

# СВОЕ ДЕЛО

An illustration of two men in business attire shaking hands in an office. The man on the left is wearing a light-colored shirt and dark trousers, while the man on the right is in a dark suit and tie, holding a yellow folder. They are standing in front of a large window with a grid pattern. To the right, there is a red reception desk with a person's head visible behind it. The floor is light brown with several circular shadows. There are three small potted plants: a yellow cactus in a grey pot on the left, a small green plant in a black pot in the middle, and another small green plant in a black pot on the right. The background is a solid light brown color with a large, faint, light brown oval shape behind the window.

# О ПРОЕКТЕ



Информационная кампания



Образовательные мероприятия



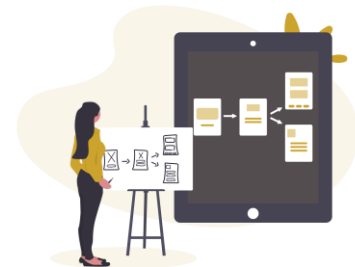
Менторское сопровождение участников проекта



Консультационные услуги  
молодым  
предпринимателям



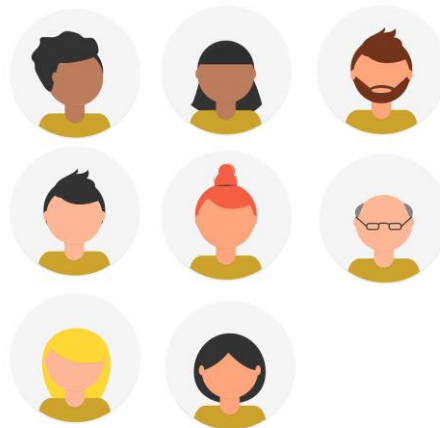
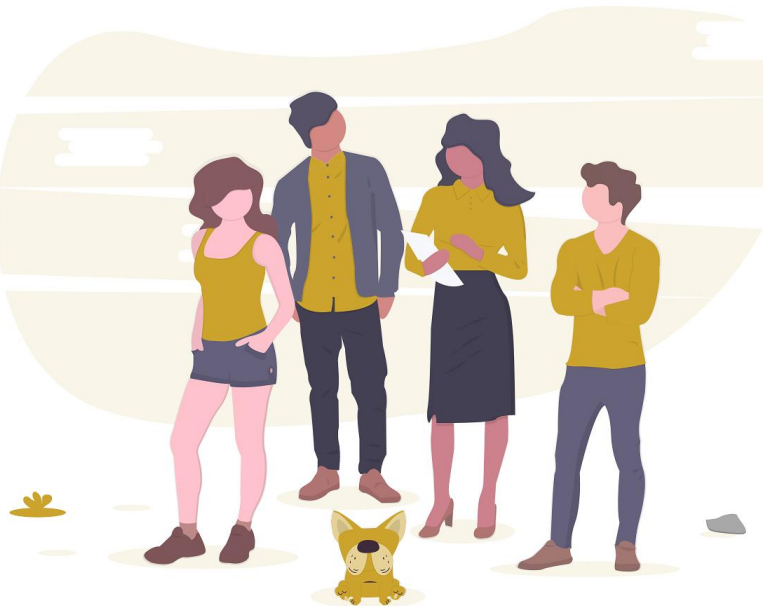
Итоговая конференция  
“Свое дело”



Региональный конкурс  
“Лучший бизнес-проект”

# ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Массовое вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;



- Стимулирование активности молодёжи в сфере предпринимательства путём реализации в саратовской области действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, формирование предпринимательской среды;

# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Проведение информационной кампании, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность



Организация отбора физических лиц в возрасте до 30 лет (вкл.), имеющих способности к занятию к предпринимательской деятельностью



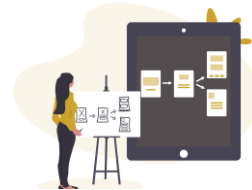
Организация обучения физических лиц в возрасте до 30 лет по обучающим курсам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий



Организация и проведение регионального конкурса бизнес-проектов, в том числе среди действующих субъектов молодежного предпринимательства



Оказание консультационных услуг молодым предпринимателям по вопросам организации и ведения бизнеса



Организация и проведение итоговой студенческой конференции "Свое дело"



# ЦА АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА



МОЛОДЕЖЬ И  
СТУДЕНТЫ



НАЧИНАЮЩИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

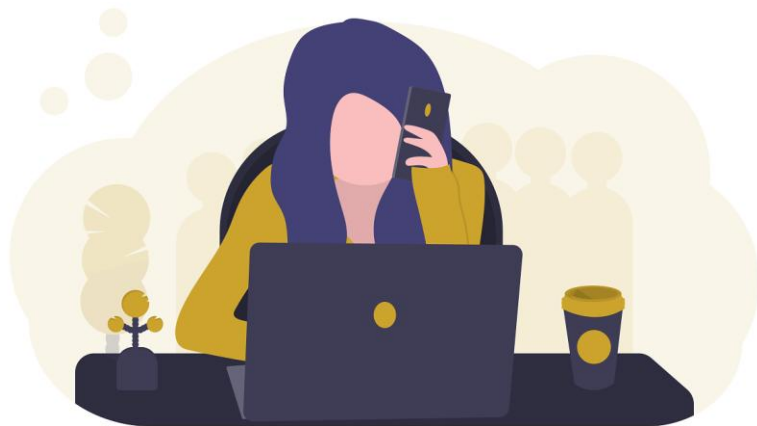


ДЕЙСТВУЮЩИЕ МОЛОДЫЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ  
ДО 30 ЛЕТ

# ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

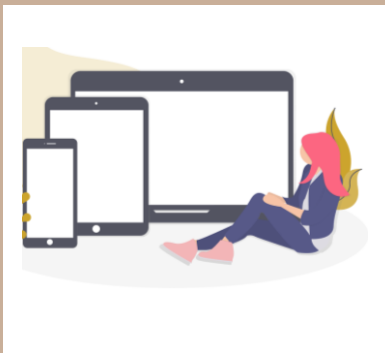


# ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

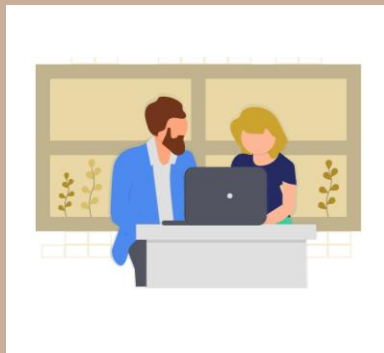


- вызвать доверие и интерес у потенциальных участников программы;
- привлечь к участию партнеров;
- укрепить лояльное отношение к проекту со стороны представителей региональных органов власти;
- тиражировать позитивный опыт;
- демонстрировать успешность, эффективность и важность Проекта для развития предпринимательской среды в целом в регионе и Российской Федерации.

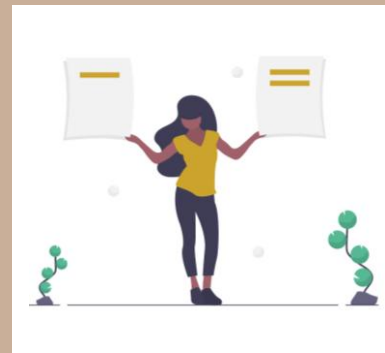
# ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ИНФ КАМП



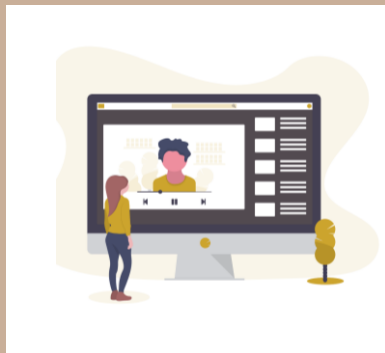
БЛОГИ, ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ В  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ПРИЛОЖЕНИЯ И  
Т.Д.



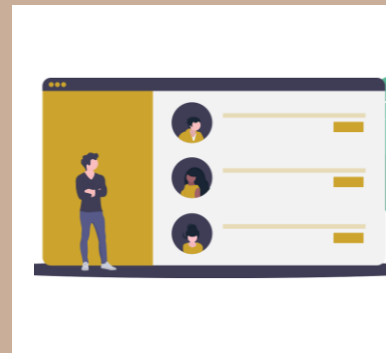
КЛАССИЧЕСКИЕ PR-ИНСТРУМЕНТЫ (ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ,  
БРИФИНГИ,  
ПРЕСС-ТУРЫ,  
ПРЕСС-ЛАНЧИ, ПРЕСС-РЕЛИЗЫ, СТАТЬИ, КОММЕНТАРИИ И ДР.);



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ НА САЙТЕ  
ПРОЕКТА;



ВИДЕО И АУДИОРОЛИКИ

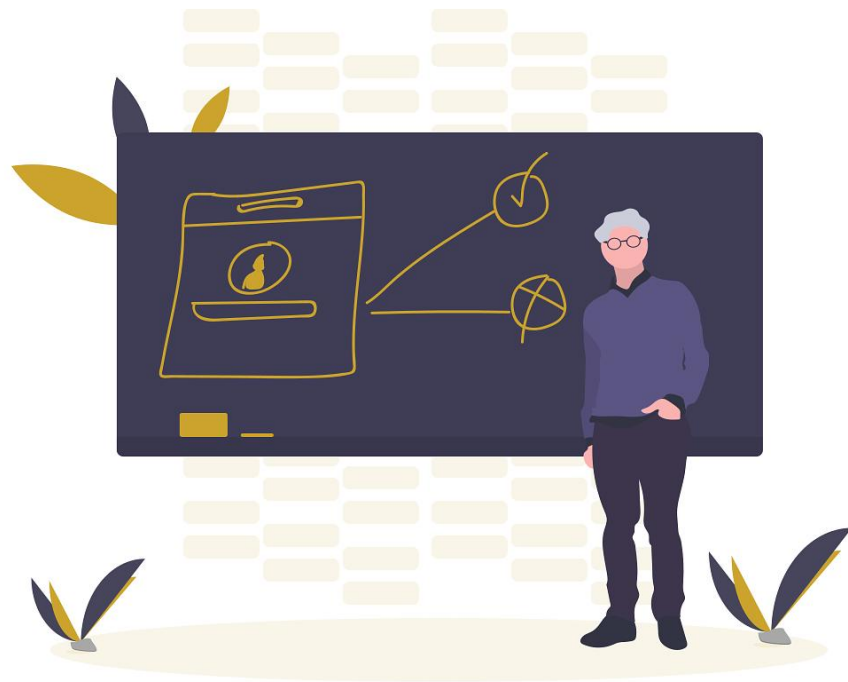


ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  
И ИНТЕРНЕТ СМИ



- 
- разработка дизайн-макетов и изготовление информационного буклета о Проекте,
- 3 презентационных видеороликов о Проекте разного содержания;
- изготовление наружных информационных материалов;
- проведение информационных встреч с потенциальными участниками Проекта

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАМКАХ ИНФ КАМПАНИИ



# РЕЗУЛЬТАТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ



количество постов в  
социальных сетях сети  
интернет - 200



количество  
информационных  
буклетов о проекте -  
300



количество  
публикаций в  
интернет СМИ - 20



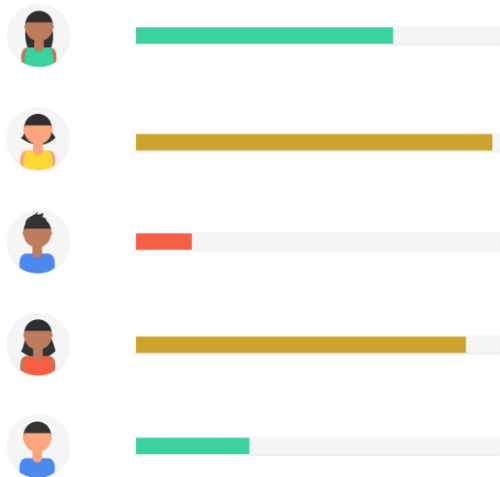
количество  
презентационных роликов  
о проекте - 3



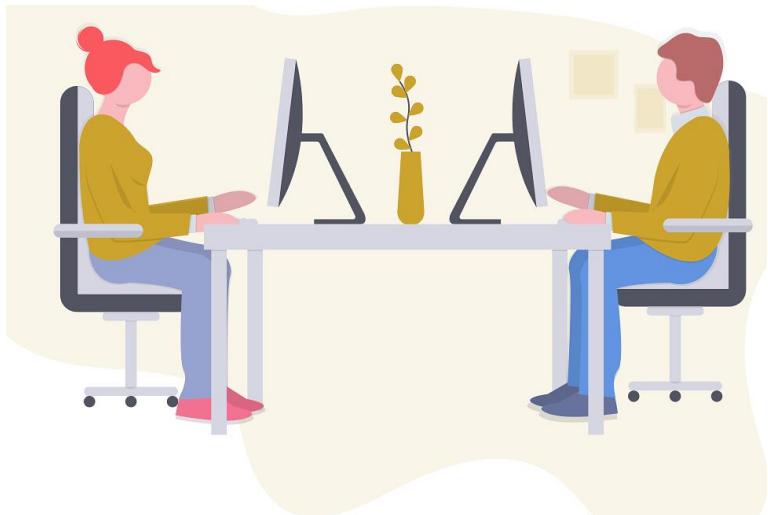
количество рекламных  
и информационных  
банеров - 10

# ПРОВЕДЕНИЕ ИГРОВЫХ, ТРЕНИНГОВЫХ И ИНЫХ ПРОЕКТОВ

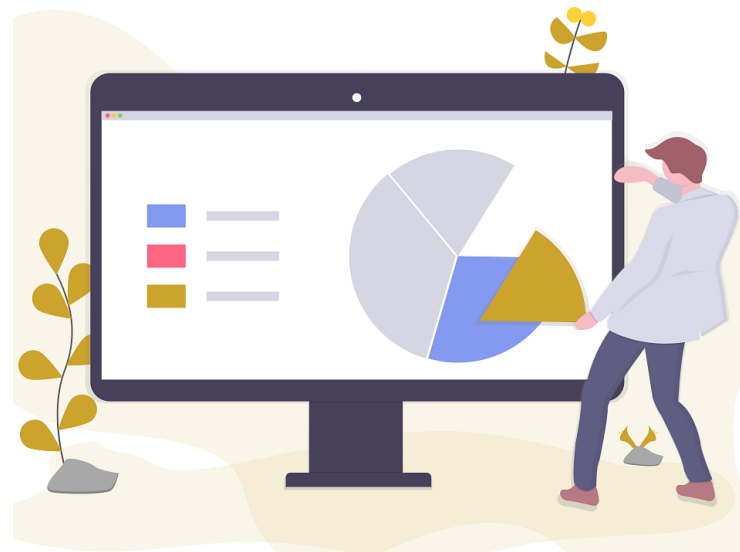
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ, КОНКУРСОВ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ И СУЗОВ  
РЕГИОНА



# ЗАДАЧИ ИГРОВЫХ И ТРЕНИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

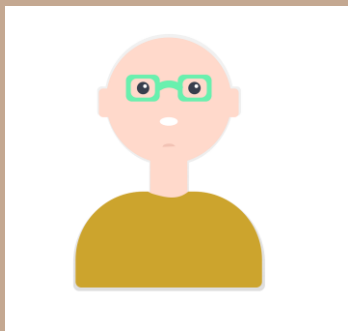


ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО  
МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ СУЗОВ.



ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ОСНОВНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЯХ ПРОЕКТА «СВОЁ ДЕЛО» В ЦЕЛЯХ  
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ.

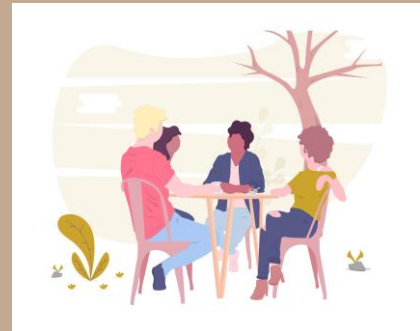
# МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ



проведение открытых уроков с участием действующих предпринимателей в учебных заведениях



проведение обучающего курса “Бизнес-пилот” по основам предпринимательской деятельности : что такое предпринимательство, как придумать бизнес-идею, основы бизнес-планирования организационно-правовые формы предприятий, основы налогообложения и др.



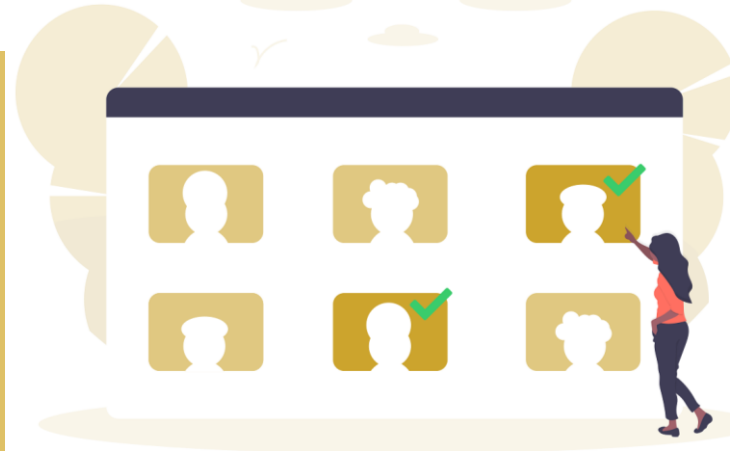
проведение деловой игры “Мегаполис”

# Обучающие курсы



Организация обучения физических лиц в возрасте до 30 лет по обучающим курсам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий

Отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию к предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по обучающим курсам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий



# ОТБОР НА ОБУЧАЮЩИЕ КУРСЫ

В целях обеспечения качественного отбора участников Проекта предусмотрена процедура, состоящая из дополнительной и обязательной частей, в рамках которых подразумевается осуществление следующих задач:

- обеспечение проведения автоматизированного тестирования на Интернет-ресурсе (заочно);
- проведение иных мероприятий, направленных на дополнительную оценку потенциальных участников Проекта (дополнительно).



# ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБУЧАЮЩЕГО КУРСА



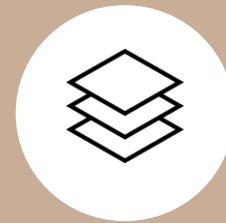
Привлечение участников к обучающим мероприятиям



Формирование списка участников образовательных программ



Определение места проведения семинаров/тренингов и выездных мероприятий



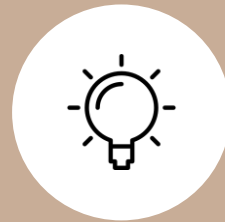
Методология проведения семинаров/тренингов



Подготовка учебного материала и оборудования для проведения семинаров/тренингов



Проведение онлайн-мероприятий



Реализация образовательных программ с привлечением региональных и федеральных бизнес-тренеров и экспертов



-Тренинг по обучению основам предпринимательства и развитию предпринимательских качеств;

-Тренинг по обучению навыкам отбора бизнес-идеи;  
Тренинг по бизнес-планированию;

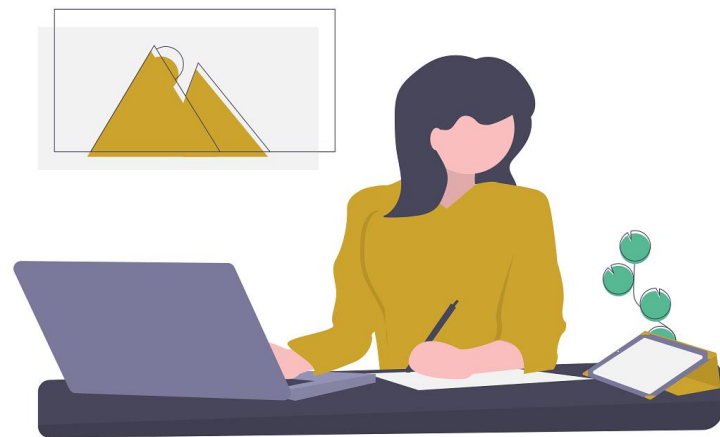
-Семинар на тему юридических аспектов бизнеса;

-Семинар о существующей инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъекте РФ:

-Мастер-классы с участием представителей регионального бизнес-сообщества, общероссийских общественных организаций, осуществляющих деятельность в области поддержки предпринимательства, бизнес-объединений, наставников и менторов из числа активистов и успешных предпринимателей;

-Итоговое мероприятие обучающихся курсов для физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), желающих начать свой бизнес.

## СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧАЮЩЕГО КУРСА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ ДО 30 ЛЕТ (ВКЛЮЧИТЕЛЬНО), ЖЕЛАЮЩИХ НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС



# ОКАЗАНИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ МОЛОДЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ



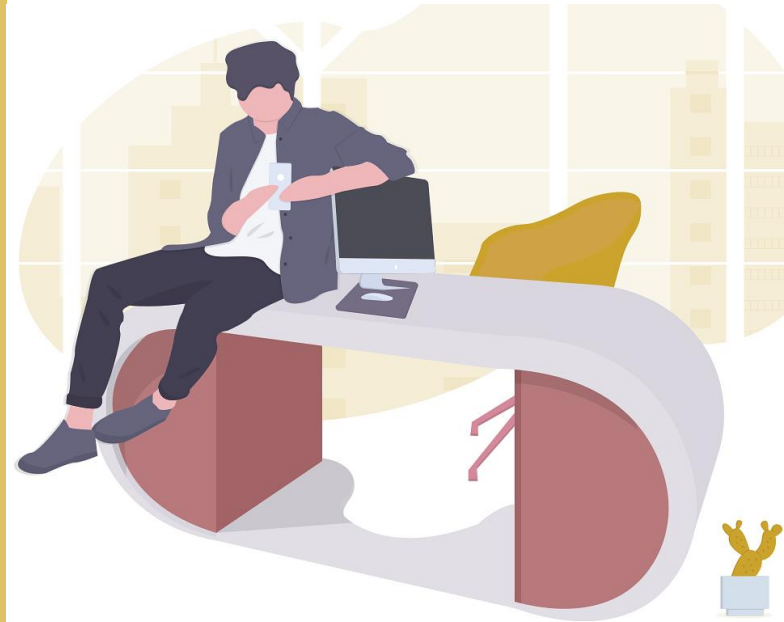
В РАМКАХ ДАННОГО ЭТАПА  
УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА ИМЕЮТ  
ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ  
КОНСУЛЬТАЦИИ:

- о существующих формах и условиях получения государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъекте РФ;
- по практическому применению полученных в рамках обучающих курсов навыков и инструментов для старта и ведения бизнеса;
- по поиску необходимого персонала, помещения, оборудования, регистрации предприятия, ведения бухгалтерского учета, системы налогообложения и т.д.

# КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

УЧАСТНИКАМ ПРОЕКТА ОКАЗЫВАЮТСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ ТЕМАТИКАМ:

- государственная регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства;
- налогообложение и бухгалтерский учет;
- меры государственной поддержки (финансовая, имущественная, инновационно-производственная);
- источники финансирования (кредиты, инвестиции);
- трудовые отношения, в том числе гражданско-правовые договоры и кадровый документооборот;
- составление типовых документов, используемых в процессе предпринимательской деятельности;
- формы государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;
- размещение бизнеса (аренда, выкуп, перевод помещения из одной категории в другую);
- участие в государственных и муниципальных заказах на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- продвижение продукции/услуг;
- процедура лицензирования и сертификации;
- правовая защита и юридические аспекты предпринимательства;
- бизнес-планирование и подготовка инвестиционных проектов;
- привлечение инвестиций и т.д.



# ИТОГОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ “СВОЁ ДЕЛО”

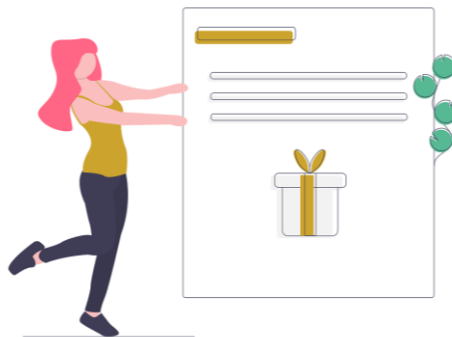
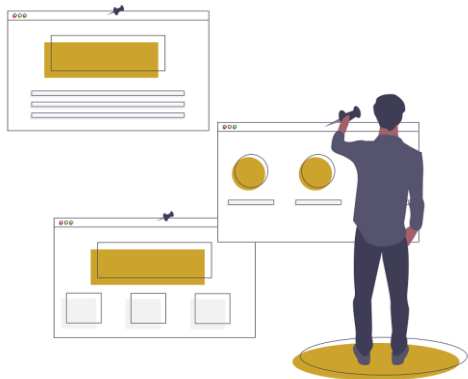


ОСНОВНОЙ ЦЕЛЮ ПРОВЕДЕНИЯ  
КОНФЕРЕНЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

- подведение итогов работы Проекта на территории региона;
  - проведение в рамках конференции конкурса бизнес-проектов участников, прошедших обучение по обучающим курсам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий.
- Конкурс бизнес-проектов позволит участникам Проекта:
- пройти экспертную оценку бизнес-проектов, разработанных в рамках обучающих курсов;
  - принять участие в мероприятиях, проводимых субъектом Российской Федерации, в рамках конференции.



# ЗАДАЧИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ



проведение встречи молодых предпринимателей – участников Проекта и лидеров предпринимательских сообществ муниципалитетов, нацеленной на формирование позитивного имиджа Проекта и определение потребности целевой аудитории;

проведение презентации результатов реализации Проекта;

проведение информационной кампании мероприятия, освещение в средствах массовой информации субъекта РФ историй успеха молодых предпринимателей региона, принявших участие в Проекте

# КОНКУРС: ЛУЧШИЙ МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЦЕЛЬЮ КОНКУРСА ЯВЛЯЕТСЯ СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.



# ЗАДАЧИ КОНКУРСА



выявление и поощрение граждан РФ в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), в том числе занимающихся предпринимательской деятельностью;

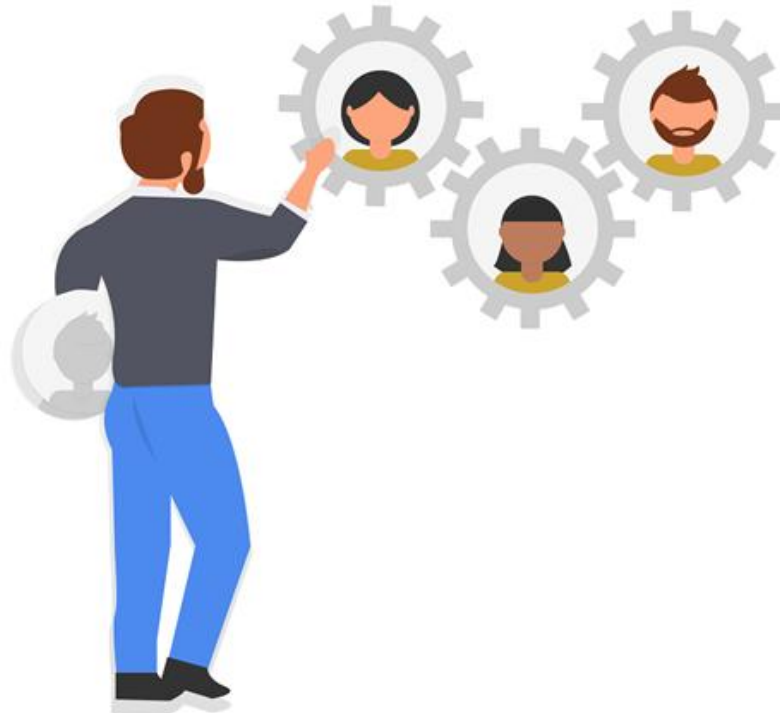


выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;



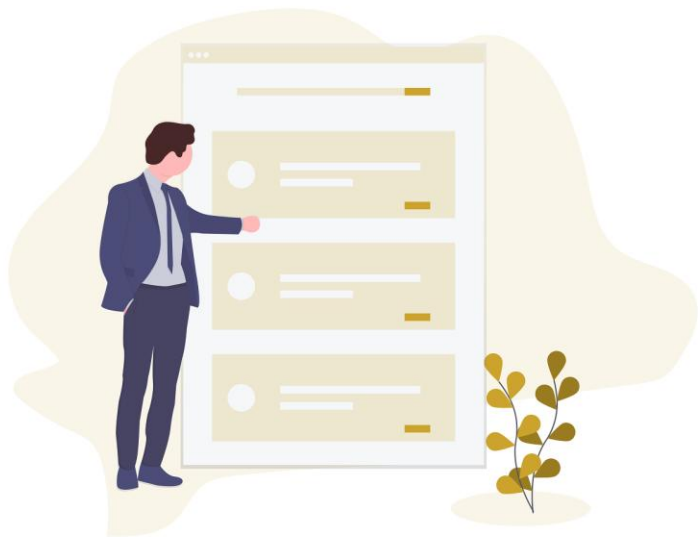
популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

# СОПРОВОЖДЕНИЕ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, ВОВЛЕЧЕННЫХ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ





# ЗАДАЧИ СОПРОВОЖДЕНИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, ВОВЛЕЧЕННЫХ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

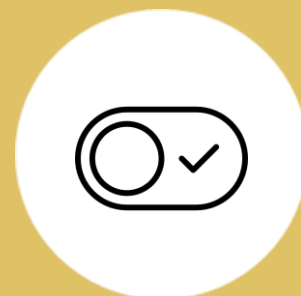


- создание поддерживающей среды для молодых предпринимателей, начавших свой бизнес
- создание постоянно-действующего института наставничества на территории саратовской области
- обеспечить регистрацию новых предприятий из числа участников, успешно прошедших обучение и защитившими свой бизнес-проект
- обеспечить диалог молодых предпринимателей и представителей органов власти

# ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕНТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ



индивидуальные и групповые консультации



содействие получению льготной аренды офисных помещений в государственных институтах поддержки



содействие получению государственных мер поддержки начинающим молодым предпринимателям



круглые столы по отраслевым темам



индивидуальные разборы бизнес-процессов с привлечением экспертов



# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА “СВОЕ ДЕЛО”



- ✓ количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта - 300
- ✓ количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий – 160

- ✓ количество студентов, принимающих участие в региональном конкурсе бизнес-проектов «Мое первое дело» - 30
- ✓ количество постов в социальных сетях сети интернет - 200
- ✓ количество публикаций в интернет СМИ - 20