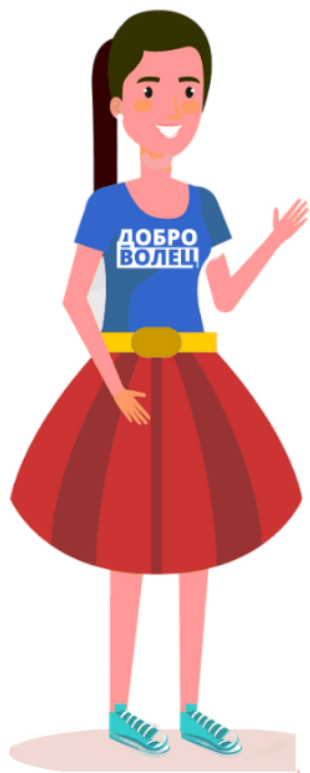


ЗДОРОВАЯ РОССИЯ



ОБЩЕЕ ДЕЛО

общее-дело.рф

Утверждаю:
Председатель Правления
Общероссийской общественной
организации «Общее дело»



Л.Г. Варламов

«15» сентября 2020 г.

**Положение о Всероссийском конкурсе для школьников и студентов
«Здоровая Россия – общее дело»**

**г. Москва
2020 год**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок, условия, этапы, сроки организации и проведения Всероссийского конкурса «Здоровая Россия – общее дело» (далее – Конкурс), порядок рассмотрения материалов и определения победителей.

1.2. Учредителем и организатором конкурса является Общероссийская общественная организация поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело» (далее - Организация).

1.3. Официальный интернет-сайт Конкурса:

1) Сайт организации «Общее дело» <https://общее-дело.рф>,
в разделе <https://общее-дело.рф/добровольчество/>.

2) ВКонтакте, сообщество «ДоброВолец» - <https://vk.com/dobrovolecod>

1.4. Конкурс проводится в соответствии со следующими правовыми актами и методическими документами:

- Федеральным законом от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»;
- Федеральным законом от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегией государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года (с изменениями от 23 февраля 2018 года) (утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 июня 2010 г. N 690),
- Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р);
- Концепцией развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2020 года (утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 марта 2017 г. № 520-р);
- Концепцией профилактики потребления психоактивных веществ в образовательной среде (утвержденной 05.09.2011, направленной Письмом Министерством образования и науки РФ от 05.09.2011 № МД-1197/06);
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897);

- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413);

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление и формирование отрядов добровольцев-школьников и студентов с активной жизненной позицией для осуществления ими деятельности в области здоровьесбережения по принципу «сверстник-сверстнику» с использованием материалов Организации, которые содержат информацию, направленную на профилактику употребления психоактивных веществ, формирование ценности здорового образа жизни, личностного роста, укрепление морально-нравственных ценностей.

2.2. Задачи Конкурса:

- а) создать открытую информационно-образовательную среду, доступную каждому участнику Конкурса для равных стартовых возможностей, сформировать компетенции по развитию навыков личной эффективности и сообщества сверстников;
- б) сформировать подростково-взрослые сообщества на базе образовательных и молодежных учреждений из числа педагогов (руководителей команд) и обучающихся с высоким уровнем лидерских качеств, заинтересованных в изменении среды вокруг себя;
- в) разнообразить формы и методы первичной профилактики негативных явлений в подростковой среде;
- г) способствовать формированию негативного отношения в обществе к употреблению табака, алкоголя и других веществ, вызывающих аддиктивное поведение подростков;
- д) способствовать обобщению и распространению опыта работы образовательных организаций по профилактике употребления психоактивных веществ и формированию культуры трезвого, здорового образа жизни;
- е) поддержать и стимулировать деятельность образовательных организаций по внедрению новых проектов и программ по формированию культуры трезвого, здорового образа жизни.

III. Участники Конкурса

3.1. Конкурс носит открытый характер, участие в котором могут принять граждане Российской Федерации – школьники и студенты в возрасте от 14 до 25 лет включительно, обучающиеся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования, а также образовательных организаций дополнительного

образования (далее – образовательные организации) на территории Российской Федерации.

3.2. Участниками Конкурса могут быть команды обучающихся от образовательных организаций в количестве 5-7 человек, подавшие командную заявку на участие в Конкурсе по форме, указанной в Приложении № 1.

3.3. К участию в Конкурсе приглашаются учителя, преподаватели, психологи, социальные педагоги, классные руководители и другие педагогические работники (далее - Педагоги) организации, (в которой учатся или занимаются участники), имеющие активную профессиональную позицию в работе с детьми и молодежью.

IV. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 1 октября 2020 года по 30 апреля 2021 года в два этапа:

- I этап: 1 октября 2020 г. - 25 декабря 2020 г.

- II этап: январь 2021 г. - 30 апреля 2021 г.

4.2. По окончании каждого из этапов Конкурса подводятся итоги и выявляются команды, набравшие наиболее высокий балл по критериям каждого из этапов.

Каждый этап является самостоятельным, победа в I этапе Конкурса не дает преимущественного права на победу во II этапе Конкурса.

Все участники Конкурса, подавшие заявки на участие, начиная с I этапа, автоматически переходят во II-й этап.

Все участники Конкурса, подавшие заявки на участие в I-й и II-й этапы Конкурса имеют равнозначную стартовую позицию на II этапе Конкурса.

4.3. Команды победителей и их руководители награждаются ценными призами. Победителям Конкурса предоставляется преимущество участия во II Всероссийском слете «Я - ДоброВолец», организации «Общее дело».

4.4. До 1 декабря 2020 года желающие участвовать в Конкурсе подают: заявки на участие в Конкурсе (приложение №1), согласия на обработку персональных данных на всех участников команды, в том числе руководителя команды (приложение №2).

До 15 декабря 2020 года Команды, не принявшие участие в I этапе Конкурса могут подать заявки на участие во II этапе Конкурса, (приложение №1), согласия на обработку персональных данных на всех участников команды, в том числе руководителя команды (приложение №2).

4.5. На протяжении I и II этапов Конкурса будут проведены обучающие вебинары с рекомендациями к проведению интерактивных занятий по принципу сверстник-сверстнику с применением материалов Организации: обучение основам осуществления работы по профилактике употребления психоактивных веществ в детской и молодежной среде, повышению навыков личной эффективности участников.

4.6. После прохождения обучения, участники могут начать проводить занятия по принципу «сверстник-сверстнику» в любых образовательных организациях по выбору руководителя и команды.

4.7. Все анонсы и информация по ходу Конкурса (объявления о вебинарах, тренингах, мастер–классах, видеозаписи вебинаров и др.) будут размещаться:

1) в ВКонтakte в сообществе «ДоброВолец» организации «Общее дело» (<https://vk.com/public170661440>).

2) на сайте организации «Общее дело» <https://общее-дело.рф>, во вкладке <https://общее-дело.рф/добровольчество/>.

4.8. Календарный план конкурса:

№	Мероприятия	Сроки проведения	Порядок проведения, дополнительные условия
I этап: 01 октября – 25 декабря 2020 года			
1	Заявки на участие в Конкурсе принимаются :	до 1 декабря 2020 г.	Электронная почта: konkurs@obshee-delo.ru
2	Обучающие вебинары, мастер-классы, тренинги, консультации для руководителей и участников команд.	Октябрь-декабрь 2020 г.	Проведение вебинаров: на платформе ZOOM, PRUFFME, VK.
3	Старт I этапа: Добровольцы-участники Конкурса проводят интерактивные занятия по принципу сверстник-сверстнику с применением материалов организации «Общее дело». Порог участия – минимум 10 интерактивных занятий. Максимальное количество занятий- не ограничено.	С 01 октября 2020 г. по 21 декабря 2020 г.	Просмотр видеоматериалов и проведение организованной дискуссии участниками Конкурса возможно с использованием материалов организации «Общее дело»: как рекомендованных (Приложение № 6), так и на выбор самих участников, из материалов, размещенных на сайте «Общее дело» https://общее-дело.рф . Площадка для проведения занятий определяется участниками самостоятельно. Проведение занятий возможно как в образовательной

		<p>организации участников, так и в другой организации, на выбор руководителя и команды.</p> <p>Занятия можно проводить в онлайн формате - дистанционно.</p>	
	<p>Публикации о проведении интерактивных занятий: Участники публикуют отчеты о каждом проведенном интерактивном занятии. Публикация должна содержать: фотографии (видео, по желанию) (не менее 2х фотографий с одного занятия); информацию о теме и ходе занятия; охват аудитории; название фильма или мультфильма организации «Общее дело»; название образовательной организации; хэштег #общееделоКонкурс2020</p>	<p>Учитываются все занятия, проведенные в период с 01 октября 2020 г. по 21 декабря 2020 г.</p>	<p>Публикации должны быть размещены в сети Интернет: в ВКонтакте – в личных аккаунтах или аккаунте образовательного учреждения; В других социальных сетях;</p> <p>Публикации о проведении одного и того же занятия в различных социальных сетях не должны дублировать друг друга в итоговом отчете, т. е. одно занятие указывается в отчете только один раз;</p>
4	<p>Итоги I этапа Конкурса. По итогам участия в I этапе Конкурса участники должны предоставить: 1. Заполненную форму отчета (приложение № 3): скан с подписью руководителя образовательного учреждения, печатью учреждения и тот же файл в формате WORD; 2. Видеоролик о команде «Визитная карточка» (не более 3-х минут). Рекомендации к съемке ролика (Приложение № 7). 3. Видеоролик загрузить на</p>	<p>Отчет должен быть выслан не позднее 23.59 час. по московскому времени 21 декабря 2020 г.</p>	<p>Все отчеты отправляются на электронную почту Конкурса: konkurs@obsheedelo.ru</p> <p>25 декабря 2020г. будут озвучены победители I этапа Конкурса и пройдет онлайн награждение.</p>

	Яндекс диск и прикрепить в виде ссылки в теле письма.		
II этап: январь 2021 года – 30 апреля 2021 года			
5	От образовательных организаций принимаются заявки на участие во II этапе Конкурса	до 31 декабря 2020г.	Электронная почта: konkurs@obshee-delo.ru
6	Вебинары, тренинги, мастер-классы, консультации, собрания -для руководителей и участников команд, как на федеральном, так и на региональном уровне.	январь 2021г. по 19 апреля 2021г.	Проведение вебинаров: на платформе ZOOM, PRUFFME, ВК.
	<p>Старт II этапа Конкурса: Добровольцы-участники Конкурса проводят интерактивные занятия по принципу сверстник-сверстнику с применением материалов организации «Общее дело».</p> <p>Порог участия – минимум 10 интерактивных занятий. Максимальное количество занятий- не ограничено.</p> <p>Проведение занятий возможно как в образовательной организации участников, так и в другой организации, на выбор руководителя и команды.</p>	январь 2021г. по 19 апреля 2021г.	<p>Просмотр видеоматериалов и проведение организованной дискуссии участниками Конкурса возможно с использованием материалов организации «Общее дело»: как рекомендованных (Приложение № 6), так и на выбор самих участников, из материалов, размещенных на сайте «Общее дело» https://общее-дело.рф.</p> <p>Площадка для проведения занятий определяется участниками самостоятельно.</p> <p>Занятия можно проводить в онлайн формате - дистанционно</p>

	<p>Публикации о проведении интерактивных занятий: Участники публикуют отчеты о каждом проведенном интерактивном занятии. Публикация должна содержать: фотографии (минимум 2 фото или видео – по желанию и возможностям команды); информацию о теме и ходе занятия; название фильма или мультфильма организации «Общее дело»; охват аудитории; название образовательной организации; хэштег #общееделоКонкурс2021</p>	<p>Учитываются все занятия, проведенные в период с января 2021г. по 19 апреля 2021г.</p>	<p>Публикации должны быть размещены в сети Интернет: в ВКонтакте – в личных аккаунтах или аккаунте образовательного учреждения; В других социальных сетях; Публикации о проведении одного и того же занятия в различных социальных сетях не должны дублировать друг друга в итоговом отчете, т. е. одно занятие указывается в отчете только один раз;</p>
7	<p>Итоги II этапа Конкурса. По итогам участия во 2 этапе Конкурса участники должны предоставить: 1. Заполненную форму отчета (приложение № 3): скан с подписью руководителя образовательного учреждения, печатью учреждения и тот же файл в формате WORD; 2. Видеоролик «Мастерство проведения занятий». (не более 3-х минут). Рекомендации к съемке ролика (Приложение № 7) 3. Видеоролик загрузить на Яндекс диск и прикрепить в виде ссылки в теле письма.</p>	<p>Отчет должен быть выслан не позднее 23.59 час. по московскому времени 19 апреля 2021 г.</p>	<p>Все отчеты отправляются на электронную почту Конкурса: konkurs@obsheedelo.ru 30 апреля 2021г. будут озвучены победители II этапа Конкурса и пройдет онлайн награждение.</p>
<p>Обратить внимание! В ходе участия в Конкурсе необходимо систематически размещать информацию в социальных сетях (публикации с текстом, фото (видео по желанию)) о проведении интерактивных занятий. Обязательное указание хэштега: на I этапе конкурса #общееделоКонкурс2020, на II этапе #общееделоКонкурс2021 Без данного хэштега невозможно будет выявить факт соответствия публикаций участников предоставленным итоговым отчетам и объективно оценить работу команды.</p>			

V. Общая оценка проводится по следующим критериям:

I этап (приложение № 4):

- Пройденное обучение (на платформе Stepik).
- Количество проведенных занятий.
- Охват (количество слушателей).
- Публикации в соцсетях о проведенных лекциях с хэштегом по первому этапу #общееделоКонкурс2020.
- Видео-визитка команды -творческий подход к съемке ролика. Командный дух, эмоциональность, слоган.

II этап (приложение № 5):

- Количество проведенных занятий;
- Охват аудитории (количество слушателей);
- Качество написания публикаций в соцсетях о проведенных интерактивных занятиях;
- Видеоролик команды:

- 1) Творческий подход к съемке ролика
- 2) Четкое и логичное представление информации;
- 3) Присутствие навыков ораторского мастерства;
- 4) Грамотная подача материалов организации «Общее дело»: (банеры, плакаты, ролики, фильмы, мультфильмы);
- 5) Драматургия (сюжет)

5.1. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. Поступление работ расценивается как согласие автора на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав.

VI. Подведение итогов Конкурса и награждение конкурсантов

6.1. Итоги Конкурса утверждаются протоколом заседания Оргкомитета с правами жюри.

6.2. По итогам прохождения каждого этапа Конкурса определяются победитель и призеры (1, 2, 3 место), а также награждаются последующие 3 команды (4, 5, 6 место). Также награждаются руководители команд призеров.

6.3. Финалисты Конкурса получают ценные подарки, памятные призы, Дипломы. Все участники Конкурса получают Сертификаты.

VII. Особые условия

7.1. Обработка персональных данных Участников, а именно их сбор, систематизация, накопление, хранение, изменение, использование, блокирование и др. производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.

7.2. Фильмография, на основе которой участникам Конкурса рекомендовано проводить интерактивные занятия по принципу сверстник-сверстнику в рамках Конкурса, определена в **Приложении №6**.

Организация «Общее дело» не несет ответственности за применение при проведении занятий участниками иных материалов из сети Интернет;

Оргкомитет вправе не учитывать занятия, проведенные участниками с применением иных материалов, кроме материалов, созданных организацией «Общее дело»;

Организация «Общее дело» и оргкомитет Конкурса не несут ответственности за применение материалов организации с несоблюдением возрастной маркировки и не предназначенных подходящей по возрасту целевой аудитории;

Оргкомитет Конкурса рекомендует руководителям команд и участникам ознакомиться с **Приложением № 6**, где содержится подробная информация о возрастной маркировке и возрасте целевой аудитории, соответствующей видео контенту Организации;

Для учета дополнительных мероприятий в рамках Конкурса, Оргкомитет рекомендует при проведении викторин, интеллектуальных игр, конкурсов, опросников, презентаций и прочих, пользоваться информацией, содержащейся в фильмах, мультфильмах, методических пособиях и других материалах, размещенных на сайте организации «Общее дело»: <https://общее-дело.рф/>

7.3. Рекомендации к созданию видеоматериалов определены в **Приложении №7**.

7.4. Оргкомитет Конкурса формирует и утверждает состав жюри Конкурса.

7.5. Оргкомитет Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией на Сайте организации «Общее дело»: <https://общее-дело.рф/>, в разделе <https://общее-дело.рф/добровольчество/>.

7.6. Оргкомитет оставляет за собой право на учреждение дополнительных номинаций и специальных призов.

7.7. Материалы, представляющие профессиональный интерес для образовательных организаций, размещаются на официальном сайте Общероссийской общественной организации «Общее дело»:

<https://общее-дело.рф/>

**Заявка на участие во Всероссийском конкурсе
«Здоровая Россия – общее дело»
(1 октября 2020 года – 30 апреля 2021 года)**

1. Субъект РФ _____
2. Город _____
3. Наименование образовательной организации _____
4. Название команды: _____
5. Руководитель команды (Ф.И.О., телефон) _____

№	Фамилия, имя, отчество	Дата рождения (число, месяц, год)	Школа, класс, образовательная организация

Руководитель команды: _____

(ФИО, подпись)

(дата)

М.П.

Согласие на обработку персональных данных (куратора, участника команды)

Я, _____,
фамилия, имя, отчество

проживающий(-ая) по адресу, _____,
место регистрации

наименование документа, удостоверяющего личность: _____ серия _____
номер _____, выдан _____ дата выдачи _____

выражаю свое согласие на обработку моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата, место рождения, адрес регистрации, пол; сведения об образовании; гражданство, и любая иная информация, относящаяся к моей личности, доступная или известная в любой конкретный момент времени (далее – персональные данные) Общероссийской общественной организацией «Общее дело» для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и проведения Всероссийского конкурса «Здоровая Россия – общее дело» в 2020-2021 учебном году, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с 01 октября 2020 года до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленных оператором. Я оставляю за собой право отозвать согласие в случае неправомерного использования предоставленных данных, предоставив в адрес оператора письменное заявление. Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

дата

подпись

/ _____ /
Ф.И.О.

**Форма предоставления отчета по конкурсу
«Здоровая Россия – общее дело»**

1. Субъект РФ _____
2. Город _____
3. Наименование образовательной организации _____
4. Название команды: _____
5. Руководитель команды (Ф.И.О., телефон) _____

№	Лектор или лекторы (ФИО)	Фильм, использованный на занятии	Охват аудитории	Ссылка на публикацию о проведенном занятии

Руководитель Образовательной организации (организации дополнительного образования) _____
(ФИО, подпись, печать)

Руководитель команды _____
(ФИО, подпись)

«___» _____ 20__ г.

М.П.

Критерии оценки I этапа

Сплочение

Максимальный балл по всем критериям - 25 баллов

Пройденное обучение (Итоговый средний командный балл за обучение на платформе Stepik)	Количество проведенных занятий	Охват аудитории (количество слушателей)	Творческий подход к съемке ролика	Командный дух	Эмоциональность	Слоган	Тайминг 3 минуты
1-5 баллов	1-10 баллов	1-5 баллов	1-5 баллов (максимальное кол-во баллов за ролик-5)				
Критерии для оценки видеоролика							

Критерии оценки II этапа

Мастерство проведения занятий

Максимальный балл по всем критериям -30 баллов

Количество проведенных занятий	Охват аудитории (количество слушателей)	Качество написания публикации в соцсетях о проведенных интерактивных занятиях	Творческий подход к съемке ролика	Четкое и логичное представление информации	Присутствуют навыки ораторского мастерства	Грамотная подача материалов организации «Общее дело»(банеры, плакаты,ролики, фильмы, мультфильмы и пр.)	Драматургия (сюжет)
1-10 баллов	1-5 баллов	1-5 баллов	1-10 баллов (максимальное кол-во баллов за ролик-10)				
Критерии для оценки видеоролика							

Справка о рекомендуемой видеопродукции Общероссийской общественной организации «Общее дело» для использования при проведении занятий по принципу сверстник-сверстнику

Оргкомитет конкурса рекомендует командам-новичкам начинать проводить занятия, применяя первые 6 позиций в списке:

1. Мультфильм «Тайна едкого дыма» (категория 0+)

<https://youtu.be/cyF0ZMTt0zc>

Это первая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова». Как рассказать ребенку о вреде курения? Конечно, отправиться вместе с ним в необыкновенное путешествие по организму человека, чтобы своими глазами увидеть, что происходит в организме курящего.

Целевая аудитория мультфильма — дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 10 мин. 53 сек.

2. Мультфильм «Опасное погружение» (категория 0+)

<https://youtu.be/6YG16RBrQB0>

Это вторая серия мультипликационного сериала «Команда Познавалова», на этот раз о вреде алкоголя. Мультфильмы серии «Команда Познавалова» призваны сформировать у детей ценность здорового образа жизни.

Целевая аудитория мультфильма – дети от 5 до 14 лет. Хронометраж 11 мин. 24 сек.

3. «Секреты манипуляции. Алкоголь» (категория 12+)

<https://youtu.be/iO4WjhUD8ts>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассказывает о способах манипуляции, применяемых производителями алкоголя для вовлечения подростков в потребление алкоголя.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 28 мин. 56 сек.

4. «Секреты манипуляции. Табак» (категория 6+)

https://youtu.be/HSg_29nh5ZI

Документальный фильм, направленный на профилактику табакокурения среди молодежи.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 30 мин. 52 сек.

5. «Путь героя» (категория 0+) <https://youtu.be/Xda2b-R4t18>

Документальный фильм, направленный на профилактику компьютерной зависимости среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 23 мин. 10 сек.

6. «Четыре ключа к твоим победам» (категория 0+)

<https://youtu.be/CFdts0PQNV4>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 09 сек

7. «Пять секретов настоящего мужчины» (категория 6+) <https://youtu.be/Gq-heBiVtHc>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 31 мин. 59 сек.

8. «Тайна природы женщины» (категория 6+) <https://youtu.be/ZOqohiNifK0>

Документальный фильм, направленный на профилактику аддиктивного поведения среди подростков и молодежи путем развития мотивационной сферы личности. Также фильм направлен на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 35 лет. Хронометраж 29 мин. 51 сек.

9. «История одного обмана» (категория 6+) <https://youtu.be/rCORvPx9cR4>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде. Фильм рассматривает распространенные заблуждения в отношении алкоголя с точки зрения исторических и медицинских фактов.

Целевая аудитория фильма – от 10 до 25 лет. Хронометраж 29 мин. 27 сек.

10. «Наркотики. Секреты манипуляции» (категория 12+)

<https://youtu.be/hX2TOqprvuo>

Документальный фильм, направленный на профилактику наркомании в молодежной среде, а также на популяризацию здорового образа жизни и ответственной гражданской позиции.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 25 лет. Хронометраж 36 мин. 33 сек.

11. «Как научиться любить?» (категория 0+) https://youtu.be/-5VbjrmYH_c

Документальный фильм, направленный на укрепление морально-нравственных ценностей.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 35 лет. Хронометраж 26 мин. 00 сек.

.

12. «Алкоголь. Незримый враг» (категория 0+) <https://youtu.be/5zgfscDBcAE>

Документальный фильм, направленный на профилактику алкоголизма в молодежной среде.

Целевая аудитория фильма – от 12 до 45 лет. Хронометраж 37 мин. 10 сек.

13. «Грязные слова» (категория 12+)

<https://www.youtube.com/watch?v=ebwYyFh4gF0>

Документальный фильм про обсценную лексику и культуру языка.

Целевая аудитория фильма – от 14 до 35 лет. Хронометраж 29 мин. 02 сек.

Экспертами Роскомнадзора проведена оценка аудиовизуального контента Общероссийской общественной организации «Общее дело» на соответствие Федеральному закону Российской Федерации от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», согласно результатам экспертизы фильмам организации «Общее дело» присвоен знак «Чистый информационный продукт для детей и взрослых» и отмечено, что фильмы «не содержат в себе информации, способной причинить вред здоровью и (или) развитию детей».

Профилактические программы и фильмы Общероссийской общественной организации «Общее дело» получили положительную оценку экспертов следующих ведомств:

- Министерство образования и науки Российской Федерации;
- Министерство образования Московской области;
- Департамент образования г. Москвы;
- Департамент труда и социальной защиты г. Москвы;
- Департамент здравоохранения г. Москвы;
- Департамент средств массовой информации и рекламы г. Москвы;
- ФСКН России;
- Московский государственный психолого-педагогический университет;
- Московский научно-практический центр наркологии.

Все экспертные заключения, а также прокатные удостоверения Министерства культуры Российской Федерации доступны по ссылке:

<https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>

Согласно п. 5 Протокола № 36 заседания Антинаркотической комиссии в Московской области от 21 июня 2017 года под председательством губернатора Московской области А. Ю. Воробьева, программа «Здоровая Россия – общее дело» Общероссийской общественной организации «Общее дело» включена в Библиотеку лучших практик по профилактике наркомании и рекомендована для применения в образовательных учреждениях Московской области. В частности, в программу «Здоровая Россия – общее дело» входят фильмы «Наркотики. Секреты манипуляции», «Секреты манипуляции. Алкоголь», «Секреты манипуляции. Табак», «История одного обмана» и «День рождения».

Помимо вышеупомянутых фильмов и мультфильмов, в фильмографии Общероссийской общественной организации «Общее дело» имеются

социальные видеоролики <https://общее-дело.рф/video/roliki/>, в том числе с известными людьми. <https://общее-дело.рф/video/famous-people/>

Дополнительно сообщаем, что организация «Общее дело» производит короткие ролики социальной рекламы, предназначенные для размещения на городских экранах (есть варианты со звуком и без звука). <https://общее-дело.рф/materials/led-board-roliki/>

Также есть макеты баннеров для наружной социальной рекламы на билбордах и плакаты формата А4 для размещения внутри общественного транспорта. Есть варианты наружного нанесения социальной рекламы на автобусы и троллейбусы. <https://общее-дело.рф/materials/>

В настоящее время профилактические программы и аудиовизуальная продукция Общероссийской общественной организации «Общее дело» широко используются в профилактической работе штатными специалистами государственных учреждений и общественных организаций, в частности, в школах, колледжах, университетах, центрах медицинской профилактики, а также в учреждениях Минздрава России, ФСБ, МВД, ФСИН, МЧС, войсковых частях Вооруженных сил и Росгвардии.

Все материалы организации доступны на официальном сайте:
<https://общее-дело.рф/>

Рекомендации по подготовке видеороликов для участников Всероссийского конкурса «Здоровая Россия-общее дело»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная информация -реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику аддиктивного поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием **«социальная реклама»** понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной видеoinформации важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса «Здоровая Россия-общее дело», (далее Всероссийский конкурс);
- социальная видеoinформация достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной видеoinформации необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая популяризируется через видеoinформацию;
- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему

самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке видеороликов **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, других наркотических средств и психотропных веществ), сцен употребления психоактивных веществ, демонстрация атрибутов, связанная с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков участников, на популяризацию ценности здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы

1. Видеоролики должны быть продолжительностью – не более 3-х минут

2. Видеоролики-конкурсные работы загружаются на Яндекс диск и высылаются в виде ссылки на почту konkurs@obshee-delo.ru

3. Работы, не соответствующие требованиям, не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.