

#ВЛЮБЛЕНВПРОФЕССИЮ

международная премия

#МЫВМЕСТЕ

— Проблема, целевая аудитория

Актуальность проекта

Недостаточно информации об актуальных специальностях и спросе на рынке труда



Выбор профессии вслепую



Потеря времени и веры в свои силы



Слабое взаимодействия между школой и Бизнесом



ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ:

- выявление склонности и талантов;
- помощь в выборе профессии;
- формирование готовности к труду.

Целевая аудитория

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Учебные заведения



ШКОЛЬНИКИ



Государство/
Бизнес

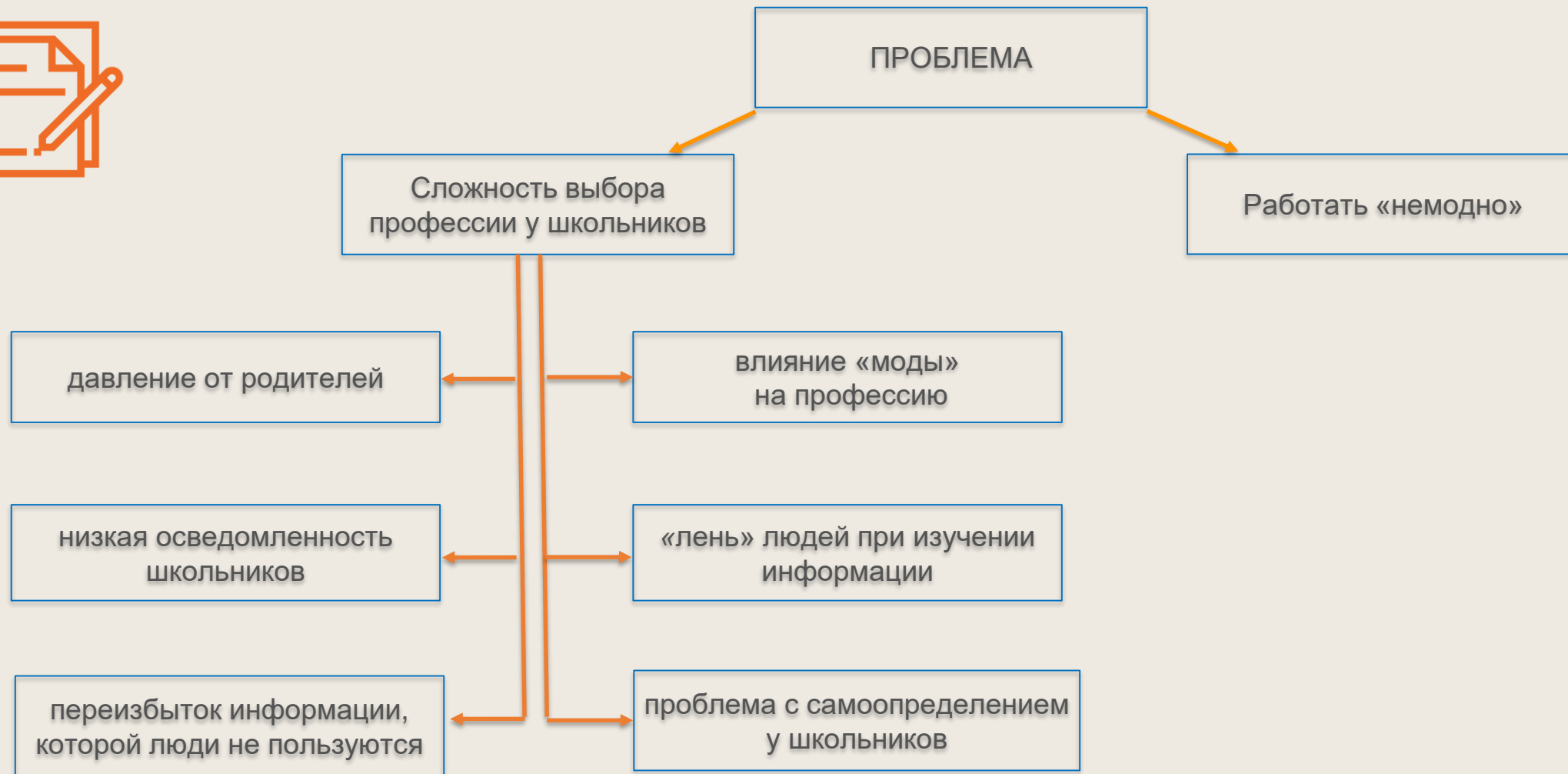


Организаторы форумов
и фестивале для
ШКОЛЬНИКОВ



Родители
ШКОЛЬНИКОВ

— Проблема



— Результаты исследования



Дети не знают себя/
не знают, что хотят

80,1 %

Больше 50% свободного
времени проводят в сети

74,9 %

Основное время проводят в
мессенджерах

100 %

Не знают об актуальных
профессиях через X лет

100 %

ГИПОТЕЗЫ

#МЫВМЕСТЕ

Решение

ПРО-ЦЕНТР
#ВЛЮБЛЕНВПРОФЕССИЮ

Школьник и родители

Школа

Бизнес

Проориентационное тестирование / участие в мероприятиях, трансформационных играх ...

Открытый урок / мастер-класс на территории ОУ с привлечением интересующих экспертов по отраслям бизнеса, находящимся в регионе присутствия проекта.

Единое окно для взаимодействия со школами.

Информация о проориентационных программах Бизнес-предприятий. Например: «Роснефть-классы», «Школа-ВУЗ-Предприятие».

Групповая экскурсия по бизнес-площадке, находящейся в регионе присутствия проекта / экскурсионный тур с посещением более 1 бизнес-площадки .

Формирование будущего кадрового резерва.

Коллаборация с предприятиями из разных сфер.

Обратная связь по интересующим профессиональным вопросам от представителей бизнеса.

Интерактивная карта с локациями бизнес-предприятий, занимающихся проориентационной работой.

Положительный PR-эффект.

Взаимодействие со студентами и бизнесом по вопросам организации практики.

Коллаборация с профильными проектами (Билет в будущее, Проектория, Профилум и т.д.).

Организация тематических фестивалей / форумов.

— Решение

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Социальный



- ❑ Взвешенное решение.



- ❑ Самореализация специалистов в разных отраслях.

Экономический



- ❑ Средняя стоимость обучения в 2022 г.- **174 744** рубля в год.



- ❑ **575 тыс.** бюджетных мест в вузах России в 2022 г.

#МЫВМЕСТЕ

— ВНЕШНИЕ ПАРТНЕРЫ



Отраслевые компании

Министерство просвещения



ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»

#ВЛЮБЛЕНВПРОФЕССИЮ

НКО

Межотраслевые ведомства

DOBRO.RU

ВУЗ / СУЗ

Представители бизнеса в
регионе

Рекламодатели

#МЫВМЕСТЕ

— АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕШЕНИЙ

№ п/п	Критерии анализа	«Билет в будущее»	«Шоу профессий»	PROектPRO (Пропуск в профессию)	Бюро профориентации	#ВЛЮБЛЕНВПРОФЕССИЮ
1.	Бесплатное участие	ДА	Да	НЕТ	НЕТ	ДА
2.	Онлайн взаимодействие	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА
3.	Офлайн мероприятия	ДА	НЕТ	ДА	ДА	ДА
4.	Взаимодействие с образовательными учреждениями	ДА	ДА	ДА	ДА	ДА
5.	Взаимодействие с представителями бизнеса	НЕТ	НЕТ	ДА	ДА	ДА
6.	Присутствие более чем в 1 регионе	ДА	ДА	НЕТ	НЕТ	ДА
7.	Обратная связь от действующих экспертов по отраслям	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ	ДА

— Команда проекта

Координаторы проекта

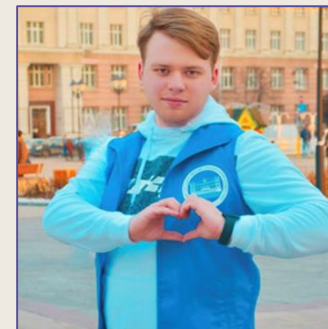


Мария Калиниченко,
г. Сызрань



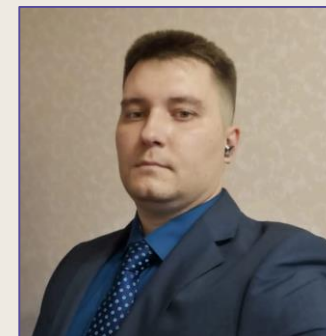
Анна Мезенова,
г. Ханты-Мансийск

Координатор проекта по работе со школьниками, студентами, волонтерами



Вадим Лашин,
г. Курск

IT-специалист



Михаил Свинухов,
г. Ханты-Мансийск

— Call to action



ЕСЛИ ТЫ ХОЧЕШЬ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К НАМ В КОМАНДУ
И / ИЛИ СОЗДАТЬ ПРО-ЦЕНТР У СЕБЯ В РЕГИОНЕ, то:

- ❑ Переходи по ссылке в Telegram-бот и представься.
- ❑ Пройди отбор.
- ❑ Получи пошаговую инструкцию по созданию ПРО-Центра.
- ❑ Изучи рынок предприятий в твоём регионе и составь их перечень.
- ❑ Получи пакет-документов и открой ПРО-Центр.



#МЫВМЕСТЕ

#МЫВМЕСТЕ

Спасибо за внимание!

