

2021

Публичный отчёт о деятельности за 2020 год



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР ЖИЛИЩНОГО
ПРОСВЕЩЕНИЯ»

20.3.2021

Автономная некоммерческая организация «Центр жилищного просвещения»

20.03.2021

Публичный отчёт о деятельности за 2020 год

Это был непростой год для всех. Каким он был для нашей организации – читайте в отчете

БЛАГОСКЛОННОМУ ВНИМАНИЮ ВСЕХ, ДЛЯ КОГО, С КЕМ И БЛАГОДАРЯ КОМУ МЫ
РАБОТАЕМ

<https://www.h-manager.online/>

Оглавление

КТО МЫ.....	3
Мы – СОНКО.....	3
Что мы делаем.....	3
Найти и связаться	3
История.....	3
Ценности.....	4
МИССИЯ	5
Как мы это делаем	5
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	5
Уставные цели и предмет деятельности	5
Принципы деятельности	6
Управление деятельностью.....	6
МЫ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ	8
Жителям и жилищным сообществам.....	8
Муниципалитетам	8
Профессиональным управляющим домами.....	8
Грантополучателям.....	9
ФИНАНСЫ – НЕМНОГО ГРУСТНО, НО МЫ ЖИВЫ.....	9
ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ.....	9
Программа «Финансовая грамотность в ЖКХ»	9
Программа «Мама Дома» - жилищное просвещение для домохозяек	10
Программа «Городской управдом».....	11
Проект «Серебряное добрососедство»	12
ЖКХ для «чайников» - итог 2020-го года и старт 2021-го. ...	15

Кто мы

Мы – СОНКО

Как автономная неправительственная некоммерческая организация, АНО «Центр жилищного просвещения» внесена в реестре социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) - с июня 2020 г.

Что мы делаем

Мы доносим простым и доступным языком точные с профессиональной точки зрения знания в сфере ЖКХ до неспециалистов в жилищной сфере, жителей домов, сел и городов, слушателей наших курсов и партнеров в сфере просвещения и образования.

Найти и связаться

В связи с пандемией в 2020 году мы перешли на удаленную работу, и сейчас работаем без офиса. Это экономит средства и учит навыкам успешной жизни в новом мире.

Адрес регистрации остался прежним...

236008, г. Калининград, ул. Тургенева, д. 14.

... а **адрес для официальной корреспонденции** теперь привязан к домашнему адресу руководителя:

238542, Калининградская область, Зеленоградский район, поселок Переславское, д 9, кв 19

Если вы хотите организовать личную встречу, свяжитесь с нами, и мы обязательно найдем уютное место, и за чашкой чая или кофе найдем общие интересы и точки сотрудничества.



Сайт

• www.h-manager.online



Почта

• housmanager@gmail.com



Телефон

• +79062392779



Соцсети

• <https://www.facebook.com/gilprosvet>

История

Изначально Автономная некоммерческая организация «Центр жилищного просвещения» (АНО «Центр жилищного просвещения») создавалась по инициативе руководства группы управляющих организаций, и была задумана, как вынесенное за финансовый периметр подразделения по работе с потребителями услуг компании. Эта идея так и осталась, по большому счету, идеей. В состав учредителей вошли люди, которые должны были

проводить политику социальной ответственности в отношении жителей многоквартирных домов, которые обсуживала эта организация. Однако, так получилось – рынок есть рынок – что идеология бизнеса отошла от целей организации. А сама организация серьезно развила предметную часть деятельности, вышла за пределы одной группы компаний, и даже за пределы одного региона.

Автономная некоммерческая организация «Центр жилищного просвещения» официально основана 04.04.2013 тремя физическими лицами¹, и до настоящего времени зарегистрирована по адресу 236008, г. Калининград, ул. Тургенева, д. 14. ИНН 3906904307 | ОГРН 113390000959. Основной вид по классификатору – деятельность по дополнительному профессиональному образованию прочая, не включенная в другие группировки. В соответствии с Уставом² деятельность направлена, в первую очередь, на оказание услуг в сфере повышения компетенций жителей городов и сельской местности в сфере жилищно-коммунального хозяйства, развития объектов (дома, дворы) и территорий (улицы, поселки, города) проживания.

Для этого мы – самостоятельно или с партнерами – не только проводим семинары и курсы, но и опросы на актуальные темы, исследования, пишем книги, брошюры и методические рекомендации, разрабатываем просветительские курсы и, используя все наши наработки и ресурсы, реализуем проекты, позволяющие людям разного материального достатка и разного уровня жилищной грамотности получать на приемлемых (платных, льготных или бесплатных) условиях знания и навыки, пригодные для улучшения их жизни.

Ценности

Государственные ценности

Мы считаем единственно верной деятельность по развитию гражданского общества с опорой на государственную стратегию развития Российской Федерации. Мы поддерживаем программы развития гражданского общества и стремимся в них участвовать.

Ценность человека

Мы ценим роль каждого человека как в развитии самой Организации, так и в развитии гражданского общества в целом. Для нас равно важны опыт старших и творчество начинающих, квалификация профессионалов и свежий взгляд общественников. Мы поддерживаем развитие своих сотрудников и волонтеров, приветствуем возможности использования лучших практик и опыта и стараемся тиражировать их.

Ценность социального взаимодействия и взаимопомощи в сообществах людей

Мы направляем наши усилия на построение здоровых и полезных для общества социальных коммуникаций между людьми, сохраняющих и развивающих исторические традиции взаимодействия и взаимопомощи в местных сообществах. Мы поддерживаем развитие добровольчества (волонтерства) и стремимся в нём участвовать.

¹ И.А. Михно, В.Ю. Корольчук, Ф.А. Шевченко

² Устав АНО «Центр жилищного просвещения» по ссылке: https://9bcc8c4b-9c58-46b2-879d-e568011feaac.filesusr.com/ugd/ac703d_cb7b8f654ddd486c84798d48aacbb5c7.pdf

Ценности жизнеобеспечения

Для нас особенно важны ценности, связанные с качеством жизни на территориях, повышением комфорта и безопасности жизни, обеспечением доступной среды для людей с различными физическими возможностями. Мы поддерживаем развитие систем жизнеобеспечения в жилищной и коммунальной сферах и стремимся участвовать в их совершенствовании.

Культурные и исторические ценности

Для нас важна ценность сохранения общественно значимых территорий, зданий и сооружений, исторического наследия. Мы поддерживаем программы сохранения исторического, культурного и духовного наследия и стремимся участвовать в их совершенствовании.

Миссия

ЧЕРЕЗ ПРОСВЕЩЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ЛЮДЕЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ МЫ РАЗВИВАЕМ ГРАЖДАНСКОЕ САМОСОЗНАНИЕ КАЖДОГО И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ. МЫ ПОМОГАЕМ КАЖДОМУ, КТО УЛУЧШАЕТ ЖИЗНЬ В СВОЕМ ДОМЕ, ДВОРЕ ИЛИ ГОРОДЕ, ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ЗНАЧИМЫМ И ПРИЧАСТНЫМ К УЛУЧШЕНИЮ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ В МАСШТАБАХ ГОСУДАРСТВА.

Как мы это делаем

Мы помогаем пройти путь от знаний к действиям. Развитие городов и территорий невозможно без людей. Прямое и непосредственное участие жителей в улучшении своей жизни, защита своих жилищных прав требуют знаний и навыков. Автономная НКО "Центр жилищного просвещения" дает такие знания профессионально и в доступной форме, помогает на практике применить знания, сопровождает тех, кто учился у нас, участвовал в проектах, предлагает движение от одного курса к другому, от одной решенной задачи к другой.

Деятельность

Уставные цели и предмет деятельности

Целями создания нашей организации является популяризация и обобщение научных, образовательных, социальных технологий и достижений, методов практического применения и использования научно-технических и юридических знаний в области жилищно-коммунального хозяйства, взаимодействия с органами власти в указанной сфере, обеспечения соблюдения законных прав и интересов граждан, предоставление услуг в области образования, права и консалтинга, в том числе, проведение научных, специальных и экспертных исследований.

В обеспечение этих целей организация реализует образовательные программы, оказывает консультационные, информационные и юридические услуги, ведет научно-методическую работу, разрабатывает и реализует программы и проекты, ориентированные на решение социально значимых общественных проблем в сфере ЖКХ

и управления городским хозяйством, разрабатывает и издает печатные издания (книги, брошюры, газету), организует и проводит лекции, семинары, конференции, тренинги, круглые столы, просветительские курсы, включая те, которые можно изучать дистанционно. Мы также имеем серьезный опыт издательской деятельности.

Принципы деятельности

ПРИНЦИП ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Организация ведёт деятельность самостоятельно, но в любом случае, только и исключительно в соответствии с официальной стратегией развития гражданского общества в Российской Федерации.

ПРИНЦИП ПАРТНЁРСТВА (ИЛИ WIN-WIN)

Организация при ведении деятельности старается избегать прямой конкуренции с кем бы то ни было, стремится строить отношения с любыми субъектами деятельности на партнёрской основе с учётом интересов обеих (или более) сторон и безусловной готовностью договариваться, за исключением случаев, связанных с риском прямого или опосредованного ущерба Организации. Организация дорожит партнёрскими отношениями и считает важным сохранять их до последней возможности.

ПРИНЦИП ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА

Организация в своей деятельности при создании и производстве продуктов или услуг стремится обеспечить уровень качества, не ниже ожидаемого (достаточного) со стороны потенциального получателя этих продуктов или услуг.

ПРИНЦИП ВЗАИМНОГО РАЗВИТИЯ

Организация, занимаясь развитием гражданского общества, осознает, что уровень развития общества зависит от развития каждого его члена. В связи с чем мы стремимся к развитию людей, которые работают или сотрудничают с нами, и сами, в свою очередь стремимся учиться лучшему у тех, кто с нами работает.

ПРИНЦИП ПРОЗРАЧНОСТИ

Организация обеспечивает свободный доступ неограниченного круга лиц к информации о своей деятельности и её результатах, кроме случаев, предусмотренных законодательством или внутренними документами Организации.

Управление деятельностью

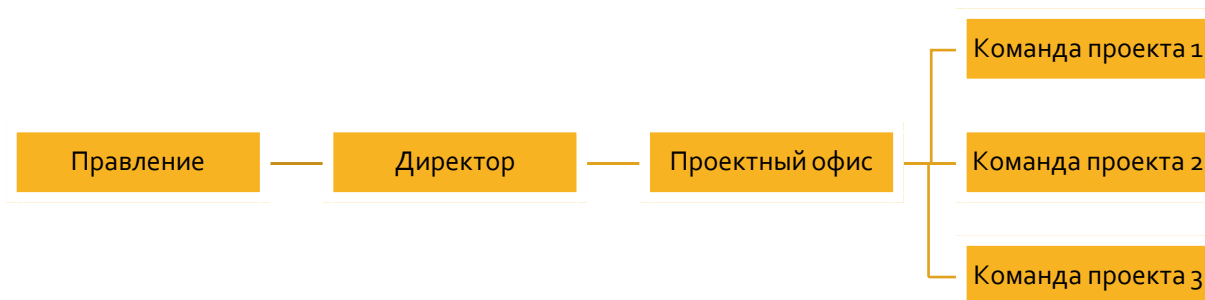


Рисунок 1 Структура управления АНО "Центр жилищного просвещения"



Рисунок 2 Модель обеспечения деятельности человеческими ресурсами

Правление отвечает за определение основных направлений, и сейчас мы работаем по [Программе](#)³, принятой в 2018 году на период до 31.12.2021 года и перспективу до 2025 г. Директор работает на волонтерских основаниях, как именно можно ознакомиться в [Положении о директоре](#) на сайте организации. К концу 2020 года благодаря проекту «Серебряное добрососедство», количество добровольцев выросло с 53 до 120 человек. Хорошо, что бывшие наемные работники или исполнители по договорам услуг возвращаются как добровольцы. Хорошо, когда добровольцы-новички переходят в категорию специалистов в проектах, становятся членами проектной команды. Проектные команды – формируются в рамках каждого проекта. Например, реализованный в 2020 году проект «[Серебряное добрососедство](#)»⁴, воплощала в жизнь вот такая чудесная команда:



Рисунок 3 Команда проекта "Серебряное добрососедство"

³ Программа деятельности по ссылке https://9bcc8c4b-9c58-46b2-879d-e568011feaac.filesusr.com/ugd/ac703d_dbaodfdf59d8459080302d2d33c1a868.pdf

⁴ Поддержан грантом Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества Фонда президентских грантов 19-2-005574

Со своей стороны мы с удовольствием делимся с коллегами из НКО, и не только с ними, собственными наработками, проектными идеями и очень рады, когда складывается по-настоящему продуктивное сотрудничество.

Мы готовы предложить

Жителям и жилищным сообществам

Что именно

Дистанционные знания для жителей многоквартирных домов. Консультации эксперта. Комплексные решения.

Как мы это делаем

Вы можете выбрать и пройти в удобном режиме дистанционно любой из наших курсов об управлении многоквартирными домами. Курсы написаны доступным языком и не требуют специальных знаний. Если вы не склонны к обучению, но вопрос важный, наш эксперт ответит по конкретной ситуации, если вы кратко изложите вопрос в форме на сайте. Обычно мы отвечаем в течение 24 часов. Все это бесплатно. Если же вы не нашли ответ, и нуждаетесь в комплексном решении, мы готовы оказать услугу, это будет стоить денег, но мы даем гарантию качества⁵. Вы хотите организовать ТСЖ или заказать обучение по конкретной теме? Вам нужна поддержка при проведении общего собрания или в связи с капитальным ремонтом? Напишите, возможно, мы - те, кто вам нужен.

Муниципалитетам

Что именно

Вовлечение жителей в развитие муниципалитета. Формирование ответственного отношения. Развитие жилищной культуры.

Как мы это делаем

Создаем проекты под ваши задачи. Удачно вписываем свои проекты в задачи и программы муниципалитета. Сотрудничаем с органами местного самоуправления.

Профессиональным управляющим домами

Что именно

Развитие жилищной культуры. Повышение имиджа УК или ТСЖ.

Как мы это делаем

Разъяснение объемов работ на доме, порядка формирования платы за содержание. Профессиональная организация отчетных встреч с жителями. Семинары, конференции. Разработка локальных НПА для персонала по работе с жителями.

⁵ В организации с 2014 года действует внутреннее положение о гарантии качества жилищного просвещения. Мы работаем только с профессиональными экспертами.

Грантополучателям

Что именно

Обеспечение площадки и партнерства в регионе (Калининградская область)

Как мы это делаем

Организуем мероприятия под ваши задачи. Предоставим местную команду. Рекомендуем проверенных подрядчиков. Напечатаем. Изготовим. Соберем аудиторию. Обеспечим освещение в СМИ и отчетность по вашему протоколу.

Финансы – немного грустно, но мы живы

Финансовая часть у нас тоже просела, доходы от предпринимательской деятельности с 472 908 руб. снизились до 66 000 руб. Целевые поступления от Президентского гранта составили 890 485 руб. Небольшие частные пожертвования, такие ценные в этой ситуации (60 000 руб.) не спасли бюджет от дефицита, и да, у нас есть задолженность, правда, перед директором, но довольно большая. Зато счета не заблокированы, задолженностей в бюджет нет и даже немного денег есть на текущем счете. Расходная часть составила 1 857 573 руб., в том числе, переходящие с 2019 года обязательства по целевым расходам в рамках гранта на поддержку проекта «Серебряное добрососедство». Организация размещает финансовую отчетность в электронном виде в государственной системе отчетности НКО.

И, несмотря на скромные финансовые показатели, нам удалось сохранить команду и отношения с партнерами.

Трудно, но мы вместе

И, НЕСМОТРЯ НА СКРОМНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НАМ УДАЛОСЬ СОХРАНИТЬ КОМАНДУ И ОТНОШЕНИЯ С ПАРТНЕРАМИ.

Программы, проекты, благополучатели

Количество благополучателей за 2020 год из-за невозможности полноценно работать, сильно снизилось. Если в 2019 году их число было 10 118 человек, в 2020 году тех, кого мы напрямую можем считать благополучателями нашей деятельности – 624 человека. Главный проект 2020 года – это, конечно, «Серебряное добрососедство». Но, прежде чем рассказать о нем, мы хотим коротко рассказать о проектных линейках, каждая из которых для нас очень ценна.

Программа «Финансовая грамотность в ЖКХ»

Подготовка тьюторов и проведение курсов по финансовой грамотности в ЖКХ

Программа активно реализовывалась при поддержке Министерства финансов Калининградской области с 2013 по 2015 годы. Почти 800 участников. Мы научились не просто учить, но создавать команды тех, кто учит или помогает учиться. У нас появились

26 тьюторов по финансовой грамотности. Отметим, что итоги этой проектной линейки используем до сих пор и мы в своих учебных материалах, и наши партнеры, с которыми мы поделились – а это, ни много-ни мало, представители Дальневосточного Федерального университета, которые заинтересовались нашей работой во время Восточного экономического форума 2019 года.



Финансовые решения по ЖКХ в бюджете семьи. Тренинги для жителей.

Это немного другой этап той же программы финансовой грамотности в ЖКХ – абсолютно практическая работа по решению настоящих задач из жизни многоквартирных домов, бюджетов «на ЖКХ». Активно реализовывалась в 2017, более 300 участников.

ПРОГРАММА ЗАВЕРШЕНА, НО МЫ СЧИТАЕМ ВАЖНЫМ ОТРАЖАТЬ ЕЕ В НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. МЫ ДУМАЕМ, ЧТО ОНА БУДЕТ ИМЕТЬ ПРОДОЛЖЕНИЕ В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА В ПРОЕКТЕ «[ЖилФин](#)», С КОТОРЫМ УЖЕ ИМЕЛИ УДОВОЛЬСТВИЕ СОТРУДНИЧАТЬ В 2019 ГОДУ.

Программа «Мама Дома» - жилищное просвещение для домохозяек

Управление многоквартирным домом: курс для домохозяек без отрыва от семьи

В 2015 году мы задумали (с подачи молодых мам из микрорайона «Сельма») написать курс для женщин-домохозяек, в котором дать основы управления многоквартирными домами. Первыми апробацию курса прошли 15 многодетных (!) мам из [Ассоциации многодетных семей Калининградской области](#). Проект был успешно реализован при поддержке Министерства по муниципальному развитию и внутренней политике Калининградской области и лег в основу программы «Мама Дома».



Мама дома: молодые домохозяйки, как основа формирования социальных сообществ на локальных территориях

2017-2018. Почти 300 участниц. Президентский грант 17-2-010929.

При поддержке калининградских и псковских партнеров мы создали сайт, написали курс «Соседский менеджмент»⁶ вовлекли в его дистанционное изучение женщин из муниципалитетов Калининградской и Псковской областей. Курс пройден в полном объеме 279 участницами (при общем количестве заявившихся участниц курса - 292). В том числе, Калининградская область - 186, Псковская область - 65, участницы из других регионов России (16 регионов) - 28 человек.

СЕЙЧАС ПРОГРАММА ПРИОСТАНОВЛЕНА, НО МЫ НАДЕЕМСЯ ВОССТАНОВИТЬ АКТИВНОСТЬ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ И ВЕРНУТЬСЯ К НЕЙ. ОНА КАЖЕТСЯ НАМ ВЕСЬМА ПЕРСПЕКТИВНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ.

Программа «Городской управдом»

С 2014 по 2020 год функционировала наша собственная специализированная газета по жилищному просвещению «Городской управдом». Мы хотим упомянуть последний проект, который реализован на базе этой замечательной газеты.

Живая газета - читай, слушай, участвуй

Проект реализован при поддержке Министерства строительства и ЖКХ Калининградской области. Было много интересного и полезного. Специальные выпуски по тематике формирования комфортной среды для разных муниципалитетов. Встречи с героями и авторами материалов вживую на муниципальных площадках. Распространение газеты добровольцами в своих домах и поселках. Очень интересный опрос о готовности людей участвовать в развитии территорий "[Комфортная среда: что действительно нужно людям](#)".

"Городской управдом": благодарим и прощаемся

Газета "Городской управдом" прощается с читателями. С

2014 года мы старались печатать для вас интересные и полезные материалы по жилищно-коммунальной тематике. Мы были честны с читателем. Мы консультировали, рассказывали, поясняли и обучали. Мы старались находить средства, чтобы газета продолжала выходить в бумажном виде и оставалась удобной для тех, кто привык к печатному слову на газетной бумаге. Пришла пандемия. Мир меняется. Возможно, когда-нибудь мы вернемся к идее бумажного издания. Но - не сейчас.

Газета благодарит своих читателей, партнеров, авторов, героев материалов, участников проектов и желает успехов на пути продолжения и развития жилищного просвещения, защиты жилищных прав и улучшения среды проживания в наших городах и поселках.

Директор АНО "Центр жилищного просвещения" Ольга Аринцева

17 февраля 2021 г.

⁶ Ведущий разработчик С.А. Кузнецов, в основе – материалы и наработки Шоминой Е.С., методическая часть О.П. Аринцева, переложение для СДО Е.Л. Паламарчук

Нам будет приятно, если вы пройдёте по ссылкам и вместе с нами вспомните замечательный орган печатного жилищного просвещения, который нес жилищную грамотность во все муниципалитеты региона. [ВЫПУСК "КОМФОРТНАЯ СРЕДА" - 1 \(42\)](#). [ВЫПУСК "КОМФОРТНАЯ СРЕДА" - 2 \(43\)](#). [ВЫПУСК "КОМФОРТНАЯ СРЕДА" - 3 \(44\)](#). [ВЫПУСК "КОМФОРТНАЯ СРЕДА" - 4 \(45\)](#)



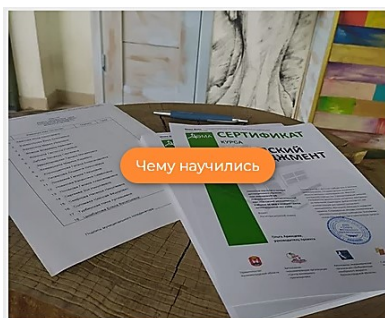
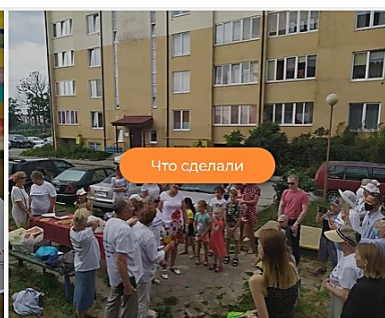
Проект «Серебряное добрососедство»

Главный проект 2020 года – 624 участника

Проект «Серебряное добрососедство» поддержан Грантом Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленным Фондом президентских грантов 2019-2 005574.

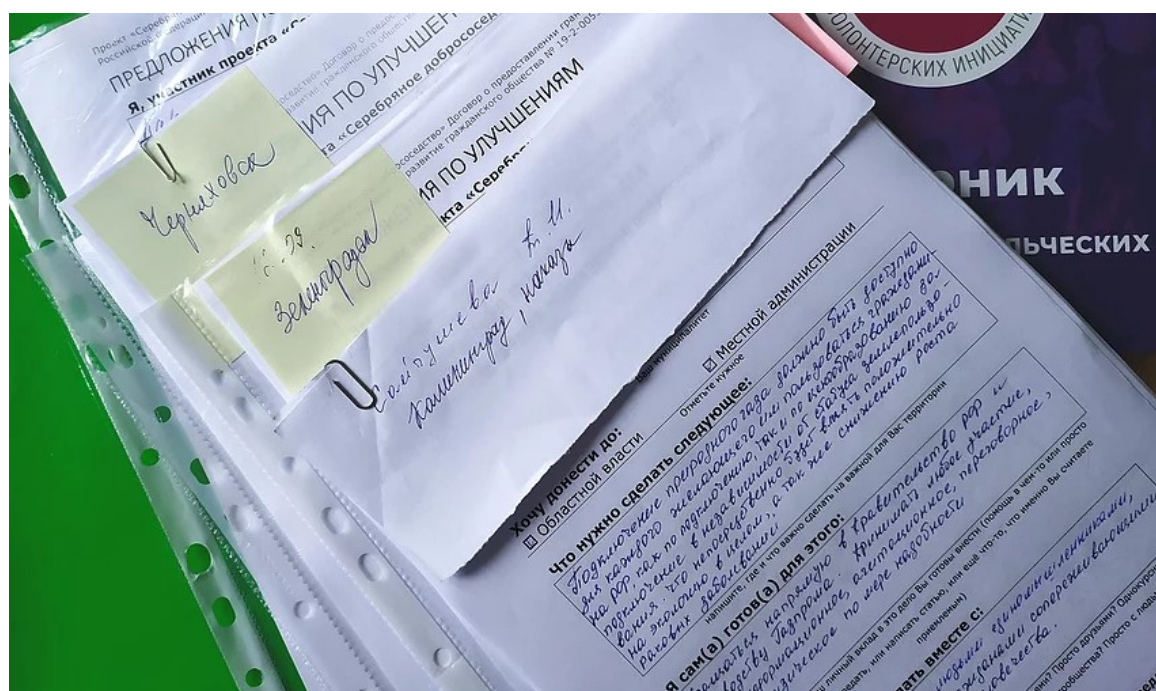


Плохо, что из-за пандемии, у нас почти не осталось в 2020 году других дел, кроме этого проекта. Хорошо, что мы могли уделить именно этому проекту почти все свое время, силы и внимание. Получилось здорово, и даже лучше, чем мы планировали.

 Чему научились	 Что сделали	 Что дальше
СОСЕДСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – КУРС, КОТОРЫЙ МЫ УЖЕ ЗНАЕМ Этап первый. Изучаем теорию, формируем навыки	РАЗВИТИЕ СОСЕДСКИХ СООБЩЕСТВ Этап второй. Соседский менеджмент – в жизни!	ПРОГРАММА ПОСТПРОЕКТНОЙ ПОДДЕРЖКИ Этап третий. Развиваем сообщества, меняем жизнь к лучшему

Главные качественные результаты

Успешно тиражировано использование курса "[Соседский менеджмент](#)" с расширением целевой аудитории ("серебряный" возраст). Люди старшего возраста были, во-первых, вовлечены в изучение основ социального менеджмента на локальных территориях (дома, дворы, ТСН, ТСЖ, ТОС и т.п.) и, во-вторых, применили знания на практике – [провели собственные публичные мероприятия](#).



Состоялось погружение в востребованный вид деятельности - "соседский менеджмент", направление, которое все больше востребовано на территориях региона. За время проекта сформирован отличный (правда, отличный!) методический пакет, пригодный к масштабированию или тиражированию. После проекта остались семь центров «серебряного добрососедства» с материальной основой и кадровой базой, и их развитие уже заложено [в программу постпроектной поддержки](#). Наконец, внеплановый, но замечательный результат – по итогам проекта участниками составлен [сборник предложений](#) об улучшениях на территориях (76 предложений) с описанием **не только самой проблемы, но и собственного участия в решении проблемы, и сообщества, в котором автор готов решать проблему**. И, конечно, бесценный опыт дистанционной работы и учебы, который мы приобрели, правда, несколько вынужденно, в связи с пандемией, но который уже в 2021 году оказывает нам бесценную помощь в развитии нового проекта «ЖКХ для чайников», о котором немного дальше. Вы можете ознакомиться с итогами проекта [в электронной версии итогового издания](#), с детальной историей проекта и его результатами – на [странице проекта](#) и страничках [каждого события, проведенного участниками](#) (15 событий!), а если захотите использовать материалы и образцы, атлас рекомендаций и все остальное, они доступны на [специальной странице](#).

		
СВЕТЛОВСКИЙ ГО: COVID19 - РАЗУМНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ЗАЩИТА ОТ ЖУЛИКОВ	ЧЕРНЯХОВСКИЙ ГО: СТО ЛЕТ ДОМУ - ДОБРОСОСЕДСКОЕ СО- БЫТИЕ	ГО КАЛИНИНГРАД: СНТ "ВЕСНА" - УБОРКА КАНАЛА
15 августа 2020 г.	15 августа 2020 г.	16 августа 2020 г.
Муниципальный координатор Л.Н. Еремеева	Муниципальный координатор В.Г. Ковалева	Муниципальный координатор Сайгушева Т.И.
Страница события	Страница события	Страница события

ОТ ДОБРОСОСЕДСКОЙ САМООРГАНИЗАЦИИ - ДО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

[ИТОГОВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ](#)

[МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ](#)

ЖКХ для «чайников» - итог 2020-го года и старт 2021-го.

Наконец, во-многом, благодаря вынужденно появившемуся времени, пока мы переживали пандемию, сидели в самоизоляции и сражались за здоровье, мы написали новый курс – «Управление многоквартирным домом – ЖКХ для «чайников». Последний месяц 2020 года стал толчковым для нового и интересного дела в году 2021-м. Поэтому детальный рассказ об этом проекте вы увидите уже в следующем отчете о нашей деятельности за 2021 год.

Описание курса



Просто и доступно об управлении многоквартирным домом для собственников квартир и нежилых помещений.



Хотите знать, чем управление отличается от содержания, из чего состоят услуги, за которые мы платим, и кому, кроме собственников, интересен совет дома?



Готовы научиться составлять карту ответственности собственников и единую формулу любой коммунальной услуги?

Базовый курс "для чайников" дает системные и важные знания, которые помогают принимать действительно верные решения, когда речь об управлении домом, голосовании на общих собраниях или выборе управляющей компании.

Всем – ДОБРА!

