

Life's
Good
with **LG**

Программа #LGLifeIsGood
Организатор: LG Electronics





Программа #LGLifelsGood

Организатор: LG Electronics



Название проекта: #LGLifelsGood – продвижение поддержки здоровья, включая добровольное донорство крови, а также регулярные онко-чекапы (нацпроект Здравоохранение) в период пандемии и постизоляции, периодических волн заболевания

Автор и/или авторский коллектив: LG Electronics

Клиент / Заказчик проекта: LG Electronics

Исполнитель проекта: Коммуникационное агентство «АГТ»

Сроки осуществления проекта: Январь 2020 – по настоящее время.



#LGLifelsGood. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Отвечая на вызовы в разгар пандемии, постизоляции и новых волн заболевания, LG разработала концепцию программы, направленной на поддержку здоровья нации, включая в себя три глобальных направления.

#LGLifelsGood

Донорство крови



Ментальное здоровье,
Идея поддержки друг-
друга



Чек-апы здоровья
Нацпроект Здоровоохранение
АНО НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРИОРИТЕТЫ



#LGLifeIsGood. ПРОБЛЕМАТИКА

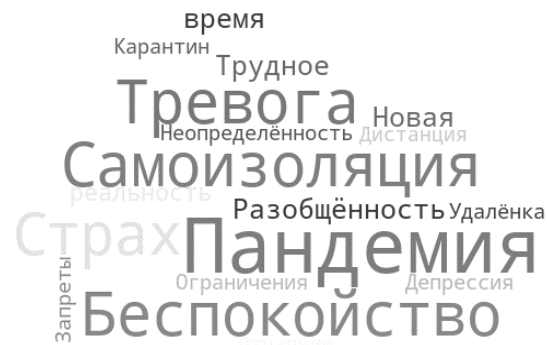
На фоне пандемии И НОВЫХ ВОЛН ЗАБОЛЕВАНИЯ актуальность темы здоровья нации выросла как никогда.

Во-первых, появилась острая нехватка донорской крови.

Во-вторых, в исследовании, ВОЗ более 55% респондентов заявили о беспокойстве, депрессии и страхе одиночества, связанных с COVID-19. Психологи РАН пришли к выводу, что в России в 2020 году каждый третий житель страны жаловался на симптомы депрессии.

В-третьих, на фоне коронавируса возросла заболеваемость, стали чаще возникать побочные эффекты, поэтому необходимо проводить регулярные и своевременные проверки здоровья И ОСОБЕННО ОНКО-ЧЕК-АПЫ

Все три составляющих программы тесно увязаны и новая третья инициатива проведена в июле на заводе LG Electronics в Московской области.



Без крови

Россию ждет дефицит доноров

Коммерсантъ



Газета "Коммерсантъ" №65 от 10.04.2020, стр. 8

Каждый регион переживает COVID-19 по-своему, единых правил нет. Это осложняет не только донорство костного мозга, но и простое донорство крови. Крови не хватает везде, но где-то для доноров вводят купоны на бесплатное такси, где-то, наоборот, лишают права на льготные проездные. Одни центры крови полностью отказываются от выездных донорских акций, другие только на них и надеются.



**Программа #LGLifelsGood
Направление №1.**

**Продвижение идеи добровольного донорства
крови и ее компонентов в России**



#LGLifeIsGood. Социальный эффект

- С 2020 по наст.вр.—проведено **8 дней доноров совместно с** молодежным форумом «Территория Смыслов», онлайн-кинотеатром IVI, редакцией издания «Аргументы и Факты», Технопарком и Crocus Group.
- **Привлечено более 565 доноров.** Среди них студенты ведущих вузов Москвы: медицинский институт РУДН, МГУ (медицинский факультет), МГАВМиБ – МВА имени К.И. Скрябина, МГМСУ им. А.И. Евдокимова (стоматологический факультет), МГТУ имени Н.Э. Баумана и др.
- Анонсирование и трансляции Дней Доноров производилась в ОНЛАЙН-пространствах.
- В доброй акции приняли участия послы бренда LG: теле- и радио ведущая **Юлия Барановская**, кинорежиссер и продюсер **Егор Кончаловский**, актриса театра и кино, певица **Анастасия Макеева**, теле- и радиоведущая **Тутта Ларсен**, дизайнер одежды **Алиса Толкачева**, актрисы **Поля Полякова** и **Ирина Пегова**, космонавт и Герой РФ **Александр Лазуткин**, актриса **Виктория Исакова**, телеведущий **Дмитрий Дибров**, футбольный тренер и заслуженный мастер спорта РФ **Валерий Карпин**, продюсер и бизнесмен **Арман Давлетьяров** и многие другие.



**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ** AIF.RU

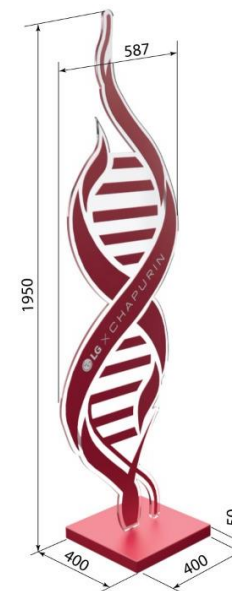
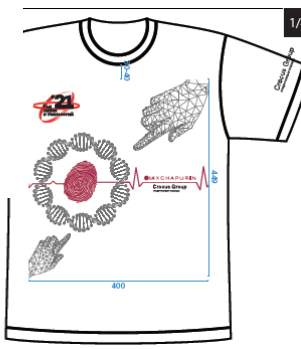
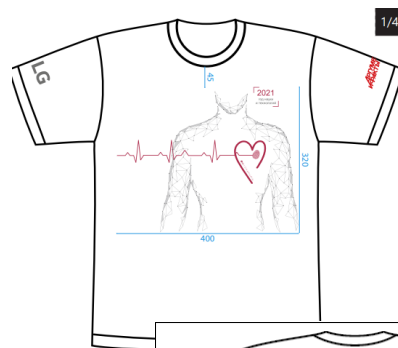
КУЛЬТУРА ИННОВАЦИЙ
ТЕХНОПАРК

Crocus Group
ПРЕДВОСХИЩАЯ БУДУЩЕЕ



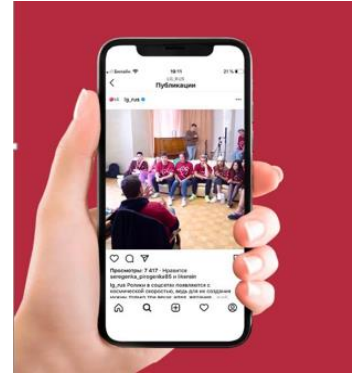
#LGLifeIsGood. Креативность

- Создание нового ДНК-бренда, отпечаток пальца донора от ведущего российского дизайнера Игоря Чапурина, которое продолжено инсталляциями!
- Разработка креативных видеороликов для продвижения донорства в онлайн пространстве с лидерами мнений. А также создание объединяющей смысловой Digital-платформы и вовлечение с помощью нее в активную позитивную деятельность представителей поколений Y&Z. Привлечение лидеров-мнений, которые с помощью видеообращений в социальных сетях будут говорить о важности сдачи крови. Достижение максимального охвата поколений Y&Z с помощью онлайн-инструментов, таких челленджи, опросы и т.д.
- Создание брендированных футболок для доноров



#LGLifelsGood. Информационное сопровождение (самые важные ссылки на публикации в СМИ, в интернете, в социальных сетях и т. п.)

- Более 310 публикаций в онлайн СМИ
- Более 250 постов и сториз в социальных сетях в рамках кампании
- Более 410 постов и сторис фолловеров с рассказами о важности донорства и добрых историях и делах
- Более 8 000 000 просмотров, лайков и комментариев к постам о донорстве и добрых делах



Esquire

#ДНКДобра: LG Electronics и дизайнер Игорь Чапурин представляют совместный социальный проект

Компания вместе с сайзером разработала дизайн футболок для доноров благотворительных акций LG.



ELLE RU

LG и Игорь Чапурин представили коллаборацию #ДНКДобра

В поддержку регулярных доноров

Сегодня мы становимся свидетелями настоящего подвига врачей, регистраторов, волонтеров, которые каждый день помогают спасти жизни людей. Компания LG, первый среди брендов-спонсоров партнер ФМБА России и Службы крови, совместно с известным российским дизайнером одежды Игорем Чапурным создали проект #ДНКДобра. Коллаборация LGLifeGood разработала специальную коллекцию футболок в поддержку и поощрение сердца и отечества patria, которые в 2020 году получат доноры всех добрых акций LG.



Прикосновение добра: LG совместно с Игорем Чапурным представляют социальный проект #ДНКДобра

17.04.20 - Фотодневник события



Совместно с всемирно известным российским дизайнером одежды, заслуженным художником Российской Федерации, Игорем Чапурным в благодарность медицинскому сообществу и донорам, LG Electronics создает проект #ДНКДобра или коллаборацию LGLifeGood.

«Компания волонтер и маэстро совместно работают над созданием футболок, которые в 2020 году получат доноры всех добрых акций LG. Отличительной особенностью дизайна является не только вышесердце, а, главное, отпечаток patria. По заданию авторов отпечаток становится символом добра и надежды, и носит ДНК того самого коллективного донора, который спасает жизни, давая это безвозмездно и веда за собой. По словам Игоря Чапурника, это след добра, который человек приносит в жизнь и здоровье других людей», - отмечается в информационном сообщении компании LG Electronics.

В рамках уникального проекта #ДНКДобра отпечаток patria Игоря, который сам неоднократно сдавал кровь, приобретает еще более глубокое значение. Став отпечатком самой сути донорства - неразвондующий людей, которые являются регулярными донорами и играют очень важную роль в жизни спасенных ими людей, котэ, конечно, резинент не знает своего спасителя.

«LG и Игорь Чапурин убеждены, что создание этой знаковой футболки - это и благодарность реципиентам донорам, безвозмездным людям, спасающим их. В результате коллаборации стало понятно, что проект нуждается в очень широком вовлечении и объединении друзей и покровителей бренда, чтобы донести бесценную миссию донорства до широкой аудитории», - отмечает в компании LG Electronics.

Более 60 млн
совокупный охват
аудитории проекта

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ

ДЕНЬ ДОНОРА

«Донорство - это традиционная социальная ответственность LG и «АЕ», и в этот раз оно произошло в рамках всероссийской акции «ДЕНЬ ДОНОРА» в поддержку регулярных доноров и донорам крови за их безвозмездный и добрый поступок».

СПАСИ ЧЕЛОВЕКА

«Донорство - это традиционная социальная ответственность LG и «АЕ», и в этот раз оно произошло в рамках всероссийской акции «ДЕНЬ ДОНОРА» в поддержку регулярных доноров и донорам крови за их безвозмездный и добрый поступок».

КСТАТИ

«Донорство - это традиционная социальная ответственность LG и «АЕ», и в этот раз оно произошло в рамках всероссийской акции «ДЕНЬ ДОНОРА» в поддержку регулярных доноров и донорам крови за их безвозмездный и добрый поступок».

КРОВЬ В ПОМОЩЬ



«Донорство - это традиционная социальная ответственность LG и «АЕ», и в этот раз оно произошло в рамках всероссийской акции «ДЕНЬ ДОНОРА» в поддержку регулярных доноров и донорам крови за их безвозмездный и добрый поступок».

Аргументы и факты

«Донорство - это традиционная социальная ответственность LG и «АЕ», и в этот раз оно произошло в рамках всероссийской акции «ДЕНЬ ДОНОРА» в поддержку регулярных доноров и донорам крови за их безвозмездный и добрый поступок».

#LGLifeIsGood. ДНИ ДОНОРА 2021-2020

LGxIVI 2021-2020



LGxТЕХНОПАРК 2021-2020



LGxИАиФ



LGxТЕРРИТОРИЯ СМЫСЛОВ 2021-2020



LGxСRОCUS GROUР



Программа #LGLifelsGood Направление №2.

**Поддержка ментального здоровья — продвижение
идеи объединения и взаимоподдержки среди
поколений Z и Y в сложный период пандемии**



#LGLifelsGood. СОЗДАНИЕ СИМВОЛА ДОБРА И ОТКРЫТЫЙ РАЗГОВОР С МОЛОДЕЖЬЮ

ПАНДЕМИЯ ИЗОЛЯЦИИ

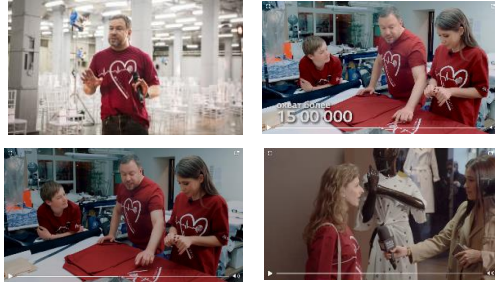
Коммуникация посылы о добре и социальной ответственности через поколения Y&Z, ценности жизни в каждую минуту

ПРЕДПАНДЕМИЧНЫЙ СЕКТОР

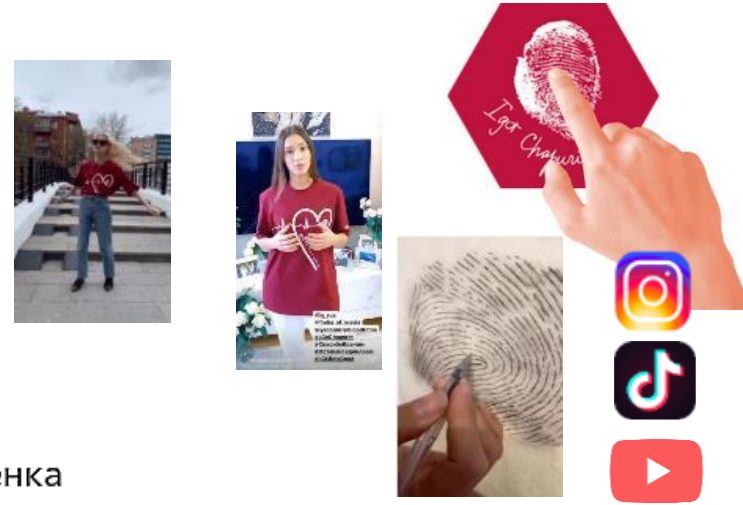
Коллаборация LGXCharpurin
Создание новой айдентики добра



Съёмка амбассадоров



время
Карантин
Трудное
Тревога
Неопределённость
Новая Дистанция
Самоизоляция
реальность
Разобщённость
Удалёнка
Страх
Пандемия
Ограничения
Беспокойство
Депрессия
Запреты



СНЯТИЕ ПЕРВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Посещение дома
Тик-Ток GrandHouse
Fashion-показ
Игоря Чапуина

Участие в Молодёжном
Форуме «Территория
Смыслов»



Медиа поддержка



#KindDeedsChallenge
Инфлюенсеры вдохновляют подписчиков
делиться своими историями о ДОБРЕ



LGLifelsGood Challenge
Новые инфлюенсеры
мотивируют подписчиков
говорить о том, что их
вдохновляет





#LGLifeIsGood. СОБСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

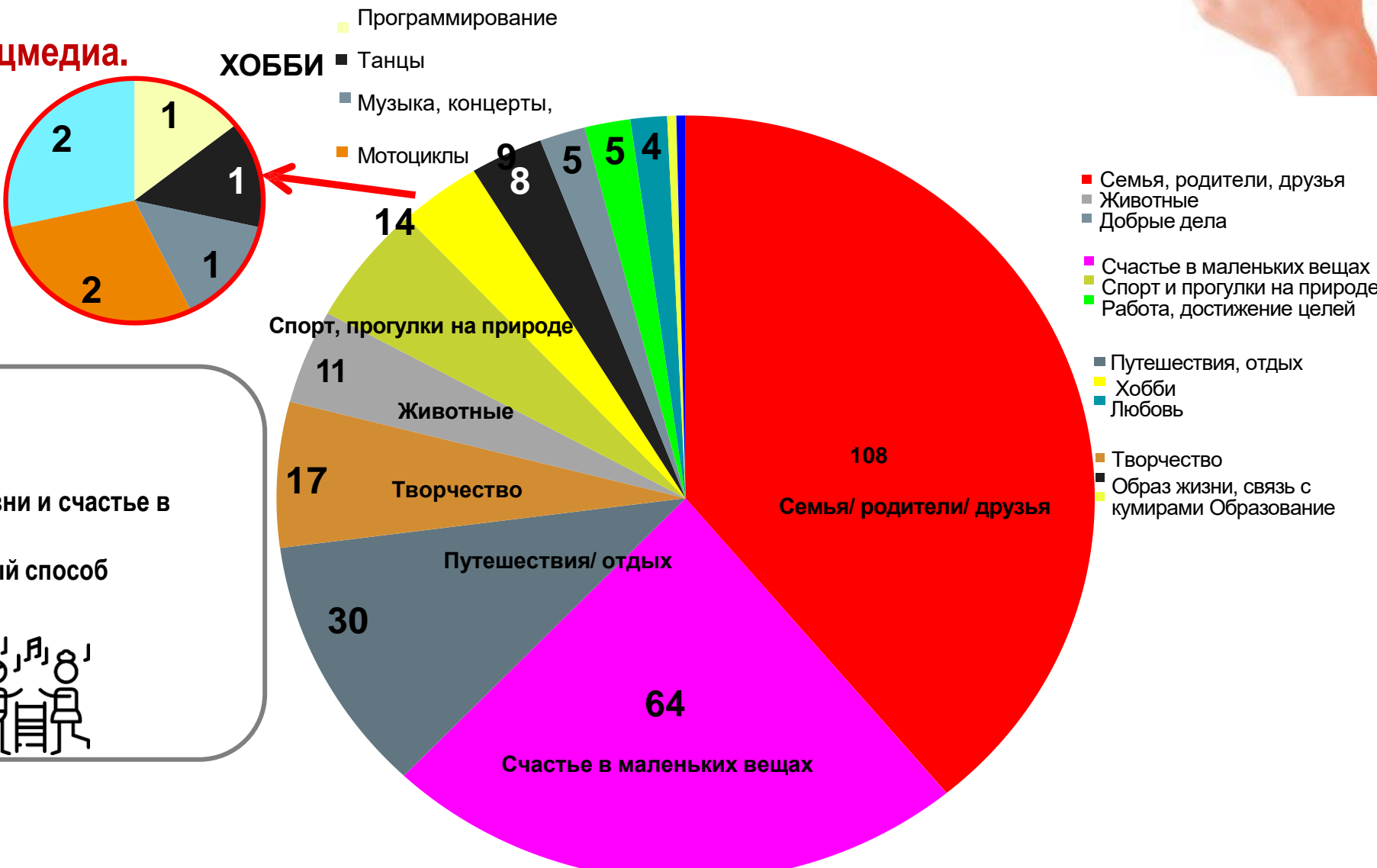
Исследование LG: Что значит "LIFE IS GOOD" для поколений Z на основе 500 комментариев

Основной платформой для взаимодействия с Y&Z стали **соцмедиа**.

В 2020 году аудитория соцсетей впервые превысила половину населения Земли

Ценности поколений:

- Друзья и семья
- Умение получать удовольствие от жизни и счастье в «маленьких вещах»
- Личное общение как предпочтительный способ коммуникации



#LGLifelsGood. Цели и задачи



Цели:

1. Объединение социума в период пандемии и в постизоляционном мире, укрепление социальных связей.
2. Продвижение среди поколений Y&Z идеи важности взаимопомощи, взаимовыручки, ценности человеческой жизни и общения, важности совершения добрых дел и донорства крови (большая экспертиза LG с 2009).

Задачи:

- Формирование среди молодежи поколений Y&Z и общественности в целом позитивного взгляда на мир даже в трудных условиях пандемии. Мотивация к доброте, волонтерству, диалогу.
- Достижение максимального охвата поколений Y&Z на базе digital-инструментов для продвижения видеоролика.



#LGLifelsGood. Коммуникационная стратегия

Компания осознала необходимость продвижения взаимодействия и взаимоподдержки в непростой период пандемии в противовес социальному дистанцированию, депрессии и разобщению среди поколений Y&Z. Целью LG было внести вклад в укрепление социальных связей, объединить социум в рамках смысловой и ивент-платформы LGLifelsGood

Учёт глобальных трендов маркетинговых стратегий в период пандемии и пост-кризиса:

- Фокус на программах, связанных со здоровьем ментальным и физическим
- Переход общения/рекламных кампаний/ взаимодействия брендов с аудиторией через мессенджеры, онлайн
- Организация сообществ для противодействия пандемии

Ключевые сообщения для аудитории:

- #МыВместе. Компания LG помогает пережить непростой период пандемии, призывая общество к объединению и совершению добрых дел.
- LG подчеркивает важность объединения не только на уровне социума, но и на уровне бизнеса.

Программа LG органично вписалась в глобальный проект – волонтерскую акцию взаимопомощи во время пандемии - #МыВместе

#МыВместе



#LGLifelsGood. Тактика, Креативные решения

Реализация абсолютно новой глобальной программы LGLifelsGood.

- Объединение со всемирно известным дизайнером И. Чапуриным для создания уникальной айдентики добра, нового ДНК бренда LG.
- 4 масштабных волны социального продвижения, включая онлайн и офлайн форматы

Омолождение бренда #LGLifelsGood / #LGxCHAPURIN



1 ЭТАП. ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМИРОВАНИЯ

Коллаборация LGXCHAPURIN с дизайнером И. Чапуриным
Коммуникация посылы о добре и социальной ответственности через поколения Y&Z, ценности жизни в каждую минуту

2 ЭТАП. ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

#KindDeedsChallenge

- Инфлюенсеры вдохновляют подписчиков делиться своими историями о ДОБРЕ
- Участие LG в молодежном форуме Территория Смыслов

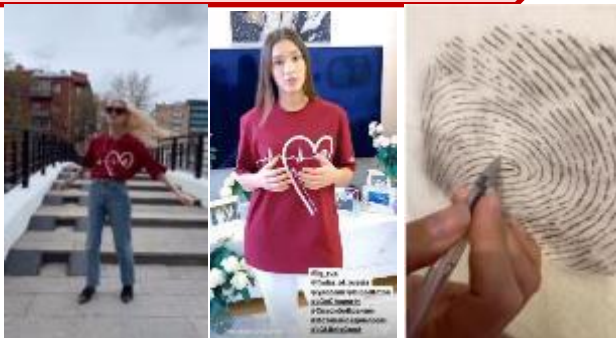
3 ЭТАП. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Y&Z.

#LGLifelsGood Challenge

- Новые инфлюенсеры мотивируют подписчиков говорить о том, что их вдохновляет

4 ЭТАП. ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

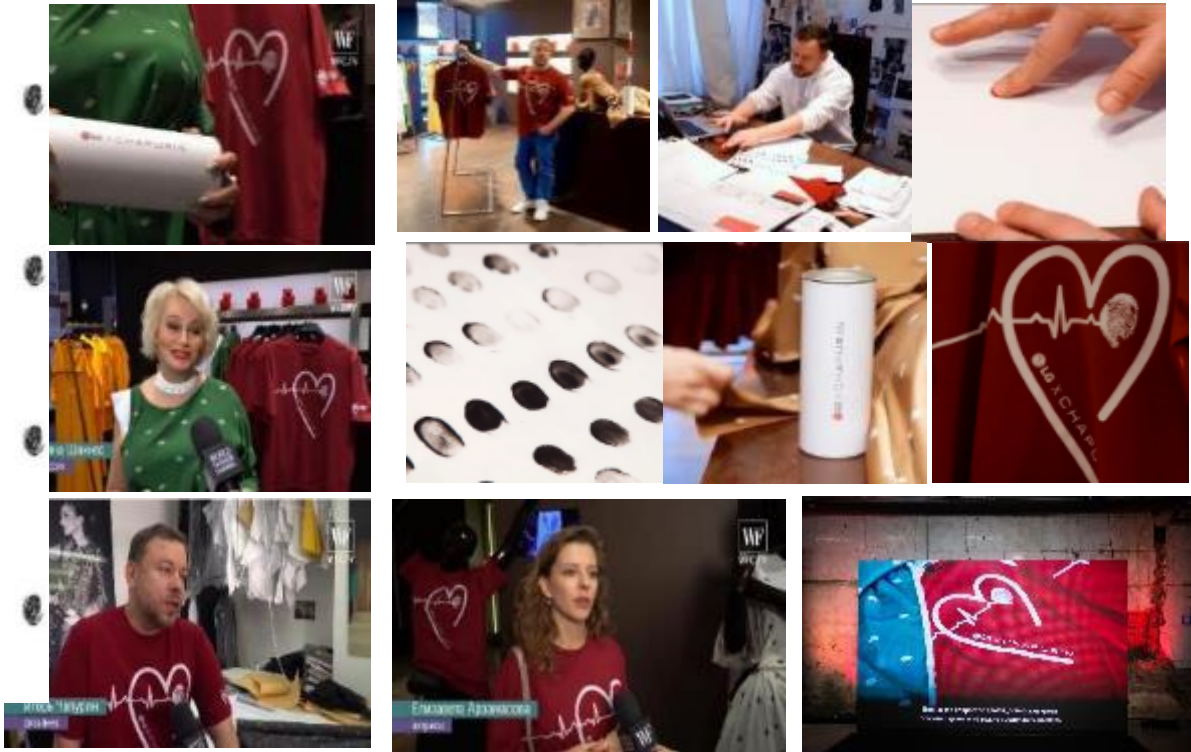
- Fashion-показ И. Чапурина
- Визит LG в один из крупнейших TikTok домов



#LGLifeIsGood. Все началось с идеи. LG x Chapurin

Весной 2020 эксклюзивной инициативой LG стало сотрудничество с всемирно известным дизайнером Игорем Чапуриным.

В результате коллаборации LGxCHAPURIN была создана новая айдентика – пульс сердца и отпечаток пальца человека, спасающего жизни.



#LGLifelsGood. Объединяющая платформа для Z&Y

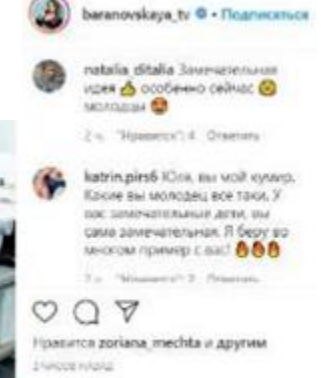
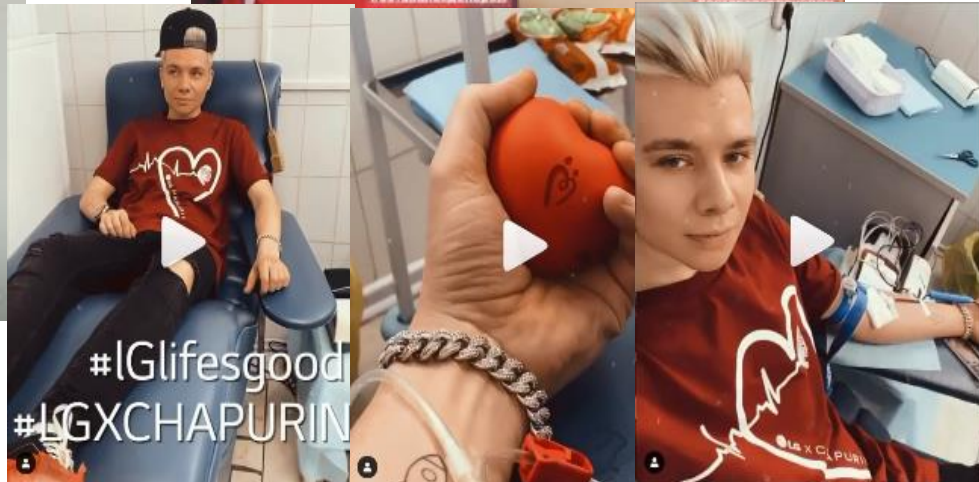


В ответ на коммуникационный вызов в разгар пандемии (социальное дистанцирование и разобщение в обществе) LG создала объединяющую платформу для поколения Z&Y, которая позволила привлечь максимум участников. В коллаборации LGXChapurin был создан новый символ добра DNA бренда - отпечаток пальца донора, продвижению темы взаимопомощи и поддержки. В программе поучаствовали амбассадоры бренда и яркие представители новой платформы Tik-Tok, основанная на видеоформате. Призывы амбассадоров через видеообращения вовлекли множество представителей молодёжи к участию в челлендже добрых дел. Так слоган #LGLifelsGood приобрел новое



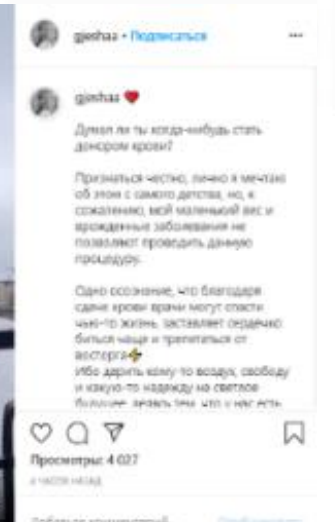
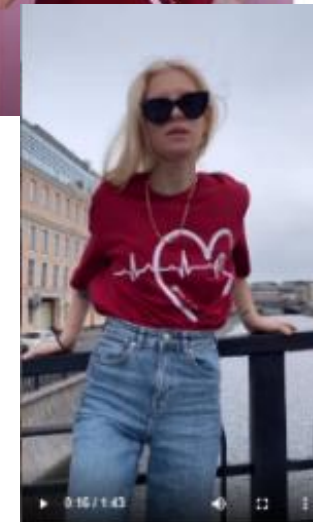
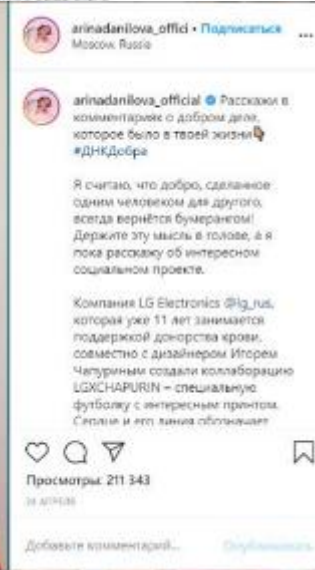
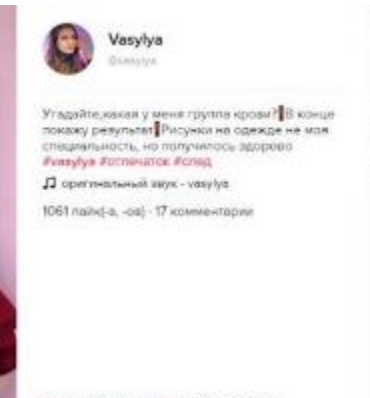
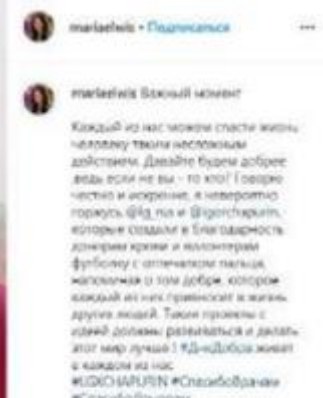
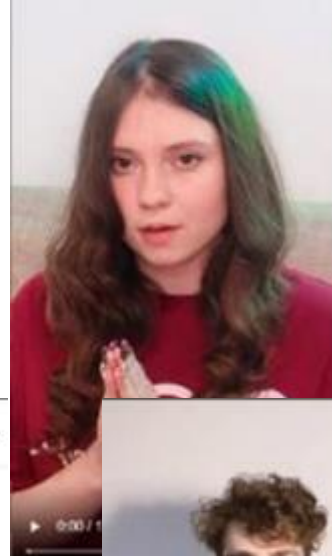
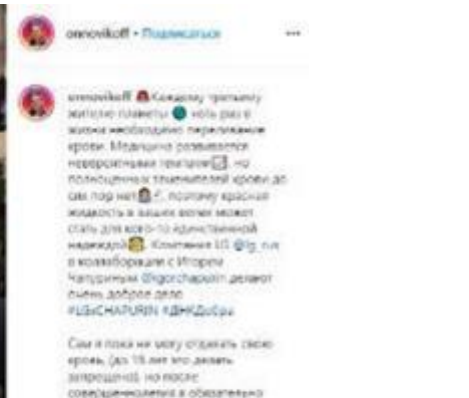
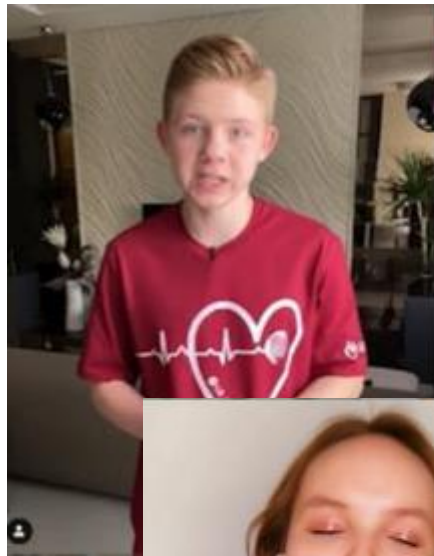
#LGLifelsGood. Поддержка программы в соцсетях

Более 40 известных личностей – опинион лидеров для поколения Z&Y говорили о важности темы объединения и взаимопомощи в видео-формате



#LGLifeIsGood. Послы добрых дел LG.

Более 30 известных личностей – опинион лидеров для поколения Z&Y говорили о важности темы объединения и взаимопомощи в видео-формате



#LGLifelsGood. Офлайн-часть программы. Молодежный форум



Участие во **ВСЕРОССИЙСКОМ МОЛОДЕЖНОМ ФОРУМЕ «Территория Смыслов»**, который стал местом объедине активных молодых людей, лидеров мнений для поколений Z&Y



#LGLifeIsGood. Практические действия

Лекция спикера LG - основательницы студии персонального тренинга SlimFit Club Полины Киценко – на объединяющую тему здорового образа жизни

Порядка 10 000
цифровых
аватаров-
участников лекций



#LGLifelsGood. Результат / Эффективность проекта

Более 60 млн

**совокупный охват
аудитории проекта**

- ✓ Укрепление связи социально-ориентированного бренда LG с объединяющей смысловой и коммуникационной платформой поколений Y&Z
- ✓ Привлечение к программе более 50 официальных амбассадоров. Получены исключительно позитивные публикации и обратная связь о проекте > более 300 постов о добрых делах, более 2000 комментариев

> 310

публикаций в СМИ

> 50

амбассадоров
поддержали проект

> 250

постов и сториз в
рамках кампании

> 410

постов и сторис
фолловеров с рассказами о
добрых историях и делах

> 8 000 000

просмотров, лайков и
комментариев к постам о
добрых делах



#LGLifeIsGood. Офлайн интеграция поколений Z&Y



Интеграция ТiкТок-блогеров в кампанию #LGLifeIsGood



#LGLifeIsGood. Офлайн-часть программы. Brand Awards



LG стала победителем премии Brand Awards номинации «За продвижение идеи добровольного донорства крови **среди молодежи** и кампанию #ОставайсяДонором»



#LGLifelsGood. Офлайн-часть программы. Дом Тик-Ток



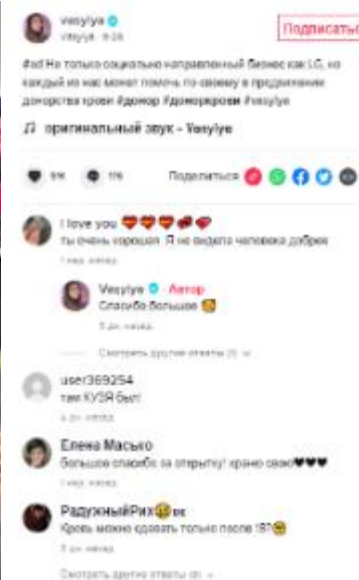
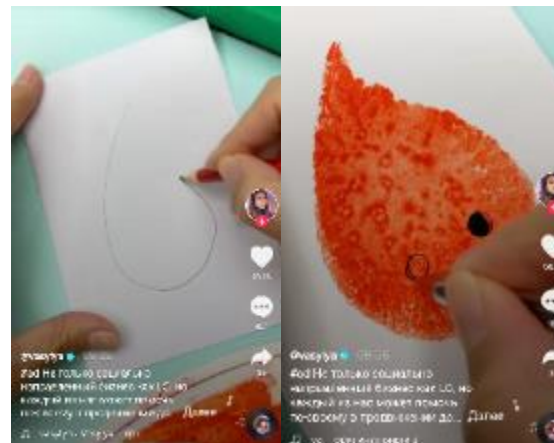
Посещение Дома Тик-Ток GrandHouse
Общение с лидерами мнений и инфлуесерами поколения Z
Беседа о важности взаимоподдержки и свершения добрых дел



#LGLifeIsGood. Офлайн-часть программы. Дни донора



ТikTok блогер Василия подарила участникам акции hand-made открытки с изображением капельки крови, как символа спасения жизни



#LGLifeIsGood. День Донора совместно с АиФ. Март 2021

107-й День донора LG Electronics



Кровь сдали более 80 человек:

- 1) Работники фабрики и офиса LG
- 2) Сотрудники издательства "АиФ"
- 3) Коммуникационное агентство AGT и Mediawise (BBDO)
- 4) Студенты ведущих медицинских вузов:
 - Медицинский факультет РУДН,
 - Медицинский факультет МГУ
 - Московский государственный медицинский университет

Z&Y



#LGLifelsGood. Результаты

Благодаря участию в программе **LGLifelsGood 2020** ярких представителей молодежи, Tik-Tok блогеров поколения Z, селебрити высокого уровня, компании удалось привлечь внимание огромной аудитории к теме добра.

Z

- Егор Кораблин (@egorkaship) – 7,8 млн
- Никита Мимимижка (@mimimizhka) – 5,3 млн
- Аня (@hahadetka) – 4,9 млн
- София Тищенко (@sleepy.princess.8) – 3,8 млн
- Герман Черных (@artistgary) – 2 млн
- Файя (@faya) – 2 млн
- Никита Златоуст (@nikita_Zlatoust) – 1,5 млн
- Кирилл Феликс (@itskirillfelix) – 40,6К
- Арина Данилова (@heydanilova) – 1,4 млн



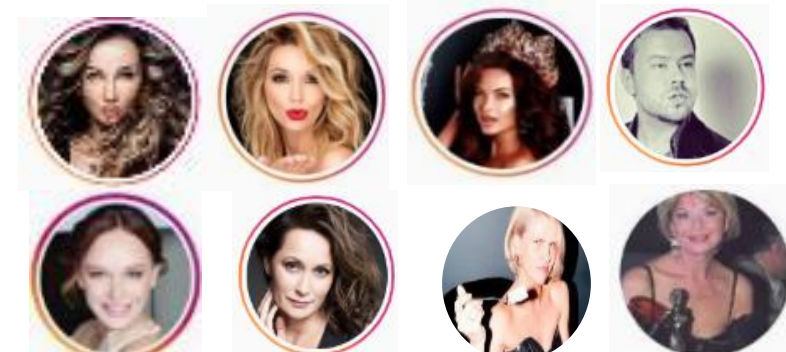
Y

- Юлия Барановская
- Анна Тихомирова
- Анастасия Макеева
- Лаура Джугелия
- Лиза Арзамасова
- Поля Полякова
- Алеся Шикун
- Дарья Трофимова



X

- Евелина Бледанс
- Татьяна Веденеева
- Полина Киценко
- Игорь Чапурин
- Анфиса Чехова
- Эдгар Запашный
- Ольга Кабо
- Ольга Орлова
- Егор Кончаловский



**Программа #LGLifelsGood
Направление №3.**

**Продвижение важности заботы здоровья —
регулярные и своевременные онко-чекапы здоровья**



#LGLifelsGood.



12 NATIONAL PROJECTS

КУЛЬТУРА **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ**



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина



Борьба с раком



Чекап здоровья

Донорство

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ БЕЗОПАСНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ НАУКА И УНИВЕРСИТЕТЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ДЕМОГРАФИЯ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА

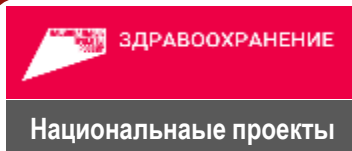
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ЭКОЛОГИЯ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

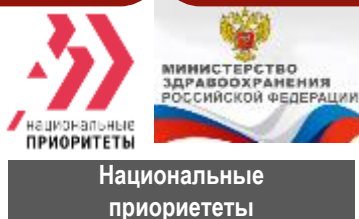
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ОБРАЗОВАНИЕ

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ

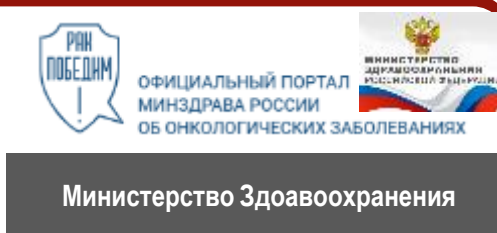
ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ МЕДИА РЕСУРСЫ



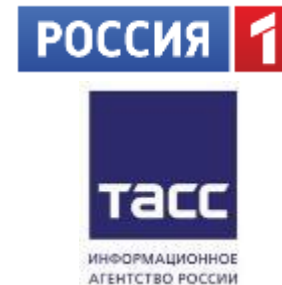
<https://национальныепроекты.рф/news/v-podmoskove-rabotnikov-zavoda-ig-proverili-na-nalichie-onkologicheskikh-zabolevaniy>
https://vk.com/wall-197461611_27509
https://www.instagram.com/p/CREqL_CShH/?utm_source=ig_web_copy_link
<https://www.facebook.com/nationalprojects.ru/posts/347283903739891>
<https://ok.ru/nationalprojectsru/topic/153355007685605>
<https://t.me/c/1387776818/146>



<https://nationalpriority.ru/news/v-podmoskove-proydet-otkrytaya-dlya-smi-korporativnaya-aktsiya-po-diagnostike-onkozabolevaniy/>
<https://www.facebook.com/nationalpriorityru/posts/334084688309079>
https://www.instagram.com/p/CRGhFofDMm6/?utm_source=ig_web_copy_link



onco-life.ru



ВОЛОНТЕРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



<https://волонтеры-медики.рф/news/rak-boitsya-smelyih-ubedis-chno-tyi-zdorov/>
https://www.instagram.com/p/CREcMzYsZLa/?utm_source=ig_web_copy_link
https://www.instagram.com/reel/CREe0ZCoebc/?utm_source=ig_web_copy_link
https://vk.com/wall-69966880_18024
https://www.tiktok.com/@volmedic/video/6982568058539789570?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

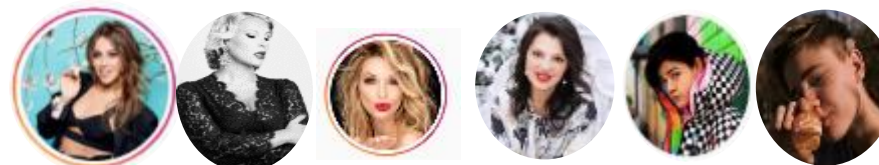
<https://www.redcross.ru/news/rossiyskiy-krasnyy-krest-prinyal-uchastie-v-akcii-po-ranney-diagnostike-onkozabolevaniy-na>

Журналисты

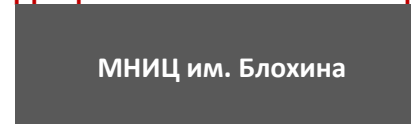
Web+SNS



ИНФЛЮЕНСЕРЫ SNS



МЕДИЦИНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ



<https://www.ronc.ru/about/lenta-sobytyivvrachi-onkotsentra-8-iyulya-proveryayut-zdorove-140-sotrudnikov-zavoda-ig-v-podmoskovnoy-ruze>
<https://www.facebook.com/BlokhinNMRCO/posts/4362101823812120>
https://www.instagram.com/p/CREdVgHLy14/?utm_source=ig_web_copy_link
<https://www.instagram.com/p/CRWoesmLChc/>



#LGLifeIsGood. СПИКЕРЫ

LGERA/CIS PRESIDENT
Mr.Roh



VICE-MINISTER OF NATIONAL
PRIORITIES
Roman Kamaev



VICE-MINISTER OF
NATIONAL ONCOLOGICAL
CENTER
TATIANA KASIYANOVA



HEAD OF MEDICAL
VOLUNTEERS
MARIA YAKUNCHIKOVA



Vice Head of the
Russian Red Cross Alexander
Plaksin

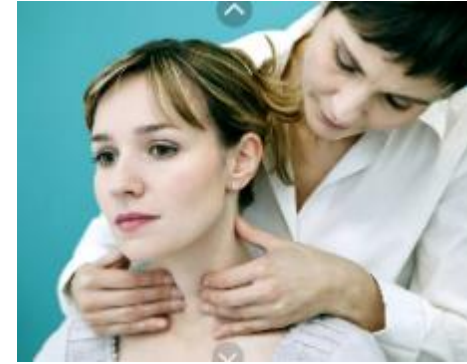


#LGLifeIsGood.



1. ЧЕК-АП ЗДОРОВЬЯ

Бригада онкологов ведущего онкологического центра страны: УЗИ, дерматоскопия для обнаружения меланомы, консультации онкологов, скрининговое обследование.



2. КРУГЛЫЙ СТОЛ



ИНТЕРАКТИВНАЯ ЛЕКЦИЯ (продолжительность - 20-30 минут от врачей-волонтеров для сотрудников организаций по общим аспектам онкологии, наиболее распространенным мифам реонкологии.

Разделена на 2 основных блока:

1. Теоретический. Аудитория отвечает на поставленный вопрос, ответы анализируются, правильный ответ на вопрос озвучивается и анализируется с использованием презентационного материала.
2. Практичный. Проведение мастер-классов по самодиагностике. Вопросы из зала к специалистам - онкологам.

#LGLifeIsGood.

Г-н ЕнНам Ро (YoungNam Roh), Президент LG Electronics в России и странах СНГ прошел чек-ап здоровья, чтобы на личном примере показать важность регулярного обследования здоровья с целью предотвращения заболеваний и обнаружения болезней на ранней стадии.



 LG X CHAPURIN

Life's
Good
with **LG**

Пандемия коронавируса еще не закончилась. LG будет масштабировать и развивать созданную программу, предлагать новые форматы и объединять людей.