



# Школа туристских волонтеров

Июнь-декабрь 2020  
Ярославская область



# Команда проекта



## Руководитель проекта

Изюмова Валерия Борисовна - студентка направления “Туризм”, закончила Школу туристских волонтеров в 2018 г., участница Всероссийской профильной смены туристских волонтеров “i.Pro”, Участница Форума “Доброволец” 2019 в городе Воронеж. Участница полуфинала Форума “Доброволец года 2019”.

**Команда проекта:** выпускники Школы туристских волонтеров предыдущих лет, активные участники движения турволонтеров в Ярославской области

Бобровская Вероника Федоровна

Киселева Светлана Андреевна

Никифоров Вадим Валерьевич

Рыжов Антон Сергеевич

Кропанова Ксения Олеговна





# Опыт команды проекта



**Осень 2017** – запуск Школы турволонтеров в Ярославле, выпуск первых 30-ти волонтеров

**Осень 2018** – подключение к проекту Департамента туризма Ярославской области, обучение 100 волонтеров и 10 наставников

**Конец 2018** – создание Центра туристских волонтеров

**2018-2019** – туристские волонтеры Ярославской области участвуют в десятках мероприятиях сферы туризма и культуры в Ярославской области с общим охватом аудитории до 100 000 человек. Крупнейшие мероприятия:

- Гастрономический фестиваль «Пир на Волге»
- «Деминский супермарафон»
- Open-Air в музее Н.А. Некрасова «Карабиха»
- День города Ярославля
- Яркая Масленица в Ярославле
- Служба турангелов в Ярославле и др.





# Партнеры проекта



Туристский информационный центр г. Ярославля

Туристский информационный центр г. Углича

Туристский информационный центр г. Переславля-Залесского

Союз городов Золотого кольца

Мэрия г. Ярославля

Многопрофильная компания «Волга-групп»

Ассамблея туристских волонтеров Республики Татарстан



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО  
РОССИИ



ВОЛГА  
ГРУПП



# Проблематика



Быстро развивающаяся отрасль

Подвержен влиянию внешней среды

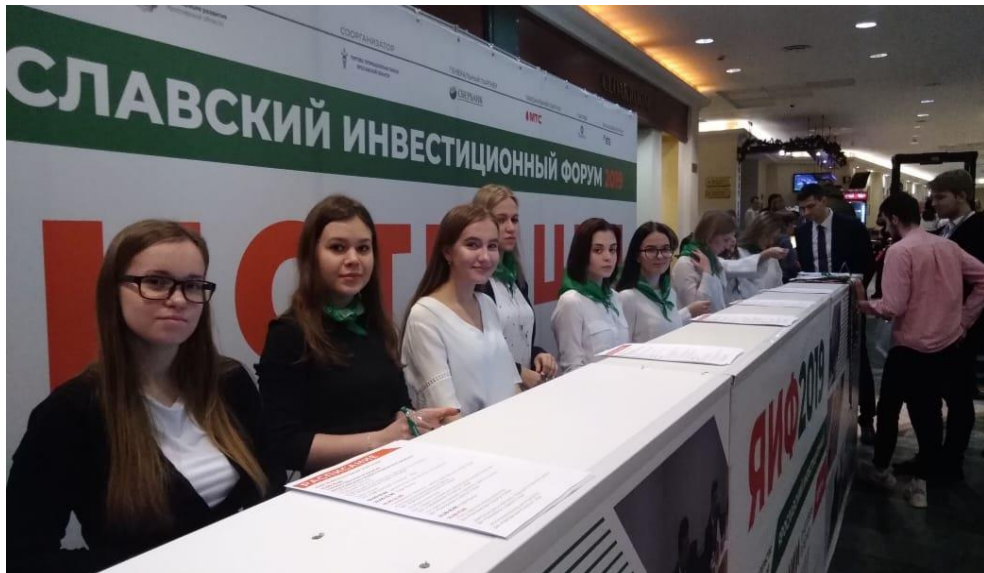
Пандемия, экономический кризис

Акцент на внутренний туризм

Недостаток молодых кадров

Помощь туристической отрасли в восстановлении после кризиса

Необходимо подготовить мобильные кадры для туристической отрасли, способные решать оперативные задачи инновационными идеями и социальной помощью





# Целевые группы



Туристы,  
не имеющие возможности  
путешествовать  
в данный момент

Люди с ограниченными  
возможностями здоровья



Студенты высших  
образовательных и  
средних  
профессиональных  
учебных заведений



Активные волонтеры старше 18 лет,  
сопровождающие туристские  
мероприятия в Ярославской области

Работающая молодежь до 35 лет





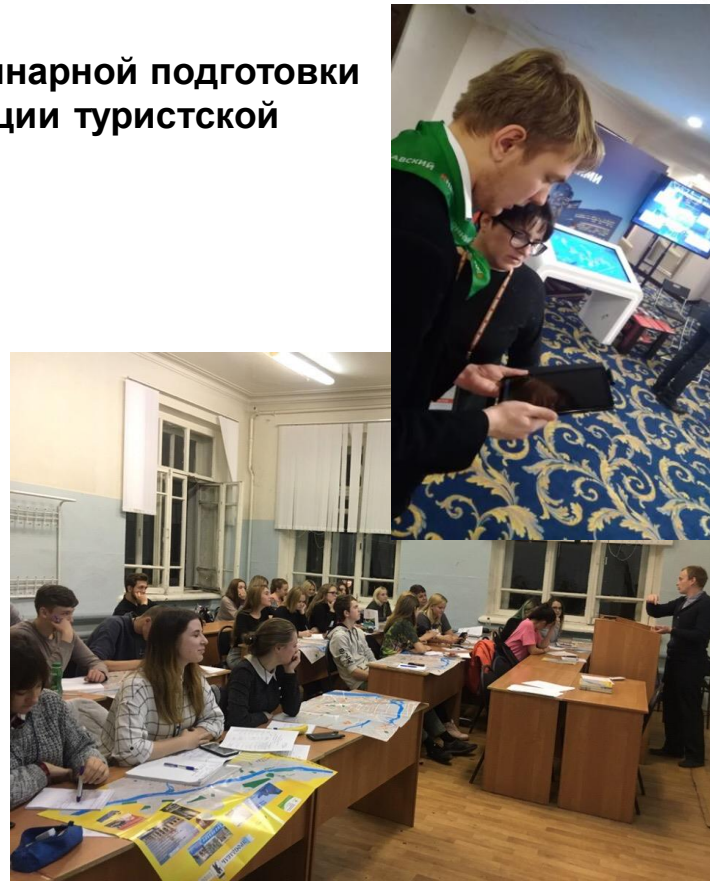
# Цель и задачи



**Цель:** Разработка и внедрение системы междисциплинарной подготовки нового поколения кадров для цифровой трансформации туристской отрасли регионов РФ

**Задачи:**

1. Вовлечь в движение туристских волонтеров не менее 1000 человек из числа целевой аудитории
2. Разработать образовательный медиаконтент для онлайн-платформы проекта
3. Подготовить не менее 50 человек и 10 проектов для туристской сферы регионов-участников
4. Распространить систему подготовки среди 3-5 регионов РФ





# Методы реализации



1. Разработка брендбука проекта
2. Разработка, запуск и наполнение сайта проекта
3. Разработка, запуск и наполнение групп в социальных сетях и сервисах
4. Подкаст с историями успеха
5. Межрегиональный молодежный челлендж новых форматов туристического обслуживания
6. Съёмка и монтаж учебных видеороликов
6. Подготовка методических материалов
7. Подготовка онлайн-платформы
8. Проведение модулей школы







# Методы реализации



9. **Посещение органов региональной исполнительной власти в сфере туризма, а также существующих волонтерских организаций в Ярославской области**
10. **Тренинги по повышению мотивации на добровольческий труд и внедрению этики гостеприимства и принципов гостеприимного обслуживания**
11. **Практические занятия по разговорному английскому языку**
12. **Тренинги по самопрезентации и импровизации**
13. **Экскурсии по региону**
14. **Выпускное испытание для участников**
15. **Презентация проекта на Международном туристическом форуме «Visit Russia»**
16. **Межрегиональный круглый стол по взаимодействию туристских волонтеров с туристскими информационными центрами Ярославской области**
17. **Публикация онлайн-курса на образовательной платформе университета для многоразового использования**





# Особенности реализации



Камера GoPro HERO8 Black

Использование новейшего оборудования, позволяющего подготовить специалистов с актуальными знаниями по использованию новейших технологий в индустрии гостеприимства в полевых условиях



Туристический навигатор  
Garmin GPSMAP 66ST



М-181 Усилитель голоса мегафон  
поясной 15Вт с mp3 плеером



Стедикам универсальный  
Feiyu Tech G6 plus



Термос Арктика 106-  
2200P зеленый



# Календарный план



Мероприятие	Сроки
Разработка бренд бука проекта	01.06.2020-01.09.2020
Разработка, запуск и наполнение сайта проекта.	01.06.2020 – 31.12.2020
Межрегиональный молодежный челлендж новых форматов туристического обслуживания.	01.07.2020 – 01.10.2020
Съемка и монтаж учебных видеороликов	01.06.2020 – 01.12.2020
Проведение модулей школы.	01.10.2020 – 01.12.2020
Публикация онлайн-курса на образовательной платформе университета для многоразового использования.	01.12.2020 – 31.12.2020





# Результаты проекта



1. Рост уровня комфорта и гостеприимства для гостей региона.
2. Приток свежих идей и кадров в туристскую
3. Появление в регионе кадрового пула для работы с туристами (в т.ч. с ОБЗ, туристы на карантине или на больничном)
4. Формирование среди молодежи сообщества туристских волонтеров
5. Внедрение стандартов гостеприимного обслуживания в волонтерскую среду.
6. Повышение имиджа Ярославской области и регионов
7. Повышение престижа туристской отрасли в Ярославской области
8. Повышение доходов туристических объектов за счет притока туристов к 2024 году в 2 раза





# Информационное сопровождение



Информационное сопровождение включает в себя:

1. Разработка брендбука проекта
2. Разработка, запуск и наполнение сайта проекта
3. Разработка, запуск и наполнение групп в социальных сетях и сервисах  
<https://vk.com/yarturvolonter>  
<https://www.facebook.com>
4. Подкаст с историями успеха
5. Предварительная пресс-конференция для СМИ
6. Итоговая пресс-конференция для СМИ
7. Социальные ресурсы созданного волонтерского центра:
8. Применение хэштега: #яртурволонтер
9. Афиши и информационные
10. Приглашение региональных СМИ
11. Публикации по факту окончания





# Масштабирование проекта



**Межрегиональный  
молодежный челлендж  
новых форматов  
туристического  
обслуживания и  
транслирование опыта на  
другие регионы:  
Костромскую, Ивановскую,  
Владимирскую, Вологодскую  
области**

