

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

1. Название проекта	«Лица Поколения 2.0»
2. Основные направления молодежной политики, по которым разработан проект ¹	Основным направлением нашего проекта является: вовлечение молодежи в социальную практику и добровольчество, поддержка молодежных инициатив и талантливой молодежи, повышение эффективности использования информационной инфраструктуры и популяризация здорового образа жизни, оказание помощи подросткам и молодежи оказавшимся в трудной жизненной ситуации. А также основные направления молодежной политики по которым разработан проект – это поддержка социальных инициатив молодежи и их практическая реализация; духовно-нравственное, гражданское, патриотическое и физическое воспитание молодежи; поддержка талантливой молодежи;
3. Начало реализации проекта (день, месяц, год)	15.08.2020 г.
4. Окончание реализации проекта (день, месяц, год)	15.12.2020 г.
5. Название молодежного или детского общественного объединения ²	–
6. Краткая аннотация (описание основной идеи проекта, не более 1 000 знаков)	<p>Впервые проект начал свою работу в 2018 году в формате YouTube-канала «Лица Поколения» и предполагал информирование молодежи через медиaprостранство о возможности реализации себя как личности с активной жизненной позицией. На сегодняшний день в современном мире инновационных технологий видеохостинговый сайт, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео (YouTube) является самой популярной площадкой для самовыражения среди молодых людей. За время реализации проект получил положительные результаты. На данный момент на канале «Лица Поколения» размещено более 40 видео с общим количеством просмотров – 15 000. Концепция канала заключается в размещении видеороликов таких как «Интервью с медийными личностями и лидерами общественного мнения Хабаровского края», «Репортажи основных мероприятий края», «Социальная реклама», «Развлекательно познавательные опросы».</p> <p>Для дальнейшего развития проекта запланировано создать образовательное пространство, которое позволит привлечь к</p>

	<p>созданию информационного контента талантливых студентов и подростков, которые находятся в социально опасном положении и получение ими навыков в сфере информационно-медийного направления. Данное пространство позволит проводить образовательные блоки по следующим направлениям, таким как: разработка концепции и написание сценария для будущего информационного видео-выпуска; съемка и монтаж видеороликов; ораторское мастерство и т.д. Это поможет заинтересовать подростков, которые находятся в социально опасном положении положительными жизненными ценностями, а общение в творческой среде с молодыми людьми поможет быстрее социализироваться и развиваться.</p> <p>Кроме этого, создание видео роликов позволит развить канал «Лица Поколения», который направлен на информирование молодежи о здоровом образе жизни, добровольчестве, о возможности активной жизненной и гражданской позиции. Данный материал будет иметь социальный характер, и транслироваться в социальных сетях, уличных экранах города Хабаровска и экранах кинотеатров.</p>
<p>7.Актуальность проекта, социальная значимость проекта (выявить и сформулировать социально значимые проблемы, на решение или сглаживание которых направлен проект, соответствие основным направлениям государственной молодежной политики, не более 2 000 знаков)</p>	<p>На сегодняшний день создано большое количество различных площадок для развития молодежи, которые зачастую являются неэффективными, так как имеют несовременный формат подачи информации молодым людям. Мы же хотим создать удобное пространство, для молодежи.</p> <p>Согласно исследованию по особенностям восприятия социально-политической информации современной молодежьюисследованию Молодежь в возрасте от 14 до 24 лет предпочитает воспроизводить, создавать и передавать контент, используя правила, сформированные клиповым мышлением. Соответственно и формирование контента видеохостингов и онлайн социальных сетей сознательно или бессознательно проходит по тем правилам, которые сформировались в рамках «клипового мышления». Около 70 % опрошенных молодых людей предпочитает изучать и анализировать информацию в визуальном виде, а не в текстовом, что подтверждает факт о преобладании клипового мышления среди молодежи, которое подразумевает восприятие</p>

	<p>информации компактно содержащей в себе большой объем информации. Среди огромного числа роликов с одинаковой тематикой наибольшей популярностью пользуются ролики со средней продолжительностью порядка 180 секунд, содержание которых приближено к модели инфографики и резкой смене кадра.</p> <p>Наш проект также соответствует основным целям и задачам Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (далее – Концепция) на период до 2020 года. Одна из постоянных рубрик нашего YouTube – канала это «Социальная реклама», где при помощи инфографики и интересных фактов реализуется п.2 гл. 3 Концепции, пропаганда и формирование здорового образа жизни и повышение ответственности за собственное здоровье. Так же мы создаем организационные и иные условия для увеличения доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, а также на нравственные и семейные ценности.</p> <p>Для дальнейшей реализации вышеуказанного проекта нам необходимо создать образовательное пространство, для развития творческого потенциала молодежи, а также создание видеороликов направленных на формирование положительного образа жизни у граждан, проживающих на территории Хабаровского края.</p>
<p>8.Цель проекта (получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта)</p>	<p>Создание пространства для реализации творческого потенциала молодежи, студентов и подростков, которые оказались в социально опасном положении, а также информирование о здоровом образе жизни, добровольчестве, о возможности активной гражданской и жизненной позиции и возможности самореализации.</p>
<p>9.Задачи проекта (основные шаги, через реализацию которых будет достигаться цель)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение информационной компании о проекте среди студентов и подростков, которые оказались в социально опасном положении. 2. Открытие регистрации на проект «Лица Поколения 2.0». 3. Составления списка участников проекта. 4. Составление образовательной программы и плана-графика продвижения канала. 5. Проведение образовательных блоков и обучающих мастер-классов.

	<p>6. Поиск партнеров и заключение соглашений о сотрудничестве.</p> <p>7. Повышение уровня качества контента путем проведения образовательных мероприятий и выпуска новых роликов.</p> <p>7. Написание сценариев, съемка, монтаж и выгрузка новых видео.</p> <p>8. Подведение итогов проекта и составление отчетности.</p>
10. Перспективность проекта (возможность распространения опыта реализации проекта в других муниципальных образованиях края, описание характера влияния результатов реализации проекта (долгосрочный, краткосрочный), уникальности проекта)	Проект может быть реализован в других муниципальных образованиях края, а так же в других регионах страны.
11. География проекта (муниципальное(ые) образование(я) края, в котором(ых) реализуется проект)	город Хабаровск
12. Основные целевые группы, на которые направлен проект (наименование социальных групп, возраст участников проекта)	Молодежь в возрасте от 14 до 25 лет. А также учащиеся в образовательных учреждениях среднеобразовательных школ, студенты профессиональных и высших образовательных учреждениях и подростков, которые оказались в социально опасном положении
13. Общая сумма расходов на реализацию проекта (приложение № 1 к настоящим сведениям о проекте), из них:	Приложение № 1
13.1. Сумма запрашиваемых средств гранта	280 000 руб.
13.2. Сумма собственных средств на реализацию проекта	9 690 руб.
13.3. Сумма средств, привлеченных от сторонних организаций	162 105,6 руб.
14. Наличие партнерства, ресурсного обеспечения, необходимого для реализации проекта (имеющиеся помещения, оборудование, иные материальные и информационные ресурсы; перечислить должности специалистов, привлекаемых к реализации проекта, их функции и квалификацию, работу добровольцев, количество и т.д.)	Партнерами проекта являются: Хабаровское региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»; Краевое государственное автономное учреждение «Краевой молодежный центр социального воспитания и здоровья».
15. Наличие софинансирования проекта за счет собственных средств (указать сумму/указать процент суммы собственных средств на реализацию проекта от общей суммы расходов на реализацию проекта)	2,1%

16. Наличие софинансирования проекта за счет средств, привлеченных от сторонних организаций (указать сумму/указать процент суммы вложений в проект от общей суммы расходов на реализацию проекта) ³	35,9%
17. Количественные показатели, ожидаемые результаты (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершении и в долгосрочной перспективе, указание на измеримые результаты (проценты, количество)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество новых выпущенных видеороликов на канале – 20. 2. Не менее 10 привлеченных лидеров общественного мнения к проекту. 3. Совокупное количество просмотров видео на канале не менее 30 000 человек. 4. 4 партнерских соглашения. 5. Более 30 подростков находящихся в социально опасном положении, получили новые навыки и компетенции, социализации. 6. Организация 1 образовательного пространства. 7. Разработка 1 специализированной образовательной программы. 8. Более 20 молодых людей обучены и получили новые навыки и компетенции. 9. Привлечение 4 постоянных спикеров на мероприятие.
18. Качественные показатели (описать положительные изменения, ожидаемые от реализации проекта, – результаты достижения поставленных целей, решения проблем, обозначенных в пункте 9 настоящих сведений о проекте)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение заинтересованности среди молодежи в информационно-медийном направлении. 2. Повышение внимания молодежи к здоровому образу жизни, добровольчеству, молодежной политике, активной жизненной и гражданской позиции. 3. Формирование позитивного образа о молодых гражданах Хабаровского края. Повышение качества контента социальной направленности. 4. Повышение осведомленности о возможностях саморазвития и самореализации. 5. Социализация подростков
19. Опыт по реализации аналогичных проектов (с указанием названия проекта, периода и дат реализации, информация о наличии федеральной, краевой и муниципальной поддержки)	Проект «Лица Поколения» на данный момент запущен нашей командой и уже реализуется на протяжении года. За это время на канале вышло более 40 видеороликов с охватом не менее 15 000 человек. Проект получил положительный отклик среди молодежи. В 2018 году проект «Лица Поколения» выиграл грант в конкурсе молодежных проектов от ФАДМ «Росмолодежь».
20. Описание информационной кампании проекта (как будет организовано информационное сопровождение проекта)	Основное информационное сопровождение будет размещаться на YouTube – канале «Лица Поколения» https://www.youtube.com/channel/UC4MMWh5oo24Egx8d49-90 w. Также информация о проекте согласно составленному контент-

	<p>плану будет размещаться в официальных аккаунтах Хабаровское региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» и КГАУ Краевой молодежный центр социального воспитания и здоровья https://www.instagram.com/pokolenium/</p>
21.Наличие объединения в краевом реестре молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой ⁴	–
Дополнительная информация	
22.Презентация проекта (отметка о прикреплении в личном кабинете АИС "Молодежь России" в разделе "Портфолио" презентации проекта (не более 5 слайдов)	
23.Перечень приложений к проекту ⁵	<p>Письма поддержки от: Хабаровское региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»; Краевое государственное автономное учреждение «Краевой молодежный центр социального воспитания и здоровья».</p>

РАСЧЕТ
затрат на реализацию проекта

№ п/п	Наименование расхода	Единица измерения	Количество	Цена (рублей)	Стоимость (рублей)	Собственные средства (рублей)	Запрашиваемые средства гранта (рублей)	Средства, привлеченные от сторонних организаций (рублей)	Целевое назначение расхода
1	Аренда помещения для реализации проекта	мес.	4	19 526,40	78 105,60	-	-	78 105,60	Помещение для работы и проведения образовательных блоков для участников проекта.
2	Услуги по составлению образовательной программы	шт.	1	20 000	20 000	-	-	20 000	Логически построенная образовательная программа для обучения участников проекта
3	Услуги спикеров	чел.	4	16 000	64 000	-	-	64 000	Эксперты образовательных блоков
4	Хромакей (зелёный экран для съемки в студии)	шт.	1	9 690	9 690	9 690	-	-	Техническое оборудование для создания видеоматериалов
5	Услуги по организации производства видеоматериалов	шт.	20	14 000	280 000	-	280 000	-	Овещественный результат проделанной работы участников на проекте, а также возможность продвижения YouTube-канала «Лица Поколения»
	Итого:					9 690	280 000	162 105,60	-
	Общая сумма расходов на реализацию проекта (рублей): 451 795,60 руб.								

ПЛАН
мероприятий по реализации проекта

№ п/п	Мероприятие по реализации проекта	Дата начала (дд.мм.гг)	Дата окончания (дд.мм.гг)	Ожидаемый результат
1	Составление графика встреч с целевой аудиторией проекта.	15.08.2020	30.08.2020	График встреч с потенциальными участниками на бумажном и электронном носителе.
2	Открытие регистрации на информационно-творческий проект «Лица Поколения 2.0» (далее – Проекта)	04.09. 2020	22.09. 2020	В официальных аккаунтах партнеров размещение Google-формы для заполнения заявки участников.
3	Составление образовательной программы	09.09. 2020	25.09. 2020	Образовательная программа на бумажном и электронном носителе.
4	Составление списка участников проекта.	23.09. 2020	27.09. 2020	Список участников проекта на бумажном и электронном носителе.
5	Обучение участников проекта согласно разработанной обучающей программы	01.10. 2020	11.10. 2020	Получение навыков и компетенций участниками для дальнейшей реализации проекта.
6	Создание сценариев и концепций новых видеороликов для YouTube – канала «Лица Поколения»	07.10. 2020	31.10. 2020	Составление на бумажном и электронном носителе сценариев для дальнейшей их реализации в видеоматериалах.
7	Создание новых видеороликов	10.10. 2020	09.12. 2020	Создание видеоматериалов.
8	Заключение соглашений о возможности трансляции социальной рекламы на экранах города с партнерами	11.11. 2020	04.12. 2020	Соглашение о возможности трансляции социальной рекламы на площадках партнеров.
9	Подготовка отчетной документации	10.12. 2020	13.12. 2020	Составление отчетной документации по итогам проекта.