



21-22 ноября

IV РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ

"Money на реке Манья»: финансовая грамотность музейными средствами.



Музей Природы и Человека в Ханты-Мансийске — прекрасно оснащенный исследовательский и музейный центр, изучающий, сохраняющий и популяризирующий историко-культурное наследие Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

Музей и финансовая культура?



Первый
межрегиональный конкурс
музейных проектов

На главную

Определены победители

Определены победители Первого межрегионального конкурса музейных проектов в области финансовой грамотности

7 ноября 2020 года состоялся финал Первого межрегионального конкурса музейных проектов в области финансовой грамотности, в котором приняли участие 9 лучших музейных проектов из всех федеральных округов Российской Федерации.

Оценив работы, жюри готово объявить победителей, получивших наибольшее количество баллов.

I место присуждено **АНО «Историко-мемориальный музей В.С. Черномырдин» (Оренбургская область)**, представившему на конкурс проект «Хотели как лучше»

II место занял проект **Музея Археологии Роза Хутор (Краснодарский край)** под названием «Бизнесмены Средневековья»

III место получил **БУ «Музей Природы и Человека» (Ханты-Мансийский автономный округ-Югра)** с проектом «Money на р. Манье: специфика финансового поведения коренного населения Югры»

**IV РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ**



Наука



Что и зачем?

Разработка и реализация социологического исследования «Специфика финансового поведения коренного населения Югры», для выявления востребованных среди коренного населения тем в области повышения ФГ, поиск эффективных коммуникаций для донесения материала и вовлечения.

Для кого?

Специалистов, чиновников Югры, задействованных в организации работы по повышению финансовой грамотности.

Результат:

- 1) публикации в научных журналах;
- 2) выступления на научных мероприятиях;
- 3) разработка рекомендаций по организации работы, направленной на повышение финансовой грамотности коренного населения Югры.

Наука



- **Формы работы в экспедиции по повышению финансовой грамотности населения:**

- ❖ Изучение специфики финансового поведения коренных народов через социологическое исследование: позволяет выявить запрос на повышение финансовой грамотности, установить наиболее актуальные и проблемные темы, проанализировать каналы информирования;
- ❖ Разъяснительная работа с населением членами экспедиции и волонтерами в рамках выездного выставочного проекта музея (передвижная выставка с лекцией и лекториумом, проводимым из мест присутствия экспедиции в том числе онлайн);
- ❖ Подбор потенциальных финансовых волонтеров и тьюторов среди местного сообщества для продолжения работы по окончании экспедиции удаленно;
- ❖ Помощь в разработке просветительских выставок и экскурсий для местных музеев;
- ❖ Доработка имеющихся выставочных и экскурсионных ресурсов с учетом финансовой специфики (введение дополнительной информации в постоянные экспозиции музея и сопровождающие их экскурсионные, лекционные продукты и аудиогиды, в частности на общедоступных платформах «Artefact» и izi.TRAVEL).

Образование



• Что и зачем?

Разработка и реализация программы повышения квалификации работников музеев Югры по программе «Организация проектной деятельности в музее: кейс «финансовая грамотность».

Для кого?

Потенциальная аудитория - более 8 тысяч работников сферы культуры и более 420 учреждений культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры).

Результат:

- 1) вовлечение в работу по повышению финансовой грамотности работников культуры;
- 2) появление музейных проектов на удаленных территориях региона;
- 3) заявки на II Межрегиональный конкурс музейных проектов от музеев, расположенных на территории ХМАО-Югры;
- 4) Разработка методических указаний по разработке музейных проектов, направленных на содействие повышению финансовой грамотности населения Югры.



Интерактив в музее

Что и зачем?

Интерактивные музейные проекты для школьников, и других категорий посетителей, направленные на формирование ответственного финансового поведения и выявление предпринимательской активности.

Для кого?

- ❖ Проект «Как без денег?» - для младшего школьного возраста;
- ❖ Проект «Грант для А. Регули» - для среднего и старшего школьного возраста;
- ❖ Передвижной одноименный выставочный проект по результатам экспедиции для активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода, проживающих на удаленных территориях ХМАО-Югры.

Результат:

Появление музейных проектов в Музее Природы и Человека для детей школьного возраста, а также других категорий посетителей;
Вовлечение в работу по повышению финансовой грамотности школьников, а также других категорий посетителей г. Ханты-Мансийска и удаленных территорий.

Проект «Как без денег?»



Цель проекта: через рассказ об истории ведения домашнего хозяйства коренными народами познакомить посетителей с экономикой дарообмена, показать специфику развития денежной системы на территории ХМАО, поведать об особой роли денег в жизни людей в формировании мировоззрения на примере экспозиций «Историческое время», «Мифологическое время» и нумизматических коллекций в собрании Музея.

Задачи:

- содействие повышению культурного и экономического самосознания общества через постижение исторического прошлого Югры и России в целом;
- повышение уровня финансовых знаний посетителей, в том числе, детей, посредством знакомства с подлинными предметами из нумизматических коллекций XVII – XX веков из собрания музея;
- популяризация проекта по повышению финансовой грамотности, вовлечение посетителей в мероприятия проекта.

Содержание проекта:

- а) обзор экспозиций Музея с акцентом на ведении хозяйствования ханты и манси, основанном на дарообмене.
- б) обзор нумизматических коллекций в собрании Музея с описанием истории прихода денег к коренным народам.
- в) карточная игра «Как без денег?».

Суть игры: каждому ребенку раздаются карточки одного вида, но разного количества (ягоды, рыба, соболь, камни, лекарственные растения, дрова) и дается задание путем обмена получить хотя бы по одной карточке всех видов. После веселой путаницы и неразберихи ведущий предлагает организовать выпуск денег, договориться о стоимости товаров и организовать рынок. По окончании игры обсудить с участниками в чем преимущества и недостатки дарообмена и рыночной экономики, необходимость финансового планирования расходов, соизмерения своих доходов и расходов, о необходимости труда. В завершении вручение грамот финансового грамотея с основными правилами финансовой безопасности и рекомендациями по повышению финансовой грамотности.



Ожидаемые результаты проекта

- ❖ выпуск подкаста (аудиогид) «Финансовая грамотность глазами коренных народов Севера» (по материалам этнографической экспедиции), для использования любыми заинтересованными учреждениями культуры;
- ❖ запуск двух интерактивных проектов для школьников;
- ❖ запуск передвижного выставочного проекта по результатам экспедиции;
- ❖ реализация программы повышения квалификации работников культуры;
- ❖ Музей Природы и Человека становится оператором сети тиражируемых музейных продуктов по финансовой грамотности населения, в том числе для других регионов России, что позволит запустить «культурную лавину в сфере финансовой грамотности».

Ожидаемый эффект



- ❖ Вовлечение в работу по повышению финансовой грамотности населения школьников, а также других категорий посетителей через посещение интерактивных проектов Музея Природы и Человека;
- ❖ Вовлечение в работу по повышению финансовой грамотности населения музеев, расположенных на территории ХМАО, а также других регионов России;
- ❖ Азы финансовой грамотности музейными средствами покажут участникам продуктов программы, как важно их осознание и применение в обычной жизни любого человека.
- ❖ Сохранение исторической памяти, обращение к ней с вопросами сегодняшних дней, отработка умения предвидеть финансовые последствия у любого события;
- ❖ Пополнение фондов музея, в том числе новыми направлениями комплектования;
- ❖ Популяризация и монетизация исторического и культурного наследия региона, путем создания уникальных музейных продаваемых продуктов нового уровня.

Музейный проект «Мoney на реке Манье: специфика финансового поведения коренного населения Югры», 2020-2025 гг



Поршунова Лариса Сергеевна

заведующий отделом музейных проектов
БУ «Музей Природы и Человека», г. Ханты-
Мансийск

89028143221, lpورشunova@umuseum.ru



Чечевин Глеб Борисович

Директор БУ «Музей Природы и Человека»
89227994333, gchechevin@umuseum.ru



Моисеева Дарья Викторовна

pro bono волонтер музея, к.с.н.
директор Центра практики и проектной
деятельности, ВШЭ, г. Москва
89033716590, moiseeva-d@yandex.ru

