



21-22 ноября

**IV РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ**

"Money на реке Манья": финансовая грамотность музейными средствами.



Музей Природы и Человека в Ханты-Мансийске — прекрасно оснащенный исследовательский и музейный центр, изучающий, сохраняющий и популяризирующий историко-культурное наследие Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.





Музей и финансовая культура?



Первый
межрегиональный конкурс
музейных проектов

На главную

Определены победители

Определены победители Первого межрегионального конкурса музейных проектов в области финансовой грамотности

7 ноября 2020 года состоялся финал Первого межрегионального конкурса музейных проектов в области финансовой грамотности, в котором приняли участие 9 лучших музейных проектов из всех федеральных округов Российской Федерации.

Оценив работы, жюри готово объявить победителей, получивших наибольшее количество баллов.

I место присуждено **АНО «Историко-мемориальный музей В.С. Черномырдин (Оренбургская область)**, представившему на конкурс проект «Хотели как лучше»

II место занял проект **Музея Археологии Роза Хutor (Краснодарский край)** под названием «Бизнесмены Средневековья»

III место получил **БУ «Музей Природы и Человека» (Ханты-Мансийский автономный округ-Югра)** с проектом «Money на р. Манье: специфика финансового поведения коренного населения Югры»

IV РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ



КОМПЛЕКСНЫЙ МУЗЕЙНЫЙ ПРОЕКТ

Money на р. Манье: специфика финансового поведения коренного населения Югры.





Наука

Что и зачем?

Разработка и реализация социологического исследования «Специфика финансового поведения коренного населения Югры», для выявления востребованных среди коренного населения тем в области повышения ФГ, поиск эффективных коммуникаций для донесения материала и вовлечения.

Для кого?

Специалистов, чиновников Югры, задействованных в организации работы по повышению финансовой грамотности.

Результат:

- 1) публикации в научных журналах;
- 2) выступления на научных мероприятиях;
- 3) разработка рекомендаций по организации работы, направленной на повышение финансовой грамотности коренного населения Югры.



Наука

- **Формы работы в экспедиции по повышению финансовой грамотности населения:**

- ❖ Изучение специфики финансового поведения коренных народов через социологическое исследование: позволяет выявить запрос на повышение финансовой грамотности, установить наиболее актуальные и проблемные темы, проанализировать каналы информирования;
- ❖ Разъяснительная работа с населением членами экспедиции и волонтерами в рамках выездного выставочного проекта музея (передвижная выставка с лекцией и лекторием, проводимым из мест присутствия экспедиции в том числе онлайн);
- ❖ Подбор потенциальных финансовых волонтеров и тьюторов среди местного сообщества для продолжения работы по окончании экспедиции удаленно;
- ❖ Помощь в разработке просветительских выставок и экскурсий для местных музеев;
- ❖ Доработка имеющихся выставочных и экскурсионных ресурсов с учетом финансовой специфики (введение дополнительной информации в постоянные экспозиции музея и сопровождающие их экскурсионные, лекционные продукты и аудиогиды, в частности на общедоступных платформах «Artefact» и izi.TRAVEL).



Образование

- **Что и зачем?**

Разработка и реализация программы повышения квалификации работников музеев Югры по программе «Организация проектной деятельности в музее: кейс «финансовая грамотность».

- **Для кого?**

Потенциальная аудитория - более 8 тысяч работников сферы культуры и более 420 учреждений культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры).

- **Результат:**

- 1) вовлечение в работу по повышению финансовой грамотности работников культуры;
- 2) появление музейных проектов на удаленных территориях региона;
- 3) заявки на II Межрегиональный конкурс музейных проектов от музеев, расположенных на территории ХМАО-Югры;
- 4) Разработка методических указаний по разработке музейных проектов, направленных на содействие повышению финансовой грамотности населения Югры.



Интерактив в музее

Что и зачем?

Интерактивные музейные проекты для школьников, и других категорий посетителей, направленные на формирование ответственного финансового поведения и выявление предпринимательской активности.

Для кого?

- ❖Проект «Как без денег?» - для младшего школьного возраста;
- ❖Проект «Грант для А. Регули» - для среднего и старшего школьного возраста;
- ❖Передвижной одноименный выставочный проект по результатам экспедиции для активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода, проживающих на удаленных территориях ХМАО-Югры.

Результат:

Появление музейных проектов в Музее Природы и Человека для детей школьного возраста, а также других категорий посетителей;
Вовлечение в работу по повышению финансовой грамотности школьников, а также других категорий посетителей г. Ханты-Мансийска и удаленных территорий.



Проект «Как без денег?»

Цель проекта: через рассказ об истории ведения домашнего хозяйства коренными народами познакомить посетителей с экономикой дарообмена, показать специфику развития денежной системы на территории ХМАО, поведать об особой роли денег в жизни людей в формировании мировоззрения на примере экспозиций «Историческое время», «Мифологическое время» и нумизматических коллекций в собрании Музея.

Задачи:

- содействие повышению культурного и экономического самосознания общества через постижение исторического прошлого Югры и России в целом;
- повышение уровня финансовых знаний посетителей, в том числе, детей, посредством знакомства с подлинными предметами из нумизматических коллекций XVII – XX веков из собрания музея;
- популяризация проекта по повышению финансовой грамотности, вовлечение посетителей в мероприятия проекта.

Содержание проекта:

- а) обзор экспозиций Музея с акцентом на ведении хозяйствования ханты и манси, основанном на дарообмене.
- б) обзор нумизматических коллекций в собрании Музея с описанием истории прихода денег к коренным народам.
- в) карточная игра «Как без денег?».

Суть игры: каждому ребенку раздаются карточки одного вида, но разного количества (ягоды, рыба, соболь, камни, лекарственные растения, дрова) идается задание путем обмена получить хотя бы по одной карточке всех видов. После веселой путаницы и неразберихи ведущий предлагает организовать выпуск денег, договориться о стоимости товаров и организовать рынок. По окончании игры обсудить с участниками в чем преимущества и недостатки дарообмена и рыночной экономики, необходимость финансового планирования расходов, соизмерения своих доходов и расходов, о необходимости труда. В завершении вручение грамот финансового грамотея с основными правилами финансовой безопасности и рекомендациями по повышению финансовой грамотности.



Ожидаемые результаты проекта

- ❖ выпуск подкаста (аудиогида) «Финансовая грамотность глазами коренных народов Севера» (по материалам этнографической экспедиции), для использования любыми заинтересованными учреждениями культуры;
- ❖ запуск двух интерактивных проектов для школьников;
- ❖ запуск передвижного выставочного проекта по результатам экспедиции;
- ❖ реализация программы повышения квалификации работников культуры;
- ❖ Музей Природы и Человека становится оператором сети тиражируемых музеиных продуктов по финансовой грамотности населения, в том числе для других регионов России, что позволит запустить «культурную лавину в сфере финансовой грамотности».



Ожидаемый эффект

- ❖ Вовлечение в работу по повышению финансовой грамотности населения школьников, а также других категорий посетителей через посещение интерактивных проектов Музея Природы и Человека;
- ❖ Вовлечение в работу по повышению финансовой грамотности населения музеев, расположенных на территории ХМАО, а также других регионов России;
- ❖ Азы финансовой грамотности музейными средствами покажут участникам продуктов программы, как важно их осознание и применение в обычной жизни любого человека.
- ❖ Сохранение исторической памяти, обращение к ней с вопросами сегодняшних дней, отработка умения предвидеть финансовые последствия у любого события;
- ❖ Пополнение фондов музея, в том числе новыми направлениями комплектования;
- ❖ Популяризация и монетизация исторического и культурного наследия региона, путем создания уникальных музейных продаваемых продуктов нового уровня.

Музейный проект «Монеты на реке Манье: специфика финансового поведения коренного населения Югры», 2020-2025 гг



Поршунова Лариса Сергеевна

заведующий отделом музейных проектов
БУ «Музей Природы и Человека», г. Ханты-
Мансийск

89028143221, lporshunova@umuseum.ru



Чечевин Глеб Борисович

Директор БУ «Музей Природы и Человека»
89227994333, gchechevin@umuseum.ru

Моисеева Дарья Викторовна

pro bono волонтёр музея, к.с.н.
директор Центра практики и проектной
деятельности, ВШЭ, г. Москва
89033716590, moiseeva-d@yandex.ru

