интереса к углубленному изучению окружающего мира, развития потребности к самообразованию и укреплению здоровья.  Проект рассчитан на детей и подростков возрасте от 13 до 17 лет для разных социальных категорий в количестве 15 человек. В программу туристического направления входят туристические походы, которые связаны с передвижением по местности, ориентирование по местности, устройством бивака, укладкой рюкзака, силовыми упражнениями.  Также программа лагеря предусматривает основы выживания в экстремальных условиях природной среды – это обучение практическим навыкам выживания: умению добывать огонь, находить пропитание, оказывать первую медицинскую помощью и находить выход в сложной ситуации.  Краеведческое направление – это комплексное изучение края с помощью проведения экскурсий, викторин, конкурсов, игр.  Туристический поход проводят специалисты, которые имеют удостоверение инструктора детско-юношеского туризма.  Участники проекта пройдут пеший поход до места дислокации 15 км. от с.Красноселькуп. Поход рассчитан на 2 дня. Для организации проекта есть в наличие палатки, спальники и другой необходимый инвентарь. Денежные средства гранта пойдут на закупку и формирование подарочных туристических наборов для участников похода. По итогам проекта участникам будут вручены подарочные грамоты, туристические наборы, медали. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  *(не более 1 страницы)* | Для детей и подростков проводятся различные мероприятия в с.Красноселькуп, но мало организуется мероприятия с выходом природу и не все желающие смогут принять участие в особенности дети с семей находящихся в трудной жизненной ситуацией. Этот проект даст возможность интересно провести время, узнать об туристических походах, а также повысит мотивацию на здоровый образ жизни. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные целевые группы, на которые направлен проект** | Основная целевая группа, на которую направлен проект - это дети и подростки разных социальных категорий в возрасте от 13 до 17 лет, проживающие с. Красноселькуп в количестве 15 человек. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Основная цель проекта** | Оздоровление, активный отдых, эколого-краеведческое и туристическое просвещение детей и подростков разных социальных категорий в с.Красноселькуп. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задачи проекта** | - повышение уровня теоретической и практической подготовки детей и подростков в области экологии, краеведения и туризма.  - развивать познавательные процессы, внимательность, наблюдательность и любознательность;  - выработка активной жизненной позиции по отношению к природоохранной деятельности человека;  - развитие инициативы и самостоятельности. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Методы реализации** | Разработка туристической программы.  Формирование участников проекта.  Приобретение необходимого инвентаря. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Количественные показатели** | Проект рассчитан для детей и подростков с.Красноселькуп из разных социальных категорий в количестве 15 человек, где проводить туристический поход будут сотрудники Центра молодежных инициатив в количестве 3 человека. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Качественные показатели** | Реализация проекта позволит в 2021г. предоставить широкий спектр организации досуга детей в летнем лагере. В увеличении количества детей и подростков вовлечённой в занятие туризмом, ведущей здоровый образ жизни, формирование условий для снижения уровня негативных социальных явлений в молодёжной среде. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Запрашиваемая сумма гранта** | 86 250-00 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Опыт успешной реализации** | Организация и проведения палаточных лагере и пеших походов в Красноселькупском районе. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Партнеры проекта и собственный вклад** | МУ «Центр молодежных инициатив». |

|  |  |
| --- | --- |
| **Информационное сопровождение проекта** | О проекте будут проинформированы жители района путем размещения информации в социальных сетях:  -в группа социальной сети vkontakte "Молодежка89";  -на сайте Центра молодёжных инициатив;  -в СМИ. |

|  |
| --- |
| **Детализированная смета проекта:** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Статья расходов*** | ***Стоимость (ед.)*** | ***Количество единиц*** | ***Всего, руб.*** |
| 1 | Термокружки | 600-00 | 10 | 6 000-00 |
| 2 | Медали | 250-00 | 10 | 2 500-00 |
| 3 | Туристическая сидушка | 400-00 | 10 | 4 000-00 |
| 4 | Фотобумага | 650-00 | 1 | 650-00 |
| 5 | Футболка с логотипом | 900-00 | 10 | 9000-00 |
| 6 | Туристический тент Talberg Tent 4×4 | 4000-00 | 1 | 4000-00 |
| 7 | Рюкзак туристический с каркасом I CAN WIN 70 Л | 3900-00 | 10 | 39000-00 |
| 8 | Костровая тренога | 1000-00 | 1 | 1000-00 |
| 9 | Ватман | 150-00 | 4 | 600-00 |
| 10 | Фломастеры | 200-00 | 15 | 3000-00 |
| 11 | Дождевик- плащ с капюшоном (в кармане) S «Басег» | 1100-00 | 15 | 16 500-00 |
| Итого: | | | | 86 250-00 |
| Сумма софинансирования: | | | | 100 000-00 |
| Полная стоимость проекта | | | | 186250-00 |

| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Разработка программы | 01.07.2021г.-  30.07.2021г. | Разработка программы проводится специалистом Центра молодежных инициатив. |
|  | Закупка необходимого материала и инвентаря | 01.07.2021г.-  30.07.2021г. | Закупка необходимого материала и инвентаря для образовательной программы, награждения участников.  15 наградных туристических наборов, 15 медалей. |
|  | Подготовка инвентаря | 01.08. 2021г.  05.08. 2021г. | Подготовка инвентаря, необходимого для реализации проекта. |
|  | Определение участников похода | 01.05. 2021г.-  31.05. 2021г. | Формирование участников похода в возрасте от 13 до 17 лет в количестве 15 человек. |
|  | Организация и проведение похода | 06.08.2021г.-07.08.2021г. | Участники туристического похода дети и подростки в количестве 15 человек. Организаторы проекта 3 человека Центра молодежных инициатив. |
|  | Информирование населения о проведенном походе. Подведение итогов | 08.08.2021г.-  10.08.2021г. | Будут проинформированы о проведённом мероприятии через размещение информации:  -в группа социальной сети vkontakte "Молодежка89".  -на сайте Центра молодёжных инициатив.  - СМИ. |