

КАРТА ПРОЕКТА

1. Название проекта*

PROасфальт

2. Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)*

Проект направлен на привлечение внимания жителей города Ноябрьска о необходимости соблюдения правил дорожного движения посредством нанесения тематических надписей на асфальте светоотражающей краской.

(не более 1000 символов)

Данное поле обязательно для заполнения. По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую группу, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты. Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет)

2.1. Полное описание проекта*

Несмотря на колоссальное количество профилактических мероприятий среди детского и взрослого населения каждый день на дорогах страны происходит 460 ДТП с пострадавшими. В них гибнет 50 человек. В настоящее время дорожные травмы – главная причина смертности детей старше трех лет. Ежемесячно в городе Ноябрьске происходит более 11 ДТП с участием пешеходов, в числе которых и несовершеннолетние дети. Таким образом, на сегодняшний день проблема транспортного травматизма на дорогах подростков и детей является очень актуальной. Для смягчения данной проблемы необходимо принимать действенные меры, которые будут способствовать изменению ситуации в положительную сторону. Правила дорожного движения не соблюдают сами дети, а также водители автотранспортных средств. Как показывает статистические данные в большинстве случаев дети и подростки попадают под колеса по собственной неосторожности – вследствие перехода дороги в неположенном месте или на красный сигнал светофора. Причинами детского дорожного травматизма также являются подвижные игры и шалости на дороге. Некоторые подростки ездят по оживленным дорогам на велосипедах, не соблюдая ПДД.

Современные города переполнены яркими баннерами наружной рекламы о товарах и услугах, информационными вывесками, билбордами, среди которых очень мало социальной рекламы, призывающей к общественному порядку и соблюдению правил безопасного поведения.

Таким образом, на сегодняшний день есть острая необходимость принятия дополнительных мер по активизации внимания детей и подростков с призывами и напоминанием о необходимости соблюдения правил дорожного движения посредством нанесения тематических надписей на асфальте светоотражающей краской. Также

нанесение надписей предполагается на участках, где расположены алкомаркеты.

Следует отметить, что практика работы с такими формами информирования населения успешно реализуются в некоторых регионах России. Таким образом, трафаретные надписи появляются в больших городах. Подобный проект «Говорящий асфальт» успешно реализуется и распространяется по всем округам, прописываясь возле точек продажи алкоголя, перед пешеходными переходами, а также в общегородских зонах отдыха: парках, аллеях и т.д.

Результативность такого информационного воздействия через визуализацию в местах общего пребывания людей неоспорима.

Методичная пропаганда жизненно важных ценностей волонтерами и командой проекта «Про асфальт» повлияет на изменение ситуации в лучшую сторону в городе Ноябрьске.

Проект включает в себя комплекс организационных и просветительских мероприятий, направленных на создание в городе Ноябрьске дополнительных мер, в результате которых произойдет трансформация позиции детского и взрослого населения к соблюдению правил дорожного движения и повышению ответственности за личную безопасность.

На организационном этапе командой проекта с соответствующими ведомствами будут согласованы территории для нанесения тематических надписей, определены самые опасные участки дорог, где больше всего происходят аварийные ситуации и дорожно-транспортные происшествия. В этот же период будут изготовлены трафареты и приобретена необходимая светоотражающая краска для нанесения, проведены закупки форменной одежды с логотипом проекта/ Участниками команды для разработки буклетов будут подобраны актуальные статистические данные по ДТП, информация о негативных последствиях несоблюдения правил дорожного движения для подрастающего поколения. Кроме того, в буклеты будет включена информация о возможности участия в волонтерских проектах, направленных на профилактику ДТП.

В июле командой проекта планируется нанесение более 40 надписей: **«Посмотри сначала налево, а потом – направо!», «Слезь с велосипеда. Теперь ты – пешеход!», «Сними наушники», «Не забывай, тебя ждут дома!», «Жизнь бесценна».** Также в июне командой проекта будут проведены информационно-просветительские акции по теме: **«За жизнь детей ответственные взрослые!», «Человек 21 века не спешит, оглянись, жизнь бесценна!»** и распространены 1000 информационных буклетов среди населения города. Со всеми участниками проекта будут проведены инструктажи по технике безопасности при работе с краской. Все волонтерские выходы на улицы города будут освещены в СМИ, информация о проекте будет размещена на

официальных страницах МБУ «МЦРСИМ «Доверие» в социальной сети «ВКонтакте», Инстаграмм.

SMM специалистом будет записано видео и фотоотчеты реализации мероприятий плана проекта. Заключительным мероприятием проекта будет являться интерактивная программа «Начни с себя!» с приглашением партнеров проекта, представителей ГИБДД на открытой площадке в микрорайоне где расположен подростковый клуб «Высокий полет» (ул. Шевченко 70).

В содержание мероприятия будут включены: отчет командой проекта о проделанной работе по нанесению надписей; торжественная часть вручения благодарственных писем всем партнерам, которые активно примут участие в реализации проекта, волонтерам; будут организованы и проведены игры, конкурсы, викторины на актуализацию знаний правил дорожного движения.

В конце июля 2022 года заключительное мероприятие

**В ходе реализации проекта количество волонтеров, поддерживающих идею проекта, а также принявших участие в реализации может увеличиться*

3. География проекта*

Муниципальное образование город Ноябрьск

4. Дата начала реализации проекта*

01.06.2022

(ДД.ММ.ГГГГ)

Реализация проекта должна начинаться не ранее даты, указанной в положении о конкурсе.

Данное поле обязательно для заполнения.

5. Дата окончания реализации проекта*

15.12.2022

(ДД.ММ.ГГГГ)

Реализация проекта должна завершиться не позднее даты, указанной в положении о конкурсе.

Данное поле обязательно для заполнения.

6. Цель проекта*

Способствовать снижению уровня ДТП с участием жителей Ноябрьска, через формирование осознанной потребности в соблюдении личной безопасности, посредством нанесения мотивирующих и предостерегающих надписей на асфальте городских тротуаров о соблюдении ПДД в период с июня по июль 2022 года.

(не более 600 символов)

Данное поле обязательно для заполнения.

Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение заявленной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта.

Важно убедиться, что достижение цели можно будет измерить количественными и качественными показателями, указанными в соответствующих полях заявки (п.8 раздела «О проекте»).

7. Задачи проекта*

1. Составить и согласовать с Администрацией города Ноябрьск адресный список площадей для нанесения тематических надписей на асфальте;
2. Разработать информационно-просветительскую продукцию, логотип проекта, эскиз форменной одежды, освоить денежные средства гранта;
3. Разместить рекламу мероприятий через соцсети: освещение в группе в ВК, согласовать с представителями СМИ освещение реализации проекта;
4.Согласовать выезды с инспекторами ГИБДД , написать письма о сотрудничестве
5. Нанести не менее 40 тематических надписей на асфальте светоотражающей краской в июне -июле 2022 года
6. Организовать и провести 2 информационно-просветительские акции, в ходе которых раздать 1000 информационных буклетов и подготовить и провести заключительное мероприятие на микрорайоне: интерактивную программу «Начни с себя!»;
7. Составить отчет о расходовании средств гранта, разместить заключительный текстовый и фотоотчет о реализации проекта в социальной сети Интернет.

(не более 300 символов)

Данное поле обязательно для заполнения.

Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта.

8. Ожидаемые результаты

Целевые группы	Количественные результаты	Качественные результаты и способы их измерения
----------------	---------------------------	--

проекта*

<i>Горожане: Дети 7-14 Подростки до 18 лет</i>	- до 30.07 2022 на территории города Ноябрьска будут нанесены 40 надписей на асфальте светоотражающими красками; - размещены 4 информации на официальной страничке МБУ «МЦРСиМ «Доверие» в социальной сети «ВКонтакте», Инстаграмм о реализации проекта; - 2 репортажа на городском телевидении о реализации проекта «Проасфальт»;	- повышение уровня сформированности культуры безопасного поведения пешеходов и ответственности участников дорожного движения - внедрение нового направления воспитания населения города;
<i>Дошкольники</i>	-разработано 3 программы по проведению мероприятий в рамках проекта в ДОУ в сентябре в период месячника безопасности;	создание волонтерского молодежного отряда для проведения мероприятий совместно с инспекторами ГИБДД по профилактике в ДОУ;
<i>Дети 7-14 Подростки до 18 лет</i>	проведены 2 информационно-просветительские акции, распространены 1000 буклетов среди населения города;	-консолидация усилий градообразующих предприятий, органов местного самоуправления и волонтерских объединений в улучшении качества жизни населения города.

Данное поле обязательно для заполнения.

В поле «Количественные результаты» важно проследить, чтобы общее количество людей, указанных в данном разделе, соответствовало суммарному количеству людей, указанных в графе «Ожидаемые результаты» раздела «Календарный план».

В поле «Качественные результаты и способы их измерения» важно конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у каждой из целевых групп после реализации мероприятий проекта?», а также продумать и описать способы измерения этих изменений и проверки, что запланированные качественные результаты будут достигнуты.

9. Календарный план*

№ п/п	Решаемая задача*	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата окончания	Ожидаемые результаты
1.	выбор 40 участков	выбор 40 участков на территории города для нанесения тематических надписей на асфальте	<u>01.06.2022</u>	15.06. 2022-	
2.	согласование участков	составление, направление деловых писем в Администрацию города Ноябрьска для согласования выбранных участков, с	01.06. 2022	20.06.2022	
3.	заключение договоров	заключение договоров на приобретение, изготовление необходимых материальных средств, указанных в смете расходов для реализации проекта	01.06.2022	20.06.2022	
		подготовка к печати информационных материалов для	01.06.2022	15.06.2022	

		проведения информационно- просветительской акции по теме: «За жизнь детей ответственны взрослые!», «Человек 21 века не спеши, оглянись, жизнь бесценна!»			
		нанесение 40 надписей на асфальте 10 волонтерами (5 волонтеров КМФ «Быть добру!»)	15.06.2022	15.07.2022	
		Подготовка, организация и проведение информационно- просветительской акции по теме: «За жизнь детей ответственны взрослые!»	07.07.2022		
		информационное сопровождение реализации проекта, подготовка необходимых фото и видео материалов для размещения в сети Интернет и сотрудничество с представителями СМИ для освещения	01.06.2022	31.07.2022	

		реализации проекта			
		проведение мероприятий в рамках проекта в 5 ДОУ ежемесячно	10.07.2022 10.08.2022 06.09.2022 10.10.2022 10.11.2022		
		организация и проведение интерактивной программы «Начни с себя!»	30.07-31.07		
		составление отчета по реализации проекта	01.10.2022	15.12.2022	

Данное поле обязательно для заполнения.

Содержание и место проведения — подробная информация о том, что именно будет происходить, для какой целевой группы это предназначено, а также сведения о том, где конкретно будет проведено мероприятие. Если в проекте несколько целевых групп, то мероприятия должны быть предусмотрены для каждой из них.

Время проведения — в какой конкретно временной период будет проходить мероприятие. Не рекомендуется указывать в качестве времени проведения мероприятия «в течение всего проекта».

Ожидаемый результат — это ответы на вопросы «Что будет сделано? Сколько?», «Что изменится? Как?», «Запланировано ли участие представителей целевых групп и в каком количестве?».

7. Целевые группы проекта*

-дошкольники в ДОУ

- несовершеннолетние дети до 18 лет, в летний период катаются на велосипедах и проезжают «зебру» не соблюдая правила дорожного движения;

- молодежь от 18 до 35 лет, которые дольше всех находятся на вечерних прогулках;

- водители, байкеры, любители быстрой езды, не обращающие внимание на правила дорожного движения;
- гости города и население, проживающие в городе.

(не более 200 символов)

Данное поле обязательно для заполнения.

Следует указать одну или несколько целевых групп — людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.

Целевая группа должна быть обозначена максимально конкретно.

Как правило, основная целевая группа в проекте одна

8. Партнеры проекта*

Партнер	Вид поддержки
НТИА «МИГ», Ноябрьское детско-юношеское информационное агентство «Кругозор».	Информационная поддержка
ГИБДД	Профилактическое мероприятие

(не более 300 символов)

По желанию заявителя можно указать до 10 партнёров проекта (организаций и (или) физических лиц), которые готовы оказать информационную, консультационную, организационную, материальную и (или) иную поддержку реализации проекта.

9. Контент-план*

Дата	Название информационного повода	Описание информационного повода	Место публикации (СМИ, сеть Интернет)
		Рассказать о проекте	МБУ «МЦРСИМ «Доверие» http://doverie-noyabrsk.ru ,
			НТИА «МИГ», Ноябрьское детско-юношеское информационное агентство «Кругозор».
			https://noyamolod.ru ,

(не более 1000 символов)

Данное поле обязательно для заполнения.

Следует указать, каким образом будет обеспечено освещение проекта в целом и его ключевых мероприятий в СМИ и в сети Интернет.

10. Дальнейшее развитие проекта

В социальной сети Интернет, а именно на официальной страничке МБУ «МЦРСИМ «Доверие» будет проведен опрос несовершеннолетних, молодежи в возрасте от 18 до 35 лет, жителей города о

значимости проекта. (Насколько изменило отношение к чистоте в городе и безопасности дорожного движения, нанесённые надписи на асфальте.

В ходе нанесения надписей на асфальте и во время проведения информационно-просветительских акций на территории города с прохожими, пешеходами, с несовершеннолетними будут проводиться видео интервью о значимости проекта для жителей города.

Результаты опроса будут включены в тематический отчет, видео интервью будут доступно на официальной страничке МБУ «МЦРСИМ «Доверие» в социальной сети «ВКонтакте», Инстаграмм.

В случае успешной реализации проекта «Pro асфальт» планируется:

- реализация новых идей и направлений работы по повышению гражданской активности населения в рамках защиты несовершеннолетних от несчастных случаев;

- ежегодно после реализации проекта включить цикл мероприятий в рамках формирования общей культуры, профилактики ДТП совместно с представителями ГИБДД.

(не более 2500 символов)