

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА «ЧЕМПИОНЫ ДОБРЫХ ДЕЛ» - 2023

1. Информация о Конкурсе

1.1. «Чемпионы добрых дел» (далее – Конкурс) – конкурс проектов в сфере корпоративного волонтерства, организованный Межрегиональной общественной организацией «Ассоциацией менеджеров» и Национальным Советом по корпоративному волонтерству (далее – Организаторы)

1.2. Сайт Конкурса: <https://corpvolunteers.contest.amr.ru/>

2. Общие положения Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие сотрудники коммерческих компаний, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации.

2.2. Конкурс состоит из трех этапов:

- Первый этап. Прием заявок, формирование лонг-листа участников Конкурса;

- Второй этап. Онлайн-голосование: члены жюри просматривают информацию о проекте, знакомятся с презентацией и определяют финалистов, набравших самые высокие оценки в каждой номинации, которые войдут в шорт-лист Конкурса;

- Третий этап. Экспертный совет Конкурса рассматривает проекты, попавшие в шорт-лист, и утверждает победителей во всех номинациях в соответствии с учрежденными критериями оценки.

2.3. Проекты участников принимаются на сайте (<https://corpvolunteers.contest.amr.ru/> в указанные в Приложении №1 сроки проведения Конкурса.

2.4. Награждение победителей Конкурса происходит на торжественной церемонии, с участием членов жюри и Экспертного совета, номинантов премии, специальных гостей церемонии и представителей СМИ.

2.5. По результатам оценки проектов на церемонии награждения объявляются три победителя, которые занимают в соответствии с набранными баллами 3,2,1 места в каждой номинации, не включая специальные номинации. В специальных номинациях вручаются отдельные награды.

2.6. Список победителей публикуется в день проведения церемонии награждения на сайте Конкурса, а также в течение нескольких дней в СМИ.

2.7. Предоставляя данные о конкурсном проекте, кандидат и компания дают согласие на ознакомление с ними членов Жюри и Экспертного совета.

2.8. Информация о конкурсном проекте будет использоваться в публикациях, посвященных конкурсу, в т.ч. размещена на сайте Межрегиональной общественной организации «Ассоциация менеджеров» www.amr.ru

2.9. Участие в Конкурсе является бесплатным.

2.10. Конкурс считается объявленным с момента опубликования информации о запуске проекта на официальном сайте Ассоциации Менеджеров www.amr.ru

3. Цели конкурса

3.1. Целями конкурса являются:

- выявление и обобщение лучших практик корпоративного волонтерства в России;
- популяризация и повышение общественной значимости корпоративного волонтерства;
- развитие социального диалога в обществе.

4. Номинации Конкурса

4.1. В Конкурсе представлены 7 основных номинаций:

1. Экология и охрана окружающей среды

Волонтерские проекты, направленные на защиту окружающей среды и заботу об экологии.

Деятельность в области биоразнообразия. Эко просвещение.

2. Местные сообщества

Волонтерские проекты, направленные на решение проблем местных сообществ. Укрепление института семьи и семейных ценностей. Развитие добрососедских отношений. Развитие научно-технического и художественного творчества

3. Здоровье и спорт

Волонтерские проекты, направленные на поддержку здоровья и здорового образа жизни. Донорство крови и ее компонентов. Проекты в области физической культуры и спорта.

4. Социальное волонтерство

Волонтерские проекты, направленные на решение проблем социально незащищенных слоев населения.

Социальная поддержка, повышение качества жизни людей старшего поколения и людей с ограниченными возможностями здоровья.

5. Гуманитарная помощь

Волонтерские проекты, направленные на безвозмездную помощь населению (например, оперативная помощь пострадавшим в результате стихийных бедствий, организация сбора помощи нуждающимся).

Содействие в организации поиска потерявшихся людей.

6. Компетентностное и про боно волонтерство

Виды волонтерской деятельности, в которых используются профессиональные навыки сотрудников на регулярной основе. Проекты в области интеллектуального волонтерства.

7. Корпоративное волонтерство в малом и среднем бизнесе

Все волонтерские проекты на предприятиях численностью менее 200 человек

4.2. Специальные номинации Конкурса (выбирает Экспертный Совет)

4.2.1. За личный вклад в развитие корпоративного волонтерства;

4.2.2. За поддержку инициатив бизнеса;

4.2.3. За информационную поддержку корпоративного волонтерства;

4.2.4. Герой из бизнеса;

4.2.5. Столица корпоративного волонтерства.

5. Требования к проектам

5.1. Заявки участников принимаются на сайте конкурса (<https://corpvolunteers.contest.amr.ru>). Проект должен быть загружен в требуемом формате и в соответствии с выбранной номинацией.

5.2. Требования к подаче проектов:

- проекты подаются **исключительно в виде презентации**, в которой необходимо отразить:

- 1. Слайд: название, сроки реализации и география проекта, компания - организатор.
- 2. Слайд: цели и задачи проекта.
- 3. Слайд: актуальность для целевой аудитории (*укажите, кто является ЦА (благополучателем), какую проблему для ЦА решает проект, почему она актуальна).
- 4. Слайд: краткое описание проекта и его этапов (*укажите, были ли предложенные инновационные решения, в чем отличительные особенности проекта).
- 5. Слайд: количественные и качественные результаты проекта (*укажите вклад в решение проблемы, отметьте вклад в достижение конкретных ЦУР и Национальных целей РФ, количество охваченных благополучателей и другие показатели социальной эффективности проекта).

- 6. Слайд: результаты проекта для вовлечения в волонтерство (*укажите количество участников-волонтеров вашей компании, количество вовлеченных волонтеров - членов семей, из местного сообщества, других организаций, количество инвестированных волонтерских часов).
- 7. Слайд: результаты проекта для развития партнерств (*укажите партнеров, стейхолдеров проекта, в том числе НКО и государственных или образовательных организаций, их отзывы, внешнее признание).
- 8. Слайд: информационная открытость проекта (*кратко опишите виды внутренних и внешних коммуникации проекта, их результаты (охват, количество новостей, постов, публикаций, каналы коммуникаций)).
- 9. Слайд: дальнейшие перспективы проекта (*укажите, можно ли масштабировать проект в других регионах, других компаниях, планируете ли продолжать/трансформировать проект, области для развития).
- 10. Слайд: фото, иллюстрирующее проект.

- в презентации максимально допустимое **количество слайдов – 15. Формат – 16:9.**

- участники при заполнении заявки указывают свои полные контактные данные:

электронный почтовый адрес, мобильный телефон, полные ФИО для дальнейшего взаимодействия;

- в графе “Наименование компании” указывается полное наименование компании. В таком виде наименование отмечается на наградах, в публикациях, в официальных информационных источниках Организаторов;

5.3. На конкурс можно предоставлять не более пяти проектов от одной компании.

5.4. Один проект может участвовать только в одной номинации.

5.5. В совместных проектах указывается полная информация обо всех участниках проекта.

5.6. Заявка считается принятой после получения участником подтверждения от Организатора в виде электронного письма на указанную в заявке почту в течение 2-х рабочих дней с момента отправления заявки.

6. Критерии отбора и оценки проектов

6.1. Критерии отбора проектов:

- соответствие проекта заявленной номинации;
- предоставление всей необходимой информации о проекте (заполнение всех обязательных пунктов заявки);
- ясность и четкость представленной информации;
- полнота предоставления данных в соответствии с предъявляемыми к информации требованиями;
- к участию в конкурсе допускаются проекты, находящиеся в процессе реализации по настоящее время либо реализованные в 2022-2023 гг.;
- к участию в конкурсе допускаются проекты, в которых полностью реализован хотя бы один из этапов (можно оценить хотя бы промежуточный результат проекта).

6.2. Основные критерии оценки проекта

6.2.1. Актуальность

6.2.2. Инновационность

6.2.3. Вклад и результативность проекта

6.2.4. Вовлечение в корпоративное волонтерство

6.2.5. Информационная открытость проекта

6.2.6. Масштабируемость проекта

6.3. Критерии применимы ко всем проектам, предоставленным на конкурс, вне зависимости от того, к какой номинации они относятся.

7. Жюри и оценка проектов

7.1. Члены жюри – это высококвалифицированные эксперты в области корпоративного волонтерства, социальной ответственности бизнеса, корпоративной благотворительности, управления персоналом, маркетинга и стратегического менеджмента, представители СМИ.

- должность кандидата должна быть не ниже функционального руководителя.

7.3. Члены жюри определяют победителей Конкурса в два этапа:

- первый этап: члены жюри изучают презентации проектов и выставляют оценки от 1 до 10 баллов, где 10 баллов – максимальная оценка, присуждаемая проекту. Проекты, набравшие максимальное количество баллов, попадают в шорт-лист финалистов Конкурса.

- второй этап: Экспертный совет Конкурса рассматривает проекты, попавшие в шорт-лист, и утверждает победителей во всех номинациях в соответствии с учрежденными критериями оценки.

7.4. Каждый член жюри оценивает проекты по выбранной номинации в соответствии со своей специализацией.

7.5. Каждый проект в каждой номинации конкурса должен быть оценен минимум 5-ю членами жюри.

7.6. Члены жюри не имеют право оценивать проекты, поданные компаниями, где они являются сотрудниками или аффилированными лицами.

7.7. Оценка проектов проходит в онлайн формате.

7.8. Оценка проекта в ходе онлайн-голосования формируется как среднее арифметическое всех выставленных членами жюри оценок проекту в данной номинации.

7.9. Если член жюри не принимает активного участия в оценках проектов, то он исключается из состава жюри.

8. Экспертный совет

8.1. Экспертный совет регулирует спорные ситуации, возникающие при голосовании.

9. Контакты организационного комитета

Заместитель исполнительного директора – Катерина Киндрук, e.kindruk@amr.ru

Руководитель проекта – Татьяна Попова, t.popova@amr.ru

Контакты со СМИ – Светлана Баранова, s.baranova@amr.ru

Контакты НСКВ - Анна Бушлякова, anna.bushlyakova@pmru.com

Приложение No1. Общие сроки подготовки и проведения Конкурса «Чемпионы добрых дел»

2023 г.:

- дата начала приема заявок: 26 июля 2023 г.
- дата окончания приема заявок: 29 сентября 2023 г.
- дата проведения онлайн-голосования: 2 октября –20 октября 2023 г.
- дата проведения голосования Экспертного совета: 23 октября – 31 октября 2023 г.
- дата проведения форума и церемонии награждения: 14 ноября 2023 г.