

Название проекта	Региональный тур "Область молодых"
-------------------------	------------------------------------

Оргкомитет проекта	Матвеева Дарья Владимировна
	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	Иркутская обл., Иркутский р-н, пос. Дзержинск, ул. Шоферская, д. 13
	<i>Адрес</i>
	8(395)220 35 37, 8(964)801 60 19
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны (обязательно)</i>
	Matveeva.irk@gmail.com
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	-
	<i>Адрес сайта проекта</i>
	-
	<i>Адреса социальных сетей проекта (ВКонтакте, Facebook, Instagram и др.)</i>

Команда проекта			
№	Ф.И.О.	Роль и функциональные обязанности в ходе реализации проекта <i>(образование, опыт профессиональной деятельности)</i>	Контактные данные <i>(мобильный телефон, адрес электронной почты)</i>
1.	Гуд Юлия Олеговна	Председатель цеховой профсоюзной организации факультета «Управление на транспорте и информационные технологии» ИрГУПС. Участник Международного форума «Байкал» в 2019 году, победитель региональной Лиги Дебатов 2019 года	8(914)937 63 09, Ig66d1@gmail.com
2.	Матвеева Дарья Владимировна	Руководитель проектной работы РОО «Иркутский региональный волонтерский центр», заместитель председателя – руководитель аппарата молодежного правительства Иркутской области, начальник отдела развития добровольческой (волонтерской) деятельности ОГКУ «Центр социальных и информационных услуг для молодежи», тренер неформального образования для волонтеров, руководитель волонтерских корпусов «Эстафета флага WorldSkills - 2019», международного ралли-марафона «Шелковый путь» (SilkWay Rally), эстафеты огня XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Иркутске, XL чемпионата мира по хоккею с мячом 2020 в г. Иркутске (общая координация проекта, взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Иркутской области).	8(964)801 60 19, matveeva.irk@gmail.com
3.	Дубровина Анастасия Сергеевна	Руководитель региональной общественной организации «Иркутский региональный волонтерский	8(964)736 06 39 dubrovina.ivc@m

		центр», автор проектов-победителей конкурса Фонда Президентских грантов в 2020 году, конкурса «Губернское собрание общественности», участница международной образовательной стажировки по добровольчеству (Германия) (привлечение волонтеров для проведения мероприятий тура, проведение тренингов по волонтерству).	ail.ru,
4.	Комельков Иван Сергеевич	Региональный координатор Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы», член центрального штаба Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы», председатель молодежного парламента Иркутской области (привлечение экспертов для проведения образовательной программы, разработка программы)	8(908)666 92 09 komelkov_ivan@mail.ru,
5.	Медведева Екатерина Николаевна	Региональный координатор Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики», руководитель Общероссийской акции «МыВместе» на территории Иркутской области (проведение тренингов по ЗОЖ, привлечение участников)	8(924)617 32 50 imedved666@bk.ru,
6.	Миндрулёв Яков Александрович	Руководитель Иркутского регионального отделения Всероссийской общественной молодежной организации "Всероссийский студенческий корпус спасателей" (проведение тренингов в сфере культуры безопасности)	8(914)914 44 44 mmja@mail.ru,
7.	Юрьев Константин Павлович	Председатель молодежного правительства Иркутской области (взаимодействие с администрациями муниципальных образований)	8(914)936 84 35 iuriev_official@mail.ru,
8.	Каймонова Ольга Олеговна	Пресс-секретарь молодежного правительства Иркутской области, фотограф, активист Студенческого медиацентра ИРНИТУ (информационное сопровождение проекта, взаимодействие со СМИ)	8(904)114 42 08 olya14_10@mail.ru,

Наставники проекта			
№	Ф.И.О.	Компетентность (образование, опыт профессиональной деятельности)	Контактные данные
1	Луковников Егор Александрович	Министр по молодежной политике Иркутской области, в 2016 г. создатель первого в Иркутской области муниципального Дома Молодежи (в г. Братске) и «Центра молодежных инициатив», автор и организатор молодежного форума для северных территорий Иркутской области «Братск Молодежный», руководитель направления «Медиа» молодежного форума «Байкал»	8(902)569 66 68 e.lukovnikov@govirk.ru,
2	Миронов Артем Сергеевич	Заместитель министра по молодежной политике Иркутской области, участник международной образовательной стажировки по добровольчеству в сфере ликвидации последствий стихийных бедствий	8(952)615 84 88 a.mironov@govirk.ru,

		(Япония, г. Токио)	
3	Авдеева Ирина Сергеевна	Заместитель министра по молодежной политике Иркутской области, соорганизатор областной акции «Молодежь Прибайкалья», победитель конкурса «Молодежь Иркутской области в лицах («Профессиональные достижения в сфере государственного и муниципального управления»)	8(908)658 62 85 i.avdeeva@govirk.ru,
4.	Кравченко Ксения Владимировна	Начальник отдела поддержки молодежных и общественных инициатив министерства по молодежной политике Иркутской области, соорганизатор молодежного форума «Байкал»	8(950)149 40 26 k.kravchenko@govirk.ru,

1. География проекта	Регион реализации проекта: Иркутская область Минимальное количество охваченных территорий: 22 муниципальных образования, объединенные в 5 групп (группы сформированы с учетом маршрута проведения мероприятий проекта) Маршрут 1 -Город Иркутск -Иркутский район -Шелеховский район -Слюдянский район Маршрут 2 -Эхирит-Булагатский район -Баяндаевский район -Ольхонский район -Жигаловский район Маршрут 3 -Ангарское МО -город Усолье-Сибирское -Боханский район -Осинский район Маршрут 4 -Город Черемхово -Город Зима -Город Тулун -Нижнеудинский район -Тайшетский район Маршрут 5 -город Братск -Братский район -Нижнеилимский район -Город Усть-Илимск -Усть-Кутский район Охват муниципальных образований может быть увеличен при включении в маршрут близлежащих муниципальных образований, а также привлечения участников из близлежащих муниципальных образований. <i>перечислить все субъекты РФ, районы и населенные пункты, на которые распространяется проект</i>
-----------------------------	---

2. Сроки реализации проекта	Начало реализации	Окончание реализации
	9.2021	11.2021
	(месяц, год)	(месяц, год)

3. Краткая аннотация проекта	Региональный тур "Область молодых" представляет собой организацию серии выездных образовательно-культурных программ по 5 маршрутам на брендированном автобусе в 22 муниципальных образования Иркутской области с целью вовлечения 2000 жителей Иркутской области в возрасте от 14 до 30 лет в проекты в сфере молодежной политики Иркутской области. Молодежь разных муниципальных образований на разном уровне осведомлена о возможностях, о методах создания и реализации социальных проектов, по-разному вовлечена в реализацию проектов в сфере молодежной политики внутри региона, а в связи с тем, что Иркутская область географически распространена, проведение оффлайн-мероприятий в территориях дальше областного центра с привлечением большого количества экспертов финансово затратно. Проект "Региональный тур "Область молодых" позволит провести выездные мероприятия в большом количестве муниципальных образований, с привлечением необходимого количества экспертов, но с меньшими затратами на транспортные расходы путем аренды автобуса. В рамках тура жителям Иркутской области будут презентованы актуальные молодежные проекты, проведены тренинги и культурная программа с привлечением молодых артистов. Каждый участник получит возможность сотрудничества с наставником при реализации своего собственного проекта, получить поддержку администрации муниципального образования. К образовательной программе будут привлечены эксперты в сфере молодежной политики, авторы социальных проектов. В каждом муниципальном образовании будет установлена ФОТОЗОНА с указанием ресурсов, где размещается вся актуальная информация о молодежных проектах региона. По итогам тура будет разработан и распространен СБОРНИК лучших практик реализации молодежных проектов. Для реализации проекта необходимо финансирование для проведения информационной кампании о подготовке и проведении тура, аренды автобуса, проведения образовательно-культурной программы, изготовления сборника.
-------------------------------------	--

4. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодежи	В соответствии с разделом 9 Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года целью государственной молодежной политики является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны. Первая задача для ее достижения: вовлечение молодежи в
---	--

	социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи. В соответствии с проектом Стратегией социально-экономического развития Иркутской области целью молодежной политики является качественное развитие потенциала молодежи в интересах Иркутской области. Тактическая задача для ее достижения: создание условий для сохранения потенциала молодежи в интересах Иркутской области. В настоящее время для молодежи создано большое количество мероприятий, акций, проектов, как на всероссийском, так и на региональном уровне. Однако, если мероприятия всероссийского уровня пользуются популярностью и имеют высокий конкурсный отбор, то внутри регионов ситуация иная - уровень вовлеченности молодежи, количества реализуемых социальных проектов и активной молодежи в целом меняется в зависимости от удаленности от областного центра, доступности мобильной связи и интернета, уровня развития молодежной политики со стороны администраций муниципальных образований. То есть по причине разных факторов молодежь разных муниципальных образований на разном уровне осведомлена о возможностях, о методах создания и реализации социальных проектов, по-разному вовлечена в реализацию проектов в сфере молодежной политики внутри региона. В связи с тем, что Иркутская область географически распространена и проезд в одну сторону для одного человека в отдаленные территории может составлять до 7-10 тысяч рублей и проведение офлайн-мероприятий в территориях дальше областного центра с привлечением большого количества экспертов финансово затратно, предлагается реализация данного проекта. Проект "Региональный тур "Область молодых" позволит провести выездные мероприятия в большом количестве муниципальных образований (минимум 22), с привлечением необходимого количества экспертов (минимум 20), но с меньшими затратами на транспортные расходы путем аренды автобуса. В рамках тура жителям Иркутской области будут презентованы актуальные молодежные проекты, проведены тренинги и культурная программа.
5. Основные целевые группы, на которые направлен проект	Молодежь Иркутской области в возрасте от 14 до 30 лет: школьники, студенты сузов и вузов, работающая молодежь, активисты общественных организаций, авторы социальных проектов. Данная целевая аудитория на территории Иркутской области по состоянию на 2021 год представлена в количестве 531 825 человек
6. Основная цель проекта	Организовать проект "Региональный тур "Область молодых" для 2000 жителей Иркутской области в возрасте от 14 до 30 лет в рамках автобусного тура по 22 муниципальным образованиям

	Иркутской области путем организации образовательно-культурной программы для вовлечения в проекты в сфере молодежной политики Иркутской области
--	--

7. Календарный план реализации проекта синхронизируйте со сроками реализации проекта и задачами <i>(последовательное описание основных методов/мероприятий проекта, ведущих к решению поставленных задач, с приведением показателей результативности и период их осуществления)</i>			
№	Решаемая задача	Метод/мероприятие и его описание	Сроки
1.	Задача 1 Проведение информационной кампании о подготовке и проведении тура	1. разработка фирменного стиля	9.2021-11.2021
		2. брендинг автобуса	9.2021-11.2021
		3. изготовление экипировки и раздаточной продукции	9.2021-11.2021
		4. рекламная кампания в СМИ и социальных сетях	9.2021-11.2021
2.	Задача 2 Формирование у молодых людей навыков для дальнейшей самостоятельной деятельности (в том числе проектной) внутри МО	1. разработка образовательной программы по формированию навыков soft-skills, тренингов по социальному проектированию, тренингов по ЗОЖ	9.2021-11.2021
		2. проведение тура по маршруту 1	9.2021-11.2021
		3. проведение тура по маршруту 2	9.2021-11.2021
		4. проведение тура по маршруту 3	9.2021-11.2021
		5. проведение тура по маршруту 4	9.2021-11.2021
		6. проведение тура по маршруту 5	9.2021-11.2021
3.	Задача 3 Повышение узнаваемости возможностей (проектов, мероприятий) для молодежи	1. привлечение к образовательной программе экспертов в сфере молодежной политики, авторов социальных проектов	9.2021-11.2021
		2. презентация актуальных проектов в сфере молодежной политики региона	9.2021-11.2021
		3. создание и установка фотозон в муниципальных образованиях региона с указанием ресурсов, где размещается вся актуальная информация о молодежных проектах региона	9.2021-11.2021
4.	Задача 4 Содействие социальной, творческой самореализации молодежи Иркутской области через реализацию инициатив	1. проведение культурной программы с привлечением молодых артистов	9.2021-11.2021
		2. наставничество участников при разработке и реализации их собственных проектов.	9.2021-11.2021
5.	Задача 5 Выявление и	1. сбор информации о молодежных проектах, реализуемых в регионе	9.2021-11.2021

тиражирование лучшего опыта реализации молодежных инициатив в регионе	2. разработка и распространение электронного сборника лучших практик реализации молодежных проектов в Иркутской области среди участников тура, а также изготовление и распространение бумажной версии сборника среди руководителей молодежных организаций и органов по делам молодежи муниципальных образований Иркутской области	9.2021-11.2021
---	---	----------------

8. Показатели результативности реализации проекта

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)</i>	Количество участников мероприятий тура - 2 000; количество муниципальных образований Иркутской области, представители которых стали участниками тура - 30; количество муниципальных образований, где прошли мероприятия тура - 22; количество уникальных проектов (мероприятий, акций, событий, конкурсов) для молодежи, презентованных участникам тура - 50; количество привлеченных экспертов к проведению мероприятий тура - 20; количество публикаций о проектах в сфере молодежной политики в региональных СМИ и социальных сетях - 1500; количество установленных фотозон в муниципальных образованиях региона с указанием ресурсов, где размещается вся актуальная информация о молодежных проектах региона - 22; количество изготовленных бумажных экземпляров сборника лучших практик реализации молодежных проектов в Иркутской области - 100.
Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения)</i>	Улучшение уровня компетенций жителей Иркутской области в возрасте от 14 до 30 лет, в том числе навыков soft-skills; рост осведомленности жителей Иркутской области от 14 до 30 лет о возможностях реализации и продвижения социальных проектов; расширение компетенций участников в создании и реализации социальных проектов для дальнейшего участия в грантовых конкурсах; рост числа участников Всероссийского конкурса молодежных проектов Росмолодежи и Всероссийского конкурса «Доброволец России»; увеличение количества жителей Иркутской области в возрасте от 14 до 30 лет, принявших участие в проектах в сфере молодежной политики; получение практического опыта участниками, связанного с самостоятельной проектной деятельностью; готовность жителей Иркутской области в возрасте от 14 до

30 лет и старше реализовывать свои социальные проекты.

9. Опыт успешной реализации проектов

(Следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов в соответствующей сфере деятельности)

Ежегодно организации, руководители которых входят в команду проекта, организуют различные мероприятия для молодежи Иркутской области:

- образовательные семинары для добровольцев (в 2019 году - 5 семинаров, 526 участников);
- фестиваль лучших добровольцев (в 2019 году - 155 участников);
- школы волонтера по направлениям (в 2019 году - 8 школ по 5 направлениям);
- тренинги по социальному проектированию (проходят в течение года как отдельное мероприятие, так и в рамках различных муниципальных и областных мероприятий).

В 2020 году указанные организации при поддержке министерства по молодежной политике региона объединились для реализации Общероссийской акции взаимопомощи МыВместе, общее количество волонтеров составило 2610 человек.

Руководители и представители организаций являются спикерами и экспертами различных муниципальных, региональных и всероссийских мероприятий.

10. Партнеры проекта и собственный вклад

(Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую и иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта)

№	Партнер/ Собственный вклад	Вид поддержки
1.	Некоммерческие организации и общественные объединения Иркутской области: - Региональная общественная организация «Иркутский региональный волонтерский центр»; - Иркутское региональное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики»; - Иркутское региональное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы»; - Региональный исполнительный комитет «Общероссийского народного фронта»; - Иркутский областной комитет Общероссийской общественной организации «Российский союз молодежи»; - Иркутское региональное отделение общественной организации «Российский союз сельской молодежи»; - Общероссийская общественная организация «Российский союз спасателей»; - Всероссийское общественное детско-юношеское движение «Школа Безопасности».	помощь в организации мероприятий, организация волонтерского корпуса для проведения мероприятий, привлечение участников из числа активистов организаций, выступление в качестве экспертов тура
2.	Образовательные организации высшего образования: - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Иркутский национальный	помощь в организации мероприятий, организация волонтерского корпуса для проведения мероприятий,

	исследовательский технический университет»; - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Иркутский государственный университет путей сообщения»; - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Иркутский государственный университет».	привлечение участников из числа активистов вузов, выступление в качестве экспертов тура, предоставление площадок для проведения мероприятий, разработка оформления и фирменного стиля мероприятий тура путем привлечения студентов-дизайнеров
3.	Исполнительные органы государственной власти Иркутской области: - министерство по молодежной политике Иркутской области; - министерство образования Иркутской области; - министерство культуры и архивов Иркутской области; - министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской области; - министерство жилищной политики, энергетики и транспорта Иркутской области.	привлечение участников через подведомственные учреждения в муниципальных образованиях Иркутской области, привлечение профильных экспертов для работы с участниками в рамках образовательной программы тура
...	Администрации муниципальных образований Иркутской области. Региональные СМИ – подготовка и выпуск информационных материалов в период проведения всех этапов Акселератора: - Телеканал «Вести-Иркутск»; - Телеканал «Аист»; - Медиахолдинг «НТС»; - Издание «Комсомольская правда»; - Газета «Областная»; - радио «МСМ».	привлечение жителей муниципальных образований области к участию в проекте, предоставление помещений для проведения мероприятий, решение организационных вопросов при проведении мероприятий на территории муниципального образования
	Фонд развития регионов России +7 (организатор форума и грантового конкурса «Движение вверх», партнер и спонсор молодежного форума «Байкал», основное направление работы фонда - работа с общественными молодежными организациями и точечное содействие инициативным группам в регионах РФ с возможностью обмена опытом, кадрового усиления и развития как внутри региона, так и за его пределами).	привлечение экспертов для проведения образовательной программы тура, привлечение партнеров
	Собственный вклад	проживание, питание, экипировка организаторов и частично аренда автобуса финансируется за счет привлечения спонсорских средств; для проведения образовательной программы разработаны тренинги для молодежи по командообразованию, мотивации, социальному проектированию, ЗОЖ; к информационному освещению мероприятий привлечены

		муниципальные молодежные медиацентры, партнерские СМИ, студенческие медиацентры. для оформления мероприятий и разработки фирменного стиля привлечены студенты-дизайнеры вузов-партнеров.
--	--	--

11. Дальнейшая реализация и мультипликативность проекта

(укажите планы по реализации проекта после завершения грантового финансирования, а также, как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)

В дальнейшем планируется расширить географию проекта в отдаленные территории, в которые нет возможности добраться автомобильным и жд транспортом, путем привлечения средств на авиаперелет.

С участниками проекта продолжится работа по информированию и привлечению их к участию во всех проектах в сфере молодежной политики в регионе.

К проведению образовательной программы тура будут привлекаться эксперты из других регионов, опыт реализации проекта будет транслироваться на межрегиональных, окружных и всероссийских событиях.

12. Информационное сопровождение проекта

(необходимо указать информационную открытость проекта в сети интернет и социальных сетях на предварительном этапе и запланированные по сопровождению и продвижению информационные мероприятия)

Источники распространения информации о наборе участников и в целом информации о проекте:

- 1) официальные письма на мэров муниципальных образований и молодежные организации;
- 2) ресурсный центр по поддержке некоммерческих организаций;
- 3) молодежное правительство, молодежный парламент;
- 4) партнеры-СМИ (пресс-релизы, новостные сюжеты, радио-сюжеты);
- 5) баннеры для наружной рекламы (уличные билборды и реклама в транспорте);
- 6) таргетированная реклама;
- 7) официальные ресурсы министерства по молодежной политике Иркутской области (сайт и социальные сети);
- 8) исполнительные органы власти и их подведомственные учреждения;

Данные источники помогут эффективно охватить различные возрастные и социальные группы.

13. Приложения и дополнительная информация о проекте

(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д.)

Письма поддержки проекта

Благодарственные письма Матвеева Д.В.

Благодарственные письма Каймонова О.О.

Резюме Комельков И.С.

14. Детализированная смета проекта				
№ п/п	Статьи расходов	Перечень расходов	Сумма	Обоснование перечня расходов
1	Расходы на издательско-полиграфические услуги, в т.ч. изготовление макета, разработка дизайна	<i>Оплата услуг по изготовлению:</i> - Блокноты А5 – 2 000 шт. - Ручки с логотипом – 2 000 шт. - Наклейки общая площадь не менее 80 кв.м. – 1 шт. - Пресс-вол с конструкцией – 22 шт. - кубы для фотозоны – 44 шт. - хэштеги для фотозоны – 44 шт. - Брошюра А4; не менее 100 страниц – 100 шт.	800 000	Пакет участника тура и оформление фотозоны в муниципальных образованиях области
2	Транспортные расходы <i>(приобретение авиа- и железнодорожных билетов, горюче-смазочных материалов, услуги по перевозке пассажиров)</i>	<i>Оплата услуг:</i> - Аренда автобуса вместимостью не менее 49 человек, для трансфера организаторов, спикеров, экспертов, реквизита – 4 рейса туда и обратно, 49 человек	400 000	Частичная аренда автобуса
	Итого по проекту:		1 200 000	

_____/_____
 (подпись) (расшифровка)